

## DIAGRAMA DE AFINIDADE

Utilizam óculos a mais de 5 anos

Preferem fazer compras pelo desktop

Trabalham na mesma empresa a mais de 4 anos

Passam mais tempo no celular

Bastante atenção aos detalhes

Tem o hábito da leitura

Gostam de produtos naturais

Valorizam produtos sustentáveis

## ESTUDO DE USABILIDADE

uma breve introdução aos estudos realizados

1

Os usuários necessitam de um botão para retornar para página de compras.

2

Os usuários querem mais informações sobre os produtos na hora da compra.

3

Os usuários preferem ícones grandes e bem destacados.

4

Gostariam de vídeos para demonstrar como é pessoalmente o produto.

5

Os usuários dão valor a um blog bem estruturado, pois passam mais tempo no celular.