

Ludus Nexus **سایت** UI/UX

هدف پروژه:

برای طراحی یک سایت گیمینگ میتوان هدف های مختلفی داشت. اما همیشه گفت یکی از اصلی ترین اهداف ما ، طراحی یک محیط امن و لذت بخش برای انجم گیمر های کشور است. مکانی که بتوانند به تمامی امور مرتبط به گیم و تکنولوژی دسترسی آسان و بهینه داشته باشند.

تحلیل رقبا و بازار

طبق بررسی های انجام شده خیلی ها تلاش کردن سایت هایی مرتبط با این موضوع طراحی کنند اما اکثریت تمرکز خود را روی تجهیزات گیمینگ یا در دسترس قرار دادن فایل نصبی مطمئن (بازی ها) گذاشته اند.

مسئله دیگری که خیلی مورد توجه ما قرار گرفت این بود که همین سایت های موجود نیز، یک طراحی بسیار ساده و سردی داشتند و خیلی از نظر طراحی مخاطب را جذب نمیکرد چرا که همه از رنگ هایی پایه مثل سفید یا مشکی و آبی استفاده کرده بودند.

در نتیجه تصمیم گرفتیم سایتی طراحی کنیم که تمامی خواسته های یک گیمر، چه تازه کار چه حرفه ای را فراهم کنیم و همچنین با استفاده کردن از رنگ های متنوع و خاص یک تجربه کاربری تقریباً بدون نقص رو به مخاطبین مان هدیه دهیم.

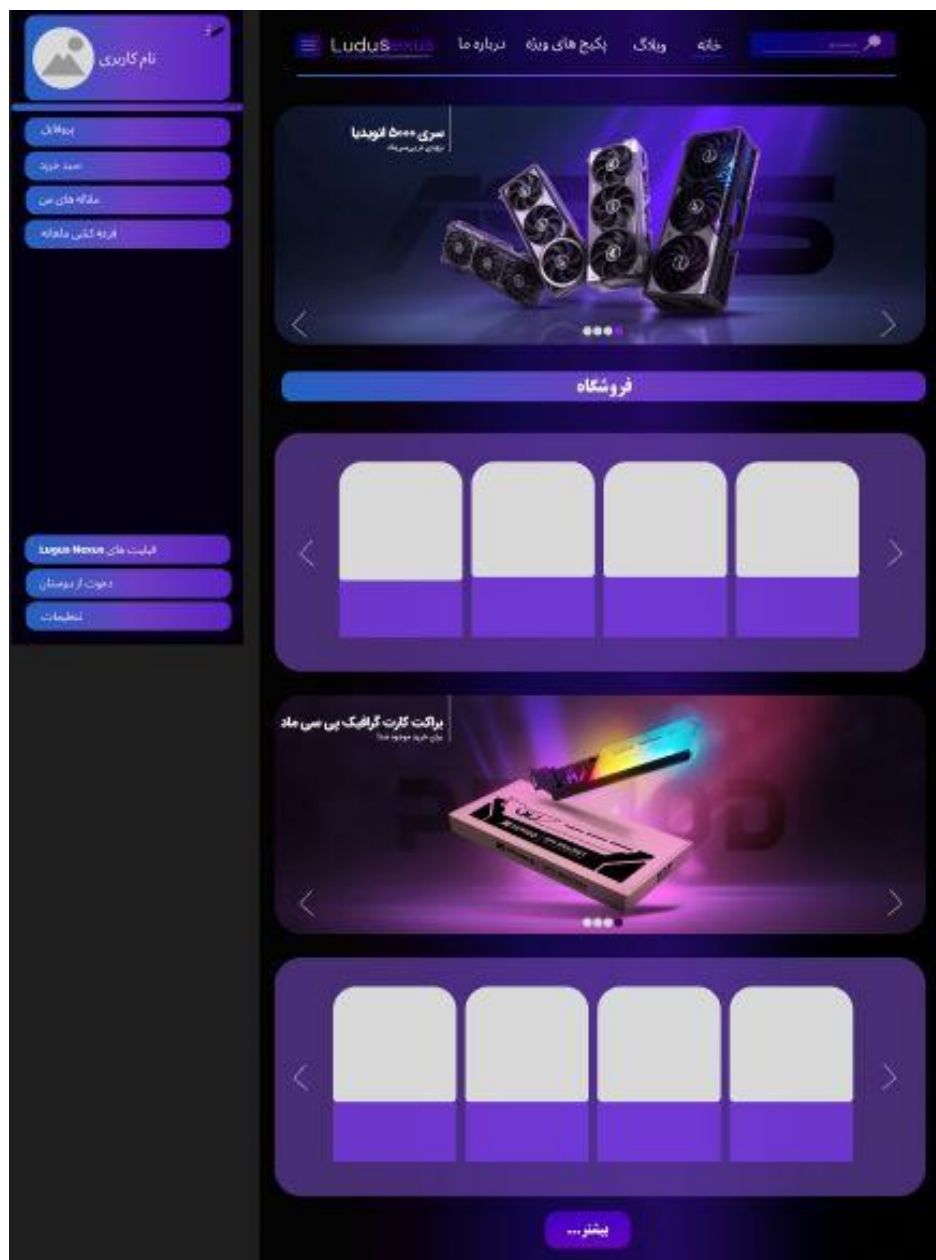
نقشه سایت (SITEMAP)

صفحه ورود به سایت:

برای وارد شدن روی دکمه "ورود" کلیک میکنیم. بعد وارد صفحه ای میشیم که فرم "LOGIN" داخلش وجود دارد، بعد از وارد کردن مشخصات خواسته شده دکمه "ثبت" فشرده و وارد صفحه اصلی سایت میشویم.



صفحه اصلی (فروشگاه)




صفحه ویدئو استریم و سوال های متداول

ویدئو استریم

شبیه ساز زندگی استریم و گیم (بارت ۲۳) استریم
روم تو کوفتم و نور دحمایت مانی رو زدم...
۲۳ آذر ۱۴۰۳



گیم نت کامیکس (۲) ، فشار رو لاکجری کردم
ولی پوووووول ندارم ...
۱ آذر ۱۴۰۳



شبیه ساز زندگی استریم و گیم (بارت ۲۸)
روم تو کوفتم و حلق ترین دکور آسیون...
۲۸ آذر ۱۴۰۳



عملیات ویژه در ارتش !! استریم تا سحر هستیم !!
دونائون چاکسی !!!
۲۸ آذر ۱۴۰۳



بیشتر...

سوال های متداول


چگونه میتوان با پشتیبانی مشتریان تماس گرفت؟

هزینه ارسال محصولات چقدر هست؟

چگونه میتوانم سفارش خود را لغو کنم؟

آیا امکان پرداخت اقساطی وجود دارد؟

در حال حاضر خیر، اما به زودی ممکن هست این بخش به خصوصه اضافه شود.



DARKLOOP
تجارت دیجیتال




تماس با ما

- تلفن
- پیامک
- فرم تماس
- اینستاگرام
- تلگرام

کانال

- تلگرام
- اینستاگرام
- اسنپ چت
- تلگرام

لغت : ارزهای دیجیتال، رمزارز، بیت کوین، اتریوم، دوج کوین، لایت کوین، دای



کده حقوقی این وبسایت متعلق به شرکت دارک لوب (بستران فران هولدینگ سود) است.

صفحه وبلاگ

خانه

وبلاگ

پکیج های ویژه

در باره ما

Ludus

خاموشی تدریجی دوقلوهای دوجردا
کاوشگران انسانی را با آنها به افراز
همان دیگر دارند

کاوشگران تکررکننده ویرج که در سال ۲۰۲۷ پرتاب
شدند، در طول اولین سفر فضایی، برای کاهش همان
بصر می روند. آنها دیگر همان چندان بر فضایی باقی
نمانده هستند

مایکرون سریع ترین SSD دنیا با رابط PCIe 5.0
را معرفی کرد. این دستگاه خیره کننده ۲۷
گیگابایت ذخیره

مایکرون با کوبه PCIe 5.0، SSD
سریالین فضایی ذخیره سازی جهان را
جستجو

گرافیک RTX Pro 6000 رویت شد.
هیولای پردازشی انویدیا با ۴۵ گیگابایت
حافظه GDDR7 و توان ۶۰۰ وات

مستندات اتصال جدید کارت گرافیک
RTX 6000 انویدیا با معماری Blackwell
فاز شد و به روزی روزهای سرانجام

پایان موبایل: موفقیت جهانی و
تلاش محبوبیت آن در دین
گیمرها از دیدگاه ایکسبوگیم

بر این مقاله به بررسی تلاش موفقیت جهانی
بازی بازی موبایل و تلاش که آن با همکاری
جهانی انویدیا کرده می رود

تجاری با ما

انبار

فروشگاه

وبلاگ

مستندات

فرام

پشتیبانی

ارتباط با ما

تیم

شرکتی با گسترش دامنه، شبکه، ابزار، تخصص، تجربه و

مکان

تیم

تیم

تیم

تیم

کتابچه جوی این وبسایت متعلق به شرکت دارک لوب (Darkloop) است. این وبسایت متعلق به شرکت دارک لوب (Darkloop) است.

صفحه درباره ما

خانه

ویلاگ

پکیج های ویژه

درباره ما

Ludus o x l u s

درباره لودوس نکسوز

فروشگاه آنلاین لودوس نکسوز، یک فروشگاه تخصصی در حوزه تجهیزات و کالاهای گیمینگ است که از سال ۱۴۰۳ کار خود را با یک ایده که هدف ارائه خدمات اعم از فروش و مشاوره تخصصی کالاهای سخت افزاری و گیمینگ آغاز کرد، شما می‌توانید در این فروشگاه بهترین کالاهای گیمینگ از برندهای معتبر را با بهترین کیفیت دریافت کنید و با از طریق تماس با کارشناسان فروشگاه لودوس نکسوز، سوالات و مشکلات خود در میان بگذارید.

فروشگاه لودوس نکسوز به عنوان نماینده‌ی فروش بسیاری از برندهای معتبر گیمینگ از قبیل ریزر، زیو، ام‌اس‌آی، ایسوس، لاجیتک و ... این تضمین را به شما می‌دهد که کالای اصیل مد نظر شما در اسرع وقت و با بهترین بسته بندی در اختیار شما قرار می‌گیرد.

شما عزیزان می‌توانید از طریق شبکه‌های اجتماعی فروشگاه اگر از قبیل کانال تلگرام، صفحه‌ی اینستاگرام از آخرین اخبار دنیای بازی، تحقیقات، کالاهای و پیشنهادهای ویژه ما آگاه شوید، همچنین می‌توانید از طریق شماره تلفن **05139090909** با کارشناسان فروشگاه در ارتباط باشید.

لذت گیم با لودوس نکسوز ! عرضه کننده تخصصی کالاهای گیمینگ



DARKLOOP

تیم ما

مدیرعامل
مدیرفروش
مدیرتولید
مدیرمالی
مدیران

استاد

مدیرعامل
مدیرفروش
مدیرتولید
مدیرمالی
مدیران

شرکت های همکار



کلیه حقوق این وبسایت متعلق به شرکت دایرک لوب (استادان فرا این هزار دسوز) است.

طراحی اولیه

استفاده از رنگ‌های آبی، بنفش و سیاه در سایت‌های گیمینگ دلایل مختلفی دارد که به روانشناسی رنگ‌ها، تجربه کاربری (UX) و برندسازی مرتبط هست.

۱. روانشناسی رنگ‌ها

آبی: رنگ آبی معمولاً با آرامش، اعتماد و حرفه‌ای‌گرایی مرتبط است. این رنگ می‌تواند حس امنیت و اعتماد را در کاربران ایجاد کند، که برای سایت‌های گیمینگ که ممکن است نیاز به پرداخت‌های آنلاین یا ثبت‌نام کاربران داشته باشند، بسیار مهم است.

بنفش: رنگ بنفش اغلب با خلاقیت، لوکس بودن و رمز و راز همراه است. این رنگ می‌تواند حس هیجان و جذابیت را در کاربران ایجاد کند، که برای جذب گیمرها و ایجاد یک محیط جذاب و فانتزی مناسب است.

سیاه: رنگ سیاه نماد قدرت، پیچیدگی و ظرافت است. این رنگ می‌تواند حس مدرنیته و حرفه‌ای‌گرایی را القا کند و همچنین به عنوان پس‌زمینه‌ای عالی برای سایر رنگ‌ها عمل می‌کند.

۲. تجربه کاربری (UX)

خوانایی و وضوح: ترکیب رنگ‌های آبی و بنفش با پس‌زمینه سیاه می‌تواند خوانایی متن و عناصر رابط کاربری را بهبود بخشد. این ترکیب رنگ‌ها باعث می‌شود که متن و دکمه‌ها به خوبی دیده شوند و کاربران به راحتی بتوانند با سایت تعامل کنند.

تمرکز و توجه: رنگ‌های تیره مانند سیاه می‌توانند تمرکز کاربران را افزایش دهند و حواس‌پرتی را کاهش دهند. این موضوع به ویژه در سایت‌های گیمینگ که نیاز به تمرکز و توجه زیاد دارند، بسیار مهم است.

۳. برندسازی و هویت بصری

هویت برند: رنگ‌های آبی، بنفش و سیاه می‌توانند به ایجاد یک هویت بصری قوی و متمایز برای برند کمک کنند. این رنگ‌ها می‌توانند حس حرفه‌ای‌گرایی و جذابیت را به برند منتقل کنند.

جذابیت بصری: ترکیب این رنگ‌ها می‌تواند یک محیط بصری جذاب و هیجان‌انگیز ایجاد کند که برای گیمرها بسیار جذاب است. این موضوع می‌تواند به افزایش زمان ماندگاری کاربران در سایت و تعامل بیشتر آن‌ها کمک کند.

۴. تأثیرات فرهنگی و اجتماعی

محبوبیت در بین گیمرها: رنگ‌های آبی، بنفش و سیاه در بین گیمرها محبوبیت زیادی دارند و اغلب با دنیای فانتزی و علمی‌تخیلی مرتبط هستند. این رنگ‌ها می‌توانند حس تعلق و ارتباط با جامعه گیمرها را تقویت کنند.

تناسب با محتوا: بسیاری از بازی‌ها و محتوای گیمینگ دارای تم‌های تاریک، فانتزی یا علمی‌تخیلی هستند. استفاده از این رنگ‌ها می‌تواند با محتوای سایت هماهنگی بیشتری داشته باشد و یک تجربه یکپارچه ایجاد کند.

۵. تأثیرات فنی

کاهش خستگی چشم: رنگ‌های تیره مانند سیاه می‌توانند خستگی چشم را کاهش دهند، به ویژه در محیط‌هایی که کاربران برای مدت طولانی به صفحه نمایش نگاه می‌کنند. این موضوع برای گیمرها که ممکن است ساعت‌ها به صفحه نمایش خیره شوند، بسیار مهم است.

بهینه‌سازی برای نمایشگرها: رنگ‌های آبی و بنفش در نمایشگرهای مختلف به خوبی نمایش داده می‌شوند و مشکلات کمتری در زمینه رنگ‌آمیزی و کنتراست ایجاد می‌کنند.