

ישראל סרנגה

נייד : 053-7000277, תאריך לידה : 11.3.1993

sarangaisrael@gmail.com

השכלה

2017-2020 : תואר ראשון במדעי המדינה, יחב"ל ותקשורת, האוניברסיטה הפתוחה.
2008-2011 : השכלה תיכונית (בגרות) והתמחות בעיצוב גרפי, תיכון בן גוריון נס ציונה.

סביבת עבודה ותוכנות

Premier ,SEO ,HTML ,Word ,PowerPoint ,Photoshop ,WordPress

ניסיון תעסוקתי

2022 – עד היום - יועץ תקשורת בחברת 'מינקובסקי תקשורת', המתמחה בדוברות, יחסי ציבור וניהול משברים.

- עבודה שוטפת ועצמאית מול מגוון לקוחות בתחומי בריאות, סייבר, ספורט וסטארטאפים בצמיחה, לרבות המרכז הרפואי שיבא, האיגוד הישראלי לכירורגיה פלסטית ואסתטית, חברת Imperva ועוד. העבודה כוללת בין היתר בניית אסטרטגיה תקשורתית ועבודה בכל ערוצי המדיה.
- מענה שוטף לפניית של כתבים : ניסוח תגובות, ליווי והכנה לראיונות, תדרכי עיתונאים, שיחות רקע, ניהול משברים.
- ייזום כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר, כתיבת הודעות לעיתונות והפצתן.
- עבודה מול גורמים נוספים (דוברות לרוב) כגון משרדי ממשלה, רשויות מקומיות ועוד.
- עבודה מול גורמים שונים במשרד ומול ספקים (גורמי חוץ).

2021 – מנהל דיגיטל במשרד פרסום, MXI Digital

- בנייה וניהול אסטרטגיה שיווקית ותוכן למגוון ארגונים וחברות, כדוגמת : המרכז הלאומי להשתלות (אדי), קק"ל, חברת רפאל, המכללה האקדמית גורדון ומוזיאון יד ידי ישראל.
- בניית תוכנית עבודה חודשית ושנתית, קידום וביצוע תוכניות שיווק, גיבוש אסטרטגיה מול ערוצי המדיה השונים ומחקרי שוק.
- ביצוע אופטימיזציה וניתוח נתונים של המהלכים השיווקיים. עבודה מול גוגל אנליטיקס וכלי ניתוח שונים למדידת ביצועים, הערכת תהליכים וגיבוש תובנות ומסקנות.
- יזום, שיווק והפקת תכנים שונים ומגוונים, לרבות עבודת תחקיר לפני שלב הכתיבה.

2018 – 2020 – סגן דוברת באגף הדוברות של משרד החקלאות ופיתוח הכפר

- לקיחת חלק משמעותי בבניית תכנית תקשורתית ופרסומית למודעות הציבור – התגוננות מפני חיידק הסלמנולה, כניסת נחילי ארבה לארץ, נזקי החקלאות בעוטף עזה, קמפיינים שונים וימים פתוחים של המשרד. עבודה בכל ערוצי המדיה, לרבות בערוצי ניו-מדיה.
- מענה שוטף לפניית של כתבים : ניסוח תגובות, סיוע בראיונות, ימים פתוחים, תדרכי עיתונאים ושיחות רקע.
- ניהול ממשקי עבודה וכתיבת תכנים לכלי ניו-מדיה שונים, כדוגמת : פייסבוק ויוטיוב.
- ייעוץ ופיקוח על קמפיינים ממומנים (פייסבוק וגוגל).
- ייזום, שיווק והפקת כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר, כתיבת הודעות לעיתונות והפצתן.
- עבודה מול משרדי ממשלה נוספים.
- עבודה שוטפת מול גורמים שונים במשרד ומול ספקים (גורמי חוץ).

פרויקטים

מנהל מחלקת ניו-מדיה ותקשורת במועדון הכדורגל סקציה נס ציונה

- הקמת מערך הניו-מדיה (לראשונה) בשנת 2016.
- ניהול צוות ולקחת חלק משמעותי בהעלאת המודעות למותג.
- ניהול קמפיינים, ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה (עבודה על מערכת המודעות של פייסבוק).
- ייזום, שיווק והפקת כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר לאתר הרשמי של המועדון.
- עבודת דוברות – כתיבת הודעות לעיתונות ומענה שוטף לפניית של כתבים : ראיונות, עדכונים בזמן משחקים, תדרכי עיתונאים.

שפות

עברית: שפת אם אנגלית: טובה