

# Neumorphism

É um um estilo de design de interface do usuário. Caracterizado por elementos que parecem projetar ou afundar na tela criando um efeito visual suave e levemente 3D.

Empresas, marcas e projeto que usam essa identidade visual:

Tesla Smart App, Nike Shoes E- commerce, Projetos de branding e design gráfico.

O neomorfismo tem potencial para continuar em uso nos próximos anos, mas é incerto que evolua e seja incorporado em novos estilos do que permaneça como uma tendência dominante por si só. O seu sucesso se deve a uma combinação de fatores que o tornam atraente e funciona.

Aluna: Sarah Monteiro