

UNIVERSITE VIRTUELLE DU SENEGAL



10 MASTERS
12 LICENCES
+20 PARCOURS

**1^{ère} UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE
PUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

<https://admission.uvs.sn/>

Construisez votre avenir

Inscriptions ouvertes
+221 33 867 12 56
www.uvs.sn



LICENCE COMMUNICATION DIGITALE

Unités d'enseignement (UE)	Crédits	Eléments constitutifs (EC)	VHT	Coef.
COMMUNICATION DIGITALE - LICENCE 1 - SEMESTRE 1				
Théories de la communication	7	Introduction générale à la communication et à la Sociologie de la communication	70	1
		Principes de l'expression écrite et orale	70	1
Culture Digitale	10	Fondamentaux de Communication digitale	80	1
		Enjeux de la communication digitale—Médias sociaux et culture digitale	60	1
		Législation dans le domaine du digital (sécurisation des données)	60	1
Communication visuelle	7	Sémiologie appliquée à l'image	70	1
		Graphisme (design, création, infographie, etc)	70	1
Ouverture et Professionnalisation	6	Techniques d'expression et de communication	20	1
		Leadership	20	1
		Développement personnel	20	1
		Initiation à l'informatique et à l'environnement numérique de travail (ENT)	40	2
		Anglais	20	1
Total	30		600	
LICENCE 1 - SEMESTRE 2				
Technologie multimédia	10	Outils de base en gestion d'image (Kits multimédia, Photoshop, Illustrator, etc.)	100	1

Ministère de l'Enseignement Supérieur / Direction Générale de l'Enseignement Supérieur
Admission bacheliers 2017/2018

Unités d'enseignement (UE)	Crédits	Eléments constitutifs (EC)	VHT	Coef.
		Bases de la photographie et de la vidéo	100	1
Introduction aux technologies WEB	7	Introduction aux langages du WEB	70	1
		Initiation aux technologies WEB	70	1
Connaissance des organisations	9	Sociologie des organisations	60	1
		Dynamique des entreprises	60	1
		Culture d'entreprise	60	1
UE - Ouverture et Professionnalisation	4	Anglais	20	1
		Esprit critique	20	1
		Entreprenariat	40	1
Total	30		600	
LICENCE 2 - SEMESTRE 3				
Publicité	8	Introduction à la publicité	60	1
		Stratégie créative	40	1
		Publicité online format et pratiques	60	1
Marketing	8	Introduction marketing/webmarketing	40	1
		Economie des données (big data)	40	1
		Communication dans la Gestion relation client (e-CRM, Social CRM)	40	1
		e-commerce	40	1
Stratégie	6	Stratégie de communication	40	1
		Stratégie de communication digitale	40	1
		Stratégie média/cross canal	40	1
Audit de la communication	4	Audit de la communication interne	40	1
		Audit de la communication externe	40	1
Ouverture et Professionnalisation	4	Anglais	40	1
		Choix dans panier EC dans UE transversales	40	1
Total	30		600	
LICENCE 2 - SEMESTRE 4				
Technologies multimédia	10	Image de synthèse	50	1
		Print	50	1
		Animation 2D	50	1
		Fondements de la réalisation vidéo	50	1
Technologies web	8	Initiation au web dynamique	60	1
		EC2 : Initiation au CMS	60	1
		EC3 : Référencement et ergonomie	40	1
Management de projet	8	Elaboration et gestion de projet	80	1
		Innovation et conduite du changement	80	1
Ouverture et Professionnalisation	4	Anglais	40	1
		Technique d'expression	20	1
		Choix dans panier EC dans UE transversales	20	1

Ministère de l'Enseignement Supérieur / Direction Générale de l'Enseignement Supérieur
Admission bacheliers 2017/2018

Unités d'enseignement (UE)	Crédits	Eléments constitutifs (EC)	VHT	Coef.
Total	30		600	