

Flowprojekt 3 – Byg en app Sarah Ryholt, Mads-Emil Falk og Mia Friis

Oprindelig løsning: https://xd.adobe.com/view/99737d09-ede5-4cc0-be7b-87dba530abbb-cc20/

### Redesign af forside:

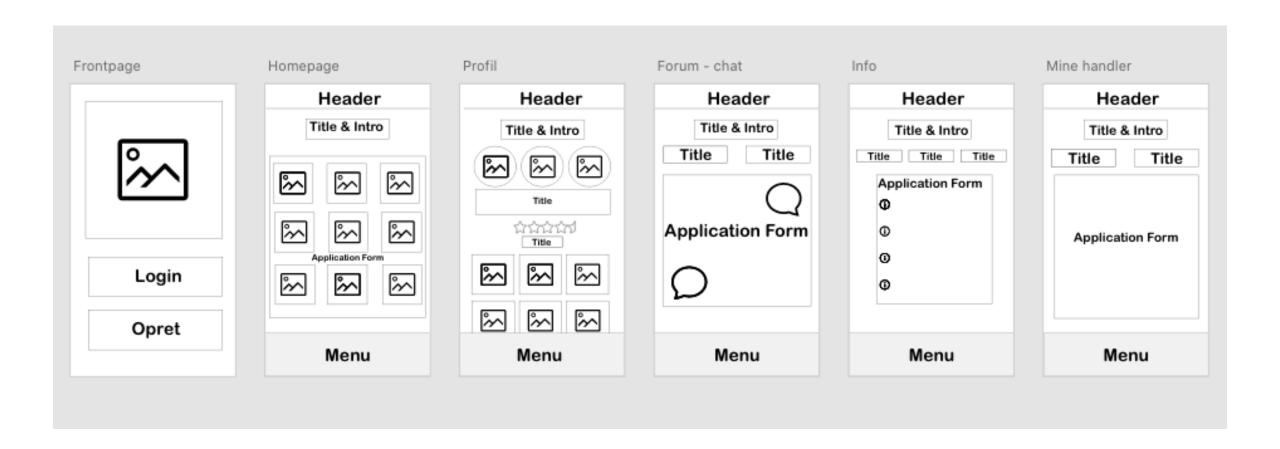


## Konceptet af Trendshare

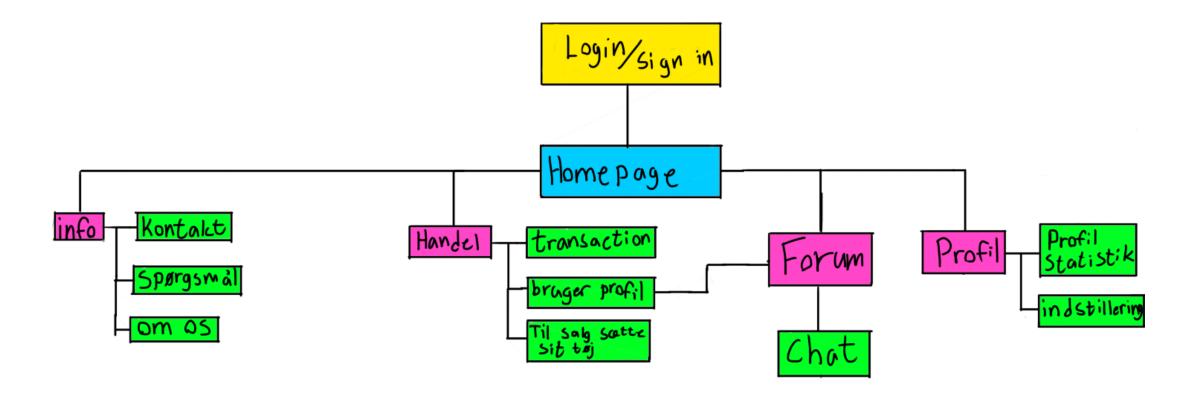
- Baseret på FNs verdensmål nr. 12: SIKRE BÆREDYGTIGT FORBRUG OG PRODUKTIONSFORMER
- Formål med app'en: bæredygtighed indenfor mode og mindske tøjproduktionen
- Forum for mode blandt unge kvinder

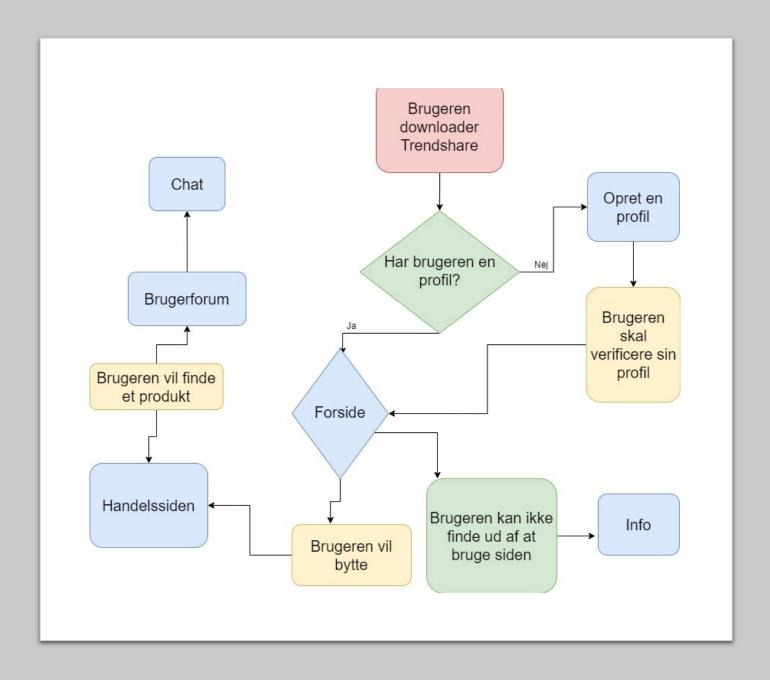


### Wireframe



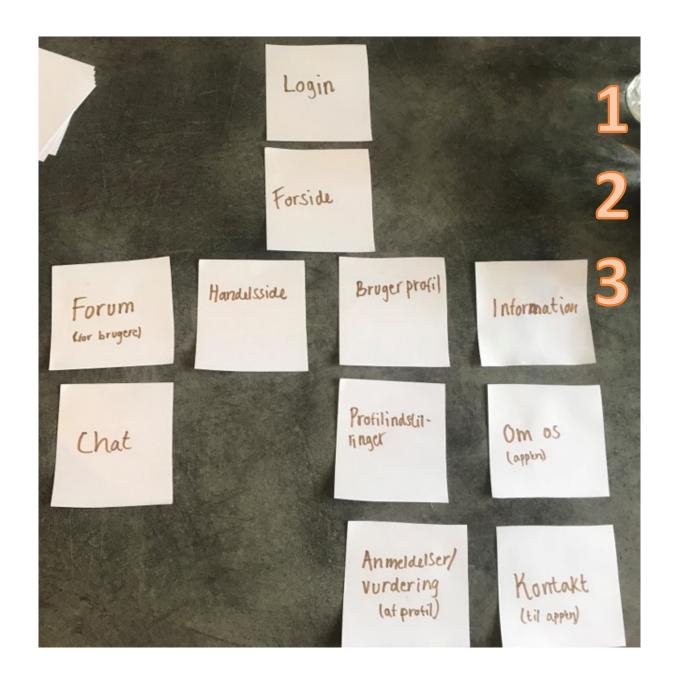
# Sitemap





## Flowchart

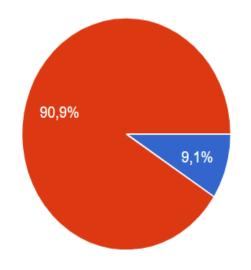
## Kortsorteringstest

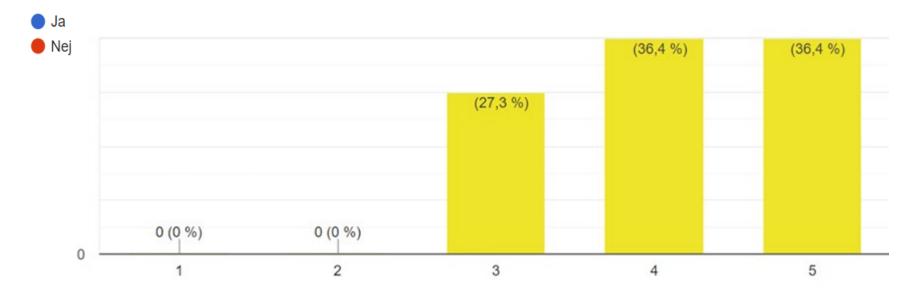


## Tøjforbrug og produktion

Vidste du at danskernes tøjforbrug er 35% højere end resten af jordens befolkning?

I hvor høj grad tror du tøjproduktionen stiger hvert år?



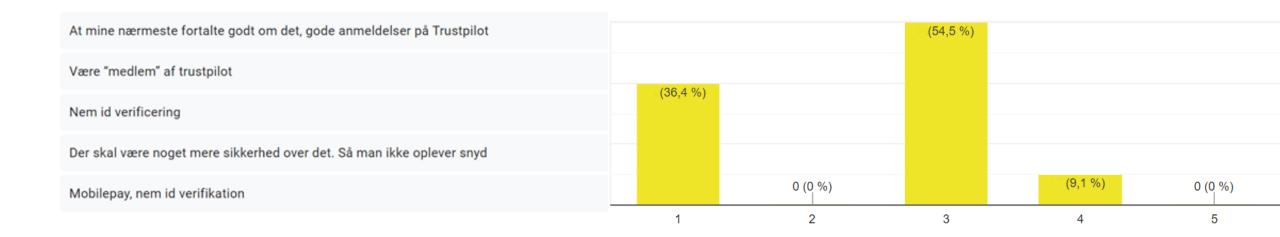


## Brugerundersøgelse

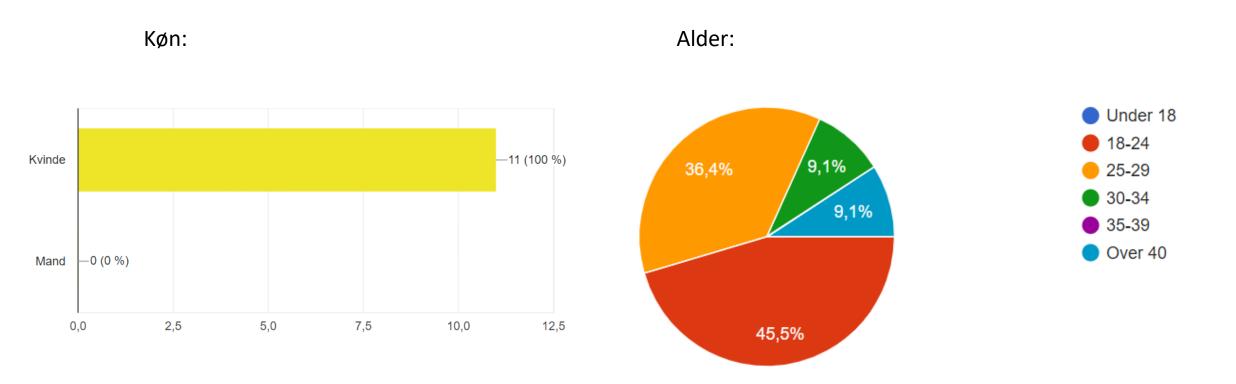
### Sikkerhed:

Ville du have tillid til at leje dit tøj ud?

Hvad kunne en online secondhand hjemmeside, gøre for du ville føle dig mere sikker på at handle over nettet?



## Vores målgruppe



## Målgruppe og personas

- Unge piger mellem 16-35
- Miljø
- Mode
- Fællesskab

### **PERSONAS**



Navn: Cathrine

Alder: 29 år

Bopæl: 3 værelse. Andelslejlighed på Østerbro

Familie/forhold: Bor sammen med kæreste og hund Uddanelse: Markedsføringsøkonom på Cphbusiness Arbejde: Fuldtids ansat, Mellemstor virksomhed

Jobtitel: Marketingskoordinator

Livstil: Spiser primært vegetarisk, pågrund af miljøet.

### Fritid/hoppy

Er på et løbehold 2 gange om ugen og går til Zumba I fitness centre. Er vild med at lave mad, læse bøger & få grønne fingre. Spiller wordfeud på telefonen & elsker kaffe.

#### Medier:

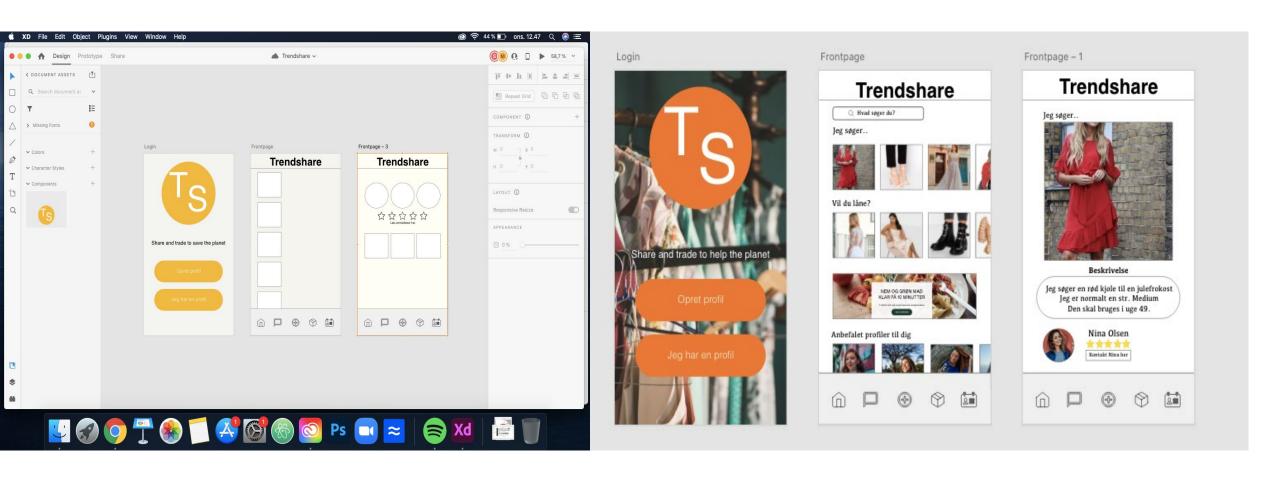
Er stor forbruger af sociale medier. Især instagram, hvor man kan finde masser inspiration til madretter, inretning & anmeldelser.

#### Mål for livet:

Vil gerne have børn inde for 4 år, og drømmer om at købe et hus. Har en drøm om at løbe et halv marton.



## De første skitser



## Tænke-højt test

Tilbageknap

Information

