## **Centro Comercial**

Clemente Saldivar Rico

Diseñado para:

En: 18/01/2016

Iteración 1

**Asociados Clave** 

Proveedor de servicios de internet

**Actividades Clave** 

Mejor y mayor organización del cliente

Propuesta de Valor

Control de los movimientos de un centro comercial a través de un dispositivo móvil. Relación con los Clientes

Se realizará la validación de los productos existentes en los almacenes para su venta.

Mensajes de promociones de otras empresas.

Segmento de Clientes

A las tiendas de autoservicio

**Recursos Clave** 

Dispositivos android Red dentro de la tienda **Canales** 

Promover en tiendas de autoservicio

**Estructura de Costos** 

Los costos más importantes son la compra de los dispositivos y el desarrollo de la aplicacion

Vías de Ingreso

Control de los movimientos del negocio