# **Universidad ORT Uruguay Facultad de Ingeniería**

Escuela de Tecnología

## **Obligatorio**

### Taller de Ingeniería de Software



Antonella Ferrín Montaño

Nro. Estudiante: 338267



Santiago Armand Pilón

Nro. Estudiante: 245347

Docente: Natalia Giordano

## Tabla de contenido

I.	Introducción	3
II.	Requerimientos Funcionales	4
III.	Requerimientos no funcionales	5
IV.	Reglas de negocios	5
V.	Historias de usuario	6
VI.	Priorización de requerimientos	14
VII.	. Mockups	16
VII	I. Trello	21
IX.	Pruebas Unitarias JEST	24
X.	Test Funcional	26
XI.	Reunión Retrospectiva	41

### I. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de una aplicación web para el cliente Juan Mendoza, titular de la barbería "Estilo Clásico", ubicada en la ciudad de Montevideo. Con la intención de modernizar su negocio y brindar una experiencia más cómoda a sus clientes, Juan ha manifestado la necesidad de contar con una herramienta que permita gestionar las reservas de forma ágil y sencilla.

Actualmente, muchos de sus clientes le consultan por una alternativa digital que facilite la solicitud de turnos. Ante esta demanda, el cliente se ha contactado con nuestro equipo para acompañarlo en este proceso de transformación digital.

El objetivo principal es desarrollar una solución web simple, intuitiva y visualmente profesional, que no solo optimice la gestión de citas, sino que también resulte fácil de usar tanto para los usuarios como para el propio Juan Mendoza.

## II. Requerimientos Funcionales

- 1. Secciones claras: Inicio, Reservas, Servicios, Barberos, Precios, Contacto y Login.
- Sección Inicio: debe tener el lema de la empresa "tradición y estilo en cada corte" \*
  logo.
- 3. **Sección Reservas**: Formulario para los clientes se puedan agendar con su nombre completo, teléfono, email, puedan elegir barbero (opcional), tipo de servicios a realizarse, fecha y horario (se dan turnos cada media hora de 9 a 18hs). Un mismo cliente no puede reservar el mismo día a la misma hora. Una vez hecha la reserva, ningún usuario puede reservar ese día a esa hora con ese barbero.
- 4. Al agendarse deberá surgir un cartel con la información de la reserva.
- Sección Servicios: fotos con servicios realizados anteriormente por la barbería con pequeña descripción.
- 6. Sección Barberos: foto del barbero, especialidad y breve descripción de su trayectoria.
- 7. Sección Precios: Precio fijo de cada servicio. Solo se cobra en efectivo.
- 8. Sección Contacto: Mapa con la ubicación del local de la barbería, teléfono, email, horarios, redes sociales. Especificar qué días no se trabaja (los 5 feriados no laborales del año).
- Sección Login: solo para el dueño de la Barberia (usuario: admin, password: Barberia).
   Solo podrá ver las reservas del día corriente.
- 10. Login de usuarios
- 11. Reseñas de clientes sobre los servicios prestados.

## III. Requerimientos no funcionales

- 1. Servidor pequeño. Se esperan no más de 100 usuarios diarios
- 2. Seguridad, protocolo HTTPS de implementación
- 3. La interfaz debe estar disponible en idioma español
- 4. El sistema debe funcionar correctamente en los navegadores más utilizados: Chrome, Firefox y Safari, tanto en desktop como en dispositivos móviles.

## IV. Reglas de negocios

- 1. Lema en la sección inicio: "tradición y estilo en cada corte"
- 2. Colores gris, azul, negro.

### V. Historias de usuario

Al trabajar con la metodología de desarrollo ágil SCRUM, las historias de usuario son muy común y útil de expresar requerimientos funcionales como descripciones breves y simples de una funcionalidad o necesidad del sistema escritas desde la perspectiva del usuario final o del cliente.

HISTORIA DE USUARIO				
Número: 1 Usuario: Cliente				
Nombre Historia: Ver página de inicio				
<b>DoR:</b> aceptación de la interfaz por el Cliente <b>DoD:</b> pasar tetsing				
Esfuerzo Fibonacci: 3	Priorización: 4			

**Descripción:** al ingresar a la página, lo primero que ve el usuario es la página de inicio o "index" donde se puede visualizar: header de la página con todas las secciones, foto de la barbería y lema "tradición y estilo en cada corte".

**Como** cliente de la barbería, **quiero** ver una página de inicio atractiva donde pueda ver el logo y lema de la barbería **para** sentir confianza y motivación para continuar navegando y agendar un turno.

CA #1 Página de inicio con logo y lema. Dado un cliente de la barbería cuando accede a la página de inicio, entonces puede visualizar una sección superior con el logo de la empresa y las opciones: Inicio, Reservar Turno, Precios, Barbero, Galería, Contacto y Login. Debajo de dicha sección el usuario puede visualizar una imagen de la Barberia y el lema "Tradición y estilo en cada corte". La sección superior con las opciones se mantiene fija en todas las secciones.

#### HISTORIA DE USUARIO

Número: 2 Usuario: Cliente

**Nombre Historia:** Reserva de turnos.

**DoR:** Diseño del formulario aprobado por el cliente. Campos definidos. Validaciones de datos acordadas.

**DoD:** Formulario funcional en la sección "Reservas", con validaciones. Al confirmar, se guarda la reserva en el sistema y se muestra el cartel resumen.

Esfuerzo Fibonacci: 8 Priorización: 1

**Descripción:** al seleccionar en el header, sección "reserva", el usuario podrá visualizar un formulario para realizar la reserva. Se le solicitaran los siguientes datos: nombre y apellido, teléfono, email, selección de barbero, tipo de servicio a realizarse, horario (estos últimos tres datos se seleccionaran a través de combo desplegable) y fecha (a través de un calendario). Seguido se mostrará un botón para confirmar la reserva.

Como cliente, quiero poder agendar un turno en la barbería eligiendo fecha, horario y tipo de servicio, para asegurarme de tener mi cita reservada sin necesidad de llamar o presentarme físicamente.

<u>CA #2: Agenda de turnos</u>. Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección para agendar un turno. Entonces puede visualizar un formulario para completar con los campos: Nombre, teléfono, barbero, servicio, fecha, hora y email.

<u>CA #3: Nombre</u>. Dado un cliente cuando selecciona el input para completar su nombre, entonces puede escribir solo letras con un mínimo de 5 caracteres y un máximo de 30. Obligatorio.

<u>CA #4: Teléfono</u>. Dado un cliente cuando selecciona el input para completar su teléfono, entonces puede escribir solo números con una extensión de 9 caracteres. Obligatorio.

<u>CA #5: Barbero</u> Dado un cliente cuando selecciona el combo desplegable para seleccionar un barbero con quien realizarse el servicio, entonces puede seleccionar un barbero del combo desplegable o dejar la opción por defecto – Cualquiera-.

<u>CA #5: Servicio</u> Dado un cliente cuando selecciona el combo desplegable para seleccionar un servicio, entonces puede seleccionar uno del combo desplegable. Obligatorio.

<u>CA #6: Fecha</u> Dado un cliente cuando selecciona la opción de "fecha", entonces se despliega un calendario donde el cliente puede seleccionar día en que desea realizarse un servicio.

<u>CA #7: Hora</u> Dado un cliente cuando selecciona el combo desplegable para seleccionar una hora, entonces puede seleccionar un turno entre las 9 y 18hs en turnos de media hora. Obligatorio.

CA #8: Email. Dado un cliente cuando selecciona el input para completar su correo electrónico. Entonces puede ingresar letras, números o caracteres especiales, con una longitud mínima de 5 y máxima de 40 caracteres, incluyendo obligatoriamente el carácter "@". Campo obligatorio.

Número: 3 Usuario: Cliente

Nombre Historia: Confirmación de reserva.

**DoR:** El formulario de reserva ya está desarrollado y completado por el usuario. Se definió el diseño del cartel de confirmación.

**DoD:** Al enviar una reserva válida, se muestra un cartel con el día, hora, barbero (si lo hay) y servicio seleccionado.

Esfuerzo Fibonacci: 3 Priorización: 3

**Descripción:** al seleccionar en el botón "confirmar" seguido del formulario de reserva, aparece un cartel confirmando la reserva con día y hora.

Como cliente, quiero ver un cartel que confirme mi reserva después de agendar,

para asegurarme de que el turno fue registrado correctamente.

<u>CA #9: Reserva/validación correcta</u> Dado un cliente que completa correctamente todos los campos del formulario de reserva. Cuando confirma la solicitud haciendo click en el botón "reservar". Entonces se muestra un cartel con el mensaje "Reserva agendada correctamente".

<u>CA #9: Reserva / validación incorrecta.</u> Dado un cliente que no completa correctamente uno o más campos obligatorios del formulario de reserva. Cuando intenta confirmar la solicitud. Entonces se muestra un cartel con el mensaje del error correspondiente, esto es:

Error en el nombre = "Error en el nombre"

Error en el teléfono = "Número inválido"

Error en el email = "Email inválido"

Servicio no seleccionado = "Debe seleccionar un servicio"

Hora no seleccionada = "Debe seleccionar una hora".

TITOT	$\Delta$ DIA		USUARIC	`
$HI \setminus I$	()	1)H	$I \cup X \cup \Delta R \cup I$	1

Número: 4 Usuario: Cliente

Nombre Historia: Servicios realizados.

**DoR:** Se cuenta con imágenes de trabajos realizados y descripciones proporcionadas por el cliente o el equipo de diseño.

**DoD:** La sección muestra correctamente una galería con imágenes y una breve descripción de cada servicio. Se visualiza bien en escritorio y móvil.

**Esfuerzo:** Fibonacci: 2 **Priorización:** 6

**Descripción:** En la sección "servicios realizados" se podrán ver imágenes con trabajos realizados por la barbería con una pequeña descripción.

Como cliente, quiero ver imágenes de servicios anteriores realizados por la barbería, para tener una idea de los resultados que puedo esperar y sentir mayor confianza al reservar.

<u>CA #10: Galería de servicios anteriores.</u> Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección de "Galería". Entonces puede ver imágenes de trabajos anteriores realizados por la barbería, dispuestas una debajo de la otra, mostrando tres imágenes por pantalla.

#### HISTORIA DE USUARIO

Número: 5 Usuario: Cliente

Nombre Historia: Barberos

**DoR:** Se cuenta con imágenes de cada barbero, sus nombres y textos breves con su trayectoria. El diseño de la sección fue aprobado.

**DoD:** La sección muestra correctamente una tarjeta por barbero con su imagen, nombre completo y una breve descripción profesional.

Esfuerzo: Fibonacci: 2 Priorización: 5

**Descripción:** En la sección "Barberos" se podrán ver imágenes de los barberos que trabajan en el local, su nombre completo y una pequeña descripción de su trayectoria profesional.

**Como** cliente, **quiero** conocer a los barberos disponibles en la barbería, **para** poder elegir el que más se ajuste a mis preferencias y sentirme más seguro con mi reserva.

**CA #11: Sección Barberos.** Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección "Barberos". Entonces puede visualizar imágenes de los barberos que trabajan en el local, junto con su nombre completo y una breve descripción de su trayectoria profesional.

HISTORIA DE USUARIO				
Número: 6	Usuario: Cliente			
Nombre Historia: Precios				
DoR: Se definieron los servicios y sus	DoD: La sección muestra correctamente una			
precios. Se cuenta con el diseño aprobado de	tabla con nombre del servicio, descripción y			
la tabla y se acordó el mensaje de forma de	precio. Debajo figura el texto "Solo se acepta			
pago.	efectivo". Pasar el testing.			
Esfuerzo Fibonacci: 2	Priorización: 7			

**Descripción:** En la sección "Precios" se podrán ver todos los precios de los servicios prestados por el local, especificando el tipo de servicio y su respectivo precio.

Como cliente, quiero consultar una tabla con los precios y servicios ofrecidos por la barbería, para saber cuánto cuesta cada servicio antes de reservar, y conocer el método de pago.

CA #12: Tabla de precios y servicios. Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección "Precios". Entonces puede consultar una tabla con los servicios ofrecidos, el precio de cada uno.

Н	TS	$\Gamma \cap$	RI	Δ	DE	7 1	IZI	ĪΔ	RI	$\mathbf{O}$	
	1,7	,	' ' ' ' '	$\overline{}$		`				ν,	

Número: 7 Usuario: Cliente

Nombre Historia: Contacto

**DoR:** Se cuenta con los datos reales de contacto y se definió el mapa a utilizar (Google Maps con acceso a la API). Diseño de la sección aprobado.

**DoD:** Se visualizan correctamente los datos de contacto, incluyendo nota de días feriados. Mapa interactivo cargado y visible debajo de los datos. Pasar el testing.

Esfuerzo Fibonacci: 4 Priorización: 8

**Descripción:** En la sección "Contacto" se puede visualizar los datos de contacto: teléfono, horario (especificando que no se abre el local los días feriados no laborales), email, dirección y redes sociales, Debajo de estos datos un mapa interactivo con la ubicación de la barbería y seguido.

Como cliente, quiero ver los datos de contacto y ubicación del local, para poder comunicarme o llegar fácilmente a la barbería.

CA #13: Información de contacto. Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección "Contacto". Entonces puede visualizar los datos de contacto, incluyendo teléfono, email, dirección, horario de atención (especificando que no se abre los días feriados no laborables) mapa y redes sociales.

**CA #14: Mapa.** Dado un cliente de la barbería. Cuando accede a la sección "Contacto". Entonces puede ver un mapa de Google Maps con la ubicación de la barbería, el cual es interactivo y permite al usuario desplazarse dentro del mismo.

HIST	ORIA	DE US	LIARIO

Número: 8 Usuario: dueño Barberia / Socio

**Nombre Historia:** Login

**DoR:** Credenciales **usuario:** admin, **Restricción:** solo los administradores tienen

**contraseña:** Barberia. acceso.

Esfuerzo Fibonacci: 5 Priorización: 2

**Descripción:** Solo los administradores de la barbería pueden ingresar con usuario y contraseña. Estas credenciales serán: usuario: Admin, contraseña: Barbería.

Al ingresar podrán ver únicamente las citas agendadas para el día corriente.

Como dueño de la barbería, **quiero** ingresar al sistema con mis credenciales, **para** poder ver las citas agendadas del día y así organizar la jornada laboral.

CA #15: Inicio de sesión exitoso. Dado el dueño/socio de la barbería. Cuando ingresa sus credenciales correctamente en el sistema (usuario "admin" y contraseña "Barberia"). Entonces puede acceder al panel donde visualiza las citas agendadas del día corriente.

**CA #16: Inicio de sesión fallido.** Dado el dueño de la barbería. Cuando ingresa credenciales incorrectas en el sistema. Entonces se muestra un mensaje de error que indica que los datos ingresados son inválidos y se solicita que los verifique para volver a intentar.

# VI. Priorización de requerimientos

#### Must Have Resección reserva con Servicios con Inicio con formualrio imágenes foto y lema Precios de Barberos. Contacto Imágenes y los servicios (mapa y leyenda datos) Interfaz Login de en administrador español

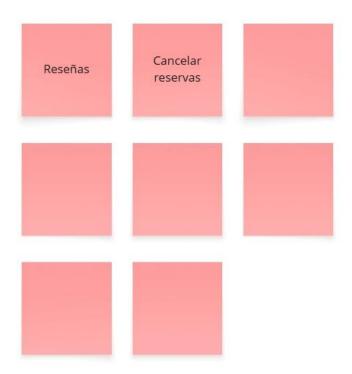
#### Should Have



### Could Have

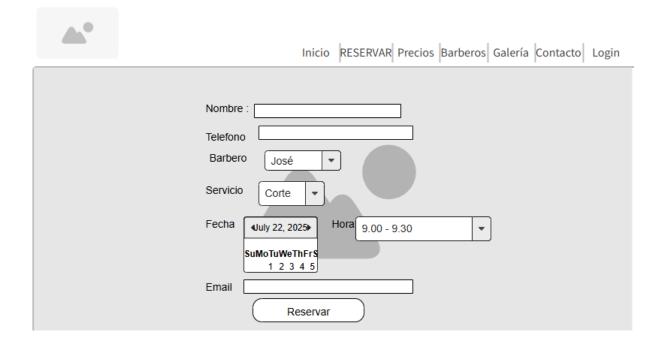


### Won't Have



# VII. Mockups







Inicio Reservar PRECIOS Barberos Galería Contacto Login

Servicio Precio

Corte común \$550

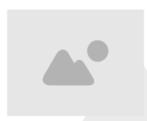
Color \$800



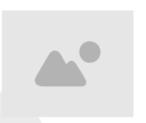
Inicio Reservar Precios BARBEROS Galería Contacto Login



Barbero 1

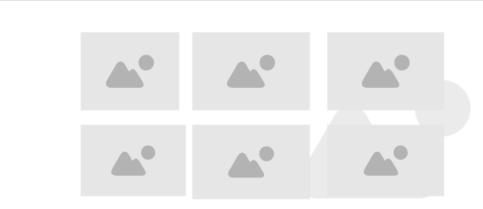


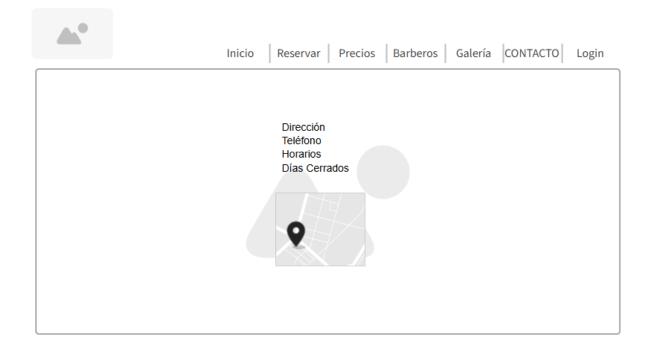
Barbero 2



Barbero 3





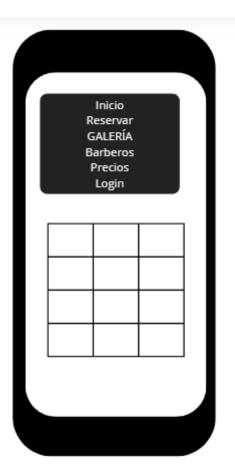






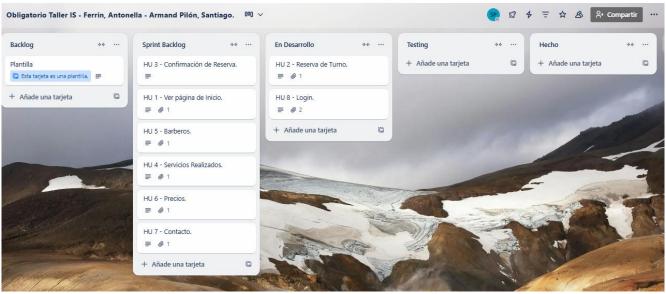
Inicio
Reservar
Galeria
Barberos
Precios
Login

Tradición y estilo en
cada corte

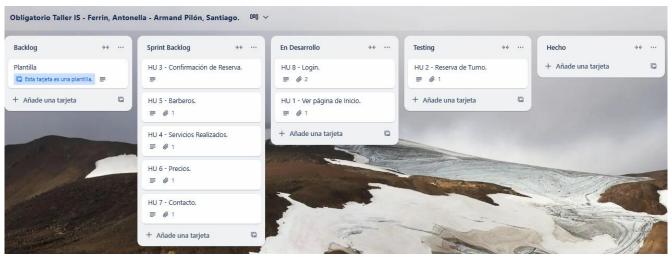


## VIII. Trello

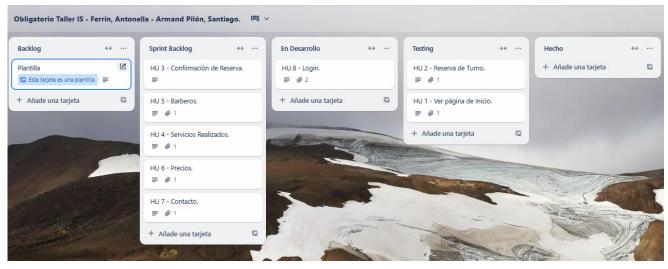
Luego de la Daily Meeting - 24-07-2025.



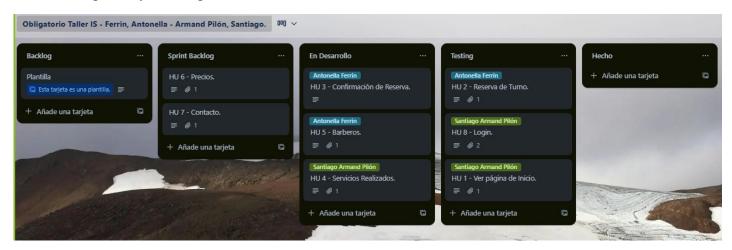
Durante la clase - 24-07-2025.



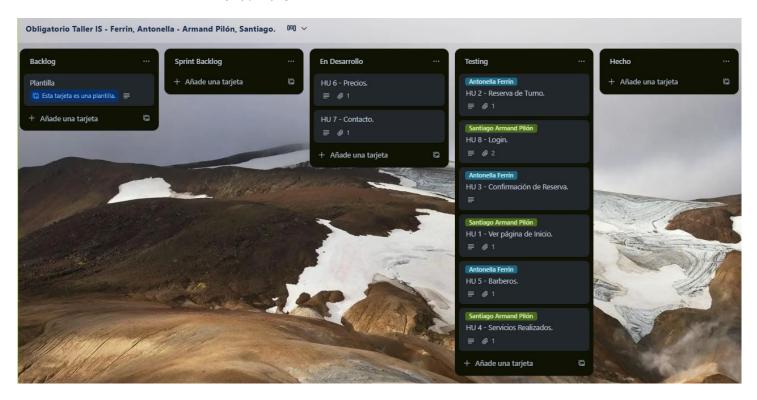
Al finalizar la clase - 24-07-2025.



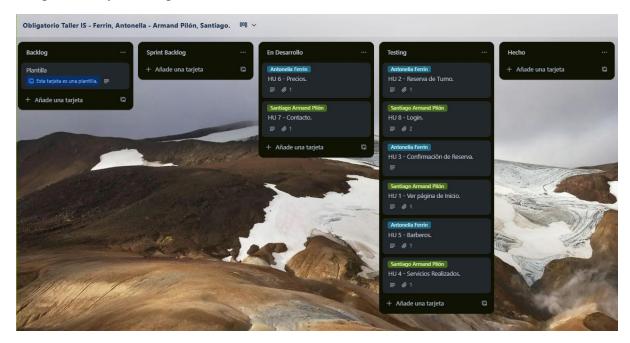
### Luego Daily Meeting – 29-07-2025.



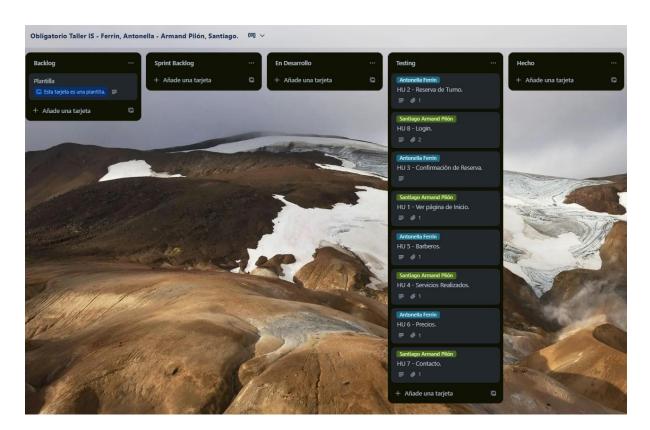
#### Al finalizar la clase - 29-07-2025.



### Luego de Daily Meeting - 31-07-2025.



Al finalizar clase - 31-07-2025.

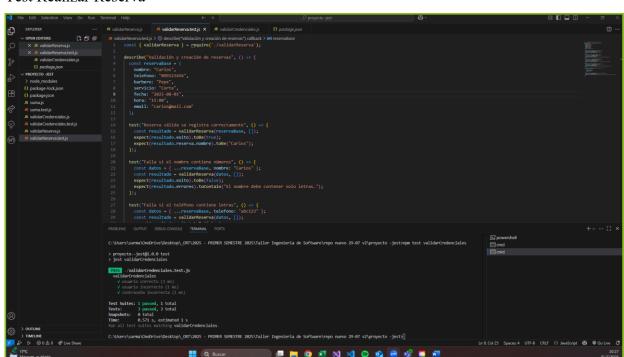


## IX. Pruebas Unitarias JEST

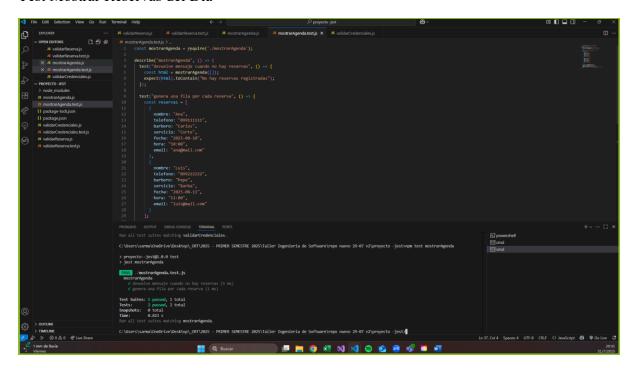
### Test Login

```
Signature for the first section for the first section of the first section for the first
```

### Test Realizar Reserva



### Test Mostrar Reservas del Día



# X. Test Funcional

ID	1
TÍTULO	VER PÁGINA DE INICIO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la página de inicio
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	Entrar al enlace de la web
RESULTADO	Ver página de inicio. Header igual a todas las páginas, body
ESPERADO	con imagen de fonde de la barbería y eslogan "Tradición y
	estilo en cada corte". Palabras con movimiento inicial.
RESULTADO	Usuario puede ver página de inicio
ACTUAL	
ESTADO	Pasó.

ID	2
TÍTULO	VER PÁGINA BARBEROS
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la página "Barberos" con
	imágenes de los 3 barberos que trabajan en el local y debajo su
	nombre y pequeña descripción
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Barberos"
RESULTADO	Ver página de barberos. Header igual a todas las páginas, body
ESPERADO	con imagen de fonde de la barbería e imágenes de los 3

	barberos que trabajan en el local y debajo su nombre y pequeña
	descripción
RESULTADO	Usuario puede ver página de barberos
ACTUAL	
ESTADO	Pasó

ID	3
TÍTULO	VER PÁGINA RESERVAS
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la página "Reservas" con
	un formulario
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar Turno"
RESULTADO	Ver página de reservas. Header igual a todas las páginas, body
ESPERADO	con imagen de fonde de la barbería, se puede visualizar un
	formulario con los campos: nombre, teléfono, email, combo
	desplegable de barberos, combo desplegable de hora, combo
	desplegable de barberos, y botón "reservar"
RESULTADO	Usuario puede ver formulario
ACTUAL	
ESTADO	Pasó

ID	4
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "nombre": "Maria"
	5. Campo "teléfono": 091111222
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": Pelo Afro.
	8. Campo "Fecha": 24-08-2025.
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 a 14:00.
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo
ESPERADO	los campos anteriores, reserva un turno y aparece un cartel
	"Reserva registrada correctamente."
RESULTADO	Usuario hace reserva, se guarda la reserva y muestra cartel de
ACTUAL	"Reserva registrada correctamente."
ESTADO	Pasó.

ID	4.1
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO CON NOMBRE
	ERRONEO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "nombre": "1234"
	5. Campo "teléfono": 091111222
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": Corte Pelo Afro.
	8. Campo "Fecha": 22/08/2025.
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 - 14:00.
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel "El
	nombre debe contener solo letras."
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "El nombre debe
ACTUAL	contener solo letras."
ESTADO	Pasó.

ID	4.2
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO CON TELEFONO
	INCORRECTO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "Nombre": "Maria"
	5. Campo "Teléfono": "abc"
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": "Corte Pelo Afro"
	8. Campo "Fecha": 22/08/2025.
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 - 14:00.
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel "El
	teléfono debe contener solo números.".
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "El teléfono debe
ACTUAL	contener solo números.".
ESTADO	Pasó.

ID	4.3
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO SIN SELECCIONAR
	SERVICIO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "Nombre": "Maria"
	5. Campo "Teléfono": "091111222"
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": "Selecciona un Servicio—
	"
	8. Campo "Fecha": 22/08/2025.
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 - 14:00.
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel
	"Selecciona un elemento de la lista".
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "Selecciona un
ACTUAL	elemento de la lista".
ESTADO	Pasó.

ID	4.4
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO CON FECHA
	INCORRECTA
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "Nombre": "Maria"
	5. Campo "Teléfono": "abc"
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": "Corte Pelo Afro"
	8. Campo "Fecha": Escribo a mano la fecha; 01/01/2025, sin
	seleccionar del calendario.
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 - 14:00.
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel "El
	valor debe ser igual o posterior al 08-08-2025.".
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "El valor debe ser
ACTUAL	igual o posterior al 08-08-2025.".
OBSERVACION:	Test realizado el día 07-08-2025.
ESTADO	Pasó.

ID	4.5
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO SIN SELECCINAR
	HORA
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "Nombre": "Maria"
	5. Campo "Teléfono": "091111222"
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": "Corte Pelo Afro"
	8. Campo "Fecha": 10-08-2025
	9. Combo desplegable "Hora":Seleccioná una hora
	10. Campo "Email": maria@mail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel
	"Selecciona un elemento de la lista".
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "Selecciona un
ACTUAL	elemento de la lista".
ESTADO	Pasó.

ID	4.6
TÍTULO	HACER UNA RESERVA DE TURNO CON EMAIL ERRONEO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede reservar un turno.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Reservar"
	3. Completar el formulario
	4. Campo "Nombre": "Maria"
	5. Campo "Teléfono": "091111222"
	6. Combo desplegable "Barbero": José.
	7. Combo desplegable "Servicio": "Corte Pelo Afro"
	8. Campo "Fecha": 10-08-2025
	9. Combo desplegable "Hora": 13:30 – 14:00
	10. Campo "Email": mariamail.com.
	11. Click en botón "Reservar"
RESULTADO	El usuario luego de completar los campos requeridos siguiendo los
ESPERADO	campos anteriores, NO reserva un turno y aparece un cartel:
	"Incluye un signo "@" en la dirección de correo electrónico. La
	dirección " mariamail.com " no incluye el signo "@".
RESULTADO	No se hace la reserva y muestra cartel que indica "Incluye un signo
ACTUAL	"@" en la dirección de correo electrónico. La dirección "
	mariamail.com " no incluye el signo "@".
ESTADO	Pasó.

ID	5
TÍTULO	VER PAGINA DE PRECIOS
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la pagina de precios de los
	servicios de la barbería.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Precios"
RESULTADO	El usuario puede ver tabla con servicios y precios correspondientes.
ESPERADO	
RESULTADO	El usuario puede ver los precios.
ACTUAL	
ESTADO	Pasó

ID	6
TÍTULO	VER PAGINA DE GALERIA
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la página de galería de los
	servicios realizados por la barbería.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Galería"
RESULTADO	El usuario puede ver fotos de los servicios realizados por la barbería.
ESPERADO	
RESULTADO	El usuario puede ver las fotos de servicios realizados.
ACTUAL	
ESTADO	Pasó

ID	7
TÍTULO	VER PAGINA DE CONTACTO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede ver la página de contacto de la
	barbería.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Contacto"
RESULTADO	El usuario puede ver:
ESPERADO	1. Dirección de la barbería
	2. Teléfono
	3. Email
	4. Horario
	5. Feriados sin servicio.
	6. Mapa de ubicación.
	7. Enlace a redes sociales.
RESULTADO	El usuario puede ver la información de contacto de la barbería.
ACTUAL	
ESTADO	Ejecutado

ID	8
TÍTULO	MAPA INTERACTIVO
DESCRIPCIÓN	Validar si cualquier usuario puede pueda utilizar el mapa de la
	pagina de contacto.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web y estar en la sección del mapa.
PASOS	Entrar al enlace de la web

	2. Click en "Contacto"
RESULTADO	El usuario puede moverse dentro del mapa y hacer el zoom
ESPERADO	necesario.
RESULTADO	El usuario puede moverse dentro del mapa y hacer el zoom
ACTUAL	necesario.
ESTADO	Ejecutado

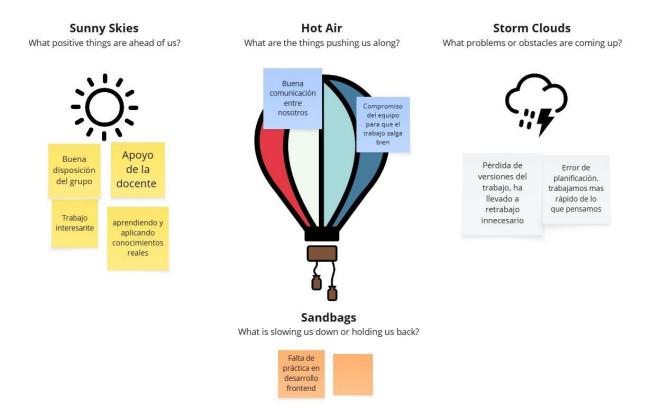
ID	9
TÍTULO	LOGIN
DESCRIPCIÓN	Validar que el usuario administrador de la web pueda ingresar al
	sistema y ver la agenda del día.
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.
PASOS	1. Entrar al enlace de la web
	2. Click en "Login"
	3. En campo usuario: "admin"
	4. En campo password: "Barberia"
	5. Hacer click en botón "Ingresar"
RESULTADO	El usuario es redirigido a una pagina que muestra una tabla
ESPERADO	con datos de las reservas del día (Nombre, Telefono,
	Barbero, Servicio, Fecha, Hora, Email).
RESULTADO	El usuario puede ver las agendas del día.
ACTUAL	
ESTADO	Pasó.

ID	9.1			
TÍTULO	LOGIN CON USUARIO INCORRECTO			
DESCRIPCIÓN	Validar que el usuario administrador de la web pueda ingresar al			
	sistema y ver la agenda del día.			
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.			
PASOS	1. Entrar al enlace de la web			
	2. Click en "Login"			
	3. En campo usuario: "admn"			
	4. En campo password: "Barberia"			
	5. Hacer click en botón "Ingresar"			
RESULTADO	El usuario NO es redirigido a una pagina que muestra una			
ESPERADO	tabla con datos de las reservas del día y muestra un cartel			
	con el error: "Usuario o contraseña incorrectos.".			
RESULTADO	El usuario NO es redirigido a una pagina que muestra una tabla con			
ACTUAL	datos de las reservas del día y muestra un cartel con el error:			
	"Usuario o contraseña incorrectos.".			
ESTADO	Pasó.			

ID	9.2				
TÍTULO	LOGIN CON CONSTRASEÑA INCORRECTO				
DESCRIPCIÓN	Validar que el usuario administrador de la web pueda ingresar al				
	sistema y ver la agenda del día.				
PRECONDICIONES	Tener el dominio de la web.				
PASOS	1. Entrar al enlace de la web				
	2. Click en "Login"				
	3. En campo usuario: "admin"				
	4. En campo password: "Barbeia"				
	5. Hacer click en botón "Ingresar"				
RESULTADO	El usuario NO es redirigido a una pagina que muestra una				
ESPERADO	tabla con datos de las reservas del día y muestra un cartel				
	con el error: "Usuario o contraseña incorrectos.".				
RESULTADO	El usuario NO es redirigido a una pagina que muestra una tabla				
ACTUAL	con datos de las reservas del día y muestra un cartel con el error:				
	"Usuario o contraseña incorrectos.".				
ESTADO	Pasó.				

# XI. Reunión Retrospectiva

#### The Hot Air Balloon Retrospective



## XII. Repositorio Git

https://github.com/sarmandpilon/Obligatorio-TIS-07.2025-Barberia