

Hovedaflevering – Flow 4

Styleguide lavet i Adobe XD:

Dette er et link til vores styleguide. Kan også ses længere nede på siden:

<https://xd.adobe.com/view/1ff29a36-d49d-48dd-8554-0205ef03cf12-4aa1/>

Kan også findes nederst i opgaven.

Landingpage:

http://simonsendesign.dk/Intersport/Web_1920_2.html

Udvikling og implementering

Design

Vores design har taget udgangspunkt i følgende verdensmål:

- Nr 3. Good health and well-being
- Nr 12. Sustainable consumption and production
- Nr 13. Climate Action
- Nr 14. Life below water
- Nr 15. Life on land

Fonts

Fonts Enigma er brugt til logoets font og Banshee Pilot brugt til alle andre overskrifter. Disse overskrifter er valgt da vi gerne ville bruge et futuristisk 'look', fordi fremtiden handler om at man skal passe på naturen. Der er fokus på klima.

Al brødtekst er skrevet med arial fordi det er en simpel font, som er god på hjemmesider. Arial er også lettere at læse end Enigma og Banshee Pilot.

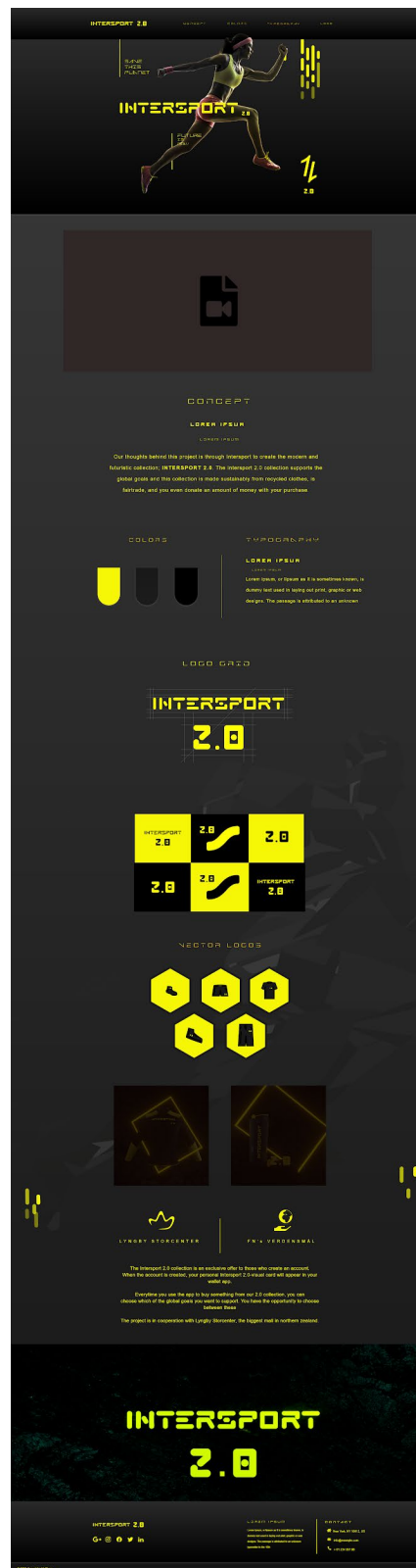
Farver

Intersports egen farvekode gør sig mest i de blå/sorte/rød og hvide nuancer som vi også har afbilledet. Fordi vi har valgt at 'rebrande', ved også at kalde vores kampagne Intersport 2.0, da har vi anvendt en anden 'nyskabende' farvekode som

vækker opsigt. Neongul er blevet sat med en meget mørk grå og sort for at holde det simpelt og genkendeligt.

Ikoner og merchandise

Vi har i Adobe Illustrator designet fem små webikoner, som vi har brugt til at vise de forskellige kategorier af tøj, der er i vores kollektion. Vi har ligesom på hjemmesiden holdt designet meget simpelt, men stadig brugt den stærke gule farve til at danne en kontrast mod den grå farve. Det samme har vi gjort med den vandflaske og trøje, som vi har designet for at give et eksempel på, hvordan kollektionen ville komme til at se ud.



Markus Folkersen
Matthias Simonsen
Matilde Skovgaard
Sarah Bauer
Sarah Ryholt

Hovedaflevering Flow 4

27/11/2020