

SARAN SANOGO

ALTERNANTE GROWTH MANAGER | ASSISTANTE PROJET DIGITAL & DATA

+33 6 18 66 18 75

lsaran.sanogo@gmail.com

Courbevoie, France

À PROPOS

Passionnée par la gestion de projet digital et l'analyse de données, je me spécialise en Marketing & Data afin d'optimiser l'acquisition et la fidélisation client. Grâce à mes expériences en gestion de projet agile et scrum, SEO et UX/UI, je cherche à apporter une expertise stratégique et opérationnelle pour améliorer la performance digitale des entreprises.

• **DISPONIBILITE** Septembre 2025

• **RYTHME**

2 semaines en entreprise,
1 semaine à l'école

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Cheffe de Projet Digital - Manosa Connect, Stage

Paris, France
Mai 2024 - Août 2025

- Participation à l'analyse de marché ayant identifié des opportunités permettant d'augmenter la part de marché de 5%.
- Planification et suivi des actions marketing ayant généré une augmentation de 15% du taux de conversion.
- Élaboration de contenus et surveillance de la cohérence de la marque, réduisant de 20% les incohérences perçues par les clients.
- Gestion du backlog et définition des user stories

Assistante Marketing Opérationnel - Orange CI, Stage

Abidjan, Côte d'Ivoire
2022 - 2023

- Réalisation d'un audit digital complet ayant conduit à une augmentation de 40% de la visibilité en ligne.
- Développement et déploiement du site web, augmentant le trafic organique de 35%.
- Amélioration du référencement web (SEO, SEA) avec une croissance de 50% du taux de clics sur Google Ads.

Cheffe de Projet Marketing et Evenementiel - Paradise Game, CDI

Abidjan, Côte d'Ivoire
2018 - 2022

- Définition et exécution de +10 campagnes marketing ayant généré une augmentation de 30% du taux d'engagement.
- Gestion et coordination de 15+ événements avec une affluence moyenne de 2000 à 30000 participants.
- Optimisation des stratégies de trade marketing, contribuant à une hausse de 20% des ventes promotionnelles.
- Collaboration avec les équipes marketing pour ajuster les stratégies commerciales en fonction des tendances du marché
- Mise en place d'analyses concurrentielles, améliorant la différenciation des offres et la pénétration du marché.

FORMATIONS

• Licence en Ingénierie Marketing et Data

EFREI PARIS
En cours

• BTS en Réseau Informatique et Télécommunication

Cestia Abidjan
2013 - 2016

COMPÉTENCES

- Gestion de projet (Scrum, Agile, Jira, Trello, Asana, Basecamp)
- Marketing digital & Growth (SEO, SEA, Facebook Ads, CRM)
- Analyse de données & BI (Power BI, Tableau, SQL, Google Analytics, Reporting digital)
- UX/UI & Développement web (WordPress, Figma, optimisation du parcours consommateur)
- Coordination et gestion de contenu (briefing, validation, suivi des campagnes digitales)
- Suite Office & Google Suite
- Langues : Français (natif), Anglais (Intermédiaire)

SOFT-SKILLS

- Dynamisme
- Esprit d'équipe

- Bonne expression écrite et orale
- Polyvalence

- Sens de la confidentialité
- Force de proposition