

Fan: SOHA IQTISODIYOTI VA MENEJMENTI

Tuzuvchi: Rasulova N.N.

Testlarning umumiy soni: 222

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish omillari hisoblanadi:
mehnatni tashkil etishni va ishlab chiqarishni takomillashtirish, mahsulotning material sig'imini kamaytirish, mahsulot sifatini oshirish
ishlovchilar soni oshishi
talab qilinadigan xom ashyo hajmi oshishi
yangi texnologiya kiritish
1
Boshqaruv funksiyasi deganda:
u yoki bu ob'ektni boshqarishga oid aniq vazifalarni hal etishga qaratilgan faoliyat tushuniladi
korxonaning moddiy- texnika bazasini yaratishga qaratilgan faoliyat tushuniladi
xodimlarni korxonaning rejasini bajarishga safarbar qilishga qaratilgan faoliyat tushuniladi
kishilarni boshqarish
1
Quyida qayd qilinganlarning qaysi biri boshqarish funksiyasi hisoblanmaydi?
lizing orqali boshqarish
rejalashtirish, tashkil etish
nazorat va rag'batlantirish
tartibga solish va muvofiqlashtirish
1
Tashkilot tashqarisidagi uning faoliyatiga ta'sir ko'rsata oladigan omil va muassasalar deganda nima tushuniladi?
tashkilotning tashqi muhiti
tashkilotning ichki muhiti
tashkilotning muhiti
tashkilotning ichki madaniyati
1
Tashkilotning ichki madaniyatini yangi ishchi yoki rahbar qaerdan o'rganadi?
tashkilot muhitini tahlil qilish orqali
faqatgina o'z tajribasi orqali
tashkilotning nizomidan
davlat chiqargan qonunlardan
1
Aksionerlik jamiyati boshqaruvini kim amalga oshiradi:
aksionerlarning umumiy yig'ini
kuzatuv kengashi
direktorlar kengashi
korxona rahbari
1
Korxonalar ishlash vaqtiga ko'ra quyidagilarga bo'linadi.
mavsumiy yoki yil bo'yi ishlaydigan korxonalar
faqat qishloq xo'jaligi xom ashyosini yoki ikkilamchi xom ashyoni qayta ishlaydigan korxona.
uzluksiz va uzlukli mehnat jarayonlari
yil davomida faqat xaftaning besh kuni ishlaydigan korxonalar
1
O'zbekiston Respublikasining korxonalar to'g'risidagi qonunning 1-bo'limida qanday masalalar yoritilgan?

korxona va uning vazifalari, turlari, xo`jalik uyushmalari va korxona to`g`risidagi qonunlarga tegishli masalalar
korxonani barpo etish va uni ro`yxatdan o`tkazish
boshqa korxonalar va tashkilotlar bilan munosabatlari
boshqaruv idoralari bilan munosabatlari
1
O`zbekiston Respublikasining korxonalar to`g`risidagi Qonunning 2-bo`limida qanday masalalar yoritilgan?
korxonani barpo etish va uni ro`yxatdan o`tkazish
boshqaruv idoralari bilan munosabatlari
korxona va uning vazifalari, turlari, xo`jalik uyushmalari va korxona to`g`risidagi qonunlarga tegishli masalalar
boshqa korxonalar va tashkilotlar bilan munosabatlari
1
«O`zbekiston Respublikasi korxonalari to`g`risida»gi birinchi qonun qachon qabul qilingan?
1991 yil 15 fevral
1991 yil 18 fevral
1992 yil 25 fevral
1992 yil 8 dekabr
1
Resurslar majmuasi nima?
barcha moddiy, moliyaviy va mehnat resurslari yig'indisining puldagi ifodasi
o`zlik kapitali, zayom kapitali, nomaterial va boshqalar
sanoat ishlab chiqarish personal va nosanoat personal
moddiy resurslar, moliyaviy resurslar, mehnat resurslari
1
Kommunikatsiya nima?
axborot bilan almashish
axborotni himoyalash
axborotni olishda texnologiyadan foydalanish
axborotni qayta ishlash
1
Ishlab chiqarish operatsiyasi - bu:
ishlab chiqarish jarayoni qismi bo`lib, u bir xil ish joyida bir xil mehnat vositalari va mehnat predmetlari orqali bajariladi
ishlab chiqarish davrining bir qismi
ma`lum oraliq vaqt ichida ishlov berilgan mehnat predmetlari
mahsulot ishlab chiqarish jarayoni yoki mehnat predmetlarining o`zaro harakati
1
Vazifasi bo`yicha ishlab chiqarish jarayonida operatsiyalar quyidagilarga bo`linadi.
asosiy-texnologik, nazorat, ko`chuvchi
yordamchi, ko`chuvchi, nazorat
transport, xizmat ko`rsatuvchi, asosiy
transport, ko`chuvchi, yordamchi
1
Ishlab chiqarish jarayoni –bu
xom ashyoning tayyor mahsulotga aylanadigan jarayoni
tayyor mahsulotning oxirgi bosqichini o`tdigan jarayon
tayyor mahsulot iste`molchiga etib boradigan jarayon
ishchi mehnat faoliyatining o`zgarishi
1

Ishlab chiqarish operatsiyalari bajarilishi bo'yicha quyidagilarga bo'linadi:
mashina bilan, mashina qo'l, qo'l operatsiyalari
asosiy, mashina bilan, ko'chuvchi
yordamchi, mashina qo'l, ko'chuvchi
transport, mashina qo'l, qo'l operatsiyalari
1
Korxona ishlab chiqarish quvvati quyidagicha aniqlanadi:
yetakchi mashina texnik unumdorlik normasining ishlab chiqarish quvvatini hisoblash uchun qabul qilingan vaqt fondiga ko'paytirish orqali
asosiy ishlab chiqarishda mavjud potok chiziqlari ishlab chiqarish quvvati yig'indisi orqali
yetakchi mashina texnik unumdorlik normasining ishlab chiqarish quvvatini hisoblash uchun qabul qilingan vaqt fondiga nisbati orqali
mavjud rezervlardan mashinalar texnik unumdorligini ayirish orqali
1
Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish rezervlari quyidagi formula orqali aniqlanadi:
$R_m = M - B$
$R_m = B - M$
$R_m = M / B$
$R_m = B / M$
1
Korxona ishlab chiqarish quvvati – bu
ma'lum davr ichida korxonaning maksimal mahsulot ishlab chiqarish yoki maksimal miqdorda xom ashyoni qayta ishlash imkoniyati
mahsulot ishlab chiqarishni oshirish imkoniyati
hamma omillardan yaxshi foydalanilgan holda vaqt birligida erishilgan yuqori imkonli unumdorlik
natural va qiymat ifodada mahsulot ishlab chiqarish hajmi
1
Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish rezervlari – bu
mahsulot ishlab chiqarishni oshirish imkoniyati
ma'lum davr ichida korxonaning maksimal mahsulot ishlab chiqarish yoki maksimal miqdorda xom ashyoni qayta ishlash imkoniyati
hamma omillardan yaxshi foydalanilgan holda vaqt birligida erishilgan yuqori imkonli unumdorlik
natural va qiymat ifodada mahsulot ishlab chiqarish hajmi
1
Korxona ishlab chiqarish dasturi – bu
natural va qiymat ifodada mahsulot ishlab chiqarish hajmi
mahsulot ishlab chiqarishni oshirish imkoniyati
ma'lum davr ichida korxonaning maksimal mahsulot ishlab chiqarish yoki maksimal miqdorda xom ashyoni qayta ishlash imkoniyati
hamma omillardan yaxshi foydalanilgan holda vaqt birligida erishilgan yuqori imkonli unumdorlik
1
bu mahsulot ishlab chiqarishni oshirish imkoniyati
ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish rezervlari
korxona ishlab chiqarish quvvati
mashinalar unumdorligi texnik normasi
korxona ishlab chiqarish dasturi
1
bu ma'lum davr ichida korxonaning maksimal mahsulot ishlab chiqarish yoki maksimal miqdorda xom ashyoni qayta ishlash imkoniyati
korxona ishlab chiqarish quvvati
ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish rezervlari

mashinalar unumdorligi texnik normasi
korxona ishlab chiqarish dasturi
1
Jihozlardan ekstensiv foydalanish maksimal kattaligi bo`lib quyidagilar hisoblanadi:
jihozning ish vaqti fondi
jihozning texnik iqtisodiy unumdorlik normasi
nominal ish vaqti fondi
jihozning texnik unumdorlik normasi
1
O`rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati quyidagi formula orqali aniqlanadi:
$M_{ypm.ū.} = M_{ū.ō.} + \frac{\Delta_1 \cdot n}{12} - \frac{\Delta_2 \cdot n}{12}$
$M_{ypm.ū.} = M_{ū.ō.} + \frac{\Delta_1 \cdot n}{12} + \frac{\Delta_2 \cdot n}{12}$
$M_{ypm.ū.} = M_{ū.ō.} - \frac{\Delta_1 \cdot n}{12} + \frac{\Delta_2 \cdot n}{12}$
$M_{ypm.ū.} = M_{ū.ō.} - \frac{\Delta_1 \cdot n}{12} - \frac{\Delta_2 \cdot n}{12}$
1
Agar ikkita tovar o`zaro o`rin bosuvchi bo`lsa, ulardan birining narxi oshishi nimaga olib keladi
ikkinchi tovarga talab oshishi
ikkichi tovarga sotuvchilarning teskari reaksiyada bo`lishi
ikkinchi tovar narxi oshishiga
ikkinchi tovarga talab kamayishiga
1
Tovarlar bozori muvozanat holatiga keladi, agarda:
talab hajmi taklif hajmiga teng bo`lsa
tovar narxi iste`molchi byudjetiga teng bo`lsa
narx xarajatlar va rejalashtirilgan foyda normasiga teng bo`lsa
texnologiya darajasi to`g`ri o`zgartirilsa
1
Korxona assortiment rejasining markaziy bo`limi hisoblanadi
ishlab chiqarish dasturi
fan va texnikani rivojlantirish rejasi
moliyaviy reja
ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini oshirish rejasi
1
Biznes-rejaning asosiy bo`limi:
umumlashtiruvchi yakunlar, biznes-rejaning asosiy parametrlari va ko`rsatkichlari
tadbirkorlik bitimining maqsadi va vazifalari, bitim samaradorligi
faoliyat rejasi (dasturi) va tashkiliy tadbirlar
moliyaviy reja
1
Biznes-rejaning bosh maqsadi – bu:
foйда olish
rejalashtirilgan mahsulot hajmini chiqarish
tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish
zararlarni kamaytirish
1

Biznes reja - bu:
korxona (firmaning rivojlanish strategiyasini belgilab beruvchi asosiy hujjatdir
asosan marketing bo'limining rejasidir
asosan ishlab chiqarish bo'limining rejasidir
asosan moliyaviy rejadir
1
Xulosa (rezyume) - bu:
biznes rejaning birinchi va eng qisqa bo'limidir
biznes rejaning tarkibiy qismiga kirmaydi
biznes rejaning eng so'nggi va eng qisqa bo'limidir
dastlabki material bo'lib, uning mazmuni hamda yozilishi sifatiga qarab potentsial investor loyiha haqida hukm qabul qiladi
1
Biznes rejaning qaysi bo'limida quyidagilar yoritiladi: Korxona bo'limlari ishlab chiqarish quvvatini hisoblash, sexlarda ishlab chiqarish dasturining shakllanishi, ishlab chiqarishni ratsional tashkil qilish printsiplari
mahsulot ishlab chiqarish va sotish rejasi
yangi mahsulot ishlab chiqarish strategiyasi
ishlab chiqarishni rivojlantirish rejasi
biznes strategiyasi
1
Qaror – bu
kelib chiqayotgan muammoning oldini olish uchun amalga oshiriladigan tadbir
bu psixologik jarayon
yuzaga kelgan yoki yuzaga kelishi mumkin muammoni tadqiq etish usuli
farmoyish
1
Qaror qabul qilishning boshlang'ich eng mas'uliyatli bosqichi:
maqsadni aniqlash, zarur axborotni yig'ish
qarorning turli variantlarini ishlab chiqish
yakuniy va eng qulay variantini tanlash
qarorni bajarishni tashkil qilish
1
Fond qaytimi ko'rsatkichini xarakterlaydi
1 so'mlik asosiy ishlab chiqarish fondlariga to'g'ri keladigan tovar mahsulot hajmi
mehnatning texnik qurollanganlik darajasi
1 so'mlik sotilgan mahsulotga to'g'ri keladigan asosiy fondlar xarajatlari ulushi
aylanma mablag'lar aylanishi soni
1
Korxona aylanma mablag'lari tarkibiga kiradi:
aylanma fondlar va muomala fondlari
material zahiralari, ehtiyoj qismlar, yoqilg'i, ombordan tayyor mahsulot
tugallanmagan ishlab chiqarish, ombordagi tayyor mahsulot
ishlab chiqarish zahiralari, tugallanmagan ishlab chiqarish, kelgusi davr xarajatlari
1
Aylanma mablag'lar aylanishi koeffitsientini xarakterlaydi:
hisobot davriga to'g'ri keladigan aylanma mablag'lar miqdori
1 so'mlik ishlab chiqarish fondlariga to'g'ri keladigan sotilgan mahsulot hajmi
bir aylanishning o'rtacha davomiyligi
mehnatning texnik qurollanganlik darajasi
1

Korxonani aktsionerlik jamiyatiga aylantirishda baholanadigan mulklar tarkibiga quyidagilar kiradi:
asosiy fondlar, moliyaviy aktivlar
tugallanmagan qurilish
aylanma mablag'lar
xom-ashyo asosiy fondlari
1
Fond qaytimi - bu:
ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining asosiy ishlab chiqarish fondlarining o`rtacha qiymatiga nisbati
asosiy ishlab chiqarish fondlari o`rtacha qiymatining ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga nisbati
asosiy fondlar qiymatining ishlovchilarning o`rtacha ro`yxat soniga nisbati
ishchilar soni, mahsulot hajmini nisbati
1
Fond sig'imi – bu:
asosiy fondlar qiymatining, 1 so`mga to`g'ri keluvchi ishlab chiqarilgan mahsulotga nisbati
ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining asosiy ishlab chiqarish fondlarning o`rtacha qiymatiga nisbati
asosiy fondlar qiymatining ishlovchilar o`rtacha ro`yxat soniga nisbati
mahsulot tannarxining 1 so`mga to`g'ri keluvchi ishlab chiqarilgan mahsulot nisbatiga
1
Mehnatning fond bilan qurollanganligi – bu:
asosiy fondlar qiymatining ishlovchilar o`rtacha ro`yxat soniga nisbati
ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining asosiy ishlab chiqarish fondlari o`rtacha qiymatiga nisbati
asosiy fondlar qiymatining 1 so`mga to`g'ri keluvchi ishlab chiqarilgan mahsulotga nisbati
aylanma fondlarning tovar mahsulot nisbatiga
1
Korxona asosiy ishlab chiqarish fondlari tarkibiga quyidagi moddiy-buyum elementlari kiradi:
binolar, inshootlar, o`tkazuvchi qurilmalar, transport vositalari
binolar, inshootlar, o`tkazuvchi qurilmalar, mashina va jihozlar (jumladan, kuch bilan ishlovchi mashina va jihozlar, laboratoriya jihozlari, o`lchov va boshqaruv qurilmalari, hisoblash texnikasi, boshqa mashina va jihozlar), tugallanmagan ishlab chiqarish, instrumentlar va qurilmalar, transport vositalari, ishlab chiqarish va xo`jalik inventarlari
binolar, inshootlar, o`tkazuvchi qurilmalar, mashina va jihozlar (jumladan, kuch bilan ishlovchi mashina va jihozlar, ishchi mashina va jihozlar, laboratoriya jihozlari, o`lchov va boshqarish qurilmalari, hisoblash texnikasi, boshqa mashina va jihozlar), tugallanmagan ishlab chiqarish, instrumentlar va qurilmalar, transport vositalari
binolar, inshootlar, o`tkazuvchi qurilmalar, mashina va jihozlar, transport vositalari, xom ashyo va materiallar zaxiralari, ishlab chiqarish va xo`jalik inventarlari
1
Asosiy fondlar ularni korxona balansida ifodalashda o`zining holatning quyidagi natijasi bo`yicha baholanadi:
to`liq boshlang'ich qiymat bo`yicha
tiklanish qiymati bo`yicha
qoldiq qiymat bo`yicha
yo`qotilgan qiymat bo`yicha
1
Asosiy fondlar amortizatsiyasi – bu
asosiy fondlar o`z qiymatini tayyorlanadigan mahsulot tannarxiga o`tkazib borishi jaraiyoni
asosiy fondlarning eskirishi
asosiy fondlarning tiklanishi
asosiy fondlarni saqlash xarajatlari
1

«Korxona aylanma fondlari» tushunchasi quyidagilarni o'z ichiga oladi:
ishlab chiqarish jarayoniga bir marta qatnashadigan va o'z qiymatini tayyorlanadigan mahsulot tannarxiga to'liq o'tkazadigan ishlab chiqarish mablag'larining bir qismi
asosiy va yordamchi materiallar, o'z ishlab chiqarishining yarim fabrikatlari, sotib olingan yarim fabrikatlar, komplektlashgan mahsulotlar
ishlab chiqarish jarayoniga ko'p marta ishtirok etuvchi va o'z qiymatini chiqariladigan mahsulot tannarxiga utkazib boruvchi ishlab chiqarish vositasi
ishlab chiqarish jarayoniga kup marta ishtirok etuvchi va o'z qiymatini tayyorlanadigan mahsulotga birdaniga emas, balki eskirib borishi bo'yicha asta-sekinlik bilaen o'tkazib boruvchi mehnat qurollari
1
Mahsulotning material sig'imini xarakterlaydi:
mahsulot tayyorlashga sarflanadigan materiallarning umumiy tovar mahsulot hajmi
ishlab chiqarishning texnik darajasi
materiallardan tejab foydalanish
mahsulot tayyorlashga material xarajati me'yorlari
1
Aylanma mablag'lardan foydalanish samaradorligini xarakterlaydi
aylanish koefitsienti, bir aylanishning o'rtacha davomiyligi
foyda, ishlab chiqarish rentabelligi
aylanma mablag'larning qaytish darajasi
fond qaytimi, mahsulotning fond sig'imi
1
Korxonaning aylanma ishlab chiqarish fondlari tarkibiga quyidagi moddiy buyum elementlari kiradi:
ishlab chiqarish xom ashyo zaxiralari, materiallar, yarim fabrikatlar, sotib olingan mahsulotlar, extiyot qismlar, tugallanmagan ishlab chiqarish, yoqilg'i, kelgusi davr xrajatlari
dastgoxlar, agregatlar, moslamalar, tara, tokchalar
tayyor mahsulot, kassadagi, korxona hisob raqamidagi pul mablag'lari
korxona foydasi, ta'minotchilar qarzlari
1
Muomala fondlariga kiradi:
korxona omboridagi tayyor mahsulot, yuklab yuborilgan yo'ldagi mahsulot, pul mablag'lari va tugatilmagan hisob raqamlaridagi mablag'lar, tayyor mahsulot, iste'molchilarga jo'natilgan mahsulot, aktsiyalar, kassa va hisob raqamidagi pul mablag'lari
korxona, tarmoq moddiy resruslari
korxona transport vositalari, ishlab chiqarish bino va inshootlari
kassa va hisob raqamidagi pul mablag'lari, foyda
1
«Mehnat unumdorligi» tushunchasi ifodalanadi:
unumli ishchi kuchi, shuningdek, vaqt birligi ichida ma'lum iste'mol qiymatini yaratish qobiliyati
umumiy zaruriy mehnat xarajatlarining birlik mahsulot ishlab chiqarishga nisbati
ish kuchi xarajatlarining birlik mahsulot ishlab chiqarishga nisbati
sarflangan mehnat miqdori o'lchovi
1
Bandlik darajasi bo'yicha quyidagicha turkumlanadi:
yollanma ishchilar, individual asosda ishlovchi shaxslar, ish beruvchilar, oilaviy korxonalarining xaq to'lanmaydigan ishlovchilari, jamoa korxonalari a'zolari
fuqarolar, vaqtincha ishlovchilar, yollanib ishlovchilar
harbiy xizmatchilar, mavsumiy ishlovchilar
oliy ta'lim talabalari
1

Aholining bandlik koeffitsienti quyidagicha aniqlanadi
band bo'lgan aholi sonining aholining umumiy soniga nisbati
aholi umumiy sonining band aholi soniga nisbati
band bo'lmagan aholi sonining aholining umumiy soniga nisbati
mehnat resurslari
1
Iqtisodiy faol aholi – bu:
tovar va xizmatlarni ishlab chiqarishga ish kuchini taklif etadigan aholining bir qismi
16 yoshdan katta bo'lgan har ikkala jinsdagi shaxslar
qariyalik pensiyasini oluvchi shaxslar
o'quvchilar va talabalar
1
Iqtisodiy nafaol aholi – bu:
iqtisodiy faol aholini hisoblash uchun belgilangan yoshga etmagan, ishchi kuchi tarkibiga kirmaydigan aholi
o'quv yurtlarining kunduzgi bo'limida tahsil oluvchi o'quvchi va talabalar, tinglovchilar va kursantlar
16 yoshdan katta bo'lgan har ikkala jinsdagi shaxslar
o'quvchilar va talabalar
1
Ish vaqti nima?
mahsulot ishlab chiqarish yoki ma'lum bir ish turini bajarish uchun sarflangan kalendar' ish vaqti
ishga kelgan kunlar
haqiqiy ishlangan vaqt
ishga kelgan va kelmagan kunlar
1
Mehnat unumdorligi darajasini xarakterlaydi:
birta ishlovchiga (ishchiga) to'g'ri keladigan mahsulot ishlab chiqarish, mahsulot mehnat sig'imi
fond qaytimi, fond sig'imi
mehnatning fond bilan qurollanganligi
sarflangan mehnat miqdori o'lchovi
1
Moliyaviy investitsiyalarga kiritilishi mumkin:
aktsiyalar, obligatsiyalar va boshqa qimmatli qog'ozlar, pul mablag'lari, maqsadli bank omonatlar
yer va boshqa tabiiy resurslardan foydalanish huquqi
mualliflik huquqi, mulk huquqi
nou-xau, tajriba va boshqa aqliy qadriyatlar
1
Korxona kapital qo'yilmalarni ichki moliyalashtirish manbai deb atash mumkin
korxonalar foydasi (daromadi), amortizatsiya ajratmalari
bank kreditlari
mahsulot tannarxi
davlat (mahalliy) byudjet mablag'lari
1
«Kapital qurilish» tushunchasiga kiradi:
binolar, inshootlarni qurishdagi qurilish-montaj ishlari, asosiy fondlarni tashkil etish bilan bog'liq ishlar yig'indisi
jihozlar, transport vositalari, ishlab chiqarish va xo'jalik inventarlarini xarid qilish
xom ashyo, asosiy va yordamchi materiallarni xarid qilish
ixtirochilik va izlanuvchanlik bilan bog'liq ishlar
1

Kapital qo'yilmalar tarkibiga quyidagi elementlar kiradi:
qurilish-montaj ishlariga xarajatlar
jihozlar, instrumentlar va inventarlari xarid qilish bilan bog'liq xarajatlar
loyiha-izlanuvchanlik ishlariga xarajatlar
infrastruktura va atrof muxitni muxofaza qilishga xarajatlar
1
A.Maslou bo'yicha ehtiyojlar ierarxiyasi 5 kategoriyaga ajratiladi. Ulardan beshinchisini ko'rsating.
o'z-o'zini namoyon qilish ehtiyoji
fiziologik ehtiyojlar
biologik ehtiyojlar
xavfsizlikka va ertangi kunga bo'lgan ishonch ehtiyoji
1
Sanoat mahsuloti tannarxiga quyidagilar kiradi:
korxona mahsulot ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining pulda ifodalangan shakli
ishlab chiqarishning joriy xarajatlari
kapital xarajatlar
xom ashyo, materiallar va ishlovchilarning ish haqi xarajatlari
1
Iqtisodiy elementlari bo'yicha ishlab chiqarish xarajatlarini turkumlashish belgilari:
ishlab chiqarish smeta xarajatlarini tuzish uchun asos
aniq bir mahsulot turi uchun birlik mahsulot tannarxni hisoblash
material xarajatlarini hisoblash
ish haqi xarajatlarini aniqlash
1
Mahsulotning sex tannarxi quyidagi xarajatlarni o'z ichiga oladi
texnologik operatsiyalarni amalga oshirish va sexni boshqarish uchun sex xarajatlari
texnologik operatsiyalarni amalga oshirish uchun sex xarajatlari
mazkur mahsulot turini ishlab chiqarish uchun korxona xarajatlari
ishlab chiqarishni boshqarish uchun sex xarajatlari
1
Mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi quyidagilarni o'z ichiga oladi:
sex tannarxi va umumzavod xarajatlari
mazkur mahsulot turini ishlab chiqarish sexi uchun qilingan xarajatlar
mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish xarajatlari
texnologik tannarx
1
Savdo tashkilotlarining xarajatlari va foydasi quyidagilarni o'z ichiga oladi:
chakana narxni
xarid narxini
korxonaning ulgurji narxini
sanoatning ulgurji narxini
1
Alohida mahsulot turi rentabelligi quyidagicha aniqlanadi
foydaning mahsulot tannarxiga nisbati
mahsulot sotishdan olingan foydaning sotishdan olingan tushumga nisbati
balans foydaning korxona mulki o'rtacha qiymatiga nisbati
balans foydaning asosiy fondlar o'rtacha qiymati va moddiy aylanma mablag'larga nisbati
1
Ishlab chiqarish fondlarining rentabelligi aniqlanadi:
foydaning asosiy fondlar o'rtacha qiymati va moddiy aylanma mablag'larga nisbati

balans foydani sotilgan mahsulot hajmiga nisbati
sotishdan olingan foydani sotishdan olingan tushumga nisbati
balans foydani korxona mulki o'rtacha qiymatiga nisbati
1
Kal'kulyatsiya moddalari bo'yicha xarajatlarni turkumlash belgilari
aniq bir mahsulot turi uchun birlik mahsulot tannarxini hisoblash
detallar va qismlarni tayyorlash narxlarini aniqlash
bevosita va bilvosita xarajatlarni hisoblash
ishlab chiqarish smeta xarajatlarini tuzish uchun asos bo'lib xizmat qiladi
1
Mahsulotning tijorat tannarxi quyidagi xarajatlarni o'z ichiga oladi:
mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish xarajatlari
sex tannarxini
ishlab chiqarish tannarxini
korxonaning asosiy va yordamchi materiallarga xarajatlari
1
Mahsulot tannarxi kamayishiga ishlab chiqarishning ichki texnik-iqtisodiy omillari ta'sir ko'rsatadi, unga quyidagilar kiradi:
ishlab chiqarishning texnik darajasini oshirish, ishlab chiqariladigan mahsulot tarkibini yaxshilash
tabiiy resurslardan foydalanishni yaxshilash
tabiiy xom ashyo tarkibi va sifatini o'zgartirish
ishlab chiqarishning joylashishini o'zgartirish
1
Kal'kulyatsiya moddalari bo'yicha xarajatlarni guruxlaganda unga quyidagi xarajatlar kirmaydi?
Smeta xarajatlari
xomashyo va asosiy materiallar xarajatlari, yordamchi materiallar
asosiy ishlab chiqarish fondlarining amortizatsiyasi
texnologik maqsadlar uchun yoqilg'i va energiya
1
Tannarxdagi ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish xarajatlariga quyidagi xarajatlar kiradi:
doimiy
bevosita
o'zgaruvchan
jihozlarga xizmat ko'rsatish xarajatlari
1
O'zgaruvchan xarajatlarga quyidagilar kiradi:
moddiy xarajatlar, ishlab chiqarish xodimlarining ish xaqi xarajatlari
mahsulotni sotish xarajatlari
amortizatsiya ajratmalari
ma'muriy va boshqaruv xarajatlari
1
Xarajatlarni doimiy va o'zgaruvchan xarajatlarga ajratish quyidagi maqsadlarda amalga oshiriladi:
foydaning bashorat qilish, har bir aniq holatdagi mahsulot hajmi uchun zararsiz faoliyatni ta'minlovchi chegaraviy mahsulot hajmini aniqlash
sex ishlab chiqarish va tijorat tannarxini bir-biridan ajratish
ishlab chiqariladigan mahsulot tarkibini yaxshilash
foydaning bashorat qilish
1
«Ishlab chiqarish rentabelligi» tushunchasi quyidagini bildiradi:
foydaning asosiy fondlar o'rtacha qiymati va aylanma fondlarga nisbati

korxona tomonidan olingan foyda
fondlar yoki kapital xarajatlarining foizlarda ifodalangan nisbiy daromadlilik yoki foydaliligi
1 so`mlik sotilgan mahsulot hajmiga to`g`ri keluvchi balans foyda
1
Mahsulot sotishdan olingan foyda» tushunchasi deganda nima tushuniladi?
qiymat ifodasidagi sotilgan mahsulot hajmi va uning tannarxi o`rtasidagi farq
mahsulot sotishdan olingan tushum
tovar qiymatining puldagi ifodasi
korxonaning sof daromadi
1
Korxonaning balans foydasi» tushunchasi nimani bildiradi
mahsulot sotishdan olingan foydani, boshqa sotuvdan olingan foydani, sotishdan tashqari operatsiyalardan olingan daromadni, sotishdan tashqari operatsiyalar xarajatlari va zararlarini
mahsulot sotishdan olingan tushumni
tovar qiymatining puldagi ifodasini
kiymat ifodasidagi sotilgan mahsulot hajmi va uning tannarxi o`rtasidagi farqni
1
Mahsulot rentabelligi quyidagicha aniqlanadi:
foydaning mahsulot tannarxiga nisbati
balans foydaning sotilgan mahsulot hajmiga nisbati
balans foydaning korxona mulki o`rtacha qiymatiga nisbati
balans foydaning asosiy fondlar o`rtacha qiymati va moddiy aylanma mablag'larga nisbati
1
Boshqaruv tashkiliy strukturasini qurishda asosiy 3 guruhdagi omillar ta`sir etadi, ulardan birini ko`rsating
Boshqaruv mehnatining ixtisoslashuvi
Ichki va tashqi muhit
Sifatli va sifatsiz mahsulot
Bevosita va bilvosita ta`sir
1
Chiziqli-shtabli struktura
Har bir rejali rahbar ixtisoslashgan xizmatlar, maslahatchilar kengashi, ya`ni shtablar tuzish orqali tashkil etiladi
Har bir boshqaruv strukturasida ma`lum bir vazifalarning biriktirilishi
Boshqaruv mehnatining ixtisoslashtirish natijasida muayyan boshqaruv funktsiyalarini nazorat qilish
Nazorat sohasini kengaytirish orqali ishchilar motivatsiyasini tashkil etish
1
Chiziqli-funktsional strukturaning kamchiliklaridan birini ko`rsating
Gorizontal aloqalarning yomon nazorat qilinishining o`ssishi
Rahbar ixtisoslashgan xizmatlar turi bilan shug'ullanishi
Nazorat sohasining kengaytirilishi
Boshqaruv maqsadining aniqligi
1
Mahsulotli strukturaning asosiy ustunliklaridan birini ko`rsating
Tashqi muhitga tez moslashish
Yangiliklarga moslashishning qiyinlashishi
Boshqaruv maqsadining aniqligi
Nazorat soxasini kenaytirilishi
1
Mahsulotli strukturaning asosiy kamchiliklaridan birini ko`rsating
Umumiy maqsadlarga erishish qiyinlashadi

Tashqi muhitga tez moslashmaslik
Xodimlarning mahsulot ishlab chiqarish bilan mosligi va yuqori darajadagi motivatsiya
Yangiliklarga moslashishning qiyinlashishi
1
Matritsali va loyihali strukturani qo'llashning asosiy sabablarini ko'rsating.
Yangi mahsulot ishlab chiqarish va uning sifatiga bo'lgan yuqori talab
Tashqi muhitga tez moslashmaslik va yangiliklarga moslashishning qiyinlashishi
Xodimlarning mahsulot ishlab chiqarish bilan mosligi va yuqori darajadagi motivatsiya
Boshqaruv maqsadining aniqligi va nazorat sohasini kengaytirilishi
1
Matritsali va loyihali strukturaning ustunliklaridan birini ko'rsating.
O'zgarishlarga moslashishga qodirligi
Tashqi muhitga tez moslashmaslik va yangiliklarga moslashishning qiyinlashishi
Boshqaruv maqsadining aniqligi va nazorat sohasini kengaytirilishi
Yangi mahsulot ishlab chiqarish va uning sifatiga bo'lgan yuqori talab
1
Matritsali va loyihali strukturaning ustunliklaridan birini ko'rsating.
Resurslarni samarali ishlatish
Tashqi muhitga tez moslashmaslik va yangiliklarga moslashishning qiyinlashishi
O'zgarishlarga moslashishga qodir emasligi
Yangi mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati
1
Menejerning boshqarish uslubi:
rahbarning rahbarlik jarayonidagi eng xarakterli va maqbul usullarini yig'ish
rahbarning qo'yilgan maqsadlariga kam xarajatlar bilan erishish qobiliyati
o'ziga va boshqalarga o'ta talabchan bo'lish, hisob kitoblar
boshqarishning qonun va printsiplarini chuqur bilish, kishilarni tartibga solish qobiliyati
1
Quyidagilardan qaysi biri rahbarning liberal uslubiga taalluqli:
qo'l ostidagilarga deyarli to'liq erkinlik berib qo'yadi, insonga yo'naltirilgan
jamoa faoliyatiga chuqur aralashadi, o'z fikrini o'tkazadi, tizimga tayanadi
o'z fikrini o'tkazatirishdan qochadi, tashabbus uchun sharoitlar yaratadi, qarorlarni jamoa bilan qabul qiladi
ishlarga yakkaboshlik bilan yondashadi
1
Boshqaruv uslubi – bu:
Boshqaruv funktsiyalarini samarali bajarish maqsadida biror bir organning yoki rahbarning buyrunuvchilariga aniq ta'sir ko'rsatish usuli va yo'llari majmuasidir
Boshqaruv jarayonida kelib chiqadigan muammolarni hal qilish usullari yo'llari, majmuasidir
Ishlash, boshqarishdagi o'ziga xos yo'l, usuldir
boshqarishning qonun va printsiplarini chuqur bilish, kishilarni tartibga solish qobiliyati
1
Liberal rahbarlar kadrlarni tanlashda:
Beparvolarcha yondashadilar
Kuchli rakobatdoshlardan kutilish payida bo'ladilar
Ishchan, bilimdon xodimlarga mo'ljalladilar, ularning usishiga yordam beradilar
buyrunuvchilardan masofa saqlaydilar
1
Demokratik rahbarlar bilimga bo'lgan munosabatda:
muttasil o'qiydilar va qo'l ostidagi bo'ysunuvchilardan ham shuni talab qiladilar

xamma narsani o`zim bilaman deb hisoblaydilar
beparvo, e`tiborsiz bo`ladilar
salbiy, buysunuvchilardan masofa saqlaydilar
1
Demokratik rahbarlar muomalada:
ijobiy, muloqotda kirishimli va faol bo`ladilar
salbiy, buysunuvchilardan masofa saqlaydilar
tashabbus ko`rsatmaydilar
faqat birovlarining fikri bilan ishlaydilar
1
Avtokratik rahbarlar mas`uliyatni taqsimlashda
to`la – to`kis o`zlari taqsimlaydi
faqat o`zining vakolatiga binoan taqsimlaydi
to`la – to`kis ijrochilarning fikriga binoan taqsimlaydi
tashabbus ko`rsatmaydilar
1
Liberal rahbarlar rag'batlantirishga kelganda:
aniq mo`ljallari bo`lmaydi
onda – sonda rag'batlantirib, tez-tez jazolab turish tarafdori bo`ladilar
onda sonda jazolab, tez-tez rag'batlantirib turish tarafdori bo`ladilar
to`la – to`kis ijrochilarning fikriga binoan taqsimlaydi
1
Boshqaruv jarayonida u yoki bu masalalarni hal qilishda rahbarning o`ziga xos yondashishi menejmentda:
boshqaruv uslubi deb yuritiladi
ish uslubi deb yuritiladi
boshqaruv metodi deb yuritiladi
rahbarning ish uslubi deb yuritiladi
1
Qaror qabul qilishda yakkabosh, jamoa fikri bilan hisoblashmaydigan rahbar:
avtokratik rahbar
liberal rahbar
demokratik rahbar
byurokratik rahbar
1
Qaror yechimlarini bo'ysunuvchilarga taklif orqali yetkazuvchi rahbar:
demokrat
avtokrat
liberal
byurokrat
1
Marketing fanining tushunchasi ?
Bozorni o`rganishga yo`naltirilgan
Korxona faoliyatini tahlilini o`rganishga
Talabni shakllantirish va taklifni oshirishga
Odamlar talabini qondirish uchun yo`naltirilgan faoliyat
1
Marketing turlaridan qaysisi to`g'ri ?
Qo`llab quvvatlovchi, remarketing, demarketing
Tijorat va notijorat iste`mol tovarlari

Ishlab chiqarish vositalari, tovar va xizmatlar
Tijorat va notijorat iste'mol tovarlari, xizmatlar va boshqalar
1
Tovar bozor kontsepsiyasining negizida nima yotadi ?
tovar-pul
tovar
kapital
biznes
1
Tovar sifatining tanlanma nazoratini o'tkazadilar:
mahsulot ishlab chiqarishga tasodifiy og'ishlarni bartaraf etish uchun
tovarni katta nazariyasini qabul qilganda
past sifatli mahsulot chikishi boshlanganda ishlab chiqarish jarayonida
statistik nazorat tovarning yuqori sifatini ta'minlamaganligi sababli
1
Quyida qayd qilingan ehtiyojlarning qaysi biri bilamchi ehtiyojlarga kiradi:
Fiziologik ehtiyojlar
Ijtimoiy ehtiyojlar
Ma'rifatga bo'lgan ehtiyojlar
Ma'naviyatga bo'lgan ehtiyojlar
1
Amerikalik ruhshunos A. Maslouning motivatsiya nazariyasi
ehtiyojlar piramidasi nazariyasi
boisiy tozalanish nazariyasi
gigienik omillar nazariyasi
kutish nazariyasi
1
Avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimi quyidagi vazifani bajarmaydi:
Axborotni noformal tarzda uzatish
Axborotni qabul qilish va uzatish
Axborotni saqlash va yig'ish
Axborotni qayta ishlash, buyruqlarni shakllantirish
1
Kommunikatsiya - bu
Ikki tomon faol rol o'ynaydigan axborot almashinuv jarayoni
Axborotni to'plash va uzatish jarayoni
Axborotni qabul qilish jarayoni
G'oyani kodlashtirish jarayoni
1
Boshqaruv pog'onalari bo'yicha kommunikatsiya nechta turga bo'linadi?
Vertikal va gorizontal
Yuqoridan pastga va pastdan yuqoriga
Rahbar bilan bo'ysunuvchi o'rtasida
Bo'limlar va xodimlar o'rtasida
1
Vertikal kommunikatsiya - bu
Yuqoridan pastga va pastdan yuqoriga yo'nalgan bo'ladi
Kommunikatsiya qaror qabul qilish asosi
Ma'lumot rahbarlarni boshqarish asosi
Kommunikatsiya axborot tizimini tashkil etadi

1
Gorizontall kommunikatsiya - bu
Bo`limlar o`rtasida axborot almashinuvi sanalib, vazifa va harakatlarni bir yo`nalishda muvofiqlashtirish uchun zarur bo`ladi
Norasmiy tarzda tarqalgan aniq axborot va mish-mishlar tarqaladigan kanaldir
Ma`lumot rahbarlarni boshqarish asosi hisoblanib, guruh harakatlari samaradorligini oshirishga xizmat qiladi
Rahbar va bo`ysunuvchi orasidagi axborot almashinuvi hisoblanib, bo`ysunuvchilarga ularning vazifasini, kutilayotgan natijalarni tushuntirish imkonini beradi
1
Menejment – bu
insonlar faoliyatini boshqarish
tashkilotni ilmiy-texnik rivojlantirish
kasb
san`at
1
Missiya-bu
hozirgi vaqtda va istiqbolda iste`molchilar manfaati birinchi o`rinda turuvchi maqsadlaridir
korxonaning foyda olish maqsadi
korxonaning rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish
firma resurslarining samarali taqsimlanishi
1
Kelajakda va hozirgi vaqtda iste`molchilar qiziqishi, xoxishi birinchi o`rinda turuvchi tashkilot maqsadlari majmuasi
tashkilot missiyasi
tashkilot umumiy maqsadlari
tashkilot strategiyasi
innovatsion strategiya
1
Strategik rejalashtirish funktsional zonalarini tanlang
marketing, menejment, moliya, ishlab chiqarish
marketing, moliya, personal, firma imidji
moliya, ta`minot, personal, mulkchilik shakli
ishlab chiqarish, ta`minot, personal, mulkchilik shakli
1
Strategik boshqaruv - bu
korxonaning istiqboldagi maqsadi va imkoniyati bilan xodimlar manfaatini uyg'unlashtirishga mo`ljallangan uzoq muddatli boshqaruv usulidir
strategik maqsadni amalga oshirishga qaratilgan boshqaruv faoliyatidir
korxonaga uzoq muddatga berilgan topshirikdir
strategiyani baholash
1
Strategik qaror:
yuqori boshqaruv organlari tomonidan tub va istiqbolli dasturlarni ishlab chiqish maqsadlarida qabul qilinadi
bir xil muammoga daxldor bo`lib, barcha bo`g'inlar uchun birdek amal qiladi
tor doiradagi muammoga taalluqli bo`lib, korxonaning muayyan bir bo`limi yoki bir gurux xodimlar yuzasidan qabul qilinadi
korxonaning joriy, tezkor rejalarini tuzish maqsadida qabul qilinadi
1
Strategiya - bu:

istiqbolni tadbiq qilish, aniq bashorat qilish, istiqbolda raqobat kurashida afzallik beruvchi g'oya, korxonaning faoliyatini nazorat qiluvchi tizim
istiqbolni tadbiq qilish, turli stsenariyalarni tahlil etish san`ati
istiqbolda raqobat kurashida afzallik beruvchi g'oya
korxonaning umumiy faoliyati (fondi, quvvati, xarajati, foydasi va hokazo)ni nazorat qiluvchi keng qamrovli tizimdir
1
Strategik rejalashtirish jarayonining eng dastlabki va mas`uliyatli bosqichi bu -
korxona missiya va maqsadini aniqlash
strategiyani tanlash
korxona vazifalarini aniqlash
korxona samarali boshqaruvchini aniqlash
1
Strategik reja - bu:
korxonaga uzoq muddatga berilgan topshiriqdir
bozor holatini asosli o`rganish va oldindan baholash bilan tovarlarni ishlab chiqarish va sotishni tashkil etish xamda shu yo`sinda yaxshi foyda topishni uyushtirishga qaratilgan faoliyatdir
korxona faoliyatidagi joriy tadbirkorlarni ma`lum tartib va qonun-qoidalarga solib turuvchi rejalardir
istiqbolni belgilash
1
Quyida qayd qilingan bosqichlarning qaysi biri strategik rejalashtirishning oltinchi bosqichi bo`lib hisoblanadi?
strategiyani baholash
tashqi muhitni tashkil qilish
kuchli va kuchsiz tomonlarni tashkil qilish
strategiyani amalga oshirishni boshqarish
1
_____ bu tashkilot muhitining ichki o`zgaruvchisi bo`lib, boshqarish pog`onalari va funksional sohalarining o`zaro munosabati shaklidir.
tashkilot strukturasi
maqsad
vazifa
texnologiya
1
_____ bu tashkilot muhitining ichki o`zgaruvchisi bo`lib, har qanday boshqarish modelida markaziy omil hisoblanadi.
odamlar
texnologiya
tashkilot strukturasi
vazifa
1
_____ bu tashkilot muhitining ichki o`zgaruvchisi bo`lib, avvaldan belgilangan uslubda va muhlatda bajarilishi lozim bo`lgan ish yoki ishning bir qismidir.
vazifa
texnologiya
tashkilot strukturasi
odamlar
1
Menejer kim?
boshqaruv faoliyatini amalga oshiruvchi shaxs
tavakkal qilishni biladigan inson

yangi ish tashkilotchisi
ishbilarmon
1
Vertikal aloqalar bu:
korxona direktori va tsex boshlig'i orasidagi aloqa
sex boshliqlari va brigada boshliqlari orasidagi aloqa
brigada boshliqlari aro aloqa
sex boshliqlari aro aloqa
1
Gorizantal aloqa bu:
Sex boshliqlari aro aloqa
Korxona direktori va sex boshlig'i orasidagi aloqa
Korxona direktori va brigada boshliqlari aro aloqa
Korxona direktori va direktori o'rinbosari orasidagi aloqa
1
Moddiy texnik resurslar tarkibida quyidagilar kiradi:
xom ashyo, materiallar, texnologik jihozlar, transport vositalari, hisoblash texnikasi, yoqilg'i, energiya, suv
transport vositalari, hisoblash texnikasi, yoqilg'i, energiya, suv, ishchilar ish haqi
energiya, suv, ishchilar ish haqi, amortizatsion ajratma
ishchilar ish haqi, amortizatsion ajratma, xom ashyo, materiallar, texnologik jihozlar
1
Energo-resurslarga quyidagilar kiradi.
elektr toki, turli bosimdagi siqilgan havo, tabiiy gaz, issiq suv va bug`.
issiq suv va bug`, gaz holatidagi issiqlik.
tabiiy gaz, kattiq suv, energiya
elektr toki, qattiq suv, gaz holatidagi issiqlik, tabiiy gaz.
1
Energiyaning asosiy turlarini sanang.
elektroenergiya, qattiq, suyuq va gaz holatidagi issiqlik energiya.
tabiiy gaz, issiqlik suv va bug`
qattiq suyuq va gaz holatidagi issiqlik, tabiiy gaz, bug`
elektroenergiya, bug`, issiq suv.
1
Innovatsiya tadqiqotlar va ilmiy ishlarda nechanchi asrda qo'llanila boshlagan?
XX asr
XVI asr
XIX asr
XXI asr
1
Innovatsiya bu -
Yangilik kiritish jarayoni
Yangilik, yangi uslub, ixtiro, metod
Maqsadga yo'naltirilgan o'zgartirishlar
Investitsiya kiritish jarayoni
1
Tashkilot muhiti o'zgaruvchanlik darajasiga qarab qanday bo'ladi?
Qat'iy va o'zgaruvchan
Barqaror va dinamik
Egiluvchan va barqaror
O'zgarmas va o'zgaruvchan

1
Tashkilot tashqarisidagi uning faoliyatiga ta'sir ko'rsata oladigan omil va muassasalar deganda nima tushuniladi?
Tashkilotning tashqi muhiti
Tashkilotning ichki muhiti
Tashkilotning muhiti
Tashkilotning ichki madaniyati
1
Ishlab chiqarish jarayoni -bu
Xom ashyoning tayyor mahsulotga aylanadigan jarayoni
Tayyor mahsulot iste'molchiga etib boradigan jarayon
Tayyor mahsulotning oxirgi bosqichini o'tadigan jarayon
Ishchi mehnat faoliyatining o'zgarishi
1
Aylanma mablag'lar aylanishi koeffitsientini xarakterlaydi:
Hisobot davriga to'g'ri keladigan aylanma mablag'lar miqdori
Bir aylanishning o'rtacha davomiyligi
1 so'mlik ishlab chiqarish fondlariga to'g'ri keladigan sotilgan mahsulot hajmi
Mehnatning texnik qurollanganlik darajasi
1
Fond sig'imi – bu:
Fond qaytimiga teskari bo'lgan ko'rsatkich
Asosiy fondlar qiymatining ishlovchilar o'rtacha ro'yxat soniga nisbati
Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining asosiy ishlab chiqarish fondlariga nisbati
Mahsulot tannarxining 1 so'mga to'g'ri keluvchi ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi
1
Mehnatning fond bilan qurollanganligi – bu:
Asosiy fondlar qiymatining ishlovchilar o'rtacha ro'yxat soniga nisbati
Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining asosiy ishlab chiqarish fondlari o'rtacha qiymatiga nisbati
Asosiy fondlar qiymatining 1 so'mga to'g'ri keluvchi ishlab chiqarilgan mahsulotga nisbati
Aylanma fondlarning tovar mahsulot nisbatiga
1
Mahsulotning sex tannarxi quyidagi xarajatlarni o'z ichiga oladi
Texnologik opera-tsiyalarni amalga oshirish va tsexni boshqarish uchun tsex xarajatlari
Mazkur mahsulot turini ishlab chiqarish uchun korxona xarajatlari
Ishlab chiqarishni boshqarish uchun tsex xarajatlari
Texnologik operatsiyalarni amalga oshirish uchun tsex xarajatlari
1
Mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi quyidagilarni o'z ichiga oladi:
Sex tannarxi va umumzavod xarajatlari
Mazkur mahsulot turini ishlab chiqarish tsexi uchun qilingan xarajatlar
Mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish xarajatlari
Texnologik tannarx
1
Firmaning rentabelligi ... ga qarab aniqlanadi
Foyda
Ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori
To'langan soliq miqdori
Tovarlarning xaridorgirligi
1

Xarajatlarni qamrash darajasiga ko`ra tannarxning qanday turlarini bilasiz?
sex tannarxi, ishlab chiqarish tannarxi, to`la tannarx
to`la tannarx, ishlab chiqarish tannarxi
sex tannarxi, ishlab chiqarish tannarxi, ishlab chiqarish bilan bog`liq bo`lmagan xarajatlar
sex tannarxi, to`la tannarx
1
Xarajatlar elementlariga qaysi xarajat kiritilmaydi
Sex xarajatlari
Ijtimoiy sug`urta ajratmalari
Ish haqi
Energiya va yoqilg`i
1
Foyda bu ...
Daromadlar minus xarajatlar
Aktiv minus passiv
Daromad minus ish xaqi
Daromad minus soliq va amortizatsiya
1
Quyida keltirilgan firma faoliyati variantlaridan qaysi biri past rentabellik darajasiga ega
10 mln. so`m xarajat qilib, 2 mln so`m foyda olgan
20 mln. so`m xarajat qilib, 6 mln. so`m foyda olgan
10 mln. so`m xarajat qilib, 3 mln so`m foyda olgan
5 mln. so`m xarajat qilib, 1,5 mln. so`m olgan
1
Quyida keltirilgan firma faoliyati variantlaridan qaysi biri past rentabellik darajasiga ega
5 mln. so`m xarajat qilib, 1 mln so`m foyda olgan
20 mln. so`m xarajat qilib, 6 mln. so`m foyda olgan
10 mln. so`m xarajat qilib, 3 mln so`m foyda olgan
5 mln. so`m xarajat qilib, 1,5 mln. so`m olgan
1
Korxonada ish haqining qanday turlari va tizimlari qo`llaniladi?
Vaqtbay ish haqi, ishbay ish haqi
Vaqtbay ish haqqi
Mukofotli ish haqqi
Ishbay ish haqqi
1
Asosiy fondlarning tiklash qiymati deganda nimani tushunasiz
Ularning hozirgi sharoitdagi qayta hisoblash qiymati
Ularning ta`mirlash qiymati tushuniladi
Ularning to`liq dastlabki kiymati va eskirgan kiymati orasidagi farq tushuniladi
Ularning joriy ta`mirlash va qarov qiymati tushuniladi
1
Ishlab chiqarish predmetlariga quyidagilar kiradi:
Materiallar, xom-ashyo, yoqilg`i
Materiallar, xom-ashyo, ish kuchi
Materiallar, xom-ashyo, amortizatsiya
Materiallar, xom-ashyo, mashina va dastgohlar
1
Marketing nima ?
Bozorda faoliyat qilish va o`lish uchun uni bilish

Bozorni qayta tuzish va uni o'rganish
Bozorda faoliyat qilish va o'sish uchun uni segmentlash
Bozorga ta'sir qilish va etilishi uchun uni bilish
1
Marketingning qaysi funksiyasiga muvofiq sotuv kanallari tanlanadi ?
Sotuv va taqsimot
Mahsulot assortimentini rejalashtirish
Marketing tadqiqotlari
Reklama va sotuvni rag'batlantirish
1
Ulgurji savdo nima?
Professional foydalanish va qayta sotish uchun katta partiyalab sotish
Tovarni qayta sotish uchun sotish
Notijorat foydalanish uchun partiyalab sotish
Tovarni donalab sotish
1
Chakana savdo nima ?
Shaxsiy notijorat foydalanish uchun donalab sotish
Tovarni qayta sotish uchun sotish
Professional foydalanish uchun katta partiyalar bilan sotish
Tovarni partiyalab sotish
1
Korxonaning sof foydasi nima?
Foydadan soliqlar chegirgandan so'ng qolgan qismi
Daromaddan harajatni ayirgandan qolgan qismi
Daromaddan ishlab chiqarish harajatlarni ayirgandan qolgan qismi
Daromaddan harajatni ayirgandan qolgan qismi, daromaddan ishlab chiqarish harajatlarni ayirgandan qolgan qismi.
1
Korxonada mahsulot tannarxi qanday topiladi?
1 so'mlik mahsulot ishlab chiqarish uchun ketgan harajatlar yig'indisi
Xizmatlar yig'indisi
Daromadda xarajatlarni ayirganda
Xizmatlar va ishlar yig'indisi.
1
Korxonaning favquloddagi foydasi nima?
Ko'zda tutilmagan, tasodifiy tusga ega bo'lgan hodisa yoki xo'jalik yurituvchi sub'ektning odatdagi faoliyati doirasidan chetga chiqadigan tusdagi operatsiyalar natijasida paydo bo'ladigan va olinishi kutilmagan foydadir.
Investitsiya kiritishdan olingan foyda
Fond birjasi savdosidan olingan foyda
Xo'jalik yurituvchi sub'ektning odatdagi faoliyatidagi mablag'i
1
Hozirgi zamon sharoitlarida korxonalar mulk shakliga ko'ra quyidagilarga bo'linadi.
Davlat, qo'shma, jamoa, xususiy
Jamoa va munitsipial
Oilaviy, davlat, xususiy
Davlat va jamoa
1
Korxona - bu
Mustaqil xo'jalik yurituvchi bozor sub'ekti

Davlatning mulkiy kompleksi
Tadbirkorlik va biznes sohasidagi sub'ekti
Mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish va sotish shakli
1
Mas'uliyati cheklangan jamiyatlar
Paylarga ajratilgan ustav kapitalini miqdori ta'sis xujatlari bilan belgilanuvchi va o'z mulki chegarasida majburiyatlar bo'yicha ma'suliyatga ega bo'lgan jamiyat
Ta'sis shartnomasi asosida tuzilgan jamiyatni ustav kapitaliga majburiy ravishda pul yoki mulkiy paylar bilan kirgan, ularning miqdori orqali har bir ta'sischini ma'suliyati belgilanadi
Paylarga ajratilgan mavjud ustav kapitali, ularning miqdori ta'sis xujatlari bilan belgilanadi, ta'sischilar va banklar orqali tan olinadi.
Ta'sischilar va banklar orqali tan olinib, ustav kapitali paylarga ajratilib, ularning miqdori ta'sis xujatlari bilan belgilanadi.
1
Mas'uliyati cheklangan jamiyatni ustav kapitali quyidagilarga asoslanib tashkil etiladi:
jamiyat ro'yxatdan o'tishi uchun quyi chegara belgilanmagan holda
ta'sis hujjatlariga asosan ularni miqdori chegaralangan holda
ta'sis hujatlari qabul qilinganda 100-minimal ish haqi miqdoridan ko'p bo'lmagan holda.
ta'sis hujatlari qabul qilinganda 100-minimal ish haqi miqdoridan kam bo'lmagan holda
1
Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida korxonalarining asosiy vazifalari:
Korxonani boshqarish tizimi va tarkibini takomillashtirish, mulk shaklini o'zgartirish, mehnatni rag'batlantirish, ta'minotchilar bilan tashqi aloqani yaxshilash, raqobatbardosh mahsulot turlarini ishlab chiqarish, o'z mahsulotlari bilan bozor talabini qondirish va foyda olish
O'z mahsulotlari bilan bozor talabini qondirish
Bozor talabini o'rganish, raqobatbardosh mahsulot turlarini ishlab chiqarish
Investorlarni jalb qilish va ular yo'naltirilgan kapital mablag'larni rag'batlantirish
1
Sanoat korxonalarining ishlab chiqarish bo'linmalari:
Asosiy, yordamchi, xizmat ko'rsatuvchi
Sexlar, bo'limlar, uchastkalar
Ishlab chiqaruvchi bo'linma
Yondosh, ishlab chiqaruvchi bo'linma
1
Korxonaning ishlab chiqarish tuzilmasi deb nimaga aytiladi?
mahsulot ishlab chiqarish texnologik jarayonini amalga oshirish uchun korxonaning tarkibiga kiruvchi bo'linmalar soni, ularning joylashish tartibi va uzviy bog'lanishi
Ishlab chiqarish bo'linmalarining tarkibi, ularning o'lchamlari va uzviy bog'liqligi
Sanoat korxonalarining ishlab chiqarish jarayoni har xil uchastkalarida amalga oshiriladigan, bir-biri bilan uzviy bog'langan ishlab chiqarish bo'linmalariga aytiladi
Ishlab chiqarish tuzilmasi ishlab chiqarish bo'linmalarining soni, ularning mahsulot ishlab chiqarish
1
Quyidagi keltirilgan ta'rif nimani ifodalaydi: «jamiyat ehtiyojlarini qondirish va foyda olish maqsadida mahsulot ishlab chiqarish, ishlar bajarish va xizmat ko'rsatish uchun tadbirkor yoki ular uyushmasi tomonidan tashkil etilgan mustaqil xo'jalik yurituvchi sub'ekt»
Korxona
Tadbirkorlik
Tijorat faoliyati
Alohida mehnat faoliyati
1
Korxonada ishlab chiqarishning turlarini belgilang:

Bu yakka ishlab chiqarish, seriyali ishlab chiqarish, ommaviy ishlab chiqarish
Ishlab chiqarish vositalarini, iste'mol buyumlarini ishlab chiqaradigan korxonalar
Yirik, o'rta, kichik quvvatli korxona turlari
Ixtisoslashtirilgan korxonalar, universal korxonalar
1
Ishlab chiqarishning hajmiga ko'ra korxona turlari:
Yirik, o'rta, kichik korxona
Mashinasozlik, yengil sanoat, yirik
Uzlukli, uzluksiz, mavsumli
Davlat, xususiy, uzluksiz
1
Ishlab chiqarish jarayoni nima?
Bu mehnat va tabiiy jarayonlarning mehnat predmetlari bilan chambarchas bog'liq holda amal qilish natijasida xom – ashyodan ma'lum turlardagi mahsulotning yaratilishi
Detallar va tayyor buyumlarning ularga qo'yilgan talablariga muvofiq ishlanganligini aniqlash uchun texnikaviy nazorat qilish va sifatdan o'tkazish jarayonidir
Mehnat jarayonida ishlanish darajasi turli bosqichda bo'lgan asosiy va yordamchi materiallarni olish, saqlash, nazorat qilish jarayonidir
Mehnat jarayonidir
1
Ishlab chiqarish jarayonini tashkil etilishiga ko'ra turlari:
Oddiy va murakkab
Uzlukli, uzluksiz
Yakka va brigadali usuli
Universal va ixtisoslashtirilgan
1
Rejalar qanday ko'rsatkichlarda (birliklarda) tuziladi
Natural hamda qiymat (pul)
Faqat natural
Faqat qiymat
Natural, qiymat, fizik, direktiv
1
Rejalashtirish nima?
Korxona faoliyatining yaqin va uzoq istiqbolini asoslab berish, ilgari surish va hisoblash
Korxona faoliyati va rivojlantirishning tezkor yo'lini belgilash, hisoblash
Korxona faoliyati va rivojlanishning maqsad va vazifalarini belgilash, hisoblash
Korxona faoliyatining kelajagini belgilash
1
Rejalashtirish tamoyillari:
Majmuaviylik, proporsionallik, uzluksizlik, moslashuvchanlik va muqobillik
Demokratlashtirish, tezkorlik, muqobillik
Kam xarajatli, tezkorlik, proporsionallik
Uzluksizlik, markazlashtirish
1
Korxonani rejalashtirish asoslari nimadan iborat?
Korxona o'z oldiga qo'ygan maqsadini bajarishga
Shartnomani bajarishga
Yuqori tashqilotlar ko'rsatmasini bajarishga
Davlat buyurtmasini bajarishga
1
Hozirgi kunda korxonalarda qanday rejalashtirish turlari qo'llanilmoqda

strategik, yillik va tezkor reja
taqvimiy reja, to'rtli grafikli reja
taqvimiy-tezkor va yillik reja
korxona biznes rejasi
1
Korxonada qanday iqtisodiy va ishlab chiqarishni rejalashtirish turlari mavjud?
Texnologik, texnik-iqtisodiy, tezkor-ishlab chiqarishni rejalashtirish
Texnik – iqtisodiy, taqvimiy-tezkor rejalashtirish
Texnik – iqtisodiy, perspektiv rejalashtirish
Perspektiv, joriy, tezkor reja
1
Bajarish muddatlari bo'yicha rejalashtirishning qanday turlari mavjud?
Tezkor-taqvimiy, joriy, o'rta va uzoq muddatli, strategik, taktik
Ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy, ijtimoiy, investisiya, korxonaning texnik rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi
Ishlab chiqarishga joriy etilgan, joriy etish jarayonida turgan, kelajakda joriy etilishi ko'zda tutilgan loyiha
Texnik-iqtisodiy, tezkor-ishlab chiqarishni rejalashtirish
1
Qo'llanilishi bo'yicha rejalashtirishning turlari
Ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy, ijtimoiy, investisiya, korxonaning texnik rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi
Ishlab chiqarishga joriy etilgan, joriy etish jarayonida turgan, kelajakda joriy etilishi ko'zda tutilgan loyiha
Texnik-iqtisodiy, tezkor-ishlab chiqarishni rejalashtirish
Tezkor-taqvimiy, joriy, o'rta va uzoq muddatli, strategik, taktik
1
Xodimlarning professional va malakaviy fazilatlarini belgilaydigan tushunchalar:
Mutaxassislik, malaka, ixtisoslik
Ixtisoslik, mutaxassislik
Malaka, ixtisoslik
Malaka darajasi
1
Asosiy ishchilar sonini rejalash-tirishda qaysi ko'rsatkichlar hisoblanadi.
Ro'yxatdagi ishchilar soni, ishga kelganlar soni, korxonadagi xodimlarning o'rtacha soni
Toifalar bo'yicha ishchilar soni, umumiy ishchilar soni
Ro'yxatdagi ishchilar, xodimlar soni
Umumiy ishchilar soni, ro'yxatdagi ishchilar soni
1
Mehnat unumdorligini oshirish uchun nima qilish kerak.
Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmini oshirish, ishchilar sonini kamaytirish kerak
Ishchilar sonini oshirish
Ishlab chiqariladigan mahsulot hajmini kamaytirish kerak
Dastgohlar sonini ko'paytirish kerak
1
Mehnat unumdorligini oshishi natijasida ish haqini qanday o'sishini aniqlang.
Ishbay ish haqi oshib boradi
Nominal ish haqi oshadi
Nominal va real ish haqi oshadi
Real ish haqi oshib boradi
1
Mehnat unumdorligining o'sishi nimaga olib keladi:

Mahsulot hajmining o'sishiga
Mahsulot hajmining kamayishiga
Mahsulot ishlab chiqarish vaqtining oshishiga
Mahsulot hajmining o'sishiga va ishlab chiqarish vaqtining kamayishiga
1
Korxonadagi ishchilar tarkibi:
Asosiy va yordamchi ishchilar
Asosiy ishchilar, vaqtbay, ishbay ishlovchi ishchilar
Ishbay va yordamchi ishchilar
Ishbay va vaqtbay ishchilar
1
Quyidagilarning qaysi biri asosiy fondlarga misol bo'la oladi.
binolar, inshootlar, transport vositalari
xom ashyo, yoqilg'i
yordamchi materiallar, mol joylanadigan yashiklar
pul mablag'lari.
1
Aktiv asosiy fondlar bular:
ish mashinalari, asbob-uskunalar
binolar, inshootlar
xom ashyo
yonilg'i, energiya.
1
Passiv asosiy fondlarga quyidagilardan qaysilari taaluqli:
binolar, inshootlar
ish mashinalari
asbob-uskunalar
xom ashyo, yonilg'i
1
Asosiy fondlarni baholash turiga quyidagilardan qaysisi kirmaydi:
tovarlarning ulgurji bahosi
qoldiq qiymati orqali belgilangan baho
ishlab chiqarishdan chiqarib tashlash bahosi
dastlabki to'la qiymat orqali belgilangan baho
1
Normalashtirilgan aylanma mablag'lar tarkibiga quyidagilarning qaysi biri kiradi:
aylanma fondlarning ombordagi ishlab chiqarish zaxiralari
ishlab chiqarishdagi aylanma fondlar
ombordagi realizatsiyaga tayyorlangan tayyor mahsulotlar.
hisobdagi mablag'lar.
1
Mehnat unumdorligi bu:
vaqt birligi ichida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi
vaqt birligi ichida ishlab chiqarilgan mahsulot turi
yalpi mahsulotni ishlab chiqarish uchun sarflangan vaqt
ishlab chiqarilgan yalpi mahsulotning hajmi
1
Rejalashtirish tamoyiliga quyidagilardan qaysi taaluqli emas:
oldindan ko'rish
ilmiylik

uzluksizlik
barqarorlik
1
Rejalashtirish tamoyiliga quyidagilardan qaysi taaluqli emas:
oldindan ko'rish
ilmiylik
uzluksizlik
barqarorlik
1
Rejalashtirish maqsadi va vazifasiga ko'ra quyidagi turlarga bo'linadi?
operativ va texnik iqtisodiy
texnik va sotsial
statistik va normativ
balans va nomoddiy
1
Samaradorlik nima?
foydalilik, natijalilikdir
ishlab chiqarish dasturidir
moliyaviy rejadir
xarajatlardir
1
Fan-texnika taraqqiyotining vazifasi:
tejamkorlikni amalga oshirish, mehnatning mazmuni va xarakterini o'zgartirish
ishlab chiqarish dasturini tuzish
moliyaviy rejani bajarilishini ta'minlash
texnologiyani rivojlantirish
1
Kadrlar siyosatining eng muxim masalalaridan biri - bu:
kadrlarni attestatsiya qilishdir
injenerlik maslahatlaridir
statistik masalalarni o'rganishdir
ishlab chiqarish inshootlarini uzoq muddatga ijaraga olishdir
1
Mutaxassislik - bu:
ma'lum bir yoki bir necha turdagi ishlarni amalga oshirish uchun insonga zarur bo'lgan bilimlar va malakalar yig'indisidir
insonning xosil qilgan bilimlar va amaliy ko'nikmalari majmui.
muayyan mutaxassislik va ixtisoslik bo'yicha murakkab ishni bajarish uchun zarur bo'lgan bilim va ilm hamda mehnat ko'nikmasining darajasidir
kadrlar salohiyatini miqdoriy baholashdir
1
Malaka - bu:
muayyan mutaxassislik va ixtisoslik bo'yicha murakkab ishni bajarish uchun zarur bo'lgan bilim va ilm hamda mehnat ko'nikmasining darajasidir
insonning hosil qilgan bilimlar va amaliy ko'nikmalari majmui.
ma'lum bir yoki bir necha turdagi ishlarni amalga oshirish uchun insonga zarur bo'lgan bilimlar va malakalar yig'indisidir
kadrlar salohiyatini miqdoriy baholashdir
1
Ixtisoslik - bu:
insonning hosil qilgan bilimlar va amaliy ko'nikmalari majmui.

ma'lum bir yoki bir necha turdagi ishlarni amalga oshirish uchun insonga zarur bo'lgan bilimlar va malakalar yig'indisidir
muayyan mutaxassislik va ixtisoslik bo'yicha murakkab ishni bajarish uchun zarur bo'lgan bilim va ilm hamda mehnat ko'nikmasining darajasidir
kadrlar salohiyatini miqdoriy baholashdir
1
Mehnatni normalash bu:
ilmiy asoslangan mehnat xarajatlari va uning natijalarini vaqt normalari, soni, xizmat ko'rsatishning boshqarilishi, mahsulot ishlab chiqarish normalangan topshiriqlar normalarini aniqlashdir.
asosiy va yordamchi vaqt, operativ vaqtlarni aniqlashdir
ish joyiga xizmat ko'rsatish, dam olish va shaxsiy ehtiyojlarga ketadigan vaqtlarni aniqlashdir.
ishlab chiqarishga ketgan vaqtni normativini belgilashdir
1
Mahsulotni sotishdan olingan yalpi foyda qanday aniqlanadi:
sotishdan olingan sof tushumdan sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi ayriladi
sotishdan olingan sof tushumga sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi qo'shiladi
sotishdan olingan sof tushumning sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxiga nisbati bilan sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxidan sotishdan olingan sof tushum ayriladi
1
1 so'mlik tovar mahsuloti xarajati qanday aniqlanadi:
mahsulot tannarxini uning ulgurji narxiga nisbati bilan aniqlanadi
mahsulot tannarxini uning ulgurji narxiga ko'paytmasi bilan aniqlanadi.
mahsulot tannarxi uning ulgurji narxi bilan tannarxini yig'indisidan iborat
mahsulot tannarxi uning ulgurji narxidan tannarxini ayirish bilan aniqlanadi.
1
Agar tovar mahsulot 56000 ming so'mni, uning to'la tannarxi 50880 ming so'mni tashkil etsa, mahsulotdan olinadigan foydani necha so'mni tashkil etadi:
5120 so'm
5084 so'm
6108 so'm
6080 so'm
1
Agar mahsulotning to'la tannarxi 50880 ming so'm, mahsulot sotishdan kelgan foyda 5120 ming so'm bo'lsa, mahsulot rentabelligini aniqlang.
10,06 %
11,07 %
12,09 %
12,75 %
1
Ishbay ishlovchi ishchilar soni 55 kishi, vaqtbay ishlovchi ishchilar soni 19 kishini tashkil etsa, ishga kelgan ishchilar necha kishini tashkil etadi?
74 kishi
36 kishi
68 kishi
70 kishi
1
Agar tovar mahsulotning to'la tannarxi 50880 so'mni, tovar mahsulot 56000 so'mni tashkil etsa, bir so'mlik tovar mahsuloti xarajati qanchani tashkil etadi:
0,9086
0,9267
0,8967

0,9233
1
Agar mahsulot hajmi 56000 mln.so`mni, bita mahsulotni tayyorlash uchun ketgan vaqt 1,6 soatni tashkil etsa, mehnat unumdorligi qanchani tashkil etadi:
35000
34666
33766
32667
1
Agar asosiy fondlarning to`liq dastlabki qiymati 9678000 so`mni, yillik amortizatsiya qiymati 1451700 so`mni tashkil etsa, amortizatsiya normasini aniqlang.
15 %
12 %
13 %
11%
1
Mahsulotning ishlab chiqarish jarayonida bajarilayotgan vazifasiga ko`ra sanoat qanday turlarga bo`linadi?
ishlab chiqarish vositalarini ishlab chiqarish va iste`mol buyumlarni ishlab chiqarish
asosiy fondlar qismlarini ishlab chiqaradigan, aylanma fonlar ishlab chiqaradigan, iste`mol buyumlarni ishlab chiqaradigan
yengil va og`ir sanoat, metallurgiya, mashinasozlik, yog`ochsozlik
qazilma va qayta ishlash, yengil va og`ir, metallurgiya, ko`mir, yog`ochsozlik,oziq-ovqat
1
Mahsulot assortimenti nima?
bir turdagi mahsulotning navlar, tip, marka, sinflari bo`yicha turlanishi
ishlab chiqarilgan mahsulotning turlari
mahsulotning sifat ko`rsatkichlariga qo`yilgan talab
mahsulotning iste`molchilar ehtiyojini qondirishi
1
Korxonaga investisiyalarni jalb qilish natijasida foyda 10 mln so`mga ko`paydi. Korxonaga jalb qilingan investisiyalarning miqdori 32 mln so`mni tashkil qilgan bo`lsa, sarmoyalarning iqtisodiy samaradorligini hisoblang
0,32
0,5
0,6
3,2
1
Korxonada hisobot yilida tovar mahsulot 250 mln so`mni tashkil qildi. Asosiy fondlarning o`rtacha yillik qiymati esa 86 mln so`m. Fond samarasini aniqlang.
2,9 so`m
3,2 so`m
0,34 so`m
0 ,25 so`m
1
Korxonada hisobot yilda tovar mahsulot 450 mln so`mni tashkil qildi. Asosiy fondlarning o`rtacha yillik qiymati 124 mln so`m. Fond sig`imini hisoblang.
0,275 so`m
3,6 so`m
2,9 so`m
0 ,285 so`m

1
Korxonada mehnat unumdorligini hisoblang. Hisobot yilda korxonada 620 mln so'mlik mahsulot ishlab chiqarildi. Ushbu davr ishlovchilarning o'rtacha yillik soni 320 kishi.
1937, 5 ming so'm
1850 ming so'm
516, 5 ming so'm
325 ming so'm.
1
Korxonada aylanma aktivlarning o'rtacha yillik qiymati 210 mln so'm. Hisobot yilda sotilgan mahsulotning hajmi 650 mln so'mni tashkil qildi. Hisobot yil uchun aylanma aktivlarning aylanish tezligini hisoblang.
116,5 kun
120 kun
112 kun
62 kun.
1
Korxonada hisobot yilda tovar mahsulot 640 mln so'mni tashkil qildi. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish bilan bog'lik barcha xarajatlar 460 mln so'mni tashkil qildi. Korxonada 1 so'mlik tovar mahsulot xarajatlari qancha so'mni tashkil qilgan.
71,87 tiyin
70,2 tiyin
75,23 tiyin
139,13 tiyin
1
Korxonada soliq to'laguncha foyda 420 mln so'mni tashkil qildi. Foyda solig'i 20% ni tashkil qiladi. Yuqori tashkilotlarga ajratmalar va boshqa tulovlar soliq to'laguncha foydaning 15 % ni tashkil qiladi. Korxonaning sof foydasini hisoblang.
273 mln so'm
147 mln so'm.
275 mln so'm
320 mln so'm
1
Korxona ishlab chiqarilayotgan 1 tonna mahsulotning tannarxi 125 ming so'mni tashkil qilayapti. Ushbu mahsulotni sotishdan olinadigan foyda esa 25 ming so'mni tashkil qilayapti. Ushbu mahsulotning rentabelligini hisoblang.
20 %.
16%
17%
15%
1
Korxonaga investisiyalarni jalb qilish natijasida foyda 150 mln so'mga ko'paydi. Korxonaga jalb qilingan investisiyalarning miqdori 320 mln so'mni tashkil qilgan bo'lsa sarmoyalarning iqtisodiy samaradorligini hisoblang
0,46
0,6
0,43
0,42
1
Korxonada hisobot yilda tovar mahsulot 600 mln so'mni tashkil qildi. Asosiy fondlarning o'rtacha yillik qiymati 200 mln so'm. Fond samarasini aniqlang.
3 so'm

2,9 so'm
0,33 so'm
3,2 so'm
1
Korxonada hisobot yilda tovar mahsulot 600 mln so'mni tashkil qildi. Asosiy fondlarning o'rtacha yillik qiymati 200 mln so'm. Fond sig'imini aniqlang.
0,33 so'm
2,9 so'm
3,2 so'm
3 so'm
1
Korxonadagi mehnat unumdorligini hisoblang. Hisobot yilda korxonada 660 mln so'mlik mahsulot ishlab chiqarildi. Ushbu davr ishlovchilarning o'rtacha yillik soni 420 kishi.
1571 ming so'm
1600 ming so'm
636 ming so'm
1700 ming so'm.
1
Korxonada aylanma aktivlarning o'rtacha yillik qiymati 450 mln so'm. Hisobot yilda sotilgan mahsulotning hajmi 1520 mln so'mni tashkil qildi. Hisobot yil uchun aylanma aktivlarning aylanish tezligini hisoblang.
106,5 kun
120,2 kun
126,3 kun
152,3 kun.
1
Korxonada hisobot yilda tovar mahsulot 940 mln so'mni tashkil qildi. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish bilan bog'liq barcha xarajatlar 680 mln so'mni tashkil qildi. Korxonada 1 so'mlik tovar mahsulot xarajatlari qanchani tashkil qilgan.
72,34 tiyin
70,2 tiyin
76,37 tiyin
75,23 tiyin
1
Hozirgi vaqtda aksionerlik jamiyatining asosiy aksiyalari 200000 so'mlik kurs qiymatiga ega, kutiladigan dividend – 100000 so'm. Bankning yillik foiz stavkasi – 50 %. Investorga o'z mablag'larini ob'ektlardan qaysi biriga quyish samarali ekanligini tavsiya etasiz:
pulni bankda saqlash
aktsiya sotib olish
aktsiya sotish
chet el investorlariga sotish.
1