



ADRIANA AMORIN MEDEIROS-RA:9902009722

BRUNO HENRIQUE FLORINDO DA CUNHA-RA:8062800896

CECÍLIA SARTINI-RA:8483182138

TAWANY TERESA OLIVEIRA BATISTA:8408137288

BIG DATA

2016

ADRIANA AMORIN MEDEIROS

BRUNO HENRIQUE FLORINDO DA CUNHA

CECÍLIA SARTINI

TAWANY TERESA OLIVEIRA BATISTA

BIG DATA

Projeto apresentado ao Curso de Ciência da
Computação da universidade Anhanguera
Educacional.
Orientador: Mariana M. Nunes.

Jundiaí

2016

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
1.1 O Problema	3
2 OBJETIVOS	4
2.1 Objetivo Geral ou Primário	4
2.2 Objetivos Específicos ou Secundários	4
3 JUSTIFICATIVA	5
4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	6
5 METODOLOGIA.....	7
6 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	8
REFERÊNCIAS.....	9
APÊNDICE	Erro! Indicador não definido.
ANEXO.....	Erro! Indicador não definido.

1 INTRODUÇÃO

O conceito Big Data ganhou força no ano 2000, é algo que se vem usando há muito tempo na área de tecnologia exemplos disso são as aplicações em Data Mining, Business Intelligence e CRM (Customer Relationship Management)

Big Data é um termo usado para extrair e armazenar grandes quantidades de volume, grandes variedades de dados, permitindo alta velocidade de resposta, além da variabilidade.

Uma das funcionalidades que se utiliza o Big Data é para tomarem melhores decisões e direções estratégicas de negocio.

A sua importância não segue apenas em sua quantidade de dados, se consegue analisar dados de qualquer fonte para encontrar a resposta que se procura, ajudando assim a reduzir gasto, reduzir tempo, tomar as melhores decisões e desenvolvimento de novos projetos e boas ofertas. Além de ser usado a potencia do Big Data com outros programas pode realizar outras tarefas, trazendo benefícios e pontos positivos.

1.1 O Problema

O termo Big Data descreve grandes armazenadores de dados, por esta razão ocupam muito espaço, acarretando na dificuldade em gerir quanto analisar esses dados, fazendo com que tenham espaço para resposta imprecisa.

Com ações de tempo resposta rápidas para analisar algum dado ocorrem análises incompletas trazendo algo que não estaria pesquisando, além de um grande numero de informações dificultaria assim, para encontrar algo importante.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral ou Primário

A principal finalidade deste trabalho é manipular, analisar e refletir como é a estrutura e a operação através de Big Datas.

2.2 Objetivos Específicos ou Secundários

- O objetivo geral da pesquisa é apresentar os grandes resultados em captar novas tendências através de uma grande quantidade de dados inúteis.
- Conceitos sobre o big data: característica, processamento de dados, aplicabilidade.
- Onde se utiliza.

3 JUSTIFICATIVA

O tema de pesquisa é sobre o BIG DATA, o objetivo da pesquisa é obter informações sobre o tema, vendo a sua importância.

Utilizar programas que usem o conceito de BIG DATA para comprovar sua ação em processamento e armazenamento de grandes quantidades de dados.

Obter vantagem sobre aqueles que não o utilizam, aprender a diminuir gasto, evitar desperdício e aumenta a produção.

4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O que irá realmente popularizar o Big Data será a sua capacidade de conectar não apenas cientistas de dados e tecnólogos, mas profissionais de todas as áreas. E, sem dúvida, uma das principais formas de fazer isso é usar visualizações que não se limitam a mostrar dados, números ou mesmo gráficos, mas que fazem todos esses elementos ganharem vida.

(CHRIS SELLAND, VICE-PRESIDENTE DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO COMERCIAL, 2016).

5 METODOLOGIA

A tecnologia Big Data é usada a bastante tempo para grandes armazenamentos de dados. Empresas que utilizam esta tecnologia manipulam grandes quantidades de dados todos os dias. Gerando bancos de dados enormes.

Big Data tem a vantagem de velocidade, volume, variedade. Apesar de ter um grande processamento de dados há uma grande velocidade para se conseguir os dados pesquisados.

Há também o lado negativos, pois apesar de serem rápidos para obter um resposta, possam dar dados para respostas imprecisas, latência nas pesquisas além de ocuparem muito espaços

REFERÊNCIAS

BIG DATA BUSINESS DISPONIVEL EM <[HTTP://WWW.BIGDATABUSINESS.COM.BR/VOCE-SABE-O-QUE-E-BIG-DATA-ANALYTICS/](http://www.bigdatabusiness.com.br/voce-sabe-o-que-e-big-data-analytics/)> ACESSO EM 30 DE SETEMBRO DE 2016.

APACHE HADOOP DISPONIVEL EM <[HTTP://HADOOP.APACHE.ORG/](http://hadoop.apache.org/)> ACESSO EM 30 DE SETEMBRO DE 2016.

TABLEAU DISPONIVEL EM: < [HTTP://WWW.TABLEAU.COM/PT-BR/ASSET/TOP-8-TRENDS-BIG-DATA-2016?UTM_CAMPAIGN=PROSPECTING-BGDATA-ALL-ALL&UTM_MEDIUM=PAID+SEARCH&UTM_SOURCE=GOOGLE+SEARCH&UTM_LANGUAGE=PT&UTM_COUNTRY=BRA&KW=BIG%20DATA&ADGROUP=CTX-BIG+DATA-BIG+DATA+ALL-PT-P&ADUSED=120535072681&MATCHTYPE=P&PLACEMENT=&KCID=0AF8C491-F69A-42D6-A2BF-B9AA3AA02E62&GCLID=CMX37ZLU2S8CFQCIQODOCCIVG](http://www.tableau.com/pt-br/asset/top-8-trends-big-data-2016?utm_campaign=prospecting-bgdata-all-all&utm_medium=paid+search&utm_source=google+search&utm_language=pt&utm_country=bra&kw=big%20data&adgroup=ctx-big+data-big+data+all-pt-p&adused=120535072681&matchtype=p&placement=&kcid=0af8c491-f69a-42d6-a2bf-b9aa3aa02e62&gclid=cmx37zlu2s8cfqciqodoccivg)>. ACESSO EM 10 DE OUTUBRO DE 2016.

INFO WESTER DISPONIVEL EM < [HTTP://WWW.INFOWESTER.COM/BIG-DATA.PHP](http://www.infowester.com/big-data.php)> ACESSO EM 10 DE OUTUBRO DE 2016

COMPUTERWORLD DISPONIVEL EM <[HTTP://COMPUTERWORLD.COM.BR/CINCO-PROBLEMAS-QUE-VEM-COM-O-BIG-DATA](http://computerworld.com.br/cinco-problemas-que-vem-com-o-big-data)> ACESSO EM 11 DE OUTUBRO DE 2016,

