**Universidad ORT Uruguay**

**Facultad de Ingeniería**

**Escuela de Tecnología**

**Obligatorio**

**Taller de Ingeniería de Software**



**Antonella Ferrín Montaño**

**Nro. Estudiante : 338267**

**Santiago Armand Pillon**

**Nro. Estudiante : 338267**

**Docente: Natalia Giordano**

Tabla de contenido

[I. Introducción 3](#_Toc203576572)

[II. Requerimientos Funcionales 4](#_Toc203576573)

[III. Requerimientos no funcionales 5](#_Toc203576574)

[IV. Reglas de negocios 5](#_Toc203576575)

# Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de una aplicación web para el cliente Juan Mendoza, titular de la barbería “Estilo Clásico”, ubicada en la ciudad de Montevideo. Con la intención de modernizar su negocio y brindar una experiencia más cómoda a sus clientes, Juan ha manifestado la necesidad de contar con una herramienta que permita gestionar las reservas de forma ágil y sencilla.

Actualmente, muchos de sus clientes le consultan por una alternativa digital que facilite la solicitud de turnos. Ante esta demanda, el cliente se ha contactado con nuestro equipo para acompañarlo en este proceso de transformación digital.

El objetivo principal es desarrollar una solución web simple, intuitiva y visualmente profesional, que no solo optimice la gestión de citas, sino que también resulte fácil de usar tanto para los usuarios como para el propio Juan Mendoza.

# Requerimientos Funcionales

1. Secciones claras : Inicio, Reservas, Servicios, Precios , Contacto y Login.
2. **Sección Inicio**: debe tener el lema de la empresa “tradición y estilo en cada corte”
3. **Sección Reservas**: Formulario para los clientes se puedan agendar con su nombre completo, teléfono, email, puedan elegir barbero (opcional) , tipo de servicios a realizarse y horario (se dan turnos cada media hora de 9 a 17hs).
4. Al agendarse deberá surgir un cartel con la leyenda “reserva realizada con éxito”
5. **Sección Servicios**: fotos con servicios realizados anteriormente por la barbería con pequeña descripción.
6. **Sección Barberos:** foto del barbero, especialidad y breve descripción de su trayectoria.
7. **Sección Precios:** Precio fijo de cada servicio. Solo se cobra en efectivo.
8. **Sección Contacto:** Mapa con la ubicación del local de la barbería, teléfono, email, horarios, redes sociales. Especificar qué días no se trabaja (los 5 feriados no laborales del año)
9. **Sección Login:** solo para el dueño de la Barberia (usuario: admin, assword : Barberia). Solo podrá ver las reservas del día corriente.
10. **Login de usuarios**
11. **Reseñas de clientes** sobre los servicios prestados.

# Requerimientos no funcionales

1. Servidor pequeño. Se esperan no mas de 100 usuarios diarios
2. Seguridad, protocolo HTTPS de implementación
3. La interfaz debe estar disponible en idioma español
4. El sistema debe funcionar correctamente en los navegadores más utilizados: Chrome, Firefox y Safari, tanto en desktop como en dispositivos móviles.

# Reglas de negocios

1. Lema en la sección inicio : tradición y estilo en cada corte
2. Colores gris, azul, negro

Nav: BOTONES DE ACCION A LAS DEMAS SECCIONES

“tradición y estilo en cada corte”, banner con foto de la barbería y este

Logos con redes sociales: Facebook, Instagram, en footer

Colores clásico, azul, gris, negro.

**SECCION RESERVA:**

**Formulario**

No cancelar reservas

El barbero es opcional, si lo elijo, no debería volver a elegirlo ese mismo dia a esa misma hora ese mismo barbero

**SECCION PRECIOS:**

Servicios con precio fijo, quien lo hace

Solo cobra en efectivo

Descripcion

**SECCION BARBEROS:**

Barbero 1\_ colorista, Barbero 2\_corte moderno, Barbero 3\_ corte clásico

Equipo de barbero con especialidad

Sección nuestro equipo, con foto del barbero y especialidad.

**SECCION GALERIA:**

Fotos de trabajos hechos.

**SECCION CONTACTO:**

SOLO VER DATOS: MAPA, DIRECCION, TELEFONO, MAIL, HORARIOS Y DIAS.

Horario de la Barberia: 9 a 18, que días. LUNES A VIERNES. Que dias no puedo reservar. (5 feriados).

**SECCION LOGIN:**

PARA VER RESERVAS DEL DIA. SOLO LAS DE HOY.

USER: ADMIN, PASS: BARBERIA

**SECCION RESEÑA:** NO