

# ישראל סרנגה

נייד : 053-7000277, תאריך לידה : 11.3.1993

[sarangaisrael@gmail.com](mailto:sarangaisrael@gmail.com)

## השכלה

2017-2020 : תואר ראשון במדעי המדינה, יחב"ל ותקשורת, האוניברסיטה הפתוחה.  
2008-2011 : השכלה תיכונית והתמחות בעיצוב גרפי, תיכון בן גוריון נס ציונה.

## סביבת עבודה ותוכנות

Premier ,SEO ,HTML ,Word ,PowerPoint ,Photoshop ,WordPress

## ניסיון תעסוקתי

2022 – עד היום - יועץ תקשורת בחברת 'מינקובסקי תקשורת', המתמחה בדוברות, יחסי ציבור וניהול משברים.

- עבודה שוטפת ועצמאית מול מגוון לקוחות בתחומי בריאות, סייבר, ספורט וסטארטאפים בצמיחה, למשל: המרכז הרפואי שיבא, האיגוד הישראלי לכירורגיה פלסטית ועוד. העבודה כללה בניית אסטרטגיה תקשורתית. עבודה בכל ערוצי המדיה.
- מענה שוטף לפניית של כתבים: ניסוח תגובות, ליווי והכנה לראיונות, תדרכי עיתונאים ושיחות רקע, ניהול משברים.
- ייזום כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר, כתיבת הודעות לעיתונות והפצתן.
- עבודה מול גורמים נוספים (דוברים לרוב) כגון משרדי ממשלה, רשויות מקומיות ועוד.
- עבודה שוטפת מול גורמים שונים במשרד ומול ספקים (גורמי חוץ).

2021 – מנהל תחום תוכן במשרד פרסום דיגיטלי, MXI Digital

- בנייה וניהול אסטרטגיה שיווקית ותוכן למגוון ארגונים וחברות, כדוגמת: המרכז הלאומי להשתלות (אדי), קק"ל, חברת רפאל, המכללה האקדמית גורדון ומוזיאון ידידי ישראל.
- בניית תוכנית עבודה חודשית ושנתית, קידום וביצוע תוכניות שיווק, גיבוש אסטרטגיה מול ערוצי המדיה השונים ומחקרי שוק.
- ביצוע אופטימיזציה וניתוח נתונים של המהלכים השיווקיים. עבודה מול גוגל אנליטיקס וכלי ניתוח שונים למדידת ביצועים, הערכת תהליכים וגיבוש תובנות ומסקנות.
- יזום, שיווק והפקת תכנים שונים ומגוונים, לרבות עבודת תחקיר לפני שלב הכתיבה.

2018 – 2020 – סגן דוברת באגף הדוברות של משרד החקלאות ופיתוח הכפר

- לקיחת חלק משמעותי בבניית תכנית תקשורתית ופרסומית למודעות הציבור – התגוננות מפני חיידק הסלמנולה, כניסת נחילי ארבה לארץ, נזקי החקלאות בעוטף עזה, קמפיינים שונים וימים פתוחים של המשרד. עבודה בכל ערוצי המדיה, לרבות בערוצי ניו-מדיה.
- מענה שוטף לפניית של כתבים: ניסוח תגובות, סיוע בראיונות, ימים פתוחים, תדרכי עיתונאים ושיחות רקע.
- ניהול ממשקי עבודה וכתיבת תכנים לכלי ניו-מדיה שונים, כדוגמת: פייסבוק ויוטיוב.
- ייעוץ ופיקוח על קמפיינים ממומנים (פייסבוק וגוגל).
- ייזום, שיווק והפקת כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר, כתיבת הודעות לעיתונות והפצתן.
- עבודה מול משרדי ממשלה נוספים.
- עבודה שוטפת מול גורמים שונים במשרד ומול ספקים (גורמי חוץ).

## פרויקטים

מנהל מחלקת ניו-מדיה ותקשורת במועדון הכדורגל סקציה נס ציונה

- הקמת מערך הניו-מדיה (לראשונה) בשנת 2016.
- ניהול צוות ולקחת חלק משמעותי בהעלאת המודעות למותג.
- ניהול קמפיינים, ניתוח נתונים וביצוע אופטימיזציה (עבודה על מערכת המודעות של פייסבוק).
- ייזום, שיווק והפקת כתבות וראיונות, לרבות עבודת תחקיר לאתר הרשמי של המועדון.
- עבודת דוברות – כתיבת הודעות לעיתונות ומענה שוטף לפניית של כתבים: ראיונות, עדכונים בזמן משחקים, תדרכי עיתונאים.

## שפות

עברית: שפת אם אנגלית: טובה