

GUÍA DE ESTUDIOS DE MARKETING ONLINE VIP

ESTRATEGIAS PREMIUN DE TRABAJOS ONLINE, lea muy bien y detenidamente por favor

ATENCION, no se responderá ninguna pregunta por chat que ya tiene respuesta en la guía

Antes de seguir leyendo esta guía asegúrate de ver los videos de tráfico y la escuela de negocios para que tengas conocimientos de lo que es el marketing y el tráfico, esto te ayudara a que cualquier negocio online tenga prosperidad

ESTRATEGIAS PARA TUS REDES ONLINE

-PROMOCIONES DE PAGO, hacer promociones de pago es muy efectivo al momento de ofrecer un producto online.

-La particularidad de hacer promociones de pago es muy efectiva para llegar a personas que>

-no saben que ofreces un producto en particular

-no saben que tu página y/o producto existen

-están en otros países y normalmente estas personas no te siguen

-BASICAMENTE TE AYUDARIA BASTANTE HACER PROMOCIONES DE PAGO EN TUS RED SOCIAL COMO LO ES INSTAGRAM

-Un 89% de las personas que llegan a adquirir un producto o servicio a través de las redes sociales proceden de las promociones de pago de Instagram

CREDITO DE INSTAGRAM

Si te preocupa hacer un pago por las promociones, Instagram de ofrecer un crédito de publicidad de 25 dólares por cada factura:

REQUISITOS:

Una tarjeta de crédito o debito

(puedes usar PayPal sin embargo debes añadir un método igual como lo es la tarjeta de débito o crédito, la tarjeta debe de tener saldo disponible, es seguro poner esos datos en Instagram o PayPal, sin problema.

Las promociones se pagan al final de cada factura o consumo: es decir que vas a pagar la promoción de Instagram luego de que tu producto haya sido promocionado, por lo que antes de que tu factura llegue ya habrás generado ganancias para pagar esta factura por tu promoción

Quien te cobrara es Facebook, aun tus datos de pago estén en Instagram tú debes tener tu Facebook enlazado a tu Instagram, ya que el administrador de la cuenta publicitaria es Facebook, ya que en una ocasión compro los derechos de Instagram

Las promociones se hacen con imágenes o videos tal cual viste la de tu franquiciador, estas son más efectivas en las historias de 24 horas (si tu promoción dura 5 días aunque no la veas en tu historia sigue corriendo para los demás y seguirá promocionando, de manera que

tiene una estadística que podrás ir dándote cuenta) esto quiere decir que una promoción en la historia de 24 horas tiene más probabilidad de interesar que postear una promoción

IMAGEN PUBLICITARIA

Es bueno hacer una imagen publicitaria de manera profesional, sin embargo, dicha imagen puede ser hecha con las mismas herramientas de Instagram, o subes una imagen y agregas textos con las herramientas de las historias de Instagram

Consejo: la imagen no debe exhibir mucho dinero ni ofrecer grandes cantidades

No es recomendable que la imagen tenga mucho contenido textual (leer las normas publicitarias de Instagram)

LA IMAGEN DEBE SER HECHA Y REDACTADA POR LA PERSONA QUE VA A HACER SU PROMOCION, ES DECIR, QUE LA PERSONA QUE ESTA LEYENDO ESTO DEBE TENER LA CREATIVIDAD DE CREAR SU PROPIA IMAGEN PARA LA PUBLICIDAD, SOLAMENTE ES RESPONSABLE DE LOS RESULTADOS LA PERSONA QUE ESTA APLICANDO LAS ESTRATEGIAS, NADIE ES RESPONSABLE DE SUS MALAS PRACTICAS (cuando hagas tu imagen puedes preguntar en el grupo si está bien promocionar la imagen, el grupo de apoyo de WhatsApp puede darte consejos, pero no te limites)

¿Ofrecer un producto online es más sencillo de lo que crees o se trata de otra realidad?

La única realidad es que debes hacer que quien vea tus historias se interese por lo que le puedes brindar, tienes que hacer que la persona se vea interesada y te pida información

COMO HACER LA PROMOCION (pasos)

1 Debes ir a configuración y poner tu Instagram como una empresa y en blog personal

Como hacerlo: configuración de Instagram.

(ojo, no pregunte como hacerlo sin antes leer he indagar hasta encontrarlo: seria tedioso que usted tenga la configuración en frente y tenga que preguntar por no querer leer las opciones)

2 Luego que su Instagram sea configurado como empresa puedes empezar con la promoción:

3 Sube tu imagen a tu historia

4 Sal de Instagram por dos minutos y luego entra nuevamente a tu historia de 24 horas y toca opción y tocas a promocionar

5 Luego selecciona dirigir a tu perfil

6 Coloca el nombre de la promoción (nombre cualquiera)

7 Selecciona los países donde quieres dirigir tu promoción (tu decisión)

8 Intereses> recomiendo no poner intereses

9 Seleccione las edades que quieres llevar tu promoción (recomiendo 18/30 años)

10 Siguiente

11 Presupuesto recomendando el crédito disponible, 5 dólares por 5 días

12 Agrega método de pago

13 Crear promoción

(normalmente se espera unas horas a que acepten las promociones, en caso de ser rechazada fíjese en lo que escribe o que tiene su imagen que le ha sido prohibido, se le recomienda cambiar la imagen)

TRAFICO

¿Qué es el tráfico? Nos referimos al trafico cuando hablamos sobre las cuentas de las redes de las personas, cada cuenta que ve tus historias es un posible tráfico, por tanto, un posible cliente, al momento en que pidan información, le envías el siguiente mensaje enviándolos al WhatsApp

Si te interesa generar ingresos a través de este sistema global, sígueme en mi cuenta de Instagram y envíame un mensaje al WhatsApp pidiendo información +0 (000) 000-000

Cuando te escriben lo agregas como primer nombre y país, esto hará que ellos tengas doble acceso a tus historias, historias de Instagram e historias de WhatsApp así tendrán más persuasión e interés por el paquete que ofreces

CONSEJOS:

Siempre mantente al tanto de las publicaciones de tu mentor o franquiciador, pueden surgir nuevas ideas y si las analizas podrías mejorarla, trata siempre de no copiar exactamente el contenido ni usar el mismo

Usar contenidos originales les dan más valor a tus publicaciones.

Consulta con tu franquiciador las dudas solo cuando hayas investigado, pero no hayas encontrado una respuesta decente o concreta, recuerda que las respuestas que están en las guías no serán respondidas por el chat, a menos que sea justificada.

Esto podría hacer interrumpir a tu franquiciador si no tienes un motivo concreto por el cual preguntar, recuerda que el franquiciador debe descansar no es una maquina disponible las 24 horas del día de toda la semana.

ATENCION, SI VARIOS FRANQUICIADOS TIENEN QUEJAS DE UN MISMO FRANQUICIADOR, EL FRANQUICIADOR POR MALAS PRACTICAS, INCUMPLIMIENTO Y POCO PROFESIONAL, SERA SACADO DE LOS GRUPOS DE APOYO Y SE LE DESACTIVARA LA CUENTA DEL SISTEMA, NO QUEREMOS PERSONAS IRRESPONSABLES, PERO TAMPOCO CLIENTES QUE ESTEN PREGUNTANDO COSAS LOGICAS O QUE LAS PUEDE ENCONTRAR EN LA GUIA O FACILMENTE EN EL SISTEMA O INTERNET, POR ESO SE RECOMIENDA VER LOS VIDEOS.

COMO INTERACTUAR CON EL CLIENTE

Al momento que tengas clientes recuerda buscar tu conversación con tu franquiciador, pues ahí encontraras las informaciones que necesitas para responderle al cliente, solo debes cambiar tus datos al momento de copiar la información.

COMO COBRAR LAS GANANCIAS

El método de pago principal de la plataforma por venta es de PAYPAL

El cliente solo debe poner su tarjeta y colocar los datos y te caerá el dinero en PayPal

COMPLEMENTO DE ACTIVACION MANUAL

El complemento de activación manual se encuentra en el sistema en la página de inicio y te da la facilidad de activar franquicias de la manera sencilla y cobrar el dinero de la manera que elijas si es efectivo, banco, o incluso el mismo PayPal sin necesidad que se haga pago por el sistema.

Para cobrar por PayPal solo se necesita el correo con el que se creó PayPal, es decir, tu correo es como tu número de cuenta de un banco digital.

Para registrarte en PayPal lo puedes hacer a través del sistema en la página de inicio donde dice PayPal y tocando el botón azul para registrarse y seguir los pasos, o entrando directamente a: [paypal.com](https://www.paypal.com)

COMO VENDER EL CURSO

Una vez dentro del sistema sigue los siguientes pasos:

1 menú

2 sistema

3 paginas

4 copiar el link que está en la posición número 7 titulado como (páginas de oferta y registro para usar con cualquier fuente de trafico gratuita o de pago: diferente a Facebook, Instagram y Messenger)

5 enviar el link a la persona por el chat de WhatsApp (si la persona pagara por la página con su tarjeta su cuenta se activará automáticamente, si lo harás manual debes seguir los pasos más adelante

6 la persona se registra usando el link

7 te diriges al menú

8 sistema

9 franquiciados potenciales

10 abajo estarán las cuentas ya registradas, las que tienen free aún no están activadas, y las demás activas tienen el nombre de la franquicia que posee. Fíjate que es tu cliente y toca actualizar y abajo aparecerán las franquicias en caso de que puedas activar varias, en el caso de la standart solo aparecerá una sola y tocara y automáticamente ya la persona está activa

MAS ESTRATEGIAS TE SERAN ENVIADAS CUANDO PERTENEZCAS A LA
ELITE VIP