Mercadotecnia Personalizada

Clemente Saldivar Rico

Diseñado para:

En: 18/01/2016

Iteración 1

Personalización de un

nuevo software

Asociados Clave Relación con los Clientes **Actividades Clave** Segmento de Propuesta de Valor Clientes Personalización de un único software para la Proveedor de servicios Mayor fiabilidad del empresa Mejoras continuas del de internet sistemas hecho a la Todo negocio con consultores de negocios software según nuevas medida. crecimiento constante normas **Recursos Clave Canales** Servidor play store ofrecer a PYMES conexión a internet **Estructura de Costos** Vías de Ingreso

Conexión a internet

aplicación

Diseño y creación de la