

Universidad ORT Uruguay
Facultad de Ingeniería
Escuela de Tecnología

Obligatorio

Taller de Ingeniería de Software



Antonella Ferrín Montaña

Nro. Estudiante: 338267



Santiago Armand Pilon

Nro. Estudiante: 245347

Docente: Natalia Giordano

Tabla de contenido

I.	Introducción	3
II.	Requerimientos Funcionales.....	4
III.	Requerimientos no funcionales.....	5
IV.	Reglas de negocios	5
V.	Historias de usuario	6
VI.	Priorización de requerimientos	13
VII.	Mockups.....	15

I. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de una aplicación web para el cliente Juan Mendoza, titular de la barbería “Estilo Clásico”, ubicada en la ciudad de Montevideo. Con la intención de modernizar su negocio y brindar una experiencia más cómoda a sus clientes, Juan ha manifestado la necesidad de contar con una herramienta que permita gestionar las reservas de forma ágil y sencilla.

Actualmente, muchos de sus clientes le consultan por una alternativa digital que facilite la solicitud de turnos. Ante esta demanda, el cliente se ha contactado con nuestro equipo para acompañarlo en este proceso de transformación digital.

El objetivo principal es desarrollar una solución web simple, intuitiva y visualmente profesional, que no solo optimice la gestión de citas, sino que también resulte fácil de usar tanto para los usuarios como para el propio Juan Mendoza.

II. Requerimientos Funcionales

1. Secciones claras : Inicio, Reservas, Servicios, Barberos, Precios , Contacto y Login.
2. **Sección Inicio:** debe tener el lema de la empresa “tradición y estilo en cada corte” * logo
3. **Sección Reservas:** Formulario para los clientes se puedan agendar con su nombre completo, teléfono, email, puedan elegir barbero (opcional) , tipo de servicios a realizarse, fecha y horario (se dan turnos cada media hora de 9 a 18hs). Un mismo cliente no puede reservar el mismo día a la misma hora. Una vez hecha la reserva, ningún usuario puede reservar ese día a esa hora con ese barbero.
4. Al agendarse deberá surgir un cartel con la información de la reserva.
5. **Sección Servicios:** fotos con servicios realizados anteriormente por la barbería con pequeña descripción.
6. **Sección Barberos:** foto del barbero, especialidad y breve descripción de su trayectoria.
7. **Sección Precios:** Precio fijo de cada servicio. Solo se cobra en efectivo.
8. **Sección Contacto:** Mapa con la ubicación del local de la barbería, teléfono, email, horarios, redes sociales. Especificar qué días no se trabaja (los 5 feriados no laborales del año)
9. **Sección Login:** solo para el dueño de la Barberia (usuario: admin, password : Barberia). Solo podrá ver las reservas del día corriente.
10. **Login de usuarios**
11. **Reseñas de clientes** sobre los servicios prestados.

III. Requerimientos no funcionales

1. Servidor pequeño. Se esperan no más de 100 usuarios diarios
2. Seguridad, protocolo HTTPS de implementación
3. La interfaz debe estar disponible en idioma español
4. El sistema debe funcionar correctamente en los navegadores más utilizados: Chrome, Firefox y Safari, tanto en desktop como en dispositivos móviles.

IV. Reglas de negocios

1. Lema en la sección inicio : “tradición y estilo en cada corte”
2. Colores gris, azul, negro.

V. Historias de usuario

Al trabajar con la metodología de desarrollo ágil SCRUM , las historias de usuario son muy común y útil de expresar requerimientos funcionales como descripciones breves y simples de una funcionalidad o necesidad del sistema escritas desde la perspectiva del usuario final o del cliente.

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 1	Usuario:Cliente
Nombre Historia: Ver página de inicio	
DoR : aceptación de la interfaz por el Cliente	DoD: pasar tetsing
Esfuerzo Fibonacci: 3	Priorización: 4
Descripción: al ingresar a la página, lo primero que ve el usuario es la página de inicio o “index” donde se puede visualizar: header de la página con todas las secciones, foto de la barbería y lema “tradición y estilo en cada corte”.	
Como cliente de la barbería, quiero ver una página de inicio atractiva donde pueda ver el logo y lema de la barbería para sentir confianza y motivación para continuar navegando y agendar un turno.	
Validaciones: cualquier usuario a través de la URL ingresa a la ‘página de inicio y ve el index con las secciones	

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 2	Usuario: Cliente
Nombre Historia: Reserva de turnos	
DoR: Diseño del formulario aprobado por el cliente. Campos definidos. Validaciones de datos acordadas.	DoD: Formulario funcional en la sección "Reservas", con validaciones. Al confirmar, se guarda la reserva en el sistema y se muestra el cartel resumen
Esfuerzo: Fibonacci: 8	Priorización: 1
Descripción: al seleccionar en el header, sección "reserva", el usuario podrá visualizar un formulario para realizar la reserva. Se le solicitarán los siguientes datos: nombre y apellido, teléfono, email, selección de barbero, tipo de servicio a realizarse, horario (estos últimos tres datos se seleccionarán a través de combo desplegable) y fecha (a través de un calendario). Seguido se mostrará un botón para confirmar la reserva.	
Como cliente, quiero poder agendar un turno en la barbería eligiendo fecha, horario y tipo de servicio, para asegurarme de tener mi cita reservada sin necesidad de llamar o presentarme físicamente.	
Validaciones: Todos los campos son requeridos salvo "Barbero" que podrá dejarse la opción pro defecto "Seleccione". En caso de que algún campo quede en blanco, al oprimir el botón "Confirmar" se mostrará un cartel en rojo "Debe completar todo el formulario".	

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 3	Usuario: Cliente
Nombre Historia: Confirmación de reserva	
DoR: El formulario de reserva ya está desarrollado y completado por el usuario. Se definió el diseño del cartel de confirmación.	DoD: Al enviar una reserva válida, se muestra un cartel con el día, hora, barbero (si lo hay) y servicio seleccionado
Esfuerzo: Fibonacci: 3	Priorización: 3
Descripción: al seleccionar en el botón “confirmar” seguido del formulario de reserva, aparece un cartel confirmando la reserva con día y hora.	
Como cliente, quiero ver un cartel que confirme mi reserva después de agendar, para asegurarme de que el turno fue registrado correctamente.	
Validación: oprimiendo el botón “Confirmar” aparecerá el cartel diciendo “Reserva confirmada “ y se deberá ver por parte del dueño/barbero en la agenda. La no opresión del botón no generará esto.	

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 4	Usuario: Cliente
Nombre Historia: Servicios realizados	
DoR: Se cuenta con imágenes de trabajos realizados y descripciones proporcionadas por el cliente o el equipo de diseño	DoD: La sección muestra correctamente una galería con imágenes y una breve descripción de cada servicio. Se visualiza bien en escritorio y móvi
Esfuerzo: Fibonacci: 2	Priorización 7

Descripción: En la sección “servicios realizados” se podrán ver imágenes con trabajos realizados por la barbería con una pequeña descripción.

Como cliente,quiero ver imágenes de servicios anteriores realizados por la barbería, para tener una idea de los resultados que puedo esperar y sentir mayor confianza al reservar.

Validación: siempre que existan imágenes y textos precargados, serán visibles en la interfaz del usuario. En tamaño XL o Desk se mostrará hasta un máximo de tres imagenes con sus respectivos nombres y leyenda (Ejemplo: Nombre “Mechas creativas”, Leyenda “Iluminación leve en base a decoloración natural, generando un efecto de luz en el rostro”). En tamaño S o Movil, se mostrará un solo barbero, uno debajo de otro.

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 5	Usuario:Cliente
Nombre Historia: Barberos	
DoR: Se cuenta con imágenes de cada barbero, sus nombres y textos breves con su trayectoria. El diseño de la sección fue aprobado	DoD : La sección muestra correctamente una tarjeta por barbero con su imagen, nombre completo y una breve descripción profesional
Esfuerzo: Fibonacci: 2	Priorización: 6
Descripción: En la sección “Barberos” se podrán ver imágenes de los barberos que trabajan en el local, su nombre completo y una pequeña descripción de su trayectoria profesional.	
Como cliente, quiero conocer a los barberos disponibles en la barbería, para poder elegir el que más se ajuste a mis preferencias y sentirme más seguro con mi reserva.	

Validación: siempre que existan imágenes y textos precargados, serán visibles en la interfaz del usuario. En tamaño XL o Desk se mostrará hasta un máximo de tres barberos con sus respectivos nombres y leyenda. En tamaño S o Movil, se mostrará un solo barbero, uno debajo de otro.

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 6	Usuario: Cliente
Nombre Historia: Precios	
DoR: Se definieron los servicios y sus precios. Se cuenta con el diseño aprobado de la tabla y se acordó el mensaje de forma de pago	DoD: La sección muestra correctamente una tabla con nombre del servicio, descripción y precio. Debajo figura el texto “Solo se acepta efectivo”. Pasar el testing
Esfuerzo: Fibonacci: 2	Priorización: 8
Descripción: En la sección “Barberos” se podrán ver imágenes de los barberos que trabajan en el local, su nombre completo y una pequeña descripción de su trayectoria profesional.	
Como cliente, quiero consultar una tabla con los precios y servicios ofrecidos por la barbería, para saber cuánto cuesta cada servicio antes de reservar, y conocer el método de pago.	
Validación: tabla con dos columnas “Servicio” y “Precio”, en la primera se mostrará el nombre del servicio y en la segunda su precio.	

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 7	Usuario: Cliente
Nombre Historia: Contacto	
DoR: Se cuenta con los datos reales de contacto y se definió el mapa a utilizar (Google Maps con acceso a la API). Diseño de la sección aprobado.	DoD: Se visualizan correctamente los datos de contacto, incluyendo nota de días feriados. Mapa interactivo cargado y visible debajo de los datos. Pasar el testing
Esfuerzo: Fibonacci: 4	Priorización: 9
Descripción: En la sección “Contacto” se puede visualizar los datos de contacto: teléfono, horario (especificando que no se abre el local los días feriados no laborales), email, dirección y redes sociales, Debajo de estos datos un mapa interactivo con la ubicación de la barbería y seguido	
Como cliente, quiero ver los datos de contacto y ubicación del local, para poder comunicarme o llegar fácilmente a la barbería.	
Validación: Visualización de mapa cargado desde Api de Google Maps marcando el lugar de ubicación de la Barbería y datos de horario, email, dirección y redes sociales.	

HISTORIA DE USUARIO	
Número: 8	Usuario: dueño Barberia / Socio
Nombre Historia: Login	
DoR: Credenciales usuario: admin, contraseña: Barberia.	Restricción: solo los administradores tienen acceso
Esfuerzo Fibonacci: 5	Priorización: 2
<p>Descripción: Solo los administradores de la barbería pueden ingresar con usuario y contraseña. Estas credenciales serán: usuario: Admin, contraseña: Barbería.</p> <p>Al ingresar podrán ver únicamente las citas agendadas para el día corriente.</p>	
<p>Como dueño de la barbería, quiero ingresar al sistema con mis credenciales, para poder ver las citas agendadas del día y así organizar la jornada laboral.</p>	
<p>Validación 1: credenciales incorrectas y aprieta “Entrar”: cartel “Datos incorrectos”.</p> <p>Validación 2: Si se insertan correctamente las credenciales se mostrarán las agendas para ese día, especificando: nombre completo del cliente, fecha, hora, servicio y barbero elegido (si se eligió.)</p>	

VI. Priorización de requerimientos

Must Have



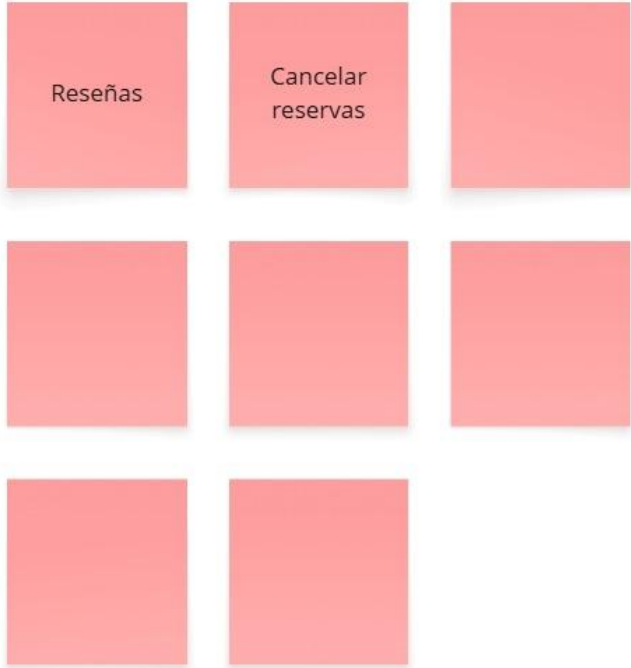
Should Have



Could Have



Won't Have



VII. Mockups



Reserva tu turno

Nombre:

Tipo de Servicio:

Barbero:

Fecha:

Hora:

Email:

Teléfono:

Reservar

INICIO RESERVAS SERVICIOS BARBEROS CONTACTO LOGIN

NOMBRE

Nombre

TELÉFONO

Seleccionar >

BARBERO

Seleccionar >

FECHA

Seccc.íonaar >

HORARIO

2023-04-24 >

CONFIRMAR

Reserva en versión mobile.

[INICIO](#)[RESERVAS](#)[SERVICIOS](#)[BARBEROS](#)[GALERÍA](#)[CONTACTO](#)[LOGIN](#)

Ingreso de administrador

Usuario:

Contraseña:

Ingresar

Contacto

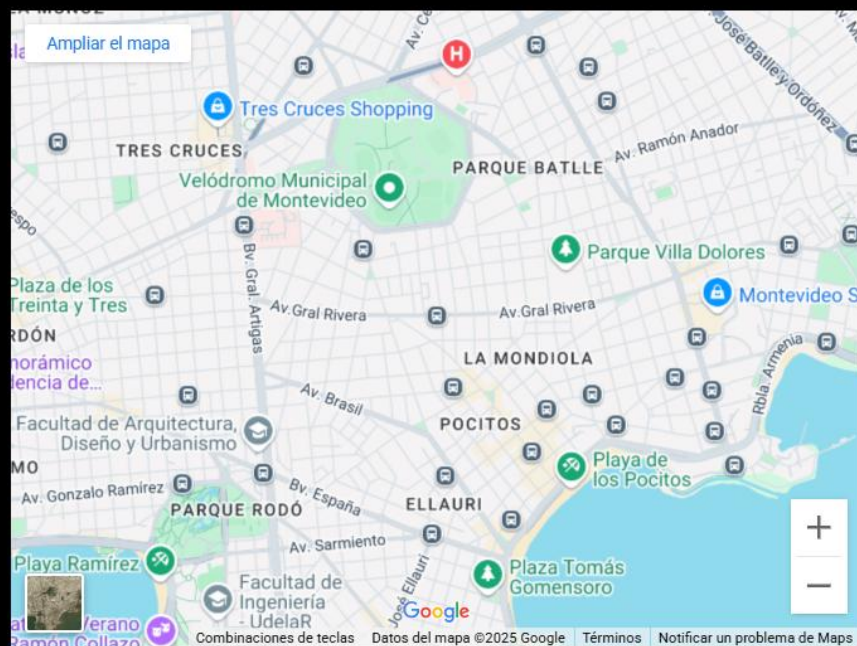
Dirección: Calle Falsa 123, Montevideo

Teléfono: 099 000 000

Email: info@estiloclasico.com

Horario: lunes a viernes de 9 a 18 hs.

Feridos sin servicio: 1/1, 1/5, 18/7, 25/8, 25/12



Síguenos en [Facebook](#) | [Instagram](#)