Educación

Clemente Saldivar Rico

Diseñado para:

En: 18/01/2016

Iteración 1

Asociados Clave

Una entidad certificadora

Actividades Clave

Mejorar la educación de los usuarios

Propuesta de Valor

Educación a distancia Pueden medir su desempeño académico Lograran obtener alguna certificación. Relación con los Clientes

Cursos actualizados y de la mejor calidad de enseñanza. Segmento de Clientes

Comunidad escolar que intenta estudiar en horarios flexibles y desde internet

Recursos Clave

Conseguir un hosting para almacenar la aplicación web **Canales**

Redes sociales

Estructura de Costos

Los costos más importantes son el vínculo con la entidad certificadora y la creación del sistema web

Vías de Ingreso

Educación a distancia Obtener certificación