

---

# SAE CONSTRUCTION D'INDICATEUR

---



20 MAI 2022  
IUT AVIGNON

# **SOMMAIRE**

- Introduction

1) Le chiffre d'affaire et la vente de marchandise

2) Le résultat financier

3) Le résultat d'exploitation

4) Le résultat net

- Conclusion

## **Introduction :**

L'entreprise Genoyer, fondée en 1964 par Maurice Genoyer, est un groupe français vendant dans le monde entier des produits métallurgiques (tubes, brides, vannes, ...) pour l'industrie pétrolière (raffinerie, pipeline, plateforme pétrolière, ...) et nucléaire.

Ces clients sont plus particulièrement présents au Moyen-Orient, en Afrique du Nord (pour le pétrole) et au Japon (Nucléaire).

Nous avons à notre disposition les comptes des résultats financiers des années 2006 à 2014.

Le compte de résultat d'une entreprise présente l'ensemble de ses coûts et de ses revenus sur un an, généralement entre le 1er janvier et le 31 décembre, ce qui est le cas pour l'entreprise Genoyers. Le compte est séparé en trois parties, sur la première on retrouve l'exploitation de l'entreprise, c'est à dire l'activité quotidienne d'une entreprise. Sur la deuxième on retrouve le financier, il résulte des choix effectués par l'entreprise sur les manières de se financer, que ce soit les coûts de financement externes ou les revenus de placement par exemple. Enfin, sur la dernière partie, on retrouve l'exceptionnel, c'est ce qui ne se retrouve pas d'une année sur l'autre.

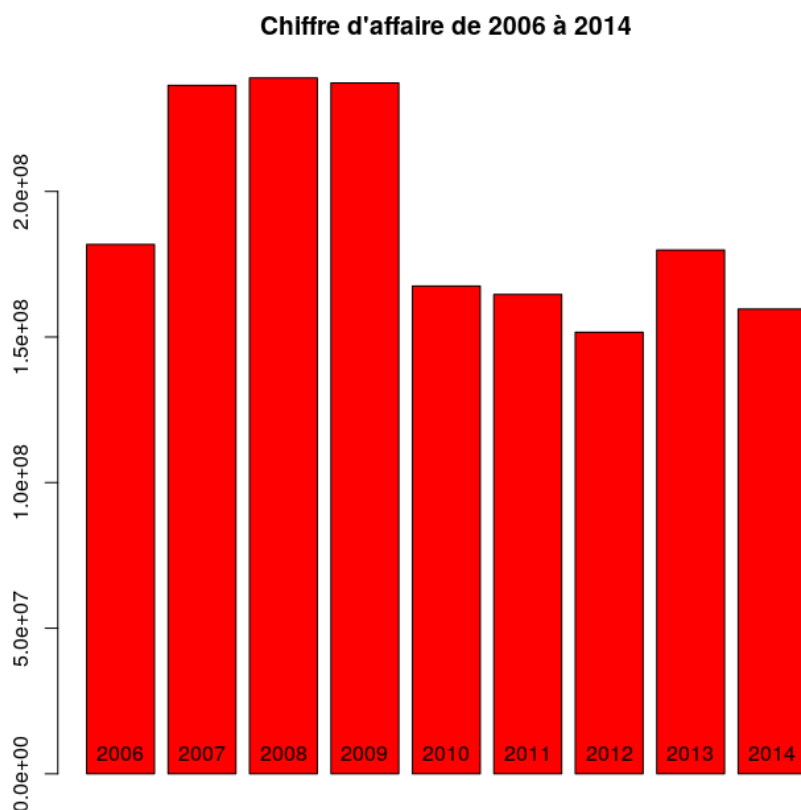
Nous souhaitons savoir si l'entreprise Genoyers est performante. Pour déterminer si l'entreprise est en performance économique, nous allons analyser certains critères quantitatifs : le chiffre d'affaire, les résultats nets, les résultats financiers...

## 1) Le chiffre d'affaire et la vente de marchandise

Nous avons décidé d'analyser l'évolution du chiffre d'affaire ainsi que l'achat de marchandise de l'entreprise de 2006 à 2014, car se sont deux indicateurs assez liés. Afin d'avoir une vue d'ensemble sur cette éventuelle évolution, nous avons pris la décision de construire un graphique. Cela nous permettra de comparer les différentes années entre elles plus facilement.

Le chiffre d'affaires représente le montant des affaires réalisées par une entreprise avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale et courante.

Il correspond à la somme des ventes de marchandises, de produits fabriqués, des prestations de services et des produits des activités annexes. (Def INSEE)



Le graphique suivant est un diagramme en barres représentant le chiffre d'affaire de l'entreprise Genoyer de 2006 à 2014.

Nous avons les années en abscisses et le chiffre d'affaire en millions en ordonné.

On observe immédiatement une hausse de ce chiffre d'affaire de 2006 à 2007. En effet celui-ci augmente d'environ 54 millions (181 millions en 2006 et 236 millions en 2007). Des années 2007 à 2009 on constate aucune évolution importante, le chiffre d'affaire reste stable.

On observe cependant une diminution du chiffre d'affaire en 2010, 70 millions moins élevé qu'en 2009. L'explication de cette baisse se trouve dans la crise des subprimes qui a entraîné une récession dans l'économie mondiale.

# Vente de marchandise



Ce graphique en barre représente l'évolution de la vente de marchandise au fur et à mesure des années de cette entreprise.

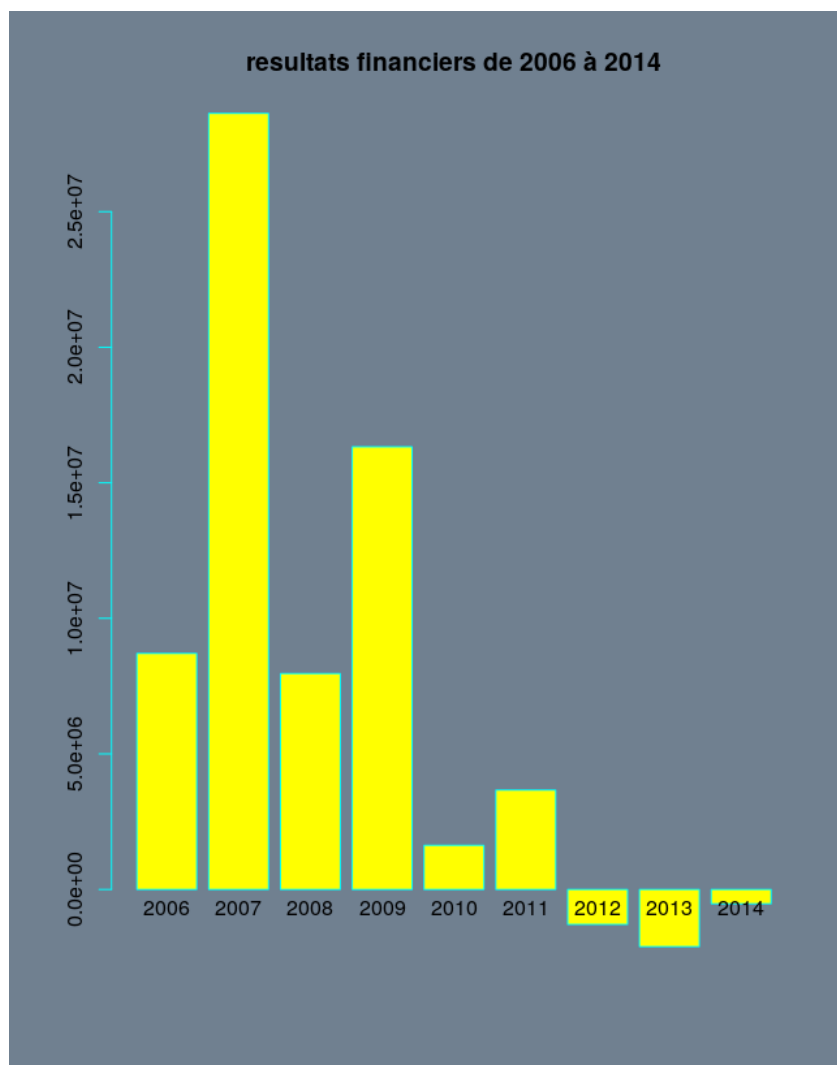
En 2007, l'entreprise Genoyers a connu une grande augmentation de son activité. En effet ils ont premièrement vendu beaucoup plus de marchandise de biens ainsi que de service ce qui a permis d'augmenter ainsi son chiffre d'affaire de près de 50 millions d'euros. Nous ne disposons pas des chiffres d'avant 2006 mais l'on peut penser que l'entreprise Genoyers, à ce moment-là était en train de développer son activité, pour cela elle a pu changer son style de direction et de management ou encore s'implanter dans de nouveau marché.

En 2008 au contraire il y a eu une plus grosse baisse pour l'entreprise Genoyers dans la vente de marchandise et ainsi cette baisse se retrouve aussi dans le chiffre d'affaire de l'entreprise. Passant de (analyse chiffré). Cette régression est partiellement liée à la crise économique de 2007-2008 qui a touché l'Europe et dont Genoyers a eu du mal à s'en remettre. En effet cette crise a commencer d'abord par la crise des subprimes, une crise financières liée à des prêts à taux variables principalement aux USA. Cela a une grande récession mondiale.

Une des explications possibles à cela est la perte progressive d'un de ses secteurs de marché, le Japon. Genoyers était aussi en parallèle du pétrole, un marché du nucléaire au Japon. C'est un marché qui a été très touché à la suite de la catastrophe de Fukushima. Cet accident nucléaire est causé par un séisme de magnitude 9 qui a engendré un Tsunami. Cette catastrophe majeure, du même degré de gravité que Tchernobyl, a eu de grande conséquence pour l'industrie nucléaire mondiale ainsi que pour le marché du nucléaire japonais. Car le pays du soleil levant a décidé d'arrêter progressivement l'utilisation de l'Energie nucléaire.

## 2)Le résultat financier :

Nous avons ensuite décidé d'analyser les résultats financiers de l'entreprise Genoyer de 2006 à 2014 afin d'évaluer la situation financière de l'entreprise. Le résultat financier correspond à la différence entre les produits financiers et les charges financières.



Le graphique suivant est un diagramme en barres représentant les résultats financiers de l'entreprise Genoyer de 2006 à 2014.

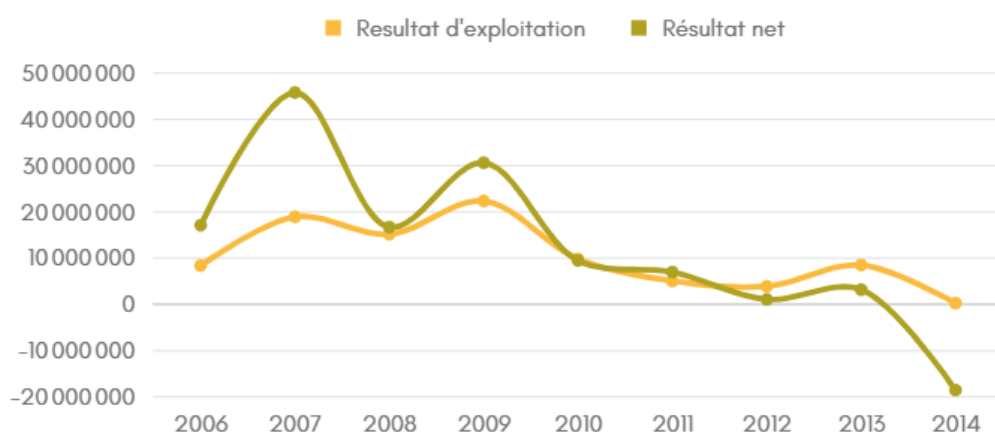
Nous avons les années en abscisses et les résultats financiers en millions en ordonné.

On observe deux importantes augmentation des résultats financiers. La première augmentation, se situe de 2006 à 2007. C'est la plus importante de la période étudiée. Les résultats financiers passent de 8 millions en 2006 à 28 millions en 2007 soit une augmentation de 20 millions des résultats financiers en seulement une année. Le résultat net de l'entreprise Genoyer redescend cependant assez rapidement. En effet on observe une baisse de 11 millions de 2007 à 2008. Le résultat financier augmente à nouveau en 2009 de 9 millions pour ensuite redescendre de 14 millions en 2010. Cela s'explique comme vu précédemment avec l'étude de l'évolution du chiffre d'affaire, par la crise financière des subprimes.

De 2012 à 2014 on observe sur le graphique des résultats financiers négatifs. Cela signifie alors que l'entreprise est endettée.

### 3) Le résultat d'exploitation :

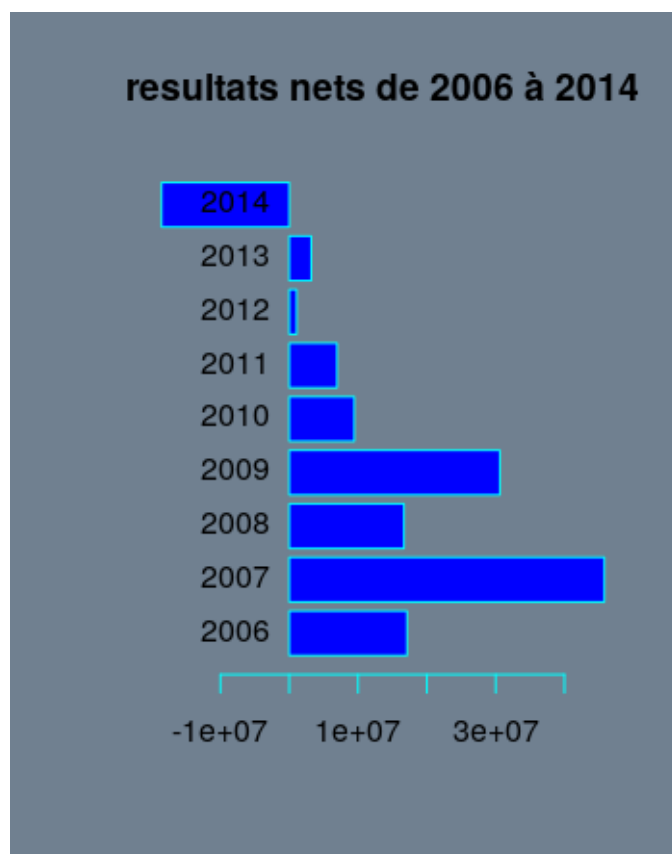
## Evolution du résultat net et du résultat d'exploitation



Pour les résultats d'exploitation on remarque qu'ils suivent la même tendance que le chiffre d'affaire et la vente de marchandise. Il connaît donc une baisse pour les mêmes raisons, cependant on remarque qu'à la fin de la crise, lors de la période de relance, il est tout de même plus élevé qu'en 2006. C'est qui nous permet de penser que c'est le résultat financier qui est lui près de 8 fois inférieur à celui de 2006 qui participera à conduire petit à petit l'entreprise vers la faillite. On remarque aussi qu'il est toujours inférieur au résultat net de l'entreprise sauf à partir de 2012, où il devient supérieur. Cela permet de penser que la perte de résultat de l'entreprise peut être due à de mauvais choix de politique financières.

#### 4)Le résultat net :

Nous avons également construit un graphique représentant les résultats nets de l'entreprise Genoyer de 2006 à 2014. Le résultat net mesure les ressources nettes (après prise en compte de la dépréciation du capital) restant à l'entreprise à l'issue de l'exercice : bénéfice ou perte. (Def INSEE)



Le graphique suivant est un diagramme en barres représentant le chiffre d'affaire de l'entreprise Genoyer de 2006 à 2014.

Nous avons le résultat net en millions en abscisses et les années en ordonné.

On retrouve en quelque sorte les mêmes évolutions selon les années que les résultats financiers. Avec une augmentation de 2006 à 2007 de 28 millions ( 17 millions en 2006 et 45 millions en 2007). Une diminution en 2008 de 29 millions, qui s'explique également par la crise des subprimes en 2008. Une augmentation en 2009 de 14 millions pour ensuite atteindre des résultats nets de plus en plus faibles de 2010 à 2013.

Le déficit de 21 millions en 2014 par rapport à 2013 indique que l'entreprise Genoyer a réalisé un déficit. Cette déficit pourrait s'expliquer par la chute du marché du pétrole en 2014.



## Conclusion :

L'entreprise Genoyers a donc beaucoup souffert de la crise des subprimes, cette crise à stopper l'entreprise dans son développement. De plus, cette firme n'a pas réussi à se relancer après la crise de 2008-2009, et n'a jamais retrouvé la croissance qu'elle connaissait jusqu'alors. Malgré un résultat d'exploitation qui arrivait à se stabiliser sur des chiffres similaires à 2006. Les résultats financiers étant nettement inférieurs, cela a dirigé lentement l'entreprise vers des résultats net en perte, ce qui à probablement provoquer sa vente ou sa faillite après 2014.