

E-commerce: Le Ceramiche di Alice

Introducción al problema

Alice es una chica italiana que desde hace algunos años ha abierto un taller de cerámica en la ciudad italiana de Verona, donde además de producir sus creaciones también ofrece cursos y clases de cerámica para adultos y niños.

Ha decidido que quiere tener una página web donde poder vender sus creaciones y al mismo tiempo publicitar los cursos que organiza.

Como parte de la estrategia de expansión y fortalecimiento, Alice cree importante tener presencia online y considera que una web profesional le ayudará a cumplir su objetivo.

Alice tiene una idea clara de cómo quiere que sea su aplicación web pero necesita ayuda para desarrollar una web funcional e intuitiva.

Explicación del problema

El servicio consiste en un sitio web donde se pueden conocer las creaciones de Alice así como los cursos que ofrece.

Contará con una sección con información sobre Alice, una con los artículos a la venta y una sección con las informaciones sobre los cursos.

En la sección con las creaciones de Alice los usuarios pueden buscar un artículo que desean encontrar, pero también deberían poder ver todas las creaciones de Alice en general, así como los artículos filtrados por precio o categoría. Cuando encuentren un artículo que les guste, deberían poder seleccionarlo para ver más detalles, como la descripción y el precio. Una vez que el usuario ha decidido que le gusta un artículo, debe poder comprarlo.

La sección con las informaciones sobre los cursos presenciales que ofrece Alice deberá ofrecer la posibilidad de inscribirse a los cursos.

Extra

Para desarrollar una propuesta adecuada es necesario conocer otros proyectos existentes.

Seleccionamos páginas web que se asemejan a nuestra propuesta, con una estética similar a la que quiere el cliente:

<http://www.leceramichedinonnarosa.it/>

Nos gusta la sección “Shop” porque es funcional e intuitiva.

<https://www.tierraceramicas.com/en/>

La sección “Bio” y “Workshop” son muy similares a lo que quiere el cliente.

Y respecto a la venta online de cerámica y cursos podemos citar a dos empresas más grande, como ejemplo de e-commerce:

<https://www.mondoceramica.it/>

<https://studiokanay.com/artistas/>