

Cpi3nsa es conocimiento colectivo para las metrópolis. Una entidad sin ánimo de lucro conformada por pensadores que prioriza la educación, el emprendimiento y la ecología. Los aportes de los corporados, así como las donaciones de miembros, asociados y afiliados contribuyen al sostenimiento de la organización y sus proyectos. El 1% de los ingresos son destinados a causas ambientales y educación sensorial tales como: la reforestación, prácticas conservativas, y cápsulas de conocimiento para la educación de niños.

1. Acuerdos y convenios de Cpi3nsa con organismos multilaterales.

Cpi3nsa como tanque de pensamiento y hub creativo, asesora, acompaña y alimenta la transferencia de conocimiento y buenas prácticas con organismos multilaterales como la ONU, la OEA, el BID y la OCDE.

Esto se logra a través de nuestros pensadores en foros, eventos, webinars, y la creación de un agenda pública en diversos territorios del mundo. En esa misma esfera, se da la creación de marcas ciudad sostenibles como MEDEGREEN Y BOGOTÁ CREEN que son legitimadas y acompañadas por estos organismos.

2. Convenios con instituciones y organismos académicos alrededor del mundo.

Desde Cpi3nsa y para el mundo, accedemos a profesionales, expertos y líderes que alimentan la red global Cpi3nsa como HUB Creativo y humano para la apropiación mundial del conocimiento. Para ello hemos logrado convenio con los siguientes instituciones: Universidad Nacional (sede Medellín), EAFIT (medellín), Universidad de Antioquia (Medellín), CESDE (Medellín), Universidad de la Florida (Miami), Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey), Universidad Autónoma de México (Ciudad de México), Universidad Complutense de Madrid (España), Universidad de Deusto (Bilbao), Universidad de la Tierra (Costa Rica). Universidad del País Vasco (España), Mondragón Unibertsitate (España)

3. El * trabajo de campo * en Cpi3nsa.

En campo, nuestro objetivo siempre es realizar acciones educativas, ecológicas y empresariales, con un enfoque multidimensional de derechos y donde el conocimiento es nuestra punta de lanza, abordando múltiples

problemáticas del territorio, la población, los gobiernos y el individuo, bajo un enfoque holístico.

En las visitas a territorio, siempre se procura levantar información de primera mano, con certeza científica y con recopilación de diversos testimonios, miradas y alternativas en el campo de estudio.

Cada visita de campo de CPI3NSA siempre establece tres propósitos:

- a. Hoja de ruta de planeación estratégica situacional.
- b. Proyectos integrales sostenibles, inteligentes e incluyentes.
- c. Transformación de la cultura organizacional.

4. El Área Metropolitana y Cpi3nsa-Trabajando de la mano 🧡

Entidades descentralizadas como el AMVA, hacen parte del ecosistema de aliados de CPI3NSA, y por medio de la participación y construcción de diferentes espacios deliberativos de ciudad, se incluyen todos los principios en la agenda pública metropolitana y local, tanto en su hoja de ruta como del tanque de pensamiento. Esto facilita la relación directa con las 10 alcaldías de la región, y el permanente posicionamiento de nuestra marca como referente nacional e internacional en la formulación, elaboración y puesta en marcha de políticas públicas integrales con alto contenido innovador, solucionador de problemas y enfoque humano.

Esto es **Cpi3nsa**.