



Сайт Yakaboo

Тест-план

Версія 1.0

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

Історія змін

Дата	Версія	Вид змін	Автор
30.04.2023	1.0	Створення	Жарова К.В.

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

Зміст

1. Вступ	
1.1 Мета	
1.2 Вихідні дані	
1.3 Мета тустування	
2. Умови для тестування	
3. Стратегія процесу тестування	
3.1 Типи тестування	
3.1.1 Функціональне тестування	
3.1.2 Тестування кросбраузерності	
3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів	
3.1.4 Тестування дизайну	
4. План робіт	
5. Кінцеві результати	
5.1 Висновок	

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

1. Вступ

1.1 Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Yakaboo (повна адреса <https://www.yakaboo.ua/>). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

1.2 Вихідні дані

Yakaboo – сайт, що дозволяє користувачеві дізнатися більше про товари, переглядати їх, здійснювати замовлення, дізнаватись інформацію про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

1.3 Мета тестування

Метою тестування сайту Yakaboo є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів із типовими сценаріями його використання. **Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

- висновок команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
- звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
- задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потребу користувача в активностях, пов'язаних із переглядом товарів, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

3. Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проекту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Yakaboo буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

- перший етап полягає в аналізі ТЗ, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
- другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
- на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
- четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
- п'ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

- macOS Big Sur 11.7.4

Браузери, затверджені до перевірки:

- Google Chrome 112.0.5615.137
- Microsoft Edge 112.0.1722.58
- Safari 16.3.1
- Firefox 112.0.1
- Opera 98.0.4759.15

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

3.1 Типи тестування

3.1.1 Функціональне тестування

Мета:

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

Опис процесу:

Регістрація/Авторизація

- Реєстрація користувача
- Авторизація користувача
- Вхід під анонімним користувачем
- Відновлення паролю
- Редагування облікового запису

Особистий кабінет

- Редагування анкети
- Видалення анкети
- Вихід користувача з особистого кабінету

Кошик

- Додавання товару
- Наявність сповіщень
- Коректне підсумовування кількості товарів
- Коректне підсумовування вартості товарів
- Зміна кількості товарів
- Видалення товарів
- Можливість користуватися знижками та спеціальними пропозиціями

Оформлення замовлення

- Повернення в кроках при оформленні
- Зміна кількості товарів на етапі замовлення
- Видалення кількості товарів на етапі замовлення
- Відправка та доставка повідомлень

Зворотний зв'язок

- Прикріплення вкладення до повідомлення
- Відправлення повідомлення
- Отримання відповіді

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

- Робота при правильному заповненні полів

Пошук

- Пошук за назвами товарів
- Пошук за розділами товарів

Фотогалереї

- Перегортання фото
- Зум для фото

Банери

- Коректне відображення банерів
- Перелистування зображень
- Коректний перехід на відповідні сторінки

Відгуки

- Додавання відгуку
- Видалення відгуку
- Коректне відображення поля відгуку
- Виставлення оцінки товару
- Перевірка можливості поставити лайк/дизлайк відгуку

Фільтри

- Перевірка коректної фільтрації товарів за типом книги, наявністю книги, видавництвом, мовою публікації, автором, ціною

Обране

- Додавання товару
- Видалення товару

Підписка на розсилку

- Перевірка підписки на розсилку по емейлу

3.1.2 Тестування кросбраузерності

Мета:

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

Браузери

- Google Chrome 112.0.5615.137
- Microsoft Edge 112.0.1722.58
- Safari 16.3.1
- Firefox 112.0.1
- Opera 98.0.4759.15

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

Мета:

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

- Верифікаційні тести
- Тестування версій
- Тестування суміжного функціоналу

3.1.4 Тестування дизайну

Мета:

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

Опис процесу:

- Реєстраційна форма
- Лист користувачу
- Особистий кабінет
- Сторінки сайту

4. План робіт

Задача	Об'єм роботи	Дата початку	Дата закінчення
Складання тест-плану	12 годин	30.04.2023	02.05.2023
Виконання тестування	12 годин	30.04.2023	02.05.2023
Аналіз тестування			
Підведення підсумків			

5. Кінцеві результати

5.1 Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.

Сайт Yakaboo	Версія: 1.0
Тест-план	Дата 30.04.2023

Після завершення всіх етапів тестування сайт Yakaboo повинен безперебійно виконувати основні функції для безперешкодного використання клієнтами, а саме:

- реєстрацію та авторизацію користувача за валідними даними;
- вихід з особистого кабінету;
- знаходити та переглядати товар, розміщений на сайті інтернет-магазину;
- відкривати коректні сторінки;
- додавати товар у кошик;
- здійснювати коректний розрахунок кількості та вартості товарів у кошику;
- здійснювати замовлення товару та його оплату.

Не менш важливими є функції, що мають працювати належним чином:

- можливість користуватися знижками та спеціальними пропозиціями;
- змінювати кількість товарів у кошику та видаляти їх;
- редагувати реєстраційні дані;
- відновлювати пароль;
- видаляти анкету користувача.

Для комфортного використання сайту Yakaboo також повинні працювати та бути доступні кожному користувачу такі функції, як:

- надання та отримання зворотного зв'язку;
- можливість залишати чи видаляти свій відгук та ставити оцінку товару;
- отримання інформаційних повідомлень електронною поштою.

Дизайн сайту повинен бути зрозумілим та візуально приємним, форми для заповнення мають бути виділені та підписані таким чином, щоб користувач міг зрозуміти їх призначення.

Усі сторінки сайту мають бути оформлені в єдиному стилі та відповідати створеному макету.

Усі листи та повідомлення мають бути призначені конкретному користувачу та не мають містити орфографічних помилок.