

EMPLOI DU TEMPS SEMESTRE 1 / PROMOTION 5

COMMUNICATION DIGITALE *du 02 Janvier 2018 au 18 Mars 2018*

Horaire	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	LEGENDE
9H – 11H	Fondamentaux de la Communication Digitale (SD)		Enjeux de la Communication Digitale : Médias Sociaux et Culture Digitale ( <b>Cours Magistral à l'ENO</b> ) <b>PS</b>		Enjeux de la Communication Digitale : Médias Sociaux et Culture Digitale (SD)	<b>PS:</b> Présentiel Synchrone (Les étudiants sont présents en salle pour suivre la projection du cours ou pour corriger les TD sous la supervision d'un Tuteur de manière Synchrone)
11h – 13h		Introduction Générale à la Communication et à la Sociologie de la Communication ( <b>Cours Magistral à l'ENO</b> ) <b>PS</b>		Graphisme : Design, Création, Infographie, etc. ( <b>Cours Magistral à l'ENO</b> ) <b>PS</b>	Principes de l'Expression Ecrite et Orale (SD)	
PAUSE						
15h – 17h	Technique d'Expression et de la Communication (SD)	Introduction Générale à la Communication et à la Sociologie de la Communication (SD)	Graphisme : Design, Création, Infographie, etc. (SD)	Introduction Générale à la Communication et à la Sociologie de la Communication ( <b>Cours Magistral à l'ENO</b> )	Développement Personnel (SD)	<b>SD:</b> Synchrone à Distance (Les étudiants travaillent à distance sur la plateforme sous la supervision d'un Tuteur de manière Synchrone)
17h – 19h	Sémiologie Appliquée à l'Image (SD)	Leadership (SD)	Anglais (SD) <b>Samba DIENG et Moustapha DIOP</b>	Législation dans le Domaine du Digital : Sécurisations des Données (SD)	Initiation en Informatique et à l'ENT (SD)	