



---

ADRIANA AMORIN MEDEIROS – RA: 9902009722

BRUNO HENRIQUE FLORINDO DA CUNHA – RA: 8062800896

CECÍLIA JUNQUEIRA SARTINI – RA: 8483182138

TAWANY TERESA OLIVEIRA BATISTA – RA: 8408137288

**BIG DATA**



Jundiaí

2016



**ADRIANA AMORIN MEDEIROS**

**BRUNO HENRIQUE FLORINDO DA CUNHA**

**CECÍLIA JUNQUEIRA SARTINI**

**TAWANY TERESA OLIVEIRA BATISTA**

## **BIG DATA**

Projeto apresentado ao Curso de Ciência da  
Computação da universidade Anhanguera  
Educacional.  
Orientador: Mariana M. Nunes.



**Jundiaí**

**2016**

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	3
1.1 O Problema .....	3
2 OBJETIVOS .....	4
2.1 Objetivo Geral ou Primário .....	4
2.2 Objetivos Específicos ou Secundários .....	4
3 JUSTIFICATIVA .....	5
4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	6
5 METODOLOGIA.....	7
6 CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO .....	8
REFERÊNCIAS.....	9

## 1 INTRODUÇÃO

O conceito Big Data ganhou força no ano 2000, é algo que se vem usando há muito tempo na área de tecnologia exemplos disso são as aplicações em Data Mining, Business Intelligence e CRM (Customer Relationship Management)

Big Data é um termo usado para extrair e armazenar grandes quantidades de volume, grandes variedades de dados, permitindo alta velocidade de resposta, além da variabilidade.

Uma das funcionalidades que se utiliza o Big Data é para tomarem melhores decisões e direções estratégicas de negocio.

A sua importância não segue apenas em sua quantidade de dados, se consegue analisar dados de qualquer fonte para encontrar a resposta que se procura, ajudando assim a reduzir gasto, reduzir tempo, tomar as melhores decisões e desenvolvimento de novos projetos e boas ofertas. Além de ser usado a potencia do Big Data com outros programas pode realizar outras tarefas, trazendo benefícios e pontos positivos.



### 1.1 O Problema

O termo Big Data descreve grandes armazenadores de dados, por esta razão ocupam muito espaço, acarretando na dificuldade em gerir quanto analisar esses dados, fazendo com que tenham espaço para resposta imprecisa.

Com ações de tempo resposta rápidas para analisar algum dado ocorrem análises incompletas trazendo algo que não estaria pesquisando, além de um grande número de informações dificultaria assim, para encontrar algo importante.

## 2 OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo Geral ou Primário



~~A principal finalidade deste trabalho é~~ manipular, analisar e refletir como é a estrutura e a operação através de Big Datas.

### 2.2 Objetivos Específicos ou Secundários

- Apresentar os grandes resultados em captar novas tendências através de uma grande quantidade de dados inúteis.
- Conceituar o big data: característica, processamento de dados, aplicabilidade.
- ~~Onde se utiliza.~~



### 3 JUSTIFICATIVA

“Big Data”, como o nome inspira, é uma grande quantidade de dados, que pode ser inventada ou não, e também, que podem ser obtidos de fontes controladas ou não. Sobretudo, quando se fala em Big Data, expressa-se em obter e processar uma enorme quantidade de dados a fim de obter informações importantes para seu negócio, independentemente do bloco.

Ademais o Big Data é Open Source. E através do Hadoop (núcleo fundamental de uma plataforma para lidar com o Big Data) pode ser executado em um servidor de internet chamado Apache, que é responsável por concretizar e controlar tal ambiente. Por sua vez, o Apache é um mecanismo que trabalha em cima do Linux OS, que além de ser gratuito, também possui muitas empresas trabalhando para adequar as funcionalidades para chegar a um trabalho cada vez mais profissional.





#### 4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA



O que irá realmente popularizar o Big Data será a sua capacidade de conectar não apenas cientistas de dados e tecnólogos, mas profissionais de todas as áreas. E, sem dúvida, uma das principais formas de fazer isso é usar visualizações que não se limitam a mostrar dados, números ou mesmo gráficos, mas que fazem todos esses elementos ganharem vida.

(CHRIS SELLAND, VICE-PRESIDENTE DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO COMERCIAL, 2016).



## 5 METODOLOGIA

Esta monografia englobará os conceitos relativos ao Problema, ~~Objetivo Geral ou Primário, Objetivos Específicos ou Secundários, Justificativa, Fundamentação teórica, Metodologia, Cronograma de desenvolvimento e Referências~~. A definição de cada um destes tipos de sistemas está descrita na seção “Cronograma de desenvolvimento”. Para que o trabalho seja realizado, foram buscados artigos nas bases de dados de diversos sites, em um intervalo de um ano.

~~A tecnologia Big Data é usada a bastante tempo para grandes armazenamentos de dados. Empresas que utilizam esta tecnologia manipulam grandes quantidades de dados todos os dias. Gerando bancos de dados enormes.~~

~~Big Data tem a vantagem de velocidade, volume, variedade. Apesar de ter um grande processamento de dados há uma grande velocidade para se conseguir os dados pesquisados.~~

~~Há também o lado negativos, pois apesar de serem rápidos para obter uma resposta, possam dar dados para respostas imprecisas, latência nas pesquisas além de ocuparem muito espaços~~

**Quadro 1** – Cronograma de execução das atividades do Projeto e do Trabalho de Conclusão de Curso.

[illegible]



## REFERÊNCIAS

BIG DATA BUSINESS DISPONÍVEL EM <[HTTP://WWW.BIGDATABUSINESS.COM.BR/VOCE-SABE-O-QUE-E-BIG-DATA-ANALYTICS/](http://www.bigdatabusiness.com.br/voce-sabe-o-que-e-big-data-analytics/)> ACESSO EM 30 DE SETEMBRO DE 2016.



APACHE HADOOP DISPONÍVEL EM <[HTTP://HADOOP.APACHE.ORG/](http://hadoop.apache.org/)> ACESSO EM 30 DE SETEMBRO DE 2016.

TABLEAU DISPONÍVEL EM: < [HTTP://WWW.TABLEAU.COM/PT-BR/ASSET/TOP-8-TRENDS-BIG-DATA-2016?UTM\\_CAMPAIGN=PROSPECTING-BGDATA-ALL-ALL&UTM\\_MEDIUM=PAID+SEARCH&UTM\\_SOURCE=GOOGLE+SEARCH&UTM\\_LANGUAGE=PT&UTM\\_COUNTRY=BRA&KW=BIG%20DATA&ADGROUP=CTX-BIG+DATA-BIG+DATA+ALL-PT-P&ADUSED=120535072681&MATCHTYPE=P&PLACEMENT=&KCID=0AF8C491-F69A-42D6-A2BF-B9AA3AA02E62&GCLID=CMX37ZLU2S8CFQCIKQODOCCIVG](http://www.tableau.com/pt-br/asset/top-8-trends-big-data-2016?utm_campaign=prospecting-bgdata-all-all&utm_medium=paid+search&utm_source=google+search&utm_language=pt&utm_country=bra&kw=big%20data&adgroup=ctx-big+data-big+data+all-pt-p&adused=120535072681&matchtype=p&placement=&kcid=0af8c491-f69a-42d6-a2bf-b9aa3aa02e62&gclid=cmx37zlu2s8cfqciqkqodoccivg)>. ACESSO EM 10 DE OUTUBRO DE 2016.

INFO WESTER DISPONÍVEL EM < [HTTP://WWW.INFOWESTER.COM/BIG-DATA.PHP](http://www.infowester.com/big-data.php)> ACESSO EM 10 DE OUTUBRO DE 2016

COMPUTERWORLD DISPONÍVEL EM <[HTTP://COMPUTERWORLD.COM.BR/CINCO-PROBLEMAS-QUE-VEM-COM-O-BIG-DATA](http://computerworld.com.br/cinco-problemas-que-vem-com-o-big-data)> ACESSO EM 11 DE OUTUBRO DE 2016,

ENDEAVOR, BIG DATA: DESCUBRA O QUE É E COMO USAR NA SUA EMPRESA. DISPONÍVEL EM: <[HTTPS://ENDEAVOR.ORG.BR/BIG-DATA-DESCUBRA-O-QUE-E-E-COMO-USAR-NA-SUA-EMPRESA/](https://endeavor.org.br/big-data-descubra-o-que-e-e-como-usar-na-sua-empresa/)> ACESSO EM 5 DE NOVEMBRO DE 2016

VERT, POR QUE O BIG DATA É TÃO IMPORTANTE PARA AS EMPRESAS? DISPONÍVEL EM <[HTTP://WWW.VERT.COM.BR/BLOG-VERT/POR-QUE-O-BIG-DATA-E-TAO-IMPORTANTE-PARA-AS-EMPRESAS/](http://www.vert.com.br/blog-vert/por-que-o-big-data-e-tao-importante-para-as-empresas/)> ACESSO EM 5 DE NOVEMBRO DE 2016