

[← Mon parcours](#)

Optimisez un site web existant

Mission

Cours

Ressources

Évaluation

 30 heures

Mis à jour le mercredi 6 juillet 2022

Ce projet a récemment été mis à jour. Le nom de l'agence a changé et donc les sources du site aussi. Si vous avez démarré avant le **16 février 2022** vous pouvez poursuivre sur l'ancienne version avec La Chouette Agence. Retrouvez **[l'ancienne version du scénario sur ce lien](#)**.

Le nommage des livrables à déposer sur la plateforme a été changé et des indications sur les temps de soutenance ont été ajoutées le 22/03/2022.

Scénario

Vous travaillez pour l'agence La Panthère, une grande agence de web design basée à Lyon. L'activité de l'entreprise a bien démarré mais aujourd'hui, elle est en perte de vitesse. Eh oui, la concurrence est rude. La fondatrice de l'entreprise, Sophie, cherche une solution pour faire repartir l'activité. En tapant "Entreprise web design Lyon" sur Internet, elle s'aperçoit que le site de l'agence apparaît seulement en deuxième page des moteurs de recherche. Par chance, un de vos collègues, Martin, lui a dit que vous étiez un spécialiste en référencement.



La Panthère
AGENCE DE WEB DESIGN

Sophie vous invite dans une réunion pour préciser le périmètre de la mission. Voici le compte-rendu de cette réunion.

Compte-rendu - réunion de lancement "Amélioration du référencement"

De : Sophie V

À : Moi

Bonjour,

Pour faire suite à notre réunion de tout à l'heure, voici un compte-rendu de ce qui a été décidé.

Pour rappel, notre site n'apparaît qu'en deuxième page des moteurs de recherche. Pour cela, je souhaiterais que notre référencement soit amélioré.

Voici les points sur lesquels tu devras travailler :

1. **Analyse de l'état actuel de SEO du site fourni.** J'aimerais que tu indiques les parties du site qui ne sont pas optimisées pour le SEO et/ou qui ne sont pas à jour en termes d'accessibilité, et que tu justifies tes choix. Pense à ajouter la bonne pratique à mettre en place pour chaque partie du site qui n'est pas optimisée, en citant tes sources. Tu trouveras [ci-joint](#) un modèle pour réaliser ton analyse. Une fois ce modèle complété, j'aimerais que tu sélectionnes au moins 10 recommandations pour améliorer le site. Je te laisse cocher ces 10 recommandations choisies dans la colonne "Action recommandée".

Il faudra bien garder en tête que le but est que notre site soit mieux classé lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon" dans les moteurs de recherche. Martin voudrait qu'il y en ait au moins une sur la vitesse et la taille du site et une sur l'accessibilité. Actuellement, certains de nos utilisateurs rencontrent des problèmes d'accessibilité sur notre site, c'est un point sur lequel on veut s'améliorer. Tu devras donc ajouter les éléments nécessaires. La liste de ce que tu devras implémenter se trouve à cette [adresse](#).

2. **Amélioration du SEO du site.** Il faudra ensuite optimiser notre site en appliquant tes 10 recommandations à son contenu et à son code source. Tu devras pour cela fournir le code source complet de la version améliorée du site. Le site doit passer le W3C pour HTML et CSS.
3. **Comparaison des résultats.** La vitesse de chargement des pages du site a un impact sur notre classement dans les résultats de recherche. Dans tes différentes recommandations, j'aimerais que tu prennes des mesures pour accélérer la vitesse de chargement, et que tu me démontres que cela fonctionne, grâce à des captures d'écran comparatives entre la version du site actuelle et celle que tu auras optimisée, fourni dans un rapport d'optimisation. Ce rapport devra inclure les comparaisons pour les 10 recommandations.

Tu l'imagines, tous ces éléments devront être codés en HTML et CSS. Fais également attention à ce que le site soit toujours adapté à toutes les tailles d'écran après tes modifications.

Voilà, je crois que j'ai fait le tour ! N'hésite pas si tu as la moindre question.

Tu trouveras en pièce jointe une [maquette](#) de notre site en son état actuel.

Sophie

Sophie Vasseur - Fondatrice de l'agence La Panthère

Avec toutes ces informations en tête, vous vous mettez au travail immédiatement !

Livrables

Un fichier au format zip contenant :

- Un document PDF du **rapport d'analyse SEO** du site, utilisant le modèle fourni, dans lequel on identifie clairement les 10 recommandations (minimum) sélectionnées ;
- Un document TXT contenant le lien vers le répertoire GitHub du **code source** complet du site amélioré ;
- Un document PDF du **rapport d'optimisation** comprenant une comparaison des résultats (y compris de la vitesse de chargement et l'accessibilité).

Vos livrables doivent être professionnels. Veillez à proposer des contenus de bonne qualité rédactionnelle.

Pour faciliter votre passage devant le jury, déposez sur la plateforme, dans un dossier zip nommé "**Titre_du_projet_nom_prénom**", avec tous les livrables du projet comme suit : **Nom_Prénom_n° du livrable_nom du livrable__date de démarrage du projet**. Cela donnera :

- *Nom_Prénom_1_rapport_analyse_mmaaaa ;*
- *Nom_Prénom_2_code_mmaaaa ;*
- *Nom_Prénom_3_rapport_optimisation_mmaaaa.*

Par exemple, le premier livrable peut être nommé comme suit : *Dupont_Jean_1_rapport_analyse_012022.*

Soutenance

La soutenance, d'une durée de 30 minutes, se déroule en 3 étapes :

- **Présentation des livrables (15 minutes)**
 - Dans un premier temps, votre évaluateur jouera le rôle de Sophie. Vous lui présenterez vos rapports et expliquerez vos choix.
- **Discussion (10 minutes)**
 - Dans un second temps, vous répondrez aux questions de votre client.
- **Debrief (5 minutes)**

- Enfin, votre évaluateur reprendra pleinement son rôle d'évaluateur pour que vous puissiez débriefier ensemble.

Votre présentation devrait durer 15 minutes (+/- 5 minutes). Puisque le respect de la durée des présentations est important en milieu professionnel, les présentations en dessous de 10 minutes ou au-dessus de 20 minutes peuvent être refusées.

Compétences évaluées



Réaliser une recherche des bonnes pratiques en développement web



Optimiser la taille et la vitesse d'un site web



Écrire un code HTML et CSS maintenable



Optimiser le référencement d'un site web



Assurer l'accessibilité d'un site web

OPENCLASSROOMS



OPPORTUNITÉS



AIDE



POUR LES ENTREPRISES



EN PLUS



Français



