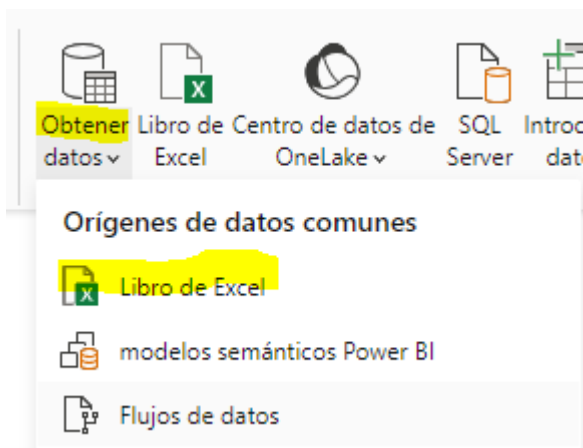


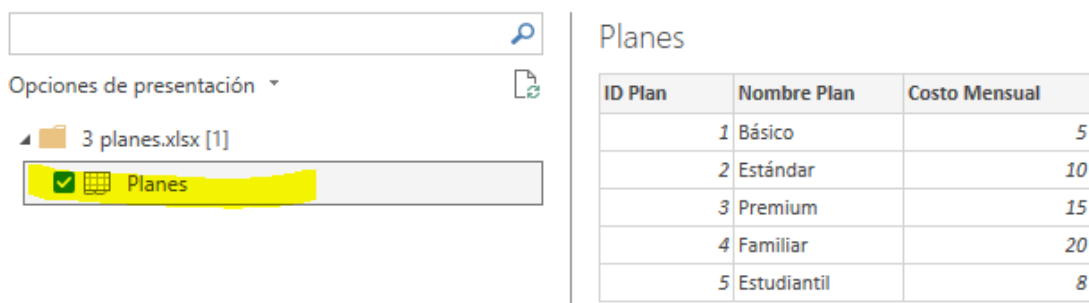
Nombre: Sara Aranda

Seguimiento de Clientes y Suscripciones en un Servicio de Streaming

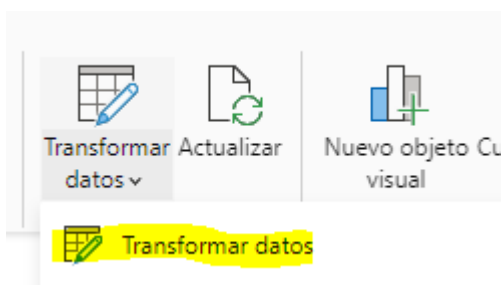
1. Importación de datos: Clic en obtener datos, posterior clic en libro de excel



2. Se selecciona el archivo y posteriormente la tabla a importar o la hoja. Así, con todos los archivos



3. Una vez se importen las tablas, dar clic en transformar datos, aquí se inicia con el la limpieza de la información y transformación de las tablas a través de power query. Luego se da clic en cerrar y aplicar



Consultas [3]

Table.TransformColumnTypes(#"Encabezados promovidos",{{"ID Cliente", Int64.Type}, {"Nombre Cliente", type text},

ID Cliente	Nombre Cliente	País	Fecha Registro
1	Cliente 1	México	1/01/2022
2	Cliente 2	Argentina	2/01/2022
3	Cliente 3	Argentina	3/01/2022
4	Cliente 4	Argentina	4/01/2022
5	Cliente 5	Canadá	5/01/2022
6	Cliente 6	Canadá	6/01/2022
7	Cliente 7	México	7/01/2022
8	Cliente 8	Canadá	8/01/2022
9	Cliente 9	Argentina	9/01/2022

Configuración de la consulta

PROPIEDADES

Nombre

Cientes

Todas las propiedades

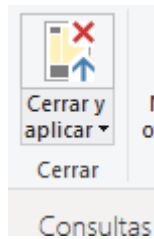
PASOS APLICADOS

Origen

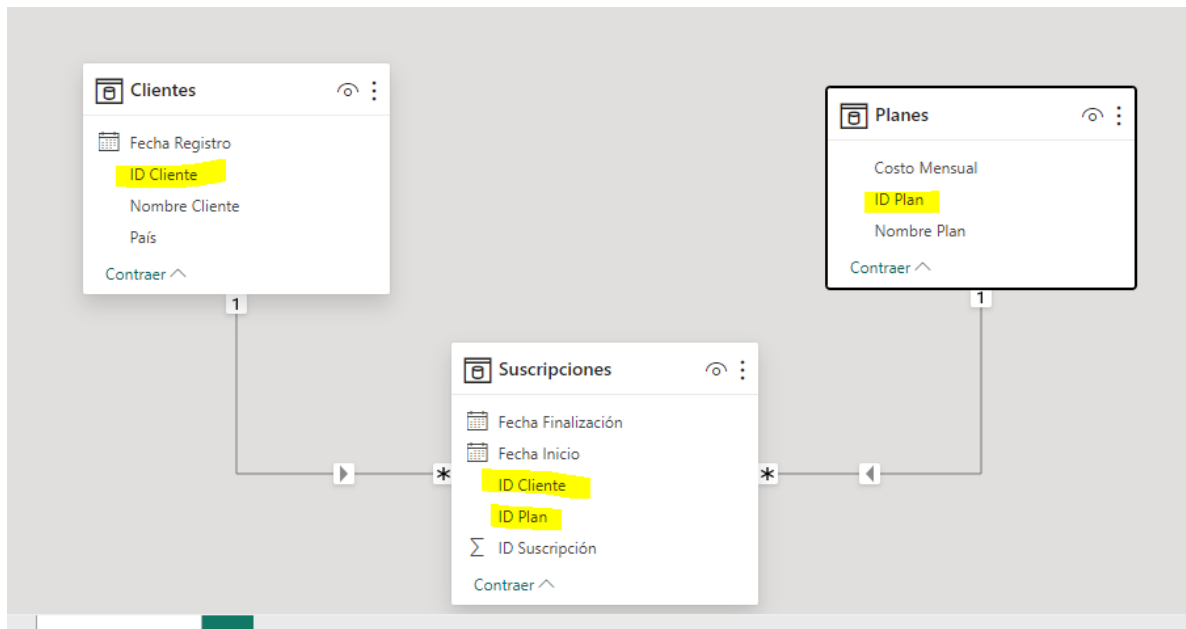
Navegación

Encabezados promovidos

X Tipo cambiado



4. Una vez se tiene las tablas listas, se procede a realizar la conexión entre tablas



Editar relación

Permite seleccionar tablas y columnas relacionadas.

suscriptores ▼

ID Suscripción	ID Cliente	ID Plan	Fecha Inicio	Fecha Finalización
1	89	3	sábado, 1 de enero de 2022	null
2	66	4	domingo, 2 de enero de 2022	null
3	67	3	lunes, 3 de enero de 2022	null

Planes ▼

ID Plan	Nombre Plan	Costo Mensual
1	Básico	5
2	Estándar	10
3	Premium	15

Cardinalidad

Varios a uno (*:1) ▼

Dirección del filtro cruzado

Única ▼

☒ Activar esta relación
 ☐ Aplicar filtro de seguridad en ambas direcciones

☐ Asumir integridad referencial

5. Posteriormente se procede a trabajar en la visualización, insertando las tablas y gráficos de acuerdo con el análisis que se requiere.



Conclusiones

1. **Preferencia por Tipos de Planes:** Al revisar la frecuencia de suscripciones a los planes, se puede evidenciar que el estudiantil, básico y familiar son los mas escogidos, sin embargo al revisar por país estas preferencias varían, por ejemplo en Canadá prefieren el premium.
2. **Fluctuación de Clientes:** El grafico de líneas permite evidenciar las altas y bajas por mes tanto de suscripciones como de retiros. Los meses con más cancelaciones fueron los meses de mayo, octubre y diciembre, y el mes de mayor suscripciones fue en marzo.
3. **Duración Promedio de Suscripciones:** Comparando las fechas de inicio y fin de las suscripciones, se calculó el tiempo promedio que los clientes permanecen suscritos. Esto aporta información sobre la fidelidad de los usuarios y su nivel de satisfacción con los planes contratados. Teniendo que el promedio por plan se encuentra entre 25 y 27 meses.