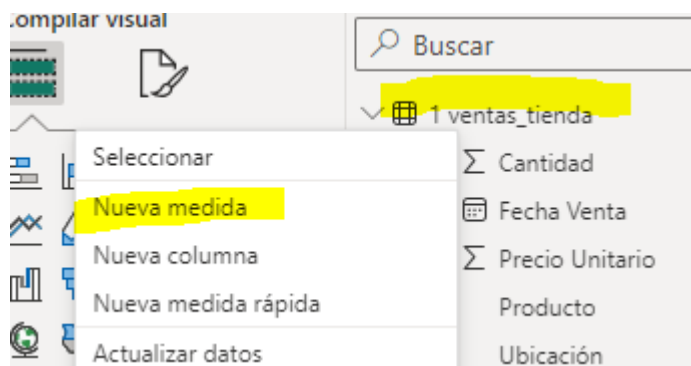


Escenario 1: Análisis de Ventas de Productos en Tiendas

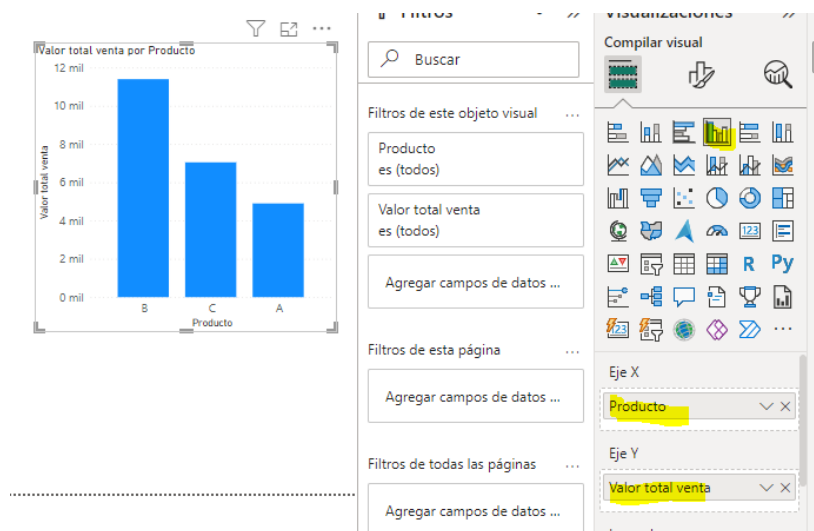
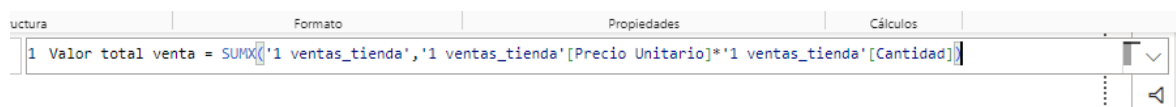
1. Posterior al cargue y a la limpieza de datos a través de Power Query, procedemos a realizar las medidas que nos piden:

a. Rendimiento de las ventas por producto

Clic derecho en la tabla y luego clic en nueva medida



Para este caso que se requiere saber cuánto es la venta total, se usa la función SUMX y se realiza la formula dentro de la expresión multiplicando el precio unitario por la cantidad vendida. *Valor total venta = SUMX("1 ventas_tienda","1 ventas_tienda"[Precio Unitario]*"1 ventas_tienda"[Cantidad])*



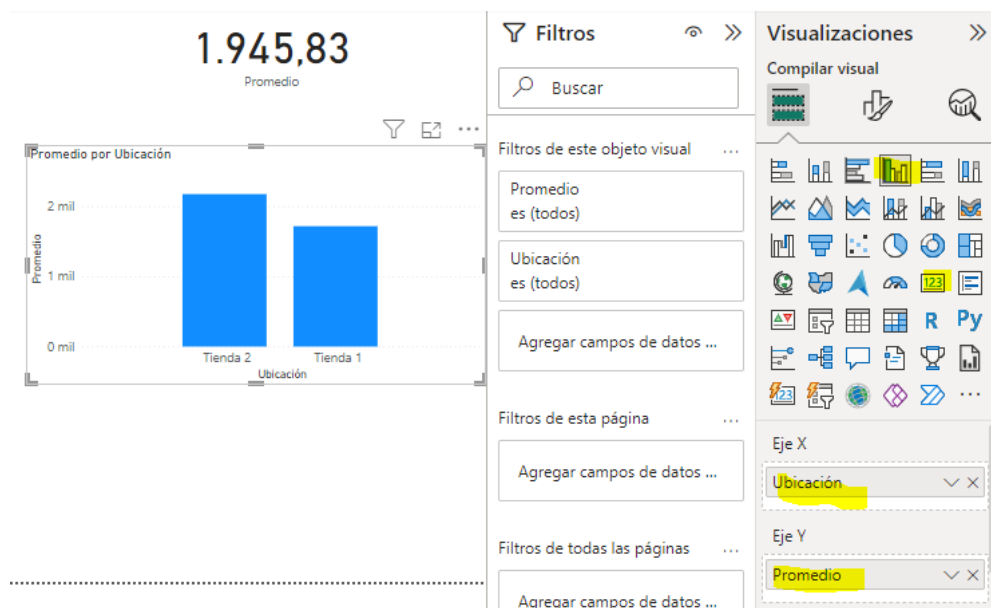
b. promedio de venta

Para calcular el promedio se usa la función AVERAGEX para calcular el promedio de la venta total y se realiza la formula dentro de la expresión multiplicando el precio unitario por la cantidad

```
1 Promedio=AVERAGEX('1 ventas_tienda','1 ventas_tienda'[Precio Unitario]*'1 ventas_tienda'[Cantidad])
```

Promedio=AVERAGEX('1 ventas_tienda','1 ventas_tienda'[Precio Unitario]*'1 ventas_tienda'[Cantidad])

En la visualización se muestra el promedio de venta total por ubicación.

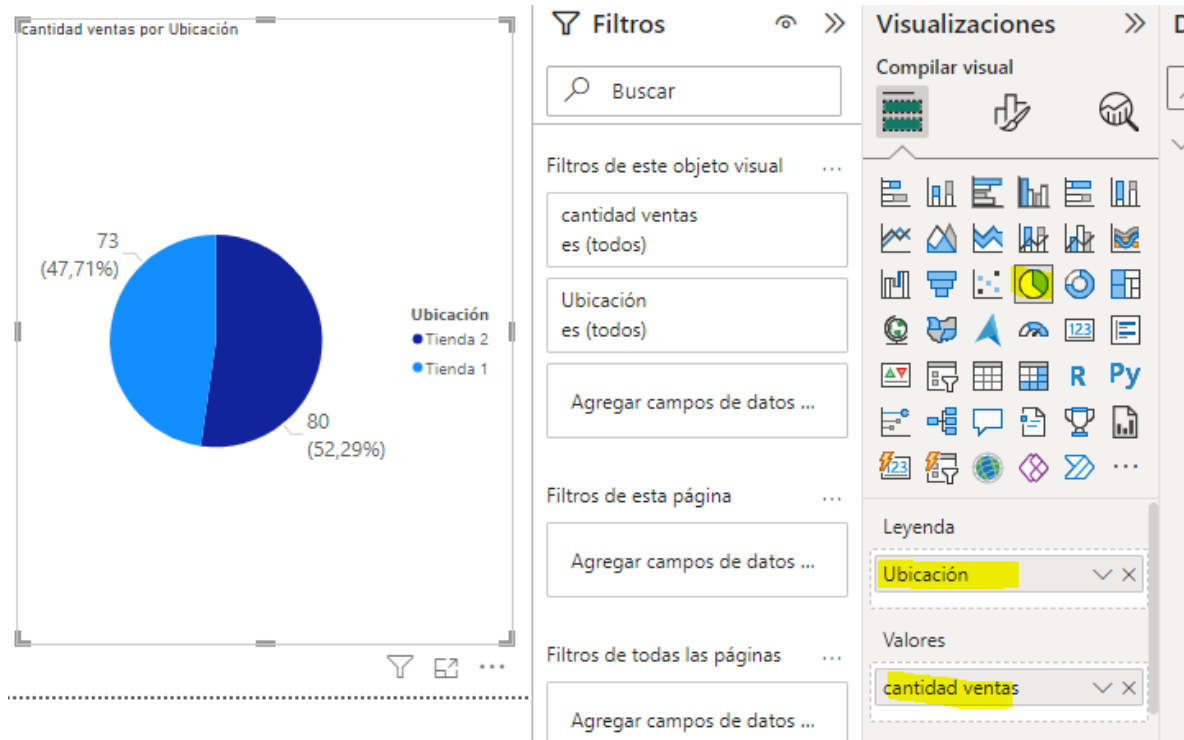


c. Cantidad de Ventas por ubicación

Para calcular la cantidad de ventas usamos la función SUM buscando sumar la columna cantidad

```
1 cantidad ventas=SUM('1 ventas_tienda'[Cantidad])
```

cantidad ventas = SUM('1 ventas_tienda'[Cantidad])



Para la representación se uso un pastel para mostrar no solo la cantidad por ubicación sino la participación de cada tienda.