

디자인 조사 및 분석

서지윤

시장조사과 분석

https://www.musinsa.com/app/

무신사

MUSINSA SHOWCASE #414

musinsa standard

WOMAN

무신사 스탠다드 23SS 우먼즈 캠페인

쇼케이스 입장하기 >

< MUSINSA

MUSINSA SHOWCASE #416

PLAYMAKER

우리가 하이킹을 하는 이유

Player MUSINSA

아래로 스크롤 하세요 >

Showcase | Player

코오롱스포츠 남여공용 숏츠 그래픽 반팔티셔츠... 64,600원 5%

코오롱스포츠 남성 한군 카고 숏팬츠... 102,600원 5%

코오롱스포츠 남성 다테처를 세미 와이드 카고 팬츠... 178,600원 5%

코오롱스포츠 남여공용 사계절 아누크 아노락... 209,000원 5%

코오롱스포츠 남여공용 사계절 모노머터리얼 방풍 재킷... 256,500원 5%

코오롱스포츠 남여공용 어벤 하이킹 슈즈 #문... 220,000원 12%

코오롱스포츠 남여공용 GORE-TEX 익스퍼트 트레킹화... 340,000원 8%

코오롱스포츠 남여공용 에어플 23L_QUEXX23111BLK 140,600원 5%

코오롱스포츠 남여공용 배낭... 37,800원

코오롱스포츠 남여공용 모자... 37,800원

코오롱스포츠 남여공용 양말... 37,800원

코오롱스포츠 남여공용 trekking stick... 37,800원

7% COUPON CHANGE of SEASON 23.03.28 - 04.10

MUSINSA 배출 마르자벨라 피플 랜덤 쿠폰 57등 : 스파오

트렌드 픽 랭킹 업데이트 코디 세일

테라스샵

로그인

바로접속 ON 마이페이지 최근 본 상품 홈여요 경비구니 주문배송조회 고객센터 회원 가입 EVENT. 신규 가입 후 바로 사용 가능한 20% 할인 쿠폰 / 무신사 스탠다드 990원 구매 기회

실시간 랭킹 전체

상품 19분 전

1위 인사일런스 [2 PACK] 주피머 코튼... 74,000원 52,900원

2위 무신사 스탠다드 일렉스 핏 크루 넥 반팔 티셔츠... 31,800원

3위 스카오 (시타보이) 오버핏 옥스포드... 39,900원 35,910원

4위 폴로 랄로 로렌 커스텀핏 데님 셔츠... 189,000원

5위 주앙음르 BONES HALF SLEEVE... 59,000원 53,100원

6위 무신사 스탠다드 베이직 긴팔 티셔츠... 37,800원

7위 무신사 스탠다드 레이어드 크루 넥 반팔... 33,800원

8위 셔터 NAVONA SHIRT... 188,000원

9위 주앙음르 HOLIDAY HALF... 49,000원 44,100원

10위 펀치드렁크티즈 LYM Oversized... 109,000원

11위

시장조사와 분석

경쟁사 장점

▷ 배색

전체적인 배경과 글자를 블랙 앤 화이트 컬러로 사용하여 세련된 느낌을 줌

▷ 카테고리

사이트에 입장하자마자 어떠한 품목들이 존재하는지 한 눈에 알아볼 수 있게 해 놓음

경쟁사 단점

▷ 카테고리

지나친 카테고리로 홈페이지 화면이 매우 난잡하여 가시성이 매우 떨어짐

▷ 상품 배너

상품의 정보를 알려주는 배너가 너무 빠르게 바뀌어서 어떤 상품이 존재하는지 파악하기 어려움

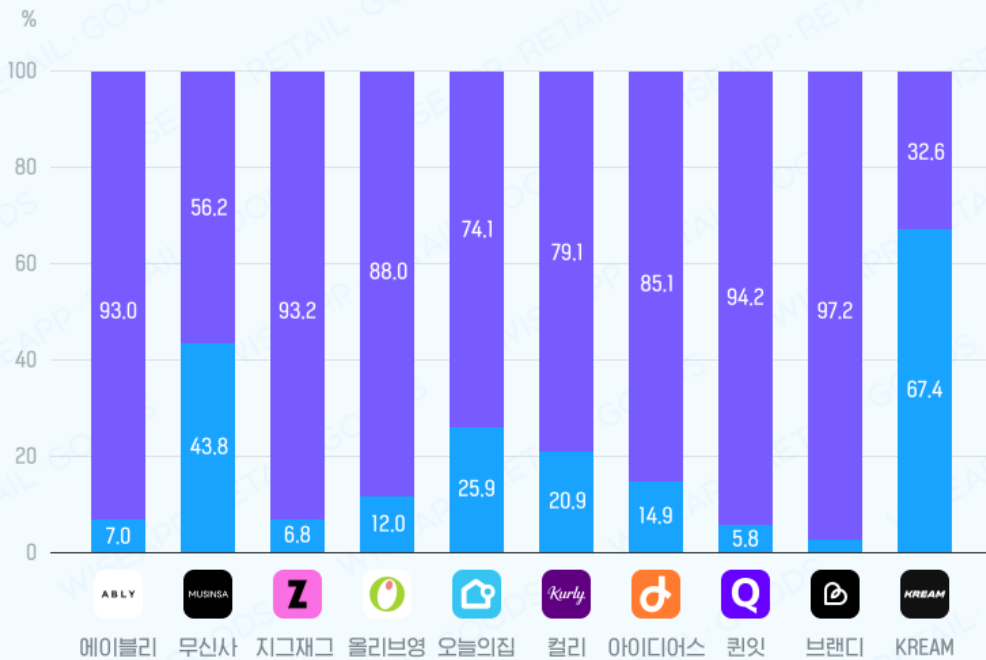
시장조사와 분석

번호	우선순위	요구사항	YES	NO
1	5	사이트의 배색은 적절합니까?		
2	7	글꼴이나 글자의 크기는 적절합니까?		
3	6	상품설명이 잘 이루어져 있습니까?		
4	1	브랜드의 메인 컬러는 상품과 잘 어우러집니까?		
5	3	모바일과 연계는 잘 되어있습니까?		
6	4	카테고리는 정리가 잘 되어있습니까?		
7	2	로고는 브랜드의 이미지를 잘 나타냅니까?		

사용자 조사분석

주요 전문몰 앱 사용자 성별 비중

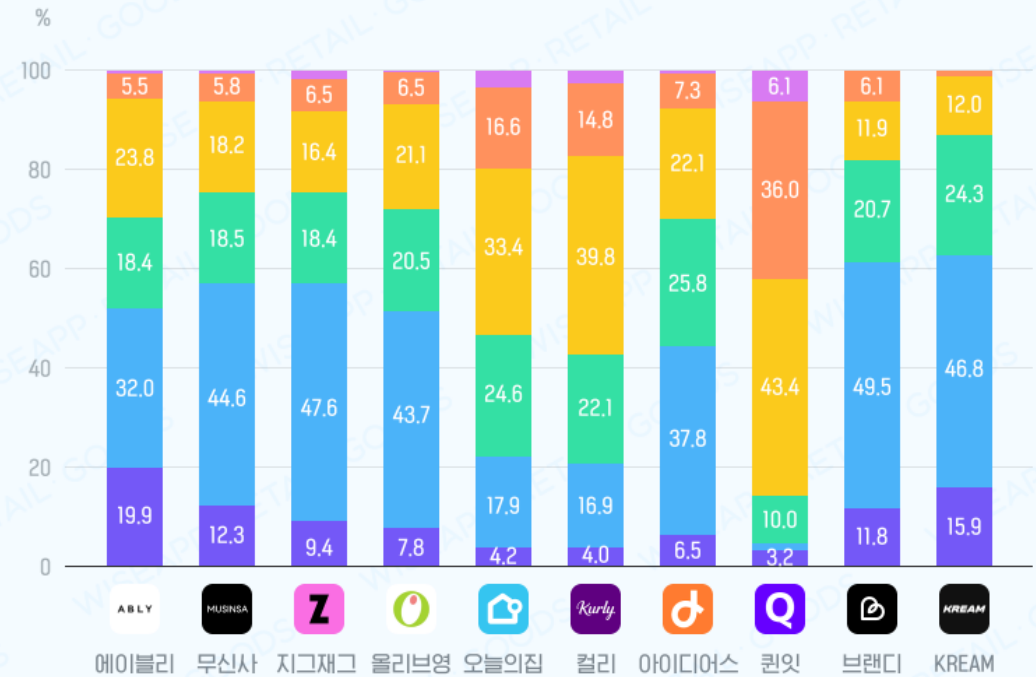
23년 2월



■ 남자 ■ 여자

주요 전문몰 앱 연령별 사용자 비중

23년 2월



■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 ■ 60대+

사용자 조사분석



이름 : 로버트 기어스

직업 : 회사원

나이 : 43세

방금 보았던 의류에 대해 자세히 보고
싶었는데 너무 빠르게 배너가 바뀌어서
확인 할 수가 없었다.

카테고리가 이곳저곳 있어서 어지러웠다.

사용자 조사분석



이름 : 김다희

직업 : 필라테스 강사

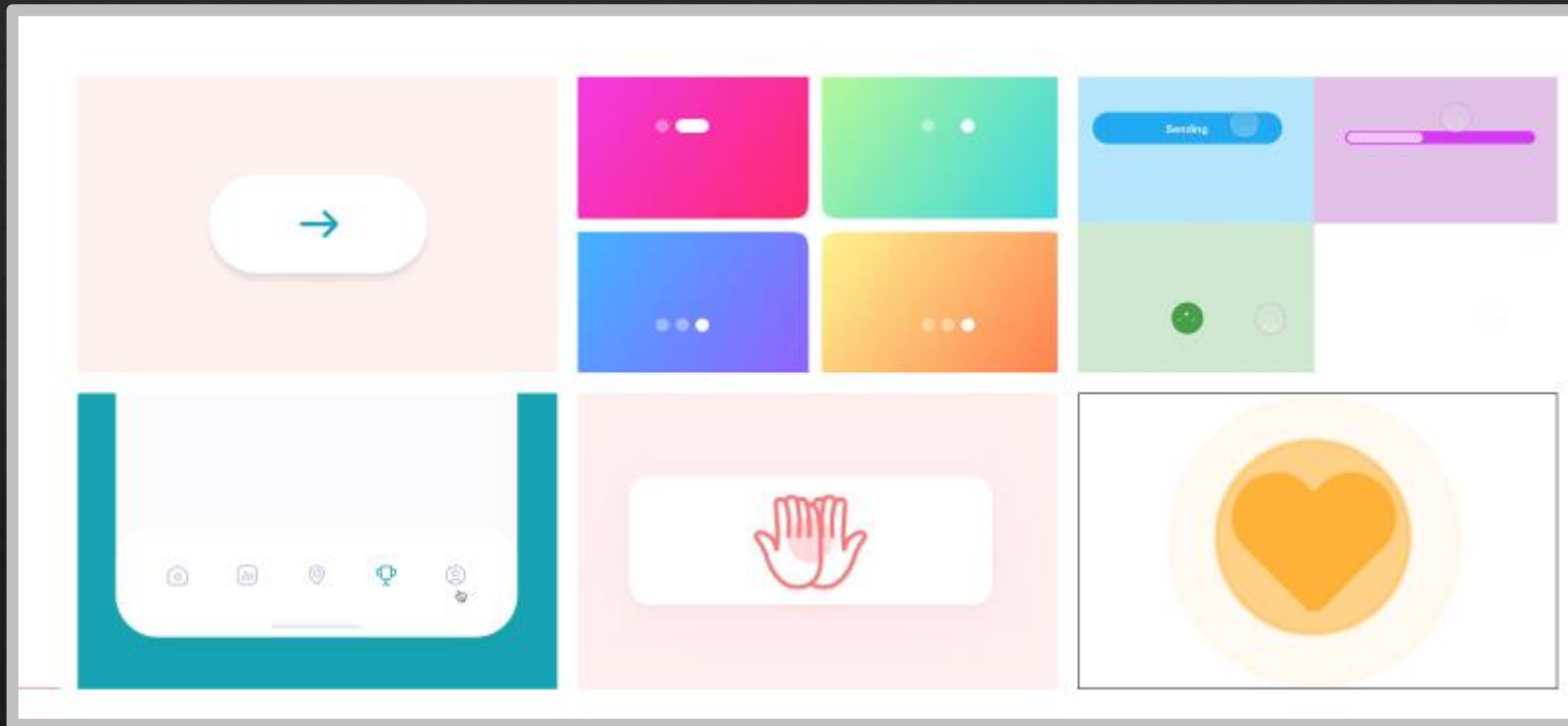
나이 : 38세

다양한 상품을 한 곳에서 찾을 수 있어서 좋았지만 처음부터 너무 번잡한 느낌이 있다.

카테고리가 세분화 되어있어 내가 원하는 상품을 금방 찾는데 좋았다.

트렌드 조사분석

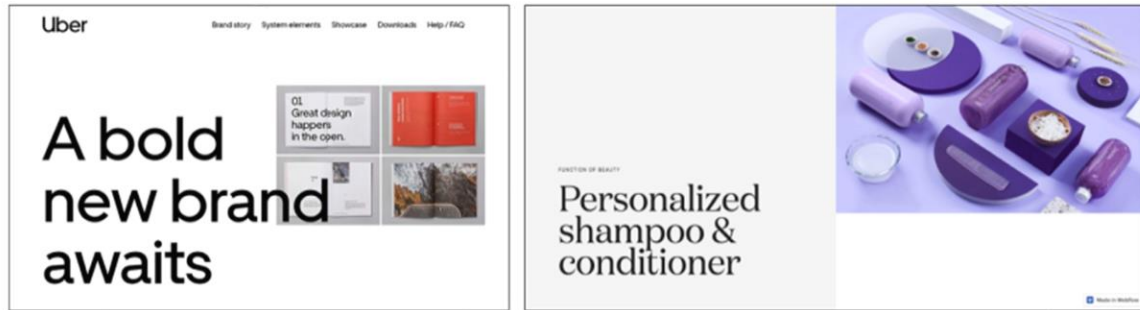
마이크로 인터랙션



사용자에게 아주 작은 것도
피드백을 제공하며 하나의
주요한 목표가 있는 이벤트로
즉각적으로 시각적인 피드백을
제공하여 사용자를 즐겁게 함

<https://www.nextree.io/2023-webdijain-teurendeu/>

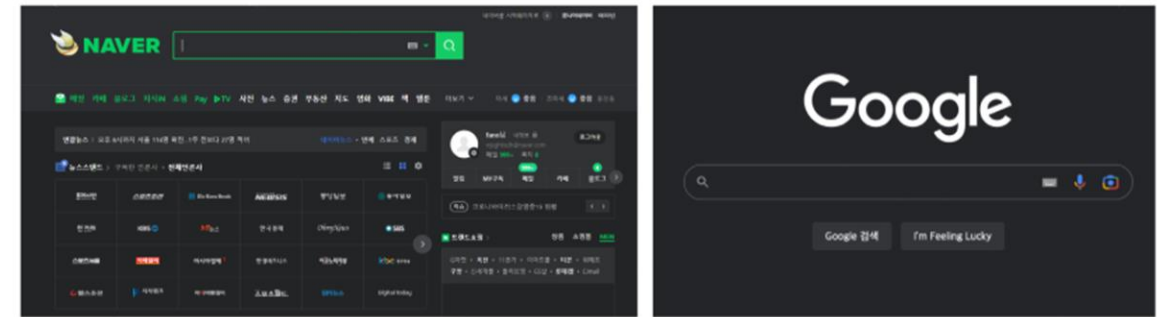
트렌드 조사분석



미니멀리즘 / 심플디자인

난잡함과 기교를 최소화하고 본연의 이미지나 글자를 강조하여 사물의 본질을 표현함으로써 여백의미를 들어내며 웹환경에 최적화 되어 있음

<https://www.nexttree.io/2023-webdijain-teurendeu/>

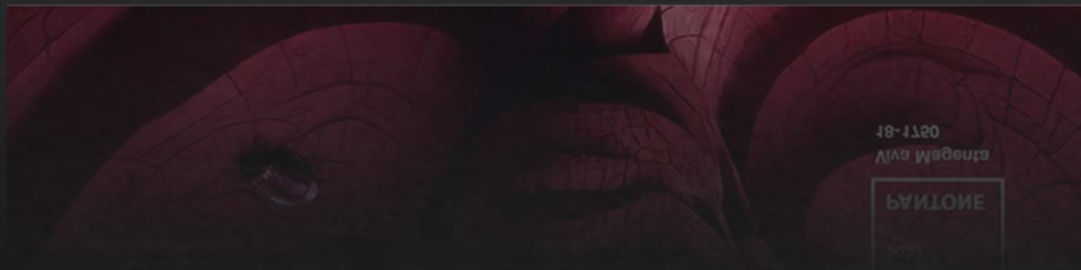


다크모드

태블릿 또는 휴대용 전자기기로 화면을 보는 일이 많아짐에 따라 눈의 피로도를 줄이기 위해 어두운 배색으로 나타낸 편의성 테마로 배터리 소모율도 줄여주는 부가적인 기능이 존재한다.

트렌드 조사분석

올해의 컬러 비바 마젠타



활기찬/차분한

점화



HY전명조