

# Desenvolvimento Pessoal e Profissional.



## Aula 3

# A Importância do Marketing Pessoal.



- A seguir serão apresentadas informações para que você compreenda a importância do marketing pessoal.
- Na esfera pessoal, ele é importante nos seguintes aspectos:
- 1. Ajuda no desenvolvimento de uma identidade marcante, que nos diferencie dos nossos concorrentes.
- 2. É parte da elaboração de um projeto de vida.
- 3. É uma forma de conseguir pertencimento e aceitação em um grupo.
- 4. Fortalece o autoconceito.
-

## O que as empresas esperam dos funcionários nos primeiros meses de trabalho



### **MOSTRAR QUALIDADE NA DECISÃO**

Para 18% dos executivos de RH, acertar nas escolhas é a qualidade importante para ter sucesso nos seis primeiros meses de trabalho.



### **CULTIVAR BONS RELACIONAMENTOS**

A médio prazo, a falta de conexão com o chefe é considerada por 26% das empresas o maior obstáculo à evolução na carreira.



### **CONSTRUIR UMA IMAGEM POSITIVA**

Para quem é gestor, a capacidade de motivar pessoas é vista por 32% dos diretores de RH como a habilidade mais importante.



### **DESPERTAR CONFIANÇA**

Demonstrar integridade é considerada por 20% das companhias a coisa mais importante na relação com colegas e clientes.

INFOGRAFIA O DIÁRIO

- Na esfera profissional, o marketing pessoal, é importante nos seguintes aspectos:
- 1. As empresas devem fortalecer os colaboradores não apenas na capacitação técnica, mas também no **autoconceito profissional**, pois, por meio da imagem pessoal, eles representam a empresa.
- 2. Um autoconceito profissional bem-estabelecido beneficia o sistema organizacional.
- 3. O marketing pessoal aplicado à profissão torna-nos necessários à empresa ou ao mercado de trabalho por mais tempo.
- 4. O marketing pessoal na esfera profissional é importante em todos os níveis e em qualquer cargo ocupado.
- Em síntese, a importância do marketing pessoal está em colocar as pessoas em destaque, expressando um conjunto de habilidades importantes ao mercado consumidor que fortaleçam e expressem o autoconceito.
-

# Produto: você.



- Existem diversas competências profissionais consideradas importantes, que podem ser identificadas em anúncios de emprego feito por grande parte das empresas, bem como em revistas especializadas que abordam o tema 'desenvolvimento de carreira' e empregabilidade'.
- Elas estão diretamente ligadas ao ambiente corporativo atual, refletindo as características exigidas para a sobrevivência das empresas.
- Dentre elas, podemos citar: flexibilidade, criatividade, inovação, envolvimento e comprometimento.

# Flexibilidade.



- Em termos profissionais, flexibilidade pode significar revisar seu planejamento pessoal, suas ideias ou forma de agir, mas é uma habilidade importante, pois o mercado exige adaptações e mudanças rápidas.



- **Criatividade e inovação.**
- No ambiente atual, em que o volume de informações é enorme e o acesso a elas é bastante facilitado por meio da tecnologia, a criatividade é cada vez mais valorizada. Mas não basta ter ideias novas e diferentes; é preciso viabilizá-las. É o que chamamos de inovação. Para colocar as ideias em prática, é preciso ter flexibilidade e disposição para correr riscos.



# Envolvimento e comprometimento.



- Estar envolvido significa fazer parte dos acontecimentos do dia-a-dia, tanto dos bons quanto do difíceis. E estar comprometido e assumir responsabilidades na conquista de desafios ou na solução de problemas, dispondo-se a empregar esforço pessoal.



- **Embalagem.**
- No cenário atual, a sociedade valoriza aquilo que se pode ver e que é atraente, pois vivemos um momento de consumismo e imediatismo, no qual a aparência e a imagem são, muitas vezes, aceitas de imediato como verdadeiras, sem haver interesse na busca pela essência.
- No entanto, mesmo que os produtos e serviços são atraentes e chamem a atenção do consumidor, despertando nele a necessidade de consumo, é somente após o uso que se pode garantir ou não a satisfação.

## **COMO MELHORAR A REDE DE RELACIONAMENTOS.**

Não se acomode. Conhecer gente é fundamental para a carreira. Aqui vão algumas dicas para você continuar melhorando a rede de relacionamentos:

**AMPLIE SEUS HORIZONTES.** Não se atenha às pessoas de sua atividade profissional ou de sua área. Trave conhecimento com profissionais dos mais diversos setores, em todos os níveis hierárquicos.

**DEFINA SEUS OBJETIVOS.** As pessoas de sua rede podem ser ecléticas, porém seus objetivos precisam ser bem definidos, até mesmo para que você possa ser ajudado. Peça orientação, faça contatos, solicite carta de apresentação, mas sempre voltados para seus interesses específicos.

**SEJA PACIENTE.** Não pressione as pessoas para obter informações ou ajuda. Afinal, pode levar meses até que uma indicação traga resultados.

**VÁ AOS EVENTOS SOZINHO.** Já está comprovado que quem frequenta os lugares sozinho conhece mais gente do que aquele que vai acompanhado.

**FORMULE SUA APRESENTAÇÃO DE 15 SEGUNDOS.** Quando alguém lhe perguntar ‘o que você faz?’ ou ‘porque você veio hoje?’, saiba o que responder em não mais do que 15 segundos.

**RETRIBUA SEMPRE.** Ou melhor, dê até mesmo antes de receber. Ofereça ajuda a quem pode lhe ajudar. Se souber de informação que interesse a alguém de sua network, avise. Assim você sempre será lembrado.

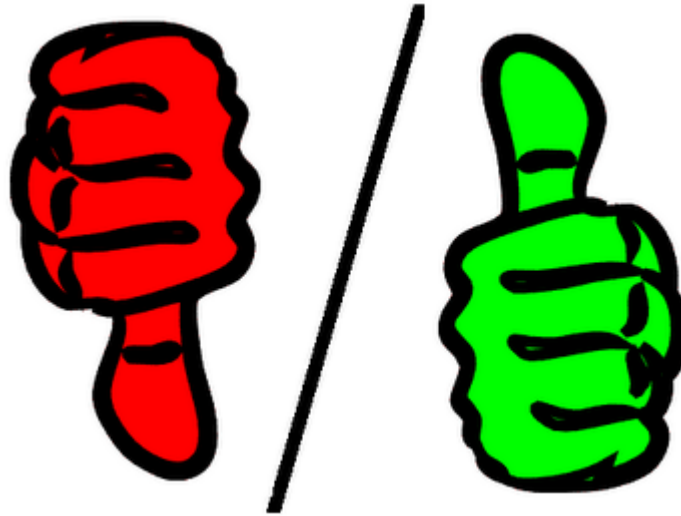
**FAÇA ACOMPANHAMENTO.** Se você recebeu uma indicação, agradeça mesmo antes de saber se vai dar certo ou não. Mantenha contato constante, mesmo que seja para dizer ‘oi’ pelo MSN ou Skype.



- **COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E ACEITAÇÃO DE CRÍTICAS.**



- **1. *Elaborar uma ideia:*** é a etapa-chave e consiste em elaborar aquilo que se deseja transmitir. Para tanto, é necessário saber exatamente o que se quer transmitir.
- **2. *Codificar:*** o emissor determina o método de transmissão para que a ideia seja organizada em palavras, mapas e outros símbolos adequados à transmissão.
- **3. *Transmitir:*** escolher o método de transmissão (por exemplo: pessoalmente, por telefone, por meio eletrônico).
- **4. *Receber:*** a forma de transmissão deve permitir que o receptor receba a mensagem.



- **5. Decodificar:** o emissor espera que sua mensagem seja compreendida pelo receptor.
- **6. Aceitar:** o emissor espera que sua mensagem seja aceita ou rejeitada pelo receptor.
- **7. Usar:** refere-se ao uso da informação pelo receptor, ou seja, se o receptor “captou” e aceitou a mensagem, espera-se que ele demonstre isso pelo feedback.
- **8. Dar feedback:** é a etapa em que o receptor recebe a mensagem e responde ao emissor. O feedback pode ser dado, também, por meio de uma mensagem falada, escrita, gestual ou de uma ação.

## Quadro: O poder das críticas.

Crítica Construtiva	Crítica Destrutiva.
Fazer crítica construtiva significa redirecionar e contribuir na correção de comportamentos inadequados, bem como cumprimentar alguém por apresentar comportamentos adequados.	Fazer crítica destrutiva significa apontar erros, buscar culpados e desqualificar as pessoas. Ou, ainda, salientar os equívocos e desempenhos ruins e não reconhecer acertos nem fazer elogios a comportamentos adequados.
Fazer crítica construtiva representa a aprovação, a confirmação de uma atitude. O indivíduo ao receber a crítica construtiva representa a abertura, a acolhida, a aceitação.	Fazer crítica destrutiva representa a desaprovação, a negação de uma atitude. O indivíduo ao receber a crítica destrutiva representa ter que se defender ou submeter-se à opinião do outro (em oposição à sua).
O fazer e o receber feedback numa postura construtiva podem contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional, fortalecendo os relacionamentos, tornando-nos pessoas de qualidade, criando um movimento de reciprocidade.	O fazer e o receber feedback numa postura destrutiva podem obstruir o desenvolvimento pessoal e profissional, enfraquecendo os relacionamentos, tornando-nos pessoas submissas ou rancorosas, criando movimento de disputa e jogo de poder em que somente uma das partes pode “vencer”.

- **CONVÍVIO SOCIAL: RESPEITO E EDUCAÇÃO.**

- A educação é fundamental para promover o convívio, pois ela envolve aprendizagem, e a convivência em sociedade só faz sentido na medida em que se reconhece a importância do outro.
- Um dos desafios da convivência social é aprender a viver com as diferenças e amenizar os conflitos.
- Existem coisas que parecem óbvias, mas temos que aprender a dialogar.
- A competitividade existe e é até saudável, no sentido de que você se compara com o outro e busca o aprimoramento. Entretanto, ela é prejudicial quando se torna uma obsessão.
- Nossa vida está fundamentada na convivência, e é exatamente nas relações interpessoais e no dia-a-dia que surgem as dúvidas sobre como agir e sobre o que é correto e bom de acordo com a sociedade.
- Na composição de sua imagem, procure ter estilo e cuidar de sua aparência, mas lembre-se de que seu comportamento também pode afetar sua imagem.
- No trabalho, é importante redobrar a atenção ao seu comportamento, pois qualquer deslize pode comprometer sua carreira. Aprenda a ouvir, tenha bom humor, facilite a via no trabalho, use o mundo cibernético a seu favor e procure portar-se bem em eventos sociais.

# *FIM*



*A consciência do dever  
cumprido infunde em  
nossa alma uma doce  
alegria.*

~ George Herbert ~



- Parabéns a todos pela colaboração e evolução neste semestre de grande valia para todos, ensinar e aprender e estar em continua satisfação.