

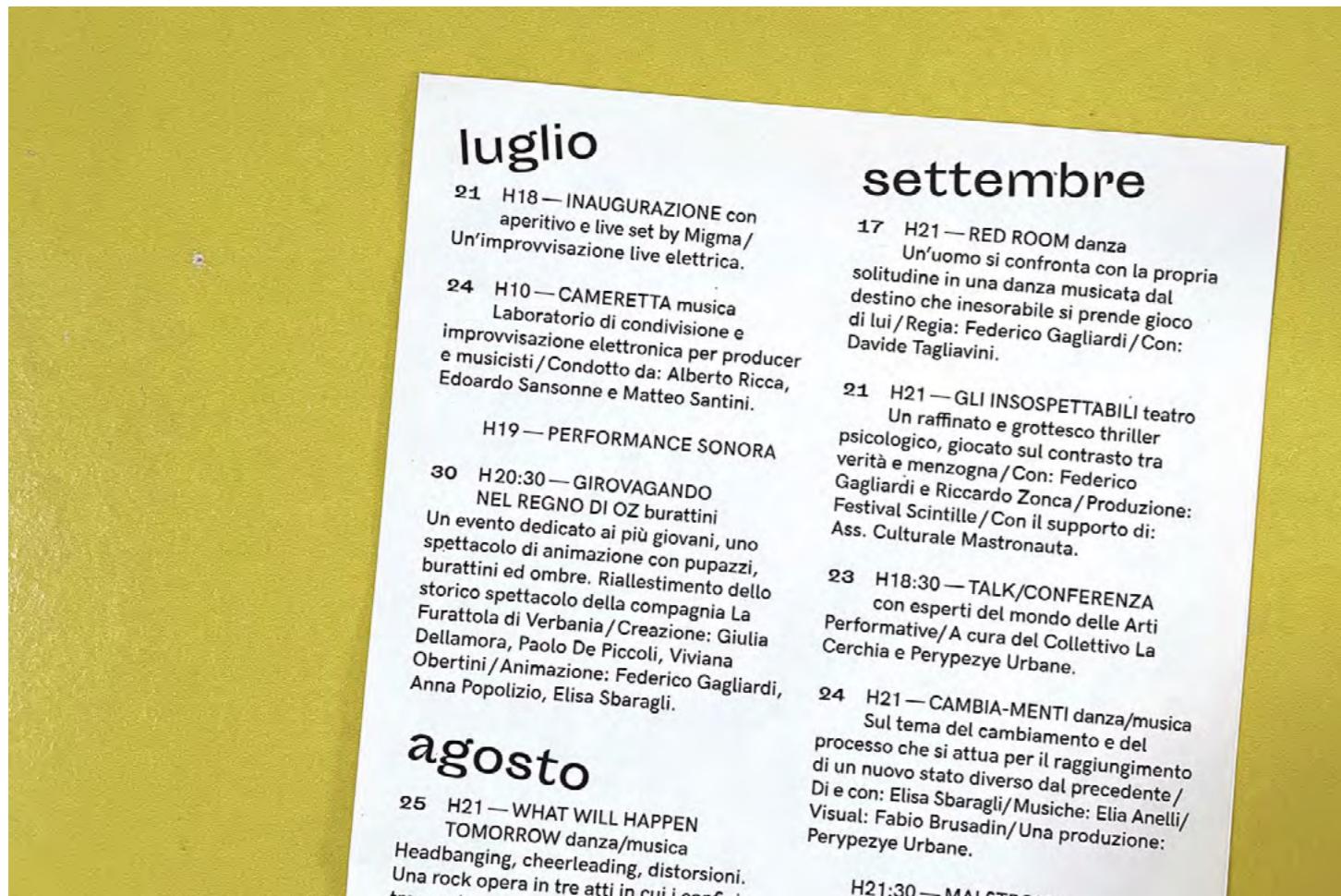
sara pizzinelli [portfolio 22]

I'm a graphic designer, interested in the cultural and artistic field. My practice is focused on visual communication, book design, visual identity and illustration. I've worked for several artists and festivals, ranging from performance arts, photography and literature. You can check out my main work here :)

SCINTILLE FESTIVAL

This is a visual identity and some prints for Scintille, a summer festival of performing arts held in Verbania (IT).

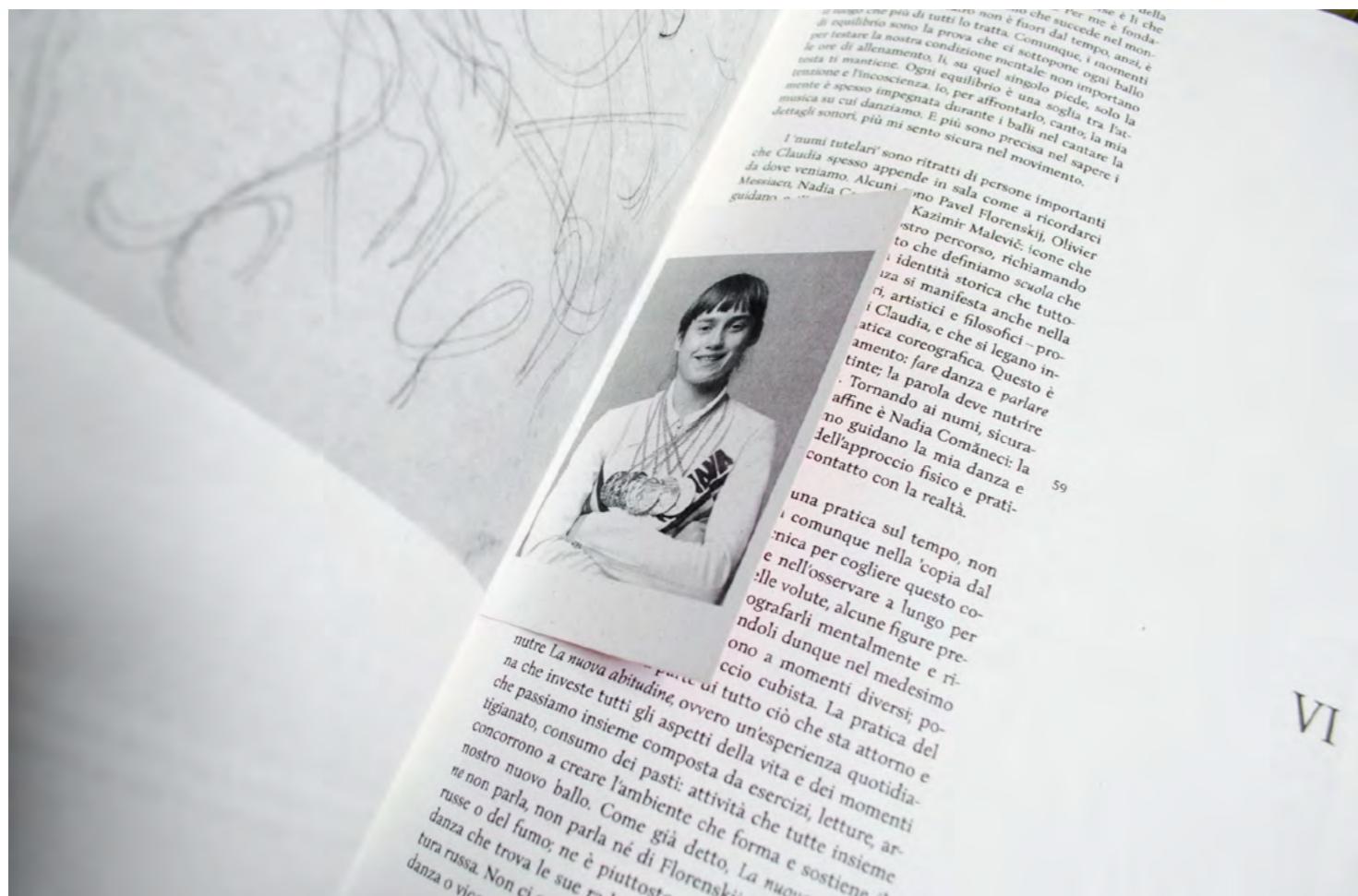
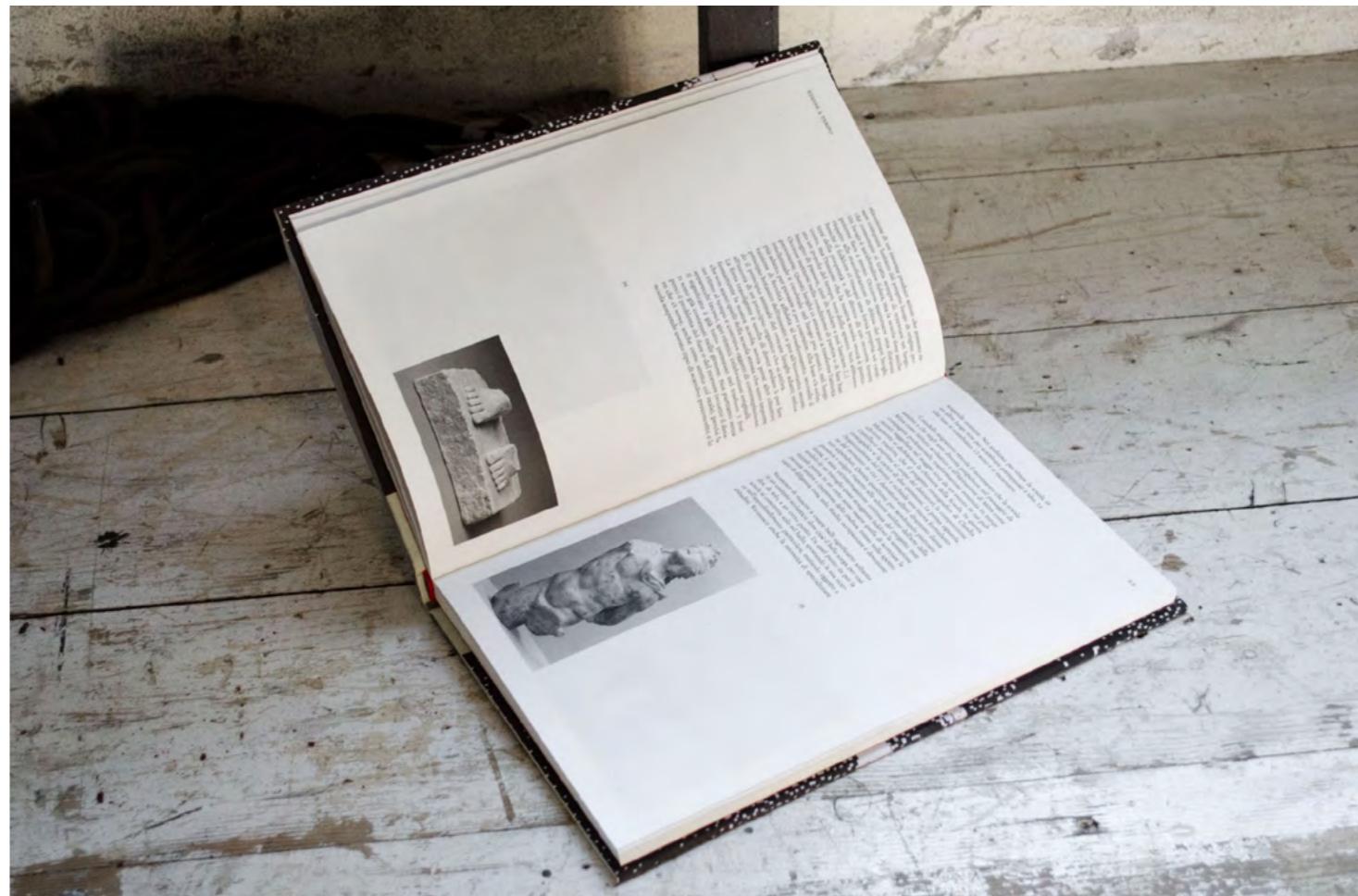




RILIEVO

'Rilievo - Osservazioni intorno alla Compagnia Mòra' is a work I made with Claudia Castellucci from Societas. The book is a visual narrative about the dance company Mòra, a story made up of dialogues, critical texts, drawings and readings, a picture of their creative action.





SANTARCANGELO 50 FESTIVAL

'Santarcangelo 50 Festival' is a catalog for the 50th edition of Santarcangelo dei Teatri festival. It is a historical narrative about the festival's archive. The book was published by Corraini Editore.





NEMICA FIGURA

Visual identity for the 7th edition of 'Urbino e le Città del Libro', a literary festival involving the excellence of the publishing field. The event offers presentations, readings, meetings with authors and workshops every year.

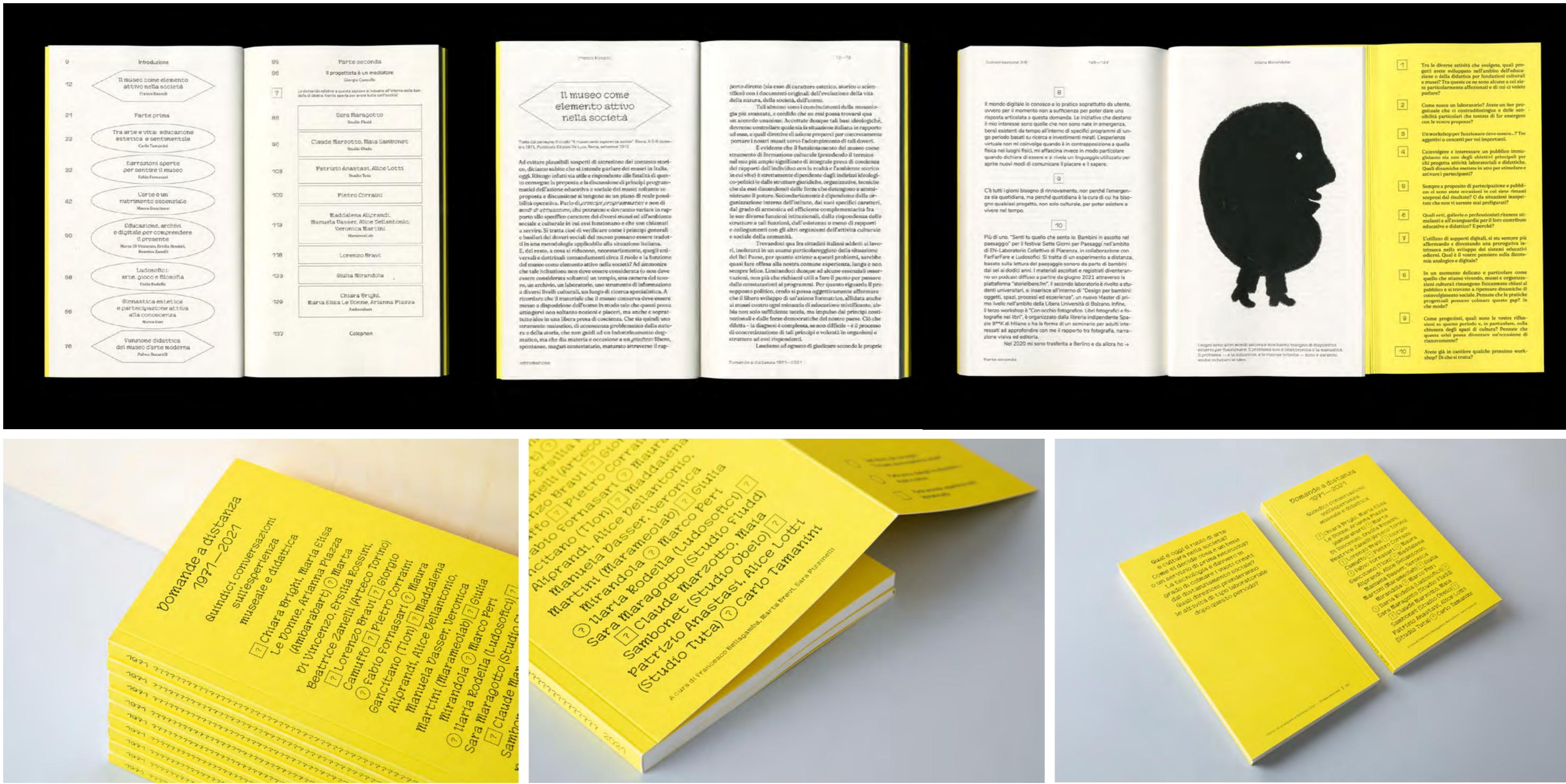




DOMANDE A DISTANZA

'Domande a distanza 1971—2021' is a research on museum didactics and an opportunity to investigate the crisis of cultural venues. The past, present and future of this discipline are analysed through the voices of educators, curators, museologists, philosophers, art historians and architects.

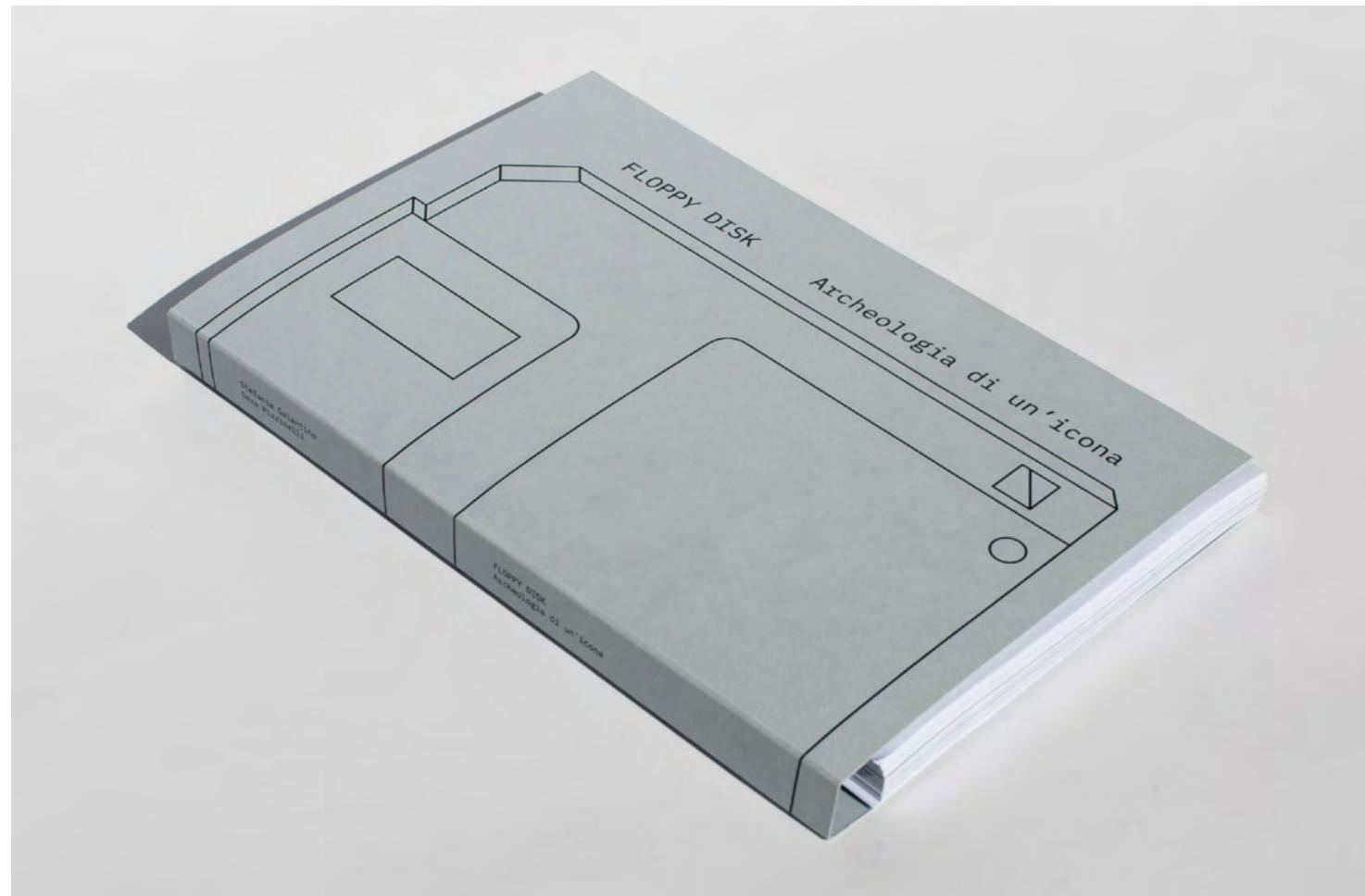




FLOPPY DISK

This research is a historical analysis of archival media, focusing on the floppy disk as a archaeological object and on how it became the universal symbol for saving.





BUONGIORNO AL SECCHIO

Visual research on the work of Michele Provinciali. As a graphic designer he showed objects from a personal and profound perspective, like in 'Qualità' and 'Imago', two house organs he curated for Kartell and Bassoli Fotoincisioni.

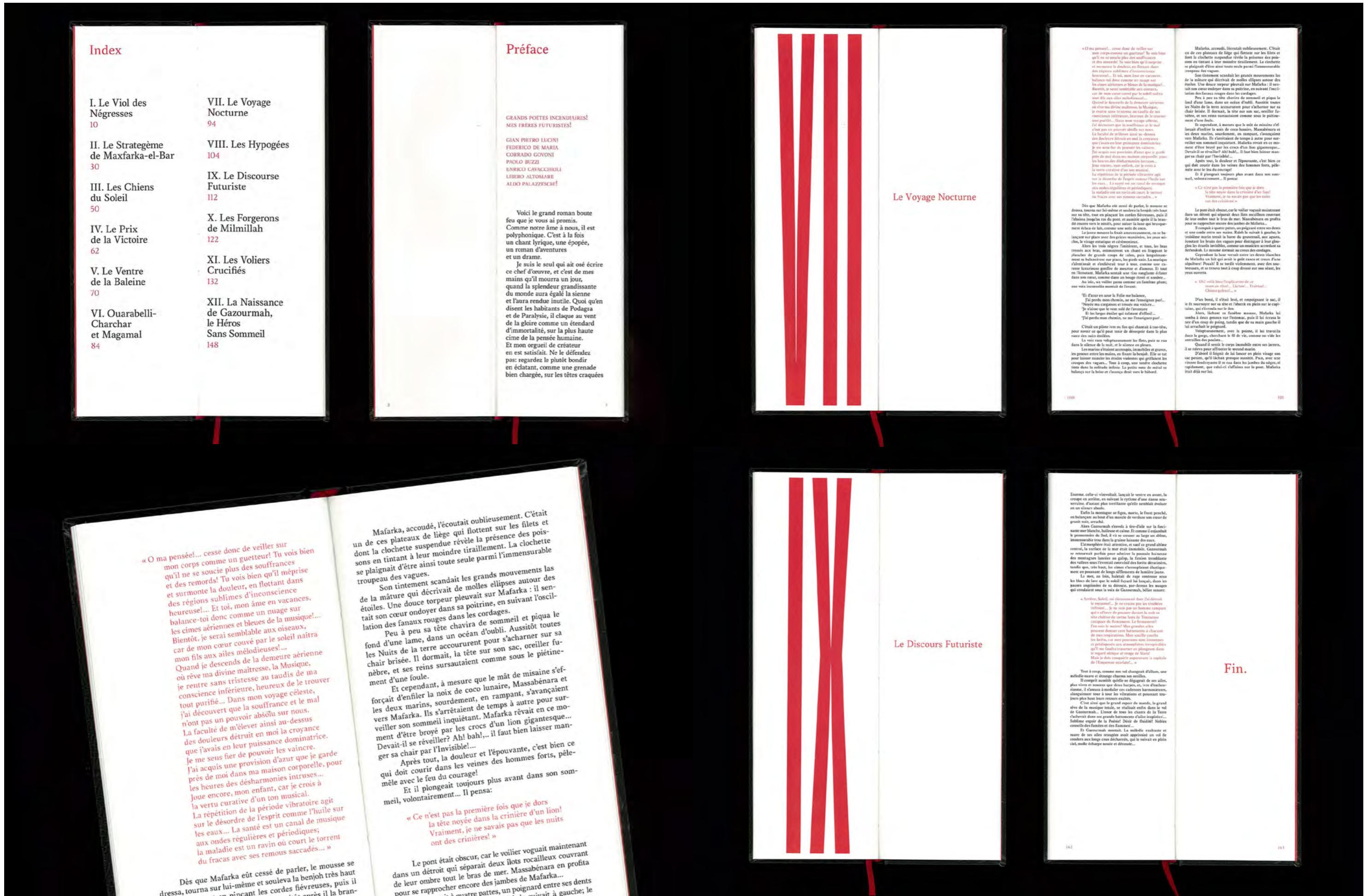




MAFARKA LE FUTURISTE

This book is a typographical representation of Marinetti's original novel 'Mafarka le Futuriste'. It is a sacred object, a repository for a new knowledge: its shape evokes an obelisk, a mysterious entity worthy of reverence.





MEET ME IN THE BATHROOM

'Meet me in the bathroom' is a research that explores the intersections between self-publishing and performance, made by Alessia Prati and Matias Julian Nativo as their final project at IUAV, Venice.





Another Weekend 6

All the Young Dudes 12

#1 Contra! DIY cultures 1455 2020 13

#2 Fresh publishing is always with someone 79

#3 Performance as self publishing, self-publishing as performance 111

Fluorescent Adolescent 222

Conversazioni
Camilla Canda Donzella 224
Davide Tidoni 232
Nobodys Indiscipline 244
Marzia Dalfini 258
Marco Mazzoni 266
SelfPleasurePublishing 276
Idioletta 284
blisterZine 290
Compulsive Archive 298
Barokthegreat, Sequoyah Tiger 306
Mara Oscar Cassiani 314
Biografie 322

Another World 328

Bibliografia 330

All the Young Dudes

12 Meet Me in the Bathroom

13 All the Young Dudes

#1 - Contra! DIY Cultures 1455 2020

Il self publishing è un'opzione che molti hanno adottato come risposta a esigenze di varia natura. Per lo studioso e artista Alessandro Ludovico il primo caso di self-publishing risale ai *Biblia Pauperum*, illustrazioni medievali della Bibbia a foglio singolo stampate per incisione con l'obiettivo di diffondere una versione illustrata, meno erudita, delle sacre scritture che fosse accessibile anche alle classi meno abbienti (Ludovico, 2012). Obiettivo non molto diverso da quello che ispirò la Riforma protestante, che favorì una libera interpretazione della Bibbia grazie all'utilizzo della stampa a caratteri mobili ideata da Gutenberg (1455). L'innovazione tecnica agevolò la diffusione delle novantacinque tesi di Martin Lutero (1517) e, allo stesso tempo, della Bibbia tradotta - strumento centrale per l'affermazione delle idee luterane - che da monopolio intellettuale e culturale delle istituzioni ecclesiastiche divenne strumento personale di una ricerca spirituale basata sulla diretta e autonoma interpretazione. Realizzata nel 1522 la Bibbia di Lutero nel 1525 contava già ventidue edizioni e circa centodieci riedizioni. In entrambe le

244 Meet Me in the Bathroom

245 Fluorescent Adolescent

Nobody's Business è una piattaforma di ricerca aperta nel campo delle pratiche performative che nella sua formula italiana e sotto la veste di Nobodys Indiscipline, diventando una forma di macropatrica. Ci racconterete la genesi e le specificità di Nobodys Indiscipline rispetto a Nobody's Business?

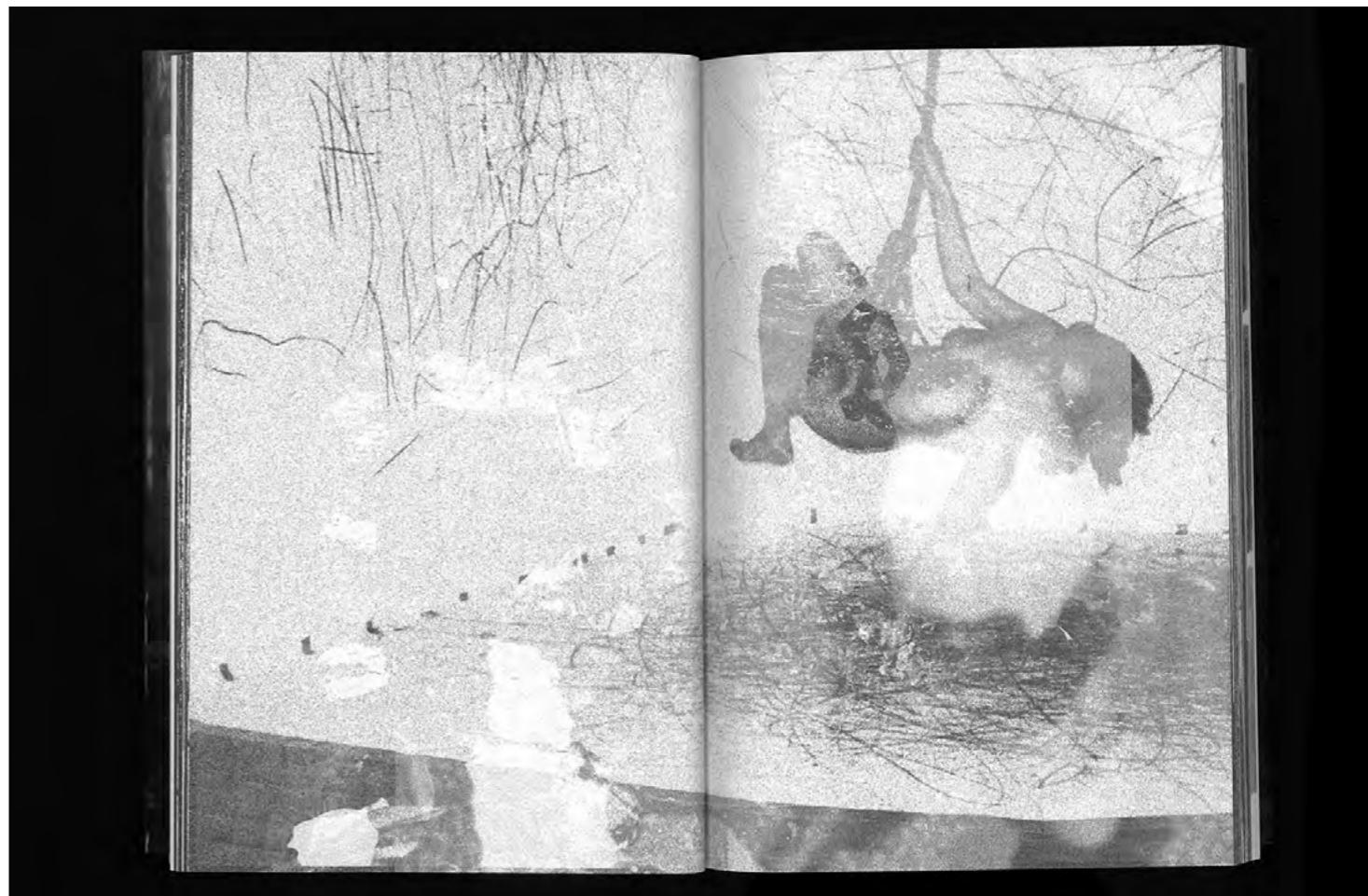
SL La forma originaria si chiama Nobody's Business c'è una piattaforma che viene declinata a seconda della pratica condivisa. Inizialmente, quando l'abbiamo conosciuta noi, era molto più incentrata sulla danza e le performance e si chiamava Nobodys dance. Gli incontri si svolgevano tra Berlino, Stoccolma, Bruxelles dove vivevano le tre performer coreografe che hanno fondato il progetto.

AM Aveva un altro tipo di struttura, un unico luogo in cui le persone si incontravano per sette giorni. Anzi, inizialmente era una piattaforma online, una sorta di catalogo-archivio di pratiche legate alla coreografia e allo studio del sistema tecnologico del corpo, sviluppato attraverso la ricerca di diversi coriografi. Questo formato racconta molto dello sviluppo culturale, persino pedagogico, di un paese; non è un caso che Nobody's Business legato soprattutto alle

IPEROMANZO

'Iperomanzo' is a novel made for Santarcangelo dei Teatri's community. The people were asked to write thoughts and give images from their world, then a code created a text merging all those materials, revealing a sort of collective stream of consciousness.

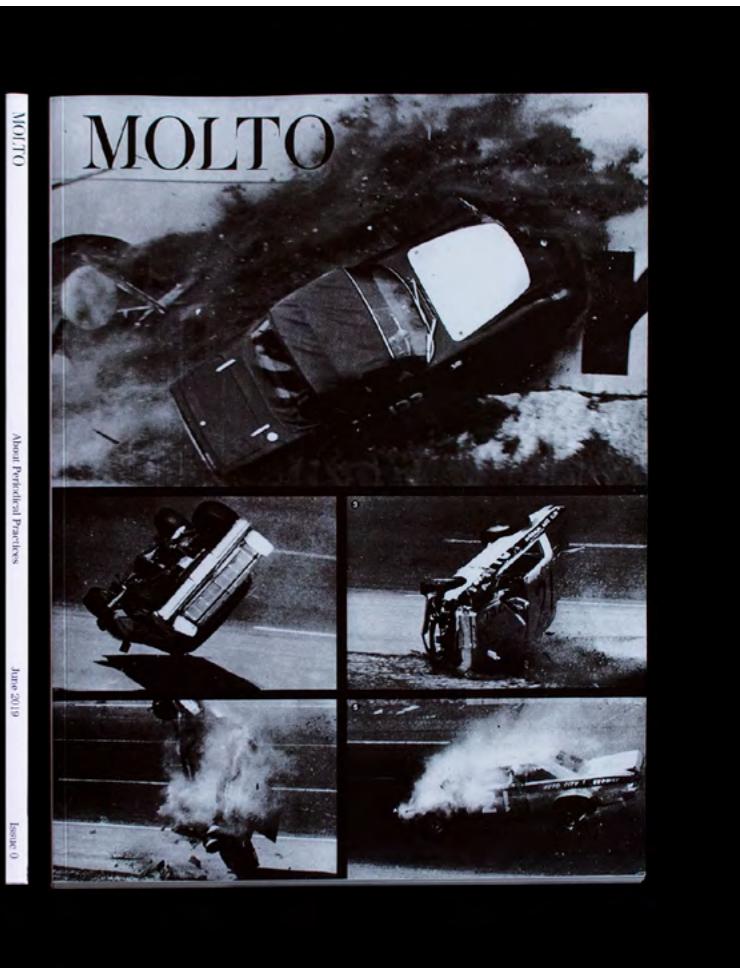
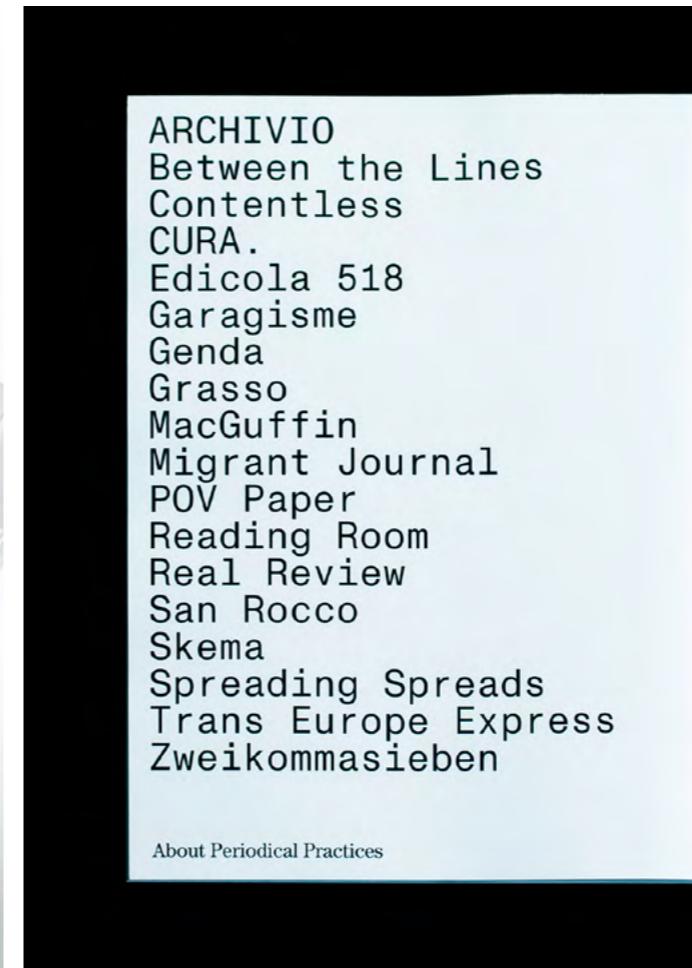




MOLTO

MOLTO is a magazine about the world of periodical publishing. The project was venue for exhibitions, talks and performances, focused on the themes of the first issue.

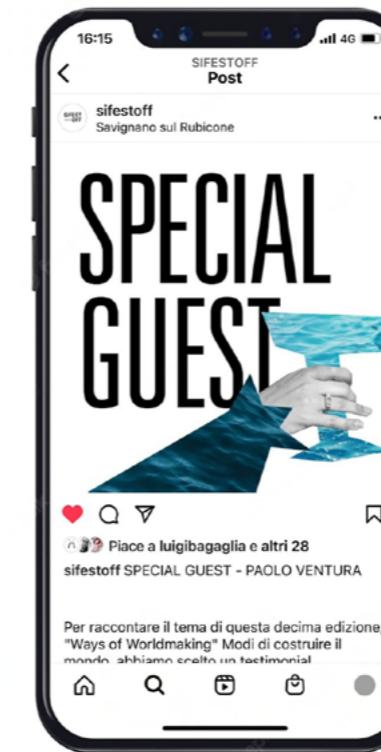




WAYS OF WORLDMAKING

Visual identity and art direction for the 10th edition of SI Fest OFF, independent festival of photography and visual arts. Supported by a young and enthusiastic team, I worked on the theme of this edition, 'Ways of Worldmaking', to create the imagery and the stories behind the printed matter.





thank you :)

email: pizzinelli.sara@gmail.com
website: sara.pizzinelli.com
instagram: samsarta_