

Auditoria competitiva	Meta de auditoria competitiva																
	Informações gerais								UX (classificado: precisa de trabalho, ok, bom ou excelente)								
									Primeiras impressões		Interações				Visual Design	Satisfação	
	Tipo de competidor	Localização	Oferta de produto	Preço (\$ - \$\$\$)	Website (URL)	Tamanho da empresa (pequena, média, grande)	Público-alvo	Proposta de valor única	Desktop website experiência	App ou mobile website experiência	Características	Acessibilidade	Fluxo do usuário	Navegação	Identidade da marca	Tom	Descritividade
YUMI	Direto	Porto Alegre, Brasil	Variedade de produtos: chocolates, vinhos etc.	R\$259,00	www.yumi-flor.com.br	Média	Jovens adultos, adultos e idosos	variedade de produtos	PRECISA TRABALHAR Velocidade de carregamento Design e usabilidade	PRECISA TRABALHAR Apresentação dos produtos Design responsivo	OK E-commerce de fácil uso Chatbot para agilidade de atendimento	PRECISA TRABALHAR As cores de fundo e de primeiro plano não têm uma taxa de contraste suficiente.	BOM Fácil uso para efetuar compra e pagamento Todas as páginas são similares	EXCELENTE Uma navegação básica e intuitiva de fácil manuseio	PRECISA TRABALHAR Sem uma marca determinada Cores e tipografia	Informativo	EXCELENTE Todos os produtos apresentam descrições
ARQUITETURA DAS FLORES	Direto	Porto Alegre, Brasil	Variedade de flores	R\$1.450	arquiteturadasflores.com.br	Média	Adultos e idosos	variedade de flores	PRECISA TRABALHAR Carregamento lento Muita informação	PRECISA TRABALHAR Design responsivo, botões fora do lugar Design UI	EXCELENTE Facilidade para efetuar a compra Botão para atendimento rápido	PRECISA TRABALHAR Acessibilidade "ARIA" para leitores de tela Os textos de info não carregam antes das fotos	OK As páginas são similares Página de compra intuitiva	OK Fácil entendimento para navegação porém sem muitos atrativos para continuar	BOM Design da marca padronizado Cores de acordo com a marca	Sofisticado	BOM Os produtos apresentam informações mas não muito detalhadas
ZENKOFLORES	Direto	Porto Alegre, Brasil	Variedade de flores	R\$169,00	www.zenkoflores.com.br	Média	Jovens adultos, adultos e idosos	variedade de flores e plantas	EXCELENTE Velocidade de carregamento da página Fácil compreensão para efetuar a compra	EXCELENTE Design responsivo Carregando primeiro os textos depois as img	BOM Botão para atendimento whatsapp Opções de fácil entendimento	PRECISA TRABALHAR As imagens dos produtos não tem atributos (alt) Os elementos não tem um ID exclusivo para leitura de tela	BOM Todas as páginas apresentam padrão Agilidade para efetuar o processo de compra	BOM Navegação básica	BOM Design de marca estabelecidade Favicon na aba do site de acordo com a logo	Simple, informativo e prático	EXCELENTE Produtos por categoria Descrição sobre cada produto
LEROY MERLIN	Indireto	Brasil	Variedade de produtos	R\$ 40,00	www.leroymerlin.com.br	Grande	Jovens, adultos e idosos	variedade de materiais	BOM Agil e direto Um pouco confuso de chegar ate as plantas	EXCELENTE Design responsivo Apresentação de produto um abaixo do outro	EXCELENTE E-commerce de fácil compreensão Atendimento rápido	PRECISA TRABALHAR Os botões não tem um nome fazendo com que se tornem inúteis para quem depende de leitores de tela	OK O usuário pode vir a se perder por tanta informação Porém ao encontrar o que desejava o processo de compra é rápido	EXCELENTE Bem trabalhada com bastante categoria Fácil entendimento	EXCELENTE Branding bem estruturado Site/app de acordo com o design system criado	Harmônico, informativo, entendível	EXCELENTE E-commerce bem trabalhado Conteúdo bem descrito