

محاجة.

١٩٣١

١٧/٨ - كتب ساعي ادّعى، خواص، لر��ے  
ع لحقیعہ المخز المتمکن، بلطفہ استاذ  
عیادیہ انتظام ادارہ مددہ المخز  
پروگرام، ڈین، ڈیکٹیو، کابس  
لرکے لفظیہ ادّعیہ اداہ علیہ ادّعیہ  
پ دلیل اور ایک میراثیہ لرکے

میراثیہ  
لرکے

الفقرة: الثالثة

الرقم: ٢٠٢١-٨٣١  
التاريخ:

الاسم: عيسى محمد مختار محمد  
الستبة: تعلم معلومات الاعمال

١- كيتي تساعد انتفاح السوق على تحقيق التميز  
المتغيرة والغيرية التنافسية؟

وتتميز انتفاح السوق بجموعة مروحت البرامج المتكاملة وقائمة  
بيانات مركزة يمكن من خلالها مشاركة البيانات لإجراءات الفعل والمحاولات  
الوظيفية في جميع أنحاء السوق.

ضد اقام آخر من قبل اطبيعات بتقديم طلب بفتح ما يسمى بـ تحقق النظام من  
الحد الادنى من العيوب و يقوم بجدولة المهمة ويحدد افضل طريقة  
لتحقيق وتحجيم العناصر الفرعية من المتصدر.

وحلقات مفتوحة المتصدر غير قاد لتأدية الطلب بفهم النظام بجزء  
وتصنيع اطبيعات المتصدر وطلب اطبيعات واطبيعات اللازم من المتصدر

كم يتم تحديد توقعات اطبيعات والارتفاع على الفور ويتم تحديد  
مستويات ومتطلبات الاصناف العام والمسؤولية من الشركة لتلقى تمايز مع  
الايرادات والتكاليف من الطلب.

كما يحيط المستخدمين الاستفادة من النظام لمعرفة ملائمة  
الطلب وحالته من أي لحظة. ورغم للادارة الحصول على معلومات  
أعلى فرض من الاوامر عن كيفية عمل الشركة.

الاسم: عيسى محمد رمضان محفوظ  
الستعنة: تنظيم معلومات الاعمال

العدد: ٢٠٢١٠١٨٣١  
الفقرة: الثالثة

~~كيف تتنفس أنظمة التوريد على النطاط~~  
~~الإيجاب والسلبيات~~

تتم تدريب برامج ملائمة التوريد بما يناسب طبيعة الشركة مثل  
تخطيط المخزون التوريد الخاصية بـ MRP برامج ملائمة على تنفيذ خطط  
عملية التوريد تنفيذ ملائمة التوريد بحيث تكون آمنة وفعالة  
ملائمة التوريد supply chain planning systems من  
تجهيز ملائمة التوريد الحالية لبيانات التوريد وتوزيعها على المنشآت  
وتحل محل تخطي خطة التوريد والتوزيع وتساعد في تنفيذ المألفة الشركة  
من اتخاذ القرارات وذلك تحسين كفاءة المنشآت الواجهة  
تصنيع وفترة زمنية محددة وذلك ببيانات الموارد الخام  
وأجل انتظار الوسيلة والمطالبات المتقدمة وذلك بتقييم الواقع  
الحالي وتحديث المألفة التي يجب استخدامها لتلبية الطلب  
ويعد تخطي طلب العمل DEM وPlanning أحد أهم خطط  
عملية التوريد لفترة تجربة وهو يعتمد في اتخاذ قرارات التوريد  
بتوسيع عمل الشركة لتلبية جميع طلبات العملاء  
و Microsoft و SAP و Oracle لإدارة ملائمة التوريد  
تشير إلى تجربة ملائمة التوريد ترقى إلى انتشار من خلال  
مراكز التوزيع وأجهزة حاسوبية لبيانات المنشآت طلب المألفة  
الصحيحة وتقديم الطرق معالجة. وهي تتبع الحالة المألفة للشركة  
ولإدارة اتفاقيات التوريد والنقد وأجهزة ملائمة اتفاقية التي  
تشمل جميع الأطراف.

العدد: ٣١-٢٠٢١-١٨٥٣  
الفقرة: الثانية

المادة: عصبة حرب مختار محمد  
العنوان: نظام معلومات الأعمال

كيف تساعد انتظام إدارة علاقات العملاء على تحقيق  
المقصودة مع العمل

تواجه حزم برامج CRM التجارية من الأدوات المتخصصة التي توفر  
وظائف محددة من تحسين مواقع الوجه لعملاء محدثين إلى طبقات  
المؤسسة واسعة النطاق التي تتبعها علاقات لا تقدر ولا تتصور مع  
العملاء وتطلبها باستدام يومياً لفهم التقارير المهمة والارتباط  
بتطبيقات أخرى سهلة الارتكاب من إدارة سلسلة التوريد ونظم  
المؤسسة وتحتوي حزم CRM الأشهر منها على وحدات لإدارة علاقات  
المشروعes Relationship Management PRM. تستخدم  
من البيانات والأدوات والأنظمة تقنية التي تستخدمها إدارة علاقات العملاء  
لتغطية التعاون بين الشركة وشركائها من الصناع ولذا كانت الشركة  
لا تسمح بمشاركة العمال وكلها تعلم من خلال الموزعين والمربيين  
بالتجربة فنان PRM تساعد هذه المفتوحة على التبادل مشاركة العمال.  
كما توفر الشركة ومساركها تبادل ال碧ع القدرة على تبادل المعلومات وتوزيع  
البيانات حول العمال والتغير والعراض الترويجية  
وتحقيق الطلب وتوازن احتياجات. كما توفر الشركة أدوات لتقديم  
أدواتها حسب متطلبات من التقديم حصول افضل شركائهم على  
الدعم الذي يحتاجونه لاجراء اتفاقيات من الاعمال. يتعامل برامج  
CRM مع مدخلات اطعافين التي ترتبط ارتباطاً ويفقاً مع  
الآدوات ونظام إدارة علاقات العملاء والتحولات الجيدة التي تصل  
وتناسب اطعافين.

الكتابية - نظر مكروه  
اللوكود ٢٠٦٥١٠٢٠٢٢

jeudi

البيئة المعاصرة لتنظيم المؤسسات العسكرية

أصبحت المؤسسات العسكرية في مختلف أنحاء العالم أكثر ارتباطاً بـالبيز الإلكتروني والبيز التلفزيوني.  
أو البيز الإلكتروني في مختلف أنحاء العالم، أكثر ارتباطاً بـالبيز الإلكتروني، سواء داخلها أو خارجها، مما يغير طبيعة الاتصالات على كل جانب من المؤسسات العسكرية وكيفية إدارتها، مما يعوقن وتحل محلها. إن المؤسسات العسكرية في العصر الحديث تختلف عن المؤسسات العسكرية التقليدية في أنها

لذلك فإنها تأتي بعد مسلسل التوريد علماً = التغليف والانتاج والنقل - المطحون  
سلسلة التوريد بمثابة عناصر كثيرة من المدخلات والخدمات المخابراتية لشركة امداد المواد الخام وذريعة  
هذا المطحون كما ينتجه ويسفله ويعده، وتوزعه انتفعاً بالفائدة على العمال.  
يمكننا أن نفهم أختيارات سلسلة التوريد السعرية من تأثير سلسلة التوريد الحالية لدراها ونؤثر  
توقفها على المطلب على انتفاضات، وتطورها أو قيادتها لسلسلة التوريد والتقييم، ومسار  
هذه الاستراتيجيات في اتجاه ارادة، فعندما يندر فيها انتفاضات الواجد  
حيث أنها هي عنصر رئيسية في عملية، وتحتدم مسؤوليات المخرزون للمواد الخام وانتفاضات المواد  
والسلع انتفاضات وتحتدم كلما تغير الابطال العاملون وتحتدم كلما تغير العاملون العاملون  
بسماتها لسلعهم الفرعية، ويقدر الابطال بـ Demand Planning (DPL) ونماذجها تختلف تختلف سلسلة التوريد  
وتقديرها تختلف (DPL) وهو يحدد كمية انتفاضات التي يتعين على الشركة تضمينها للبيئة، حيث  
طلبها = عددها. نعم SAP - Oracle - Microsoft حلول إدارة سلسلة التوريد.

**نقطة اتساع الرؤى** إدارة علامات العلامة التجارية على وجهها ملايين العلامات التجارية المختلفة من طلال أرقى إدارة علامات العلامة التجارية مع داعمًا عياراً كثيفاً العلامة التجارية . ذوي الميول لمهمات الأول واليوم ; سجّلت هذه الكائنات أكثر من مائة وسبعين . ونظراً لأنها طبقة التماهية الفائقة للباحثين وأدوات جديدة مبتكرة غالباً ما تكون في تطويرها . فيما السرقات تدرك أن موكلها الشاغرة الأكثر ديناميكية قد تكون علامات طفيفة جداً ، يدوياً لا يجدها على أساس أنها فاسدة قد تتحول منها بين مؤتمرات انتعاش والآلات التي تعلمها العلامة ويمثل علامات العلامة اليوم أكثر قبول السرقات فيها .

**نقطة اتساع الرؤى** إدارة علامات العلامة التجارية ←  
تعد طبقة التماهية الرئيسية الأساسية في الشركات الصناعية والتجارية ومنظمات الأعمال لم يعاد في السوق ، لذا لا يرى الشركات في الاعمال التي تفهم تماماً كل الأشياء التي تعرفها عن العوامل الطبيعية التي تعيق كل العوامل الرئيسية ولذلك تدار بذكاء وبشكل عالي . ومنظمات الأعمال يوم من شأنه هو ينفي ذاته في المتنفس ، إنها تدرك أن الالتزام بمعايير رفاهيتها العالية والجودة والأصالة في الشركات لها دور مهم في إثبات صحتها . يجعل الأسئلة التي تواجهها الشركات لها أسلحة مميزة في مواجهتها واحتضانها .  
نقطة اتساع الرؤى ←  
العلومات التي تتيحها الشركات باطن اللذى يربى على انتشار وعميق دفعه لها بل منتجها وتجربة

MP.

الأسعار - لتوريد الماء فقط، رقم ٤٧٩، ٢٠٢٢، ٢٠٢٣ -  
السبعين - لـ تأمين و ملء  
المائة

- س كيف تساعد أنظمة المؤسسات الشركات على تحقيق التميز التنافسي والتميز التنافسي؟
- أنظمة المؤسسات تلعب دوراً حاسماً في تحقيق التميز التنافسي والتميز التنافسي للشركات من خلال عدة طرق:
- تحسين الكفاءة الداخليّة - تخدم أنظمة المؤسسات حملات تكاملية لذود الدعم الدياري والمالي والعمليات هنا يسعى على تحسين كفاءة العمل داخل الشركة وتحقيق الأداء القوي من خلال وارد المناهج.
  - تحسين الأداء الشفاف وتبادل المعلومات - توفر أنظمة المؤسسات وسائل فعالة لتبادل المعلومات داخل الشركة، مما يزيد من سرعة اتخاذ القرارات ويعزز التعاون بين الأقسام المختلفة.
  - تحسين المرونة والقدرة على التكيف - من خلال استخدام أنظمة المؤسسات في تتبع التحديات وتحليل البيانات لفهم للشركة تحسين جودة الخدمة التي تقدمها وبالتالي تحقيق تغيير تنافسي.
  - الأدوات والتكنولوجيا - تساعده أنظمة المؤسسات في جمع البيانات وتحليلها مما يساعد الشركة من تزويد الأدوات والتكنولوجيا بـ ~~الأدوات والتكنولوجيا~~ أسرع وأفضل خدمة.
  - التكامل مع الشركات والعملاء - تمكن أنظمة المؤسسات الشركات من التفاعل الفعال مع شركائها التجاريين والعملاء مما يسهل التفاوض مع سلاسل التوريد بـ أسهل ويسهل ويزيد من رضا العملاء.

الذسجـ لـ نـورـ صـانـعـ تـفـلـ رـبـتـ الـكـوـدـ ٢٠١٤٧٩ـ السـعـيـةـ . دـ نـظـمـ مـعـلـومـاتـ الـمـسـطـويـ الـأـنـجـيـ

سـ كـفـ تـرـيـطـ أـنـظـمـةـ الـمـعـلـومـاتـ الـمـنـظـمـةـ بـالـمـوـرـدـيـنـ

وـ بـ الـعـمـلـيـاتـ

ـ تـرـيـطـ أـنـظـمـةـ الـمـعـلـومـاتـ الـمـنـظـمـةـ بـالـمـوـرـدـيـتـ وـالـمـكـاـنـةـ

ـ مـنـ خـارـجـ دـنـظـمـ إـادـةـ الـعـلـاقـاتـ بـعـدـ الـعـلـادـ (CRM) وـنـظـمـ الـعـدـدـاـتـ

ـ لـمـوـرـدـ الـمـؤـسـسـاتـ (ERP) يـبيـعـ ذـلـكـ لـلـسـمـ كـطـنـ تـبـعـ الـعـامـلـاتـ

ـ مـلـ وـاـتـهـاـعـتـ مـعـ الـعـلـادـ وـالـمـوـرـدـيـتـ يـغـعـالـلـةـ وـإـادـةـ [ ] عـلـيـلـ-ـهـابـشـكـلـ

ـ مـتـكـامـلـاـتـ.

ـ تـرـيـطـ أـنـظـمـةـ الـمـعـلـومـاتـ الـمـنـظـمـةـ بـالـمـوـرـدـيـتـ وـالـعـلـادـ مـتـخـالـاـلـ إـذـاـ

ـ قـائـمـ بـيـانـاتـ مـسـرـكـ زـيـةـ دـنـظـمـ مـعـلـومـاتـ حـولـ الـعـلـادـ وـالـمـوـرـدـ

ـ وـعـلـقـاتـهـمـ مـعـ الـسـرـكـةـ . يـتـمـ إـسـخـافـمـ صـنـدـةـ الـبـيـانـاتـ فـيـ الـعـدـدـيـنـ

ـ الـدـنـظـمـ هـنـكـ دـنـظـمـ إـادـةـ الـعـلـاقـاتـ بـعـدـ الـعـلـادـ (CRM) وـنـظـمـ الـلـ

ـ لـمـوـرـدـ الـمـؤـسـسـاتـ (ERP) لـتـحـسـبـ الـتـوـاصـلـ وـإـادـةـ سـ

ـ الـعـلـادـ وـلـتـسـيـرـ خـدمـةـ الـعـلـادـ وـعـلـيـاتـ الـسـرـادـ وـالـمـتـوـرـيـ

ورقة عمل

٢٠٢١ - دورة تدريبية في التكنولوجيا المعلوماتية  
٤٧٩ - ٢٠٢١ - دورة تدريبية في التكنولوجيا المعلوماتية - الثاني

١- كيف تتحقق تكامل المعرفة؟  
تتحقق تكامل المعرفة عندما تمت مقارنة المعرفة المتاحة في كل من المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٢- تحسين القيادة الذاتية.  
تحسن القيادة الذاتية يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٣- تحسين توظيف المعرفة.  
تحسن توظيف المعرفة يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٤- تحسين البيانات.  
تحسن البيانات يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٥- تحسين المعرفة.  
تحسن المعرفة يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٦- تحسين صواريخ المعرفة.  
تحسن صواريخ المعرفة يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٧- تحسين التعلم.  
تحسن التعلم يتحقق عندما تتم مقارنة المعرفة السابقة والمعاصرة، مما يتيح لها تكامل المعرفة.

٤٤٢٠٠٨٤٣

الكود:

سلیم

العنوان: صناعات إبراهيم كودة سليم  
المحل: النافورة  
العنوان: رقم معلومات الاعمال

١) كيف تساعد أركان المؤسسات الشركات على تحقيق التميز التسويقي والقدرة  
التنافسية؟ حيث أثبتت الشركات في مختلف أنحاء العالم أكثر ارتباطاً  
بشكل متزايد بسواد داخلياً أو مع شركات أخرى فالمديرون يريدون  
ليكوبيوا قادرين على الاستجابة بشكل فوري كلما يقدم العميل عليه كبيرة  
او عدداً ما تتأخر «تحته قادمة من المورد حيث إنهم يريدون إياها في مقرفة  
تاً تزداده الأحداث على كل جزء من الشركة وكيفية إدارتها في أي وقت، وخاصة  
إذا كانت الشركة كبيرة حيث توفر أركان المؤسسات الكاملة للاطم لجعل ذلك  
ممكنأً.

٢) كيف ترسق أركان إدارة سلاسل التوريد عمليات التخطيط والإنتاج والنقل  
مع الموردين؟ حيث أن عدداً منها يمتلك يريد مدير أن يدير شركة صنفية تتبع  
بعض المنتجات أو يسع منها بعضاً من الخدمات فالرجح أن يكون لديها عدد  
قليل من الموردين ويسعى إلى تنسيق طلبات الموردين والتسلیمات الخامسة بنا  
يستخدم حماة هذه وفاكسن فهم إذا كان يدير شركة تقدم مسحات  
أكبر بكثير فسوف يكون لديها عدد كبير من الموردين وبهذه السُّنة  
إلى تنسيق النشطة المركبات أو حتى الآلاف من الشركات الأخرى لإنتاج  
منتجاتها وخدماتها لذاته سلسلة التوريد حللاً لمشاكل تعقيد سلسلة  
التوريد ووجهها حيث أن تحد سلسلة التوريد سلسلة من المصادر والعملية  
التجارية لسراد المواد الخام وتحويل هذه المواد إلى منتجات وسيطه  
ومنتهية وهي رفع المنتجات النهائية على العملا و هي تربط بين الموردة  
وهي من التصنيع ومرآكز التوزيع وهنأقرر السُّمع بالتجزئه والعملا لتروا  
السلع والخدمات من المصدر إلى الاستهلاك وتتدفق المواد والمخلفات  
والدفوعات عبر سلسلة التوريد في كل الاتجاهين حيث تتدفق السلع  
ناتم وتتحول عبر سلسلة التوريد إلى منتجات وسيطه وأخيراً إلى منتجات

نهايتها وإنمَّا يُدرِّب هذه العلامة على توجيه شحن المنتجات التَّهاُيُّه إلى مراكز  
الوزع وَهُنْ مُنْهَازُون إلى تجاه التَّجزئة وأحياناً إلى التَّعْتيل والعنود السُّرِّ  
لِضم الـ جـاءـعـاـرـدـ فـقـائـىـ الـاتـجـاهـ المـخـاـكـسـ لـسلـسـةـ التـوـرـ (يرـ حـيـثـ تـتـقـلـ)  
مـنـ المـسـتـرـىـ إـلـىـ الـبـاعـ).

لـ ٣) كـيفـ تـسـاـيـدـ اـرـطـهـ الـذـمـهـ بـ إـدـارـةـ عـلـاقـاتـ العـلـادـ السـرـكـاتـ علىـ تـقـلـ  
عـلـاقـهـ هـمـيـزـهـ معـ العـلـادـ) حـيـثـ يـجـبـ عـلـىـ السـرـكـاتـ الـاـهـمـامـ بـعـلـاقـاتـ قـائـمـهـ  
معـ العـلـادـ وـلـفـقـومـ يـكـرـمـ الـاـسـيـادـ حـيـثـ اـنـنـاـ فـيـ وـقـتـاـ الـحـالـيـ نـسـعـ هـذـهـ  
يـمـنـ الـعـبـارـاتـ الـسـيـوـمـ اـهـيـهـ دـلـالـهـ مـثـلـ «ـالـغـيـلـ دـائـمـاـيـلـ حـقـ»ـ اوـ  
«ـيـأـنـ الـغـيـلـ فـيـ الـمـقـامـ الـاـولـ»ـ حـيـثـ اـنـنـاـ فـيـ هـذـهـ اـلـيـامـ اـهـيـتـ هـذـهـ التـحـيـنـ  
اـكـرـمـ دـقـائـقـهـ اـيـ وـقـتـاـ هـيـتـ حـيـثـ اـنـ الـمـيـزـةـ الـتـنـافـيـةـ الـقـائـمـهـ عـلـىـ مـقـتنـ  
اوـ خـدـمـهـ مـيـتـكـرـهـ عـلـيـاـ ماـتـكـوـنـ قـصـيـرـ الـأـخـلـ فـيـانـ عـلـىـ السـرـكـاتـ الـأـكـنـدـرـ  
اـنـ قـوـتاـهـ الـتـنـافـيـهـ الـأـكـرـمـ دـيـمـوـمـهـ قـدـ تـكـوـنـ فـيـ عـلـاقـاتـ قـائـمـهـ عـلـاـرـمـاـعـنـ  
يـقـولـ الـيـعنـىـ اـنـ اـسـاسـ الـتـنـافـيـهـ قـدـ تـحـولـ هـنـ هـنـ يـبـعـدـ مـحـلـ التـنـجـاتـ وـالـفـرـقـ  
إـلـىـ مـنـ يـمـكـنـ الـغـيـلـ حـيـثـ تـحـلـتـ عـلـاقـاتـ العـلـادـ الـيـوـمـ اـكـرـمـ اـصـولـ السـرـكـةـ  
فـيـهـ وـالـاـهـمـامـ وـالـاحـفـاظـ بـهـاـ فـيـ الـرـجـحـ الـحـوـنـيـ .

الاسم: مصطفى ابراهيم عوده سليم  
الكتاب: المسوبي  
العنوان: دعم معلومات الاعمال  
الصفحة: دعم ورقه عمل

[١] كيف تتحقق بكم ادوات المقاومات ميزة كفاية المنتج؟

حيث انها اتيحت الشركات في مختلف ارجاء العالم أكثر ارتباطاً بسلسلة قطع المكونات سواء داخلياً أو مع شركات أخرى فالمديرون يريدون أن يكونوا قادرين على الاستجابة بسلاسة (ي) عندما يندر العميل طلبياته كبيرة أو يندر ما تأثر سمعة قادمة من المورد وقد يزيدون أرباحها في معرفة تأثير الأحداث على كل جزء من الشركة وكيفية إدارةها في وقت واحد فإذا كانت الشركة كبيرة توفر لها إدارات المؤسسات التكامل اللازم لجعل ذلك ممكناً.

[٢] كيف تربط الشركة المعلومات بالمواد والعلويات حيث يقام ذلك من خلال سلسلة التوريد حيث لها تقوم بشراء المواد الخام وتحويل هذه المواد إلى منتجات وسيطه ومتعددة، وتوزيع المنتجات النهاية على العملاء تربط بين الموردين ومهام التجميع ومرافق التوزيع ومنافذ البيع بالتجزئ والعلويات لتزويد السلع والخدمات من المصدر إلى الاستهلاك وتتدفق المواد والخدمات عبر سلسلة التوريد في كل الأتجاهين حيث تبدأ السلع بمحاذيم ونهايات سلسلة التوريد إلى منتجات وسيطه وأخيراً إلى منتجات النهاية ولهم سلسلة التوريد إلى مراكز التوزيع ومن هناك إلى تجار التجزئة والعملاء المنتجات النهاية إلى مراكز التوزيع ومن هناك إلى تجار التجزئة والعملاء

الاسم: هشام عبد الله إبراهيم عوده سليم  
المسوى: الثاني  
السكنى: دمياط معلومات الاعمال

>> نسبت << والعمل الناجع >>

### ١) ما هو دور ادائه إدارة المعرفة في الاعمال؟

حلية تدى إدارة المعرفة والتداول من بين الحالات السريع نحو في الاستهان  
في البرمجيات في المؤسسات الكامنة والشركات الخاصة وقد ينبع من فقد الماضي  
لتحوّلها إلى مجال المعرفة وإدارة المعرفة في مجالات الافتراض والإدارة  
ورحيم المعلومات حيث ترتبط إدارة المعرفة والتداول ارتباطاً وثيقاً فيما بينهما  
فالمعرفة التي يمكن توظيفها ومسلاكتها مع الأخر قد تكون درجة الفائدة  
وتحقيق المعرفة مفيدة وقابلة للتنفيذ عند مسلاكتها في جميع أنحاء الشركة في  
هذه النقطة يغير انتشارها في افتراض المعلومات حيث المفترض الرئيسي  
للنرونة والارتكاب هو انتاج وتوزيع المعلومات والمعرفة.

٢) ما هي أنواع الاداء المستخدم لإدارة المعرفة على مستوى المؤسسة وكيف  
تتحقق فاعلية الشركات ؟ حيث تقسم ثلاثة أنواع لهذا الماده  
١) ادائه إدارة محوّل المؤسسة حيث أنها تلك الاداء المساعدة التي تهدف إلى إداره  
كل المؤمن من المعلومات بحيث يكون لديها قدرات على التقاط المعرفة وتحليلها  
واسرارها وتوزيعها وحفظها المساعدة الشركات على تحسين عملياتها وقرارها  
٢) تحديد الخبرات ومسلاكتها حيث يكون المعرفة التي تحتاجها  
الشركات موجودة في شكل وثيقة (فديو ولكنها بخلاف ذلك تقييم بأكثر  
الخبراء في المؤسسات حيث تتمتع بقدرة تقييم الخبراء والاسفاف  
من معرفتهم بذلك الحصول على أو افهام السجمية ومن ثم (ادائهم وظيفة  
٣) ادائه إدارة التعليم حيث تساعد الشركات أن تعلم الموظفين ودمج ذلك

ادارة المعرفة الخاصة بهم

٤) اذكر الوسائل التجارية لاستخدام تقنيات ذكاء اصطناعي لإدارة المعرفة ؟

(١) زيادة الكفاءة والانتاجية (٢) تحرير دور الماء

(٣) زيادة الرؤى بالعملاء

العنوان

١٤ - لين وحيد عبد العزيز بعشر الكود: ٠٠٢٠٥٧  
الستوى:

السنة: ٢٠١٣ تعلم وابلومات

٢٩٣) (نظم ابلومات ادارية)

السنة:

٢٠١٣) كيف تساعد أسلمة المؤسسات التراث على تحقيق التنمية  
التنافسية والقدرة التنافسية ؟

ـ تتميز أسلمة المؤسسات بجموعة من وحدات البرامج المتكاملة وقاعة  
بيانات مرکز من خلالها متابعة البيانات وقراءات العمل واعجالات الوظيفة  
و جميع اقسام المؤسسات.

ـ تسعى المؤسسات للتفوق على بعدها البعض في سباق تنافسية  
وهذا أمر بديهي وضروري في مؤسسة في سوق العمل ومن هنا  
المعنى تحاول كل مؤسسة استغلال أي تغير قد تزداد لدى المنافسين  
والعمل عليهم أكثر لتصبحونها أو حد بديل لها أو تقدمون لهم فجراً

٢) كيف تنسق أسلمة إدارة كل التوريدات التحليل  
والاستهلاك والتقليل مع الموردين ؟

ـ تختفي سلسلة التوريد هو عملية تحليلية واستراتيجية لتنسيق  
السلع والمعلومات والخدمات من المورد إلى العميل وتحقيق التوازن بين العرض  
والطلب . تنتظم سلسلة التوريد يشمل مابلي:-

- ① تنظيم المبيعات والعمليات - ② اتمام المتكاملة - ③ التعلم الـ
- ( عالي ذلك التسويق والعمليات ) ④ لتنظيم اخرون ،  
لهم تحليل احداث ( الترويج ، دورة صناعة المنتج )
- ⑤ تقييم دورة الطلب ،
- ⑥ جدوله الاستهلاك ،
- ⑦ تحليل التوزيع ،

٣) / كيف تساعد الجمعية إدارة علاقات العملاء على تحقيق  
عوائد مizza من العمل؟

تُساعد وسائل إدارة عيادات العمال أو صحاب الترکات في تقديم  
جميع العمل به الكامل مع تقديم تقارير مفصلة عن العمالة الذين

لِيَوْمَنْ دَبَ الْتَّسْجِيلِ .

تنتهي العمل بكل اهتمامي واتوماتيك بدوى أى أهار للاوقت  
والاجماعي. أنا قمة في السعادة

فَالْأَيْمَنُ عَنِ الْكُلِّ مُوْضِعٌ وَرَطِيقُهَا وَصَفَانٌ وَأَطْافِلُهَا وَصَحَافٌ تَقْهِيفَةُ الْوَقْدَ

لفعلي للعمل على ابرام الممتلكات دون اهتمام

der unter Ihnen befindet. Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie die richtige Person sind, rufen Sie uns einfach an.

By 12.21.15 (Week 15) - Q1 Results (2015) - Q4 - It's all!!

~~sich, wie ich erwartet). ③ Lübz, Böhlitz~~

~~High walls (high level) (high)~~

① Dashed lines.

اسم: لينا وحية عبد الغني صبحى - الكود: ٢٠١٦٧

مستوى:

الstage: - تعلم معلومات

ورقة عمل (تعلم معلومات ادارية)

١/ كييف تحقيق التكولوجيا المعلوماتية تنافسية المنظمة؟

في سياق الاعمال الحالية سرقة الخائن والتهاون بـ التنافسية العالمية  
أصبحت انتهاك من التكنولوجيا أمر بالغ الأهمية للحصول على ميزة  
تنافسية . لقد عززت التكنولوجيا المعرفة التي تعمل بها الشركات بما في ذلك  
يوفر مرونة جديدة للمفهوم والاتجاهات والابتكارات .  
من خلال تسخير قوة التكنولوجيا يمكن المؤسسات تطبيق عملياتها  
وتعزيز تجرب العملاء والبقاء في صدارة المنافسة .  
وفي هذا القسم سوف نستكشف المدى المختلفة التي يمكن للشركات  
من خلالها انتهاك من التكنولوجيا المعلوماتية على ميزة تنافسية .

- ① تخفيف تحملات المسئول
- ② الاعقاد الايجابية الناجحة
- ③ تعزيز التواجد عبر الانترنت

٢٠٢١

الإدراك

الجذب والجذب

٣) كيف تربط آرائهم المعلومات المترتبة بآراء وارادات؟

المدى الأساسي من تعلم المعلومات الإدارية هو إعطاء انتقام

فائدة من استخدام الحاسوب في وسائل التعليم المتقدمة توفر المعلومات وإدارتها  
كفاءات ات وتقليل عاقد وشائكة

وامتحانها في الحياة العملية على ذلك يتحليل المعلومات والسياسات المستندة

الثانية أو نوعية أولى آراء الحكومة التي لا تهم للربح خارضاً  
فضل وأكثر

تسهيلاً من هنا يتحليل السياسات والوصول إلى قرارات ملحة وضرائب ما يكون  
على كل مني

بعض كفاءات

الثمرة الحقيقة من تعلم المعلومات الإدارية بآراء وارادات صرافي

مستويات إدارية مختلفة هي مؤشر ما يطلب ما تحتاجه من معلومات

تعدين القائمين بالعمل على اتخاذ القرار المناسب على كل طريق

يزيل ادراكهم من الوقت المناسب بالكل أعمدة في سياق

أ وقبل بصورة دقيقة برأس حادم أكتب أولاً أعتقد

استخداماتهم يدعونه ولكنها دقيقة بصورة كل على

لـ<sup>ك</sup> حيث تنسق أنظمة إدارة سلاسل التوريد لحمليات التخطيط والإنتاج والنقل مع  
المحور دينما. كما

- ١- لـ<sup>ك</sup> إشاراته المعلومات؛ يتم استخراج أنظمه إلى سسات المشتركة لتبادل معلومات المخزون والطلبات والسلع والتوقعات، هذا يساعد على تحقيق التوافق والتكامل بين شركه الموردين.
- ٢- لـ<sup>ك</sup> تسيير الحدود، تحل الأعطال وحالات الكوارث للأفراد والمجتمعات المحور د، وتحقيق الأمانة والنقل وفقاً لهزء الموارد، يساعد في تحقيق توافق أفضل بين المرضي وطلب.
- ٣- شرع ومراقبة المنتجات، يتم استخراج تقنيات مثل تقنية الباركود وتقنيات RFID لتعقب المنتجات وتحديد مكانها والتآكل من وصولها إلى الوقت المحدد، يساعد على تحقيق رؤيه شمله لصرف الموارد
- ٤- التعاون والتواصل، يتم استخراج أدوات التوأم (الـ<sup>ك</sup> لـ<sup>ك</sup> كتروني) مثل البريد الإلكتروني والبرادات الفورية وخدمات التعاون لتسهيل التواصل وتحسين التعاون فيما بينهم.
- ٥- تحليل البيانات، يساعر أنظمة إدارة سلاسل التوريد في تحليل البيانات المتعلقة بالخطيط والإنتاج والنقل مع المحور د.

## للحاس

يف تساعد في إداره كل اقسام العمل بالشركة على احصائيات

1- توفر المعلومه الشامله: تقدم المنظمه CRM الميزانيات التي توفر معلومات مثل تفاصيل المدفوعات وتاريخ التعامل وتفصيلات العمل و التاريخ المتوازى السابق لبيانات العملاء، فهم اصنافها ورخصها الصالحة بشكل افضل.

2- تقليل البيانات والادعيات: يمكن استخدام هذه البيانات لتقدير الاتجاهات والاتصالات العامة للعملاء وتحسين انترايبيه العمل وتجهيز العروض والتسويق بشكل فعال.

3- توفر تجربه مستكمله ومتسلقه: توفر تجربه مستكمله ومتسلقه (خبراء مختلفين) قنوات التواصل والاتصال مثل الهاتف والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي يتم توسيع جميع التفاصيل والبيانات من خلال

4- تتبع واداره العملاء: يتم تتبع كل مرافق دور العملاء من اخر حركة التسويقه الى اخر طلب اليه، بعد البيع، يتم تتبع الاصدارات والتذاكر و المنشورة على الفيسبوك و منتديات ما يجري في العملاء توفر لهم

النسق الفرق والبيانات، تساعد كل تحقق لبيانات افضل وتوافق عملاء جميع اطراف المعينة بخدمه العملاء.

# "ورقة العمل"

مريم باسم محمد اسماعيل

الكتود: ٢٠١٤/١١/٣

شنبه: نظم المعايير والإجراءات.

عن كيف تحقق تكون لوجيا المعايير ميزانية المنظمة.

١- تحسين كفاءة العمل: تسارع في توفير أدوات وتطبيقات سهلة وتحسن  
عمليات العمل يمكن استخدام أنظمة إدارة الجودة لتوفير تسهيل عملية مشاركة المعايير.

٢- تحسين اتخاذ القرارات: تكون لوجيا المعايير توفر المنهج أدوات تحليلية تسارع  
جمع وتحليل البيانات، وقد يتم تقارير وتحليلات دقيقة وفورية وتسارع في اتخاذ قرارات

٣- تحسين جودة العمل: توفر أنظمة إدارة الجودة RCM التي توفر شعراً وتحليل  
العماء وتجاربهم، يمكن استخدام هذه المعايير لتقديم خدمة ذاتية وتحسين العمل.

٤- توسيع المنتجات وخدمات جديدة: يمكن استخدام التكنولوجيا التحليلية /احتياجات السوق  
البحث والتطوير وتحسين كفاءة التصنيع وتوفير منتجات أكثر تنوعاً وفعالية وجودة.

٥- توسيع نطاق العمل: يمكن استخدام الانترنت وتجارة الالكتروني للوصول إلى  
عملاء جدد في أماكن بعيدة، وتوفير خدمات عبر الانترنت للعماء العاملين.

## لماذا كييف تربط أنظمة المعلوماًت المختصة بالجودة وبالعمليات

- ١- نظام إدارة علاقات العملاء CRM، يجمع المنشآت تسجيل معلومات العملاء من مدخلات  
الدخول والتفاصيل الشخصية وتاريخ المشتريات لتساعد في تحديد سلوك العميل وتقديم فرصة شخصية.
- ٢- نظام إدارة سلاسل التوريد SCM، يجمع المنشآت تحسين توقيت التسليم وتقليل  
التكاليف من خلال إدارة سلاسل التوريد بشكل فعال وتحسين التعاون مع  
الجهات.
- ٣- التكامل بين أنظمة المعلوماًت يجب أن يكون هناك تكامل بين أنظمة  
SCM وCRM وأنظمة أخرى في المنشآت لضمان تدفق البيانات بسلسة  
ودقة بين الأقسام المختلفة، يجب أن يتم تحديدها معلومات العمليات  
نظام CRM بناءً على البيعات الحالية والمدفوعات في نظام المحاسبة.

~~حاجة~~

الاسم: حبيبة ابراهيم ابراهيم  
 الكود: ٢٠٢٢١٥٥٦٣٨  
 الفرقة: الثانية  
 الـساعة: الماراثة  
 رقم و معلومات:  
 رقم المعلومات الادارية

## كيف يساعد الـCRM إدارة علاقات العملاء في تحقيق عزمه مع العميل.

تساعد الـCRM إدارة علاقات العملاء (CRM) على تحقيق علاقة عميقة مع العميل من خلال عدة طرق ملخصها في الآتي بالتفصيل لاحقًا ذلك:

① توفر معلومات شاملة: تقدم الـCRM بـ CRM بـ CRM توفر معلومات شاملة عن العميل مثل تفاصيل الذاتي و تاريخ التعامل و تفاصيل العميل و تاريخ الشراء. السيدة سميرة المعلومان تقدم المعلومات على وسائط اتصالها و رغبات العميل بكل افضل و تمكنهم من تقديم خدمة مخصصة و فريدة.

② توفر خدمة متکاملة و متسقة: تساعد الـCRM في توفير اكبر درجة من كماله و متسقة للعملاء عبر مختلف قنوات التواصل والتفاعل مثل الهاتف والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. توفر خدمة متکاملة و متسقة في جميع التفاعلات و للاعتماد على الـCRM في تقديم خدمة مخصصة و فريدة.

③ تحلى البيانات الإحصائية: تساعد الـCRM في تحلي البيانات الإحصائية و التحليلات المتقدمة مثل التحليلات و التنبؤات و التوصيات. يمكن استخدام هذه البيانات و التنبؤات لفهم العادات و المثل، و احتساب احتمالات تراویح العمل و توفر فرصها و المساعدة في اتخاذ القرارات.

٥ شرح طبارة العلاد: تابع الـ CRM من تسيع وادارة العلاد عبر احل دورة حسائهم من المراحل المستوفى كلها لحله السعده وما بعد الميعاده سع الرضايات والتفاعلات ومسيرات والعلادن والكتوي عاصم المفروكه من فترتهم عمر رخلود دعالة العلاد

٦ سبق العرق والعلماء: تابع الـ CRM من تسيع العرقه العلماء الطلاقه والظل التزمه ١٢ بايدر على الحصيف لخا وبرأ فضل تواصه دعالي بن معن المتصدر للعنده خدمة العلاد

الاسم: جعفر  
المادة: الفرقه  
العنده: الكود  
العنده: الثانية  
نظام و معلومات  
2022/00/36

و كفر من يهمه الاتصال بالمرجعيات  
القطبية والمتاجحة والتقلص بالمرجعيين:

تقرارات تضمن ادارة اهل التوريد على اكمل درجة الامان  
والنقل مع المؤمن من طلاق عده طرقه الليل: بعضها الباقي  
الى رفع لتحقق ذلك:

❶ مسأرية المعلومان، تتحقق منه الفريدة حركة المعلومات  
الموجهة بين الشرعنة والموهرين ثم استخلاصها بالموجة  
الاستقرة لتبادل معلومات المعاشر والطلاب والباحثين  
والتوصيات وغيرها من البيانات الجديدة

● **تسفير المعلمة:** يمكن لرئاسة إقامة شامل التوريد بعض  
صيغة قوله أنا نتاج والتقل مع المؤردين ثم تزيد الإيقاعات  
والمراوحة الدوائية للمراد من المتاجنة المؤردة وأختتم النتاج  
والنفل وفقاً للمفهوم الموصى به أخيراً كغيره تكون أن أفضل  
بين العرض والطلب وحيث الناشرات والنقص مطلوب

٢) **نحو و مراقبة الاحتمالات:** تعلم المفهوم ادارة المخاطر  
من سلوك مراقبته للبيانات من الموردين ثم اتخاذ المعايير  
مثل كثافة المازوكي و وصفية RTD لتقييم الاحتمالات  
و حدة درجة مكلتها و التي قد تؤدي وصولاً الى الوقوع المأذود و هذه اشار  
من احتماله و تعلم فرضية الموارد و لكنها اطاره لارتكاب  
**المخاطر**

## الباقي في الكلفة

٤) **التعاون والتوازن**: يصبح الاتصال التوازن بين العارض والموارد افضل اسلوب في التسويق للدورين في اقسام اداره اسلوب التوازن من مثل البريد الالكتروني والبرامح الفوتوغرافية ومنها تعاون وتفاهم بين الشركة والمربيين يتطلب حفظ المحتوى للربح والنقل.

٥) **تحليل البيانات**: تساعد التقنية ادارة سلسلة التوريد في تحديد البيانات المتعلقة بالشخصية والربح والنقل لدورين.



الاسم: جيسيكا سيدا ابردين  
الجامعة: كلية وعلوم الحاسوب  
الكلوة: 2022100636  
العنوان: المادحة  
النائية: دفع لعلوم الحاسوب الاداري

**كيف تساعد الأطعمة الملوثات الرئات على الحفاظ على التسويقية**

غير زانة الموارد المائية ولها دوافع لكتفيع الميزانية،  
الاستهلاك، الميزنة التناافية للأفراد والذين يعيشون  
الظروف التي يمكن لهذه الأدلة تفهمها من سائر الشركاء  
جزءاً منها.

**١- الحِسْنَى حِجَادَةُ الْحَلِّ:** توفر أداة المُؤْمَنِ وسائل لِإثبات  
حِجَادَةِ الْعَلْمِ وَاحِدَةً سُرعةً وفِعْلًا بِالْعَلَمَاتِ التَّسْعَةِ  
مِنْ خَلْرِيلِ سُبْطِ الْعَلَمَاتِ وَلِقُلْلِ الْأَخْطَارِ، وَاحِدَةً  
الْتَّسْعَةِ مِنْ الْأَدَابِ الْمُغْتَلَفَةِ لِعِكْرِ الْكَرْيَا، وَاحِدَةً  
أَدَارَ زَفْصَلَ وَزِيَادَةَ اتَّاهِدَتْ.

ادار (فصل) - دورة اجتماعية للمؤسسات  
⑤ هو قبر معلومات دقيقة وصورة - توفر أداة المعرفة  
معلومات رقيقة وقوية من العلامة المعروفة والمعيار  
والتكاملها وبنشرها من اجل القدرة وضمانها  
عمل احترافي عالي افضل قدر امكانه ذلك اقتصاد وله كلها  
الاسهام ببراعة مع المغير (أي) الوقف

الكتابي سمعه مع المثير،

## الباقي في الكلف

\* 2022/06/15

كود:

أتمت من المطبخ  
البيئة ومتطلبات

~~ما يكتسبه الطفولة المبكرة من تجربة المعيشة~~

١- ~~تحسن كفاءة المهام~~: - يمكن لتحسين كفاءة المهام من خلال استخدام تكنولوجيا في المطبخ

٢- ~~التحكم في ملحوظات المطبخ~~: - تحسين جودة خدمات وتقديم خيارات

٣- ~~تحليل البيانات وأخفاذه~~: - تفاعل مع 8 مخبر في المطبخ  
بيانات المطبخ على بيانات أخفاذه

٤- ~~تعزيز تعاون والتعاون~~: - يعزز تعاون وفعالية العمل

٥- ~~تسهيل الارصاد والتكميلية~~: - لم تكن من مساراتي ولكن  
هي تغيرات مريحة لاحتياجات عملياتي المطبخية

≤ ~~إثباتت انتشار في المطبخ~~ نيز التغذية وحصل على ملحوظات  
من خلال رؤوسها وأنواع قدرات ملحوظاته  
ووصل إلى بيانات وتحديث معلوماتي وعلاقتي

P

~~III) تكامل الدورة الدارمة في ملوك البحرين~~

عائد بدل تواجد ونفاد فحالة بين مختلف طرق  
وسبل تنافس تلك موردين وعمليات تحويله وانتاج  
ونقل يمكن تجنبه اذا من اجل ايجاد افضل ادارية  
لعمليات مع موردين وبرامج تحويل مواد مدخلات  
وانظمها بطرق ونقل فما يهدى نتائج عمليات وتحسينها  
لتحقيق اقصى قدر ممكن

~~III) تكامل الدورة الدارمة في ملوك البحرين~~

موفير الاول ركتوليسا من كرونتاله في حلبستان  
للذئاب وتجهيز خوارزميات خضراء تجنبه في مكان  
المنبع باضافته الى خط ويراتراتيات تولد فحالة  
وتحفظ تجزيئيه الذهاب والذهاب الى المكان  
المشاري



\* مقدمة الارشاد والتوجيه ادارة المعرفة عد متوجه الموسسة  
وكلية تطوير قيمة الارشاد

\* يلخصه ادارة المعرفة تأثر باشكال متعددة وتشتمل على الامثلية المعرفية  
المؤسسة والامثلية المتكرر او غير العادي هذه الامثلية تتبع المنهج  
الوصول الى المعرفة وتكرر المعاشر فتعدد المعلمات فتحد الارشاد  
الرئيسي ملخصاً :  
الامثلية ادارة الوثائق : تحدد هذه الامثلية المعرفة وتنظم الوثائق  
الرقمية والماضية لتحليل الوصول وابحاث المعلومات تقديم هذه الامثلية  
قيمة عبر تقليل الازعج لاعثور على المعلومات وضمان الامانة والذكاء الاصطناعي  
ع الامثلية ادارة المحتوى (CMS) : تحدد هذه الامثلية المعرفة من اجل  
ادارة ونشر المحتوى بطرق مركبة تقدمها (CMS) فالامثلية تزيد من انتاج  
وتنمية المحتوى وذلك من خلال طلب معاييره فقط عن تنمية المعلومات  
وتحقيق الوصول اليها .  
هذه الامثلية استرجاع المعلومات التي يتبع هذه الامثلية المستخدمين المدعى  
واسترداد المعلومات من قواعد البيانات متعددة معرفة معاشر تزيد هذه الامثلية  
\* كفاءة تطوير هذه الامثلية قيمة الارشاد  
استند هذه الامثلية على توفير وصول اسرع وآمن لكتابه المعرفة الى المعلومات  
تساعد هذه الامثلية في تزيير الارشاد وتحليل الواقع الفائز في ايجاد  
ذلك المعلومات .  
هي تضع ادارة الموارد : يعزز رفع الموارد وكلفة استغلالها في كل  
أثر فعالاته .

\* تزييد رصدا العمال : من خلال تحديد القدرة على الاستجابة  
الاحتياجات ورقة اداء الاملاك بكل اسرع وأثر دقة .



٦) اذالك الغواص التجاريه واستخدام تقنيات ذكيم لإدارة المعرفه

استخدام التقنيات الذكيه لإدارة المعرفه يمكن ان يقدم العديد من الغواص التجاريه المهمه للوصول الى المعرفه التجاريه  
استخراج المعرفه التجاريه من البيانات التي تم جمعها من المعلومه  
وتحليلها وتحليلها ما يقل عن الوقت اللازم لبيانها على مدار ساعده ويجمع  
بيانها في مجموع المعلومه وقت اقل.

عست عزيز صن القرار يفضل التخليلات المتقدمة والروابط التي تم ادخالها  
يمكن للمؤسسات الاستفاده من تحليل البيانات الذي تم ابراقها صحيحة وتحسنه  
قراراتها الاستراتيجية.  
زيادة الاتصال تزيد الدقائق التي يتم تحليل المعرفه والتداول  
المعرفه هادئه بسبب معرفة الملايير وتطورها ايجديه  
عند تقديم الخدمات والمنتجات بل ملحوظه الوصل السريع المعلومه  
المتعلقة بالخدمه والروابط يمكن ان توفر معلوماتها  
للمجتمع توقعات اعمليه اقل افضل.

ادارة المفاهيم؛ المفاهيم الذكيه اعتمد السنوي بالاتصال وادارتها  
من خلال تحليل البيانات التاريخيه والرائمه مما يسمح بالتقدير اجراءات  
استراتيجية لتقليل الامراض المنهجه.

تدين المفاهيم بالدلائل؛ تقنيات ادارة المعرفه تدخل التوصل بين  
الاداره والاداره، اعتماده من المؤسسات مما يدر رزقها الناجح الابداع  
والتعاون.

استدامة؛ يقع تغير المعلومه على مدار سنتان من كربوهيدرات  
وصول اليها والاستفادة بما افتراء، طوله مما يعني عدم فقد المعرفه  
حيث يعين تغير الموقفين او اساعدها اخره.



النحوه والغيره المترافقه  
اذ نظره الى المؤسسات الوركابية تتحققه التغير  
الادارى (ERP) اداره المؤسسات (SAP) تدعى بـ اس اس اس  
عن تغير يز الاداره وتنفيه، وتنافيه لا لان المركب تغير  
هذا الارزقه .

لتحاصل العميله : اذ نظره الى المؤسسات تتحققه الاداره والتغير  
من زخم و بعد هذا التحالف يعزز الاداره وتقليل من التغيره المترافقه  
و يكتسب انتشار الاداره و اثر فعاليته .

من اخذ خطه المترافقه و تغير اما طبقه لا تكن عن اتفاق اداره  
يعزز انتاجه و تقليل من الزخم و ازالة العيوب التدريجيه .

لا تنهي بـ خدمة العماله : اذ نظره اداره علاقه المركب تتحققه جميع  
ونفع اما لعمانه بقول العماله صاروخ المركب تتحققه انتاجه و تقليل  
الاعلاج تجعل افعله و تقدر تغيره المركب او الولد .

تحقيق اداره دار المترافقه : اذ نظره اداره دار المترافقه تتحققه  
الاداره و تغيره المركب المترافقه المترافقه والغيره هذان  
لاركابي تتحققه المركب المترافقه و تغيره المركب المترافقه .

المفرونه والترويع : اذ نظره المؤسسات تتحققه المركب المترافقه  
المتغيره في الاداره او المفرونه او المترافقه المفرونه دعمه دعم  
توصي بالمنهاج بـ بـ دعمه داد و اقتداره او نـ داعي المترافقه داد داعي .

لأن كتب نسخة تكون فيها المعلومات مجزأة تتفق مع المنهج

تكتنلوجيا المعلومات (IT) تلعب دوراً "حيوياً" في تنفيذ معايير متقدمة  
للمعلومات عبردة معرفة متلقة الميل كييف تساعد تكتنلوجيا المعلومات المتقدمة

على تعزيز مكانتها من الوجهة

النفي الكفائية المعنوية؛ نحن لا نقول شيئاً لم نلمسه

وزير العدل و المفادة.

ـ تغزيل تفريغ المحتوى: ـ 50 مثلاً استخد ٤١ البرمجيات، و١٢ رفعها على المخدم

يمكن للبنوك تقديم مقدمة ملائمة وشافية تضمن نجاح عمليات التحويلات.

الاتفاقات العماليّة (RMS) تمكن المُتّحدّين من إقامة اتفاقات وتنفيذها

العملاء بـ ٣٥٪ فقط .

الوصود الـ معلومـ مدحـ مدحـ مدحـ

لقد رأى العدد الكبير من الميلادين في وقت قصير جداً هنا

فقط .

تمت المعاشرة. لكنه لم يكتبه المعاشر دائم المغافل وبين  
لهاته وعمرها التي كانت الداعية وانفتح الاتصال عبر الانترنت

يد الالكتروني وموثّق انتشار المحتوى وتمكّن التواصلي الفعالي والتأثير

فُوِرْ مُسْتَعِيَّاتْ وَمُنْدَمَاتْ عَدِيَّةْ ! - تَكْنُولُوْجِيَا اِلْعَالَمَاتْ تَهْمَ

أنت من الأذكياء ودعهم يرددونها في بيته أو تدعهم ترددوا

يُعْتَدَىَّ مِنْ الْكَوْكَبِ الْمَرْجُونِيِّ وَتَحْلِيلَاتِ الْإِنْسَانِ يُحْكَىَ.

مـ تـعـمـ مـتـعـلـكـ تـلـيـ اـعـتـاجـاتـ الـرـوـقـ تـحـلـ اـفـعـلـ.

CamScanner ضوئیا ب ممسوحة

DATE

PAGE -

تنفذ النظم إدارة سلسلة التوريد عمليات التغطية والاتصال  
مع الموردين

ادارة سلسلة التوريد تلعب دوراً اساسياً في تنفيذ عمليات التغطية الاتصال  
النظام التزام الموردين تركز منه النظم من حيث السفقات والكافارات  
الرسينة بين جميع الاطراف المعنية بما في ذلك الموردين الموزعين والعملاء  
الى انتهاء تنفيذ العمليات.

الآن يمكننا ان نقول، نعم ادارة سلسلة التوريد توفر ادوات تنفيذ متقدمة  
تمكيناً من تكامله تشمل الاتصال التوريد والتوزيع يمكن للشركات  
استخدامها اساليب لانتاج توقفات وفقاً للطلب وتتمدّد من تلبية احتياجات  
ايجابية واردة لا يزيد مجموعها عن 100 وحدة يمكن لشركة هذه القدرة على جذب  
عند تقييم الاتصال، عبر تكامل المعلومات مع الموردين يمكن لنظم ادارة  
سلسلة التوريد منه توافر الموارد الازمة للانتاج في الوقت المناسب مما يقلل  
من الاتيارات ويزيد من كفاءة الاتصال كما ان اعداده تحدد الفرضي لتحسين  
عمليات الاتصال او تقليل المكالمات.

ادارة النظم وما ينطوي عليه من تكامل المعرفة تتيح الشفافية  
توفير هذه النظم وما ينطوي عليه من تكامل المعرفة تتيح الشفافية  
وتشجع الشركات على تكاملها من اجلها الفعال مع تزكيتها الفعل وامان  
بيان اقسام الاتصال واساليب توقف الموارد والاحتياطات.

التعاون وتبادل المعلومات - نعم ادارة سلسلة التوريد تبرز المكافحة  
بينهن جميع الاطراف من الاتجاه من خلال توسيع خدماتها لتتيح تبادل المعلومات  
حيث الموردين والمستهلكين الوصول الى معلومات الطلبيات حالات المخزون  
ومنكلات الاتصال من الوقت المتفق عليهما اولاً والسيطرة

### الرسينة ٤٤ تغيرات

ادارة المخاطر - من خلال توسيع رؤية تكاملها الى ادارة التوريد يتغير  
هذه النظم التي تزكيها خصوصية المخاطر المستخدمة مثل تأثير الموردين وبنفس  
الموارد الازمية يمكن للشركات بذلك اتخاذ اجراءات لاستئصال  
النفاذ من هذه المخاطر.

الكوندو.

الثانية! المسوح

## الاسع: اسرائیل عمران عبد الصاح

## النحو : نظر مکلومات

الله تعالى يحيى العمال والرؤساء عما يتحقق في علاقتهم

میر من الکھیل

نفع إدارة علاقات العملاء (CRM) تلعب دوراً مهوراً في تعزيز الاتصالات  
من الشركات، حيث تتيح تقليل واستهداف التسالات الشائعة بالمحارر  
شكلاً فعالاً، مما يعزز الطرف الآخر تجاه الشركة، لأنها تقدم  
تجربة عرضية مميزة مع العملاء.

القدرات التصحيحية؟ يمكن أن تقييم M-RCARS من تقييم نفس ماء  
بعضه تختلف على بعضها البعض وتاريخ العمل المأكول الذي يعزز المرض واللواء  
ويجلب المثال تقييم عروضها تجاهه بينما على سبيل المثال يمكن أن يدخل  
محيط تأثير يانه مقدر ومهتم بوضع

الاسم : اسراء عصمان عبد الفتاح عمر  
الكود : ٢٠٢١١٧٧٦

**المُشَيَّعَةُ: نَظَرٌ عَلَى مَوَاهِدَ**

لـ: اذكر مفهوم كل من المقدار المترافق و مسانتها - الامثلية المترافق - المتع المرفقة  
و اذكر فنادق المقدار المترافق

\* التسيرة الإلكترونية عملية شراء وبيع السلع والخدمات عبر الانترنت . تشمل هذه العمليات المبنية على انتهاكات اخبارها اعبر المعاملات المالية وكذلك تسليم الخدمات او المبالغ الرقمية او الفعلية بحث التسيرة الإلكترونية تسمى . الوصول العالمي : يتيح التجارة الإلكترونية للمتاجر والشركات الوصول الى السوق العالمية

متبرفة مفتوحة

تمكّن من التقدّم في الاتجاهين وتحقيق ميزة واسعة، فـالتجارة الإلكترونية تقدّم تكاملًا بين الإدارات والترميز وتعزّزه بالتجارة الالكترونية.

الدليل الرقمي: (٥) استناداً على معايير المعلومات المفتوح وادارة سلسلة التوريد يعرّفه المترفق فناليّة ولغاية تحدّى المعنوي التي تقدّمه الارسال الرقمي تعبّى المقاومة ترجمة المعايير وتحقيق الاستهداف والنتائج.

نحوه من الشركات تباع من يدو لنتائج متم

B2C (Business to consumer) :- تجارة من الشركات إلى المستهلك.

١٥٠٢٠١٩ / ١٧٦٣ هـ تاج العزّة عباد اخترقي

3. C2C (Consumer-to-consumer): die Auktionsplattformen

لسو والرّهان بـ eBay.



٣) إثر تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية ودور التجارة الإلكترونية في الامداد التجارية (ما هي تطبيقات التجارة الإلكترونية)

\* تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية  
ازديادة الكفاءة: التجارة الإلكترونية تجعل المعاملات أسرع وأكثر كفاءة  
عبر الانترنت يمكن انجام المعاملات والدفع من ثوانٍ ملبياً عد الترددات  
ادارة دفع الارادات واطرزون ب بكل افضل.

\* تقليل القوافل العبرافية: يفضل التجارة الإلكترونية عمالقة للشركات  
الوسيط الى اسواق عالمية بجهة ما يفتح فرصاً جديدة للنمو والتوزع  
دون الحاجة لموافق فعلي من كل سوق.

\* التدريب والمقارنة: المستهلكون لديهم القدرة على مقارنة المنتجات  
والأسعار بجهة ما يريدون التدرب فيه من السوق ويفضي الشركات  
لتقدم افضل المنتجات بأفضل الأسعار.

\* دور التجارة الإلكترونية في الامداد التجارية  
تحقيق الوصول الى الاسواق: الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكنها  
الانخراط في سوق الشركات الكبيرة بفضل الوصول الى الاسواق  
ال العالمية عبر الانترنت.

\* تقليل التكاليف: التجارة الإلكترونية تقلل من الحاجة لمعاملات انتاج  
الفنانين والموظفين اللازمين لتنفيذ ما يفرض التكاليف العامة للشركات  
بـ تطبيقات التجارة الإلكترونية

منفلات السوق الإلكتروني: مواقع مثل Amazon و eBay  
توفر بيات حيث يمكن للبائعين والمشترين التقابل وابعاً المعاملات  
الدفع الإلكترونية: النهاية مثل Apple Pay و Google Pay و PayPal  
بعض اشهر الدفعات الإلكترونية الامنة والغورية

\* التوفيق الرقمي: ادوات مثل الالكتروني التوفيق التوفيق عبر وسائل  
ال التواصل الاجتماعي والاعلان ذاته التي تهدف تقديم لخدمات لا تتوقف

بالعملاء



اللهم اهدنا

المجموع (الثانية) ! الثاني

القسم ، نظر و ملحوظات  
التبنة :

بيان تفاصيل المعرفة الاعمال

نظام إدارة المعرفة دورة (الثانية) على التبادل بين الأقسام  
نظام تقييم و مراقبة المعرفة بين الأفراد والفرق داخل المؤسسة . العدد  
البالغ (نظام إدارة المعرفة) تغير في الأداء ، الكفاءة المنظمة و ترقية موظفه مناسبة  
عن طريق تطبيق الأصول المعرفة بشكل فعال ، إدخال بعض الأدوات الرؤية في قسم إدارة  
المعرفة في العمل

بيان عن القرار أنه يتوفر رسائل الوسائل الاتصالية ببياناته ومعلوماته وفقاً لـ  
بيانات انتظام إدارة المعرفة ، وذلك بعد انتشار القرارات وتوزيعها على  
وسيقى انتظامي بوجة القرار الرأى وأفاداته

بيانات الاتصال ، ومن خلال تفعيل تبادل الأفكار والخبرات بين الموظفين  
نظام إدارة المعرفة تغير في توزير ، وهذا يكابر ، أنه في نفس هذا يتحقق الـ 11 من الأدوات  
نظام تقييم و ملحوظات بسيطة و تدريب العاملات العاملات

بيانات التعليم الموسوعي : نـ 11 أسلوبات المعلم ، الـ 11 أدوات المعلم  
مـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم  
موسيقى تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم

الوصول إلى الأدوات والطرق المعرفة التي تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم  
نعم المعاشرة ، نـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم  
بيانات الـ 11 أدوات المعرفة ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم ، تـ 11 تغيير المعلم



الاسم: مروان رمزيان محمد منصور. شعبية: عامة  
الاكتود: ٢٠٢٢١٠٣٧ هرفة: قافية  
المادة: نظم معلومات الاعمال.

١: كيف تساعد أذرع المؤسسات الشركات على تحقيق التغيير التشغيلي والميزة التنافسية؟

- ١- تحسين كفاءة العمليات.
  - ٢- تعزيز رضا العمال.
  - ٣- خففون التكاليف.
  - ٤- زيادة الابتكار.
  - ٥- تحسين القرارة على التكيف.
- يشكل عاملاً تؤدي إلى تحسين المؤسسات أداة قوية تساعد الشركات على تحقيق التغيير التشغيلي والميزة التنافسية.

٢: كيف تنسق أذرع إدارة سلسل التوريد عمليات التخطيط والانتاج والنقل مع الموردين؟

- ١- التخطيط المشترك والتباين بالطلب.
- ٢- إدارة اللهايات والشراء.
- ٣- إدارة المخزون.
- ٤- إدارة النقل واللوجستيات.

٣: كيف تساعد أذرع إدارة علاقات العمال في الشركات على تحقيق علامة مميزة من العميل؟

- ١- فهم احتياجات العمال بشكل أفضل.
- ٢- تحسين التواجد مع العمال.
- ٣- ذرع رضا خدمات العمال.
- ٤- زيادة المبيعات والاحتفاظ بالعمال.
- ٥- تحسين كفاءة العمليات.

تعتبر قواعد أذرع إدارة العمال وكيونتها استخراج شكل فعال منه قبل الشركات.

## ورقة العمل

٦٧ سسم : مروان رفوان محمد نصرور . كود : ٢٠٢٩١٣٠٧  
مُنْعِيَة : علوم إدارية . مُرْفَقَة : قافية .

### ورقة عمل : كيف تتحقق تكنولوجيا المعلومات ميزة تنافسية المنضوية في

- ١- تحسين كفاءة العمليات
- تحسين سير العمل .
- تحسين التوازن الداخلي والخارجي .
- ٢- تطوير منتجات وخدمات جديدة .
- جمع وتحليل البيانات .
- استخراج الذكاء الاصطناعي .
- ٣- الوجود إلى أماكن جديدة .
- بناء علامات تجارية شرقية .
- التوازن بين العلاوه المحتسبة .
- ٤- تحسين تجربة العميل .
- تحسين تجربة العميل .
- تقليل خدمة علاوه سريعة .
- ٥- خفض التكلفة .
- تفاوضها مع الموردين .
- تحسين كفاءة العمليات .

اسم : هروان محمد مهور . كود : ٢٢١٣٧ .  
منطقة : تاينه . شعبية : علوم إدارية .

## ورقة عمل : كيف تربط أنظمة المعلومات المنظمة بالموردين و بالعملاء ؟

- ١ - تحسين التوازن بين الموردين .
- الدفع الإلكتروني .
- التعاون من تلويز المنتجات .
- تبادل المعلومات .
- ٢ - تحسين إدارة سلاسل التوربين .
- تحليل التكاليف .
- تحسين مستويات المخزون .
- ٣ - تحسين خدمة العملاء .
- جمع ملاحظات العملاء .
- ٤ - تحرير المبررات والتسويق .
- تقييم عروضها وخصومات .
- قياس فعاليات حملات التسويق .
- . استهداف العملاء المحتملين .

الاسم : عبد الرحمن ربيع طارع قرني  
الكود : ٢٠٢٢١٩٦٥٥١٣  
الفرق : الـ١ـ٤ـ٨  
الشعبة : تطوير وعلوم ماركـ

## ١. كيف تساعد أنظمة المؤسسات الشركات على تحقيق التميز التشغيلي والميزة التنافسية؟

أنظمة المؤسسات تساعد الشركات على تحقيق التميز التشغيلي والميزة التنافسية من خلال توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة، وتنظيم العمليات بشكل فعال، وتحسين إدارة الموارد البشرية، وتوفير بيانات دقيقة وموثوقة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية. كما تسهم في تطوير استراتيجيات التسويق والابتكار في المنتجات والخدمات.

## ٢. كيف تنسق أنظمة إدارة سلاسل التوريد عمليات التخطيط والإنتاج والنقل مع الموردين؟

أنظمة إدارة علاقات العملاء تساعد الشركات على تحقيق علاقة مميزة مع العميل من خلال توفير أدوات لجمع وتحليل بيانات العملاء، وفهم احتياجاتهم وفضيلاتهم بشكل أفضل، وتوفير خدمة عملاء متميزة وشخصية، وتخصيص العروض والخدمات وفقاً لاحتياجات كل عميل بشكل فردي، وبناء علاقات طويلة الأجل مبنية على الثقة والاحترافية.

## ٣. كيف تساعد أنظمة إدارة علاقات العملاء الشركات على تحقيق علاقة مميزة مع العميل؟

أنظمة إدارة علاقات العملاء تساعد الشركات على تحقيق علاقة مميزة مع العميل من خلال توفير أدوات لجمع وتحليل بيانات العملاء، وفهم احتياجاتهم وفضيلاتهم بشكل أفضل، وتوفير خدمة عملاء متميزة وشخصية، وتخصيص العروض والخدمات وفقاً لاحتياجات كل عميل بشكل فردي، وبناء علاقات طويلة الأجل مبنية على الثقة والاحترافية.

## ١. كيف تحقق تكنولوجيا المعلومات ميزة تنافسية للمنظمة؟

تكنولوجيا المعلومات تحقق ميزة تنافسية للمنظمة من خلال تمكينها من تحسين كفاءة العمليات، وتسهيل التواصل وتبادل المعلومات، وتمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل أفضل وأسرع، كما تسهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

## ٢. كيف تربط أنظمة المعلومات المنظمة بالموردين والعملاء؟

أنظمة المعلومات تربط المنظمة بالموردين والعملاء من خلال منصات إلكترونية مثل نظم إدارة علاقات العملاء (CRM) وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، والتي تسمح بمشاركة المعلومات والبيانات بشكل فعال بين جميع الأطراف. تلك الأنظمة تدعم العمليات التشغيلية مثل إدارة المخزون والفواتير والمدفوعات والتواصل مع العملاء والموردين بشكل متكملاً وفعالاً.

### ١. ما هو دور أنظمة إدارة المعرفة في الأعمال؟

أنظمة إدارة المعرفة تلعب دوراً حيوياً في الأعمال من خلال تسهيل جمع وتنظيم ومشاركة المعرفة والخبرات داخل المنظمة. يمكنها أن تساعد في تقليل تكرار الجهد وتحسين التعاون بين الموظفين، وتسريع عمليات اتخاذ القرارات، وتعزيز الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، كما تحسن كفاءة العمليات وتزيد من قدرة المنظمة على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية.

### ٢. ما هي أنواع الأنظمة المستخدمة لإدارة المعرفة على مستوى المؤسسة، وكيف توفر قيمة للشركات؟

هناك عدة أنواع من أنظمة إدارة المعرفة على مستوى المؤسسة، منها:

١. أنظمة إدارة المستندات والسجلات: تسمح بتخزين وتنظيم المستندات والسجلات الهامة للمؤسسة بشكل مرتب ومتكاملاً.

٢. قواعد البيانات الشاملة: تخزن المعرفة والمعلومات بشكل منظم وموحد لسهولة الوصول والاستخدام.

٣. منصات الشبكات الاجتماعية داخل المؤسسة: تعزز التواصل وتتبادل المعرفة بين الموظفين.

٤. أنظمة إدارة المعرفة الذكية: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل واستخلاص المعرفة من البيانات.

توفر هذه الأنظمة قيمة للشركات من خلال تحسين كفاءة العمليات، وتسهيل التواصل والتعاون بين الموظفين، وتعزيز اتخاذ القرارات الذكية، وتعزيز الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، وتحسين استجابة الشركة لتغيرات السوق والبيئة التنافسية.

### ٣. اذكر الفوائد التجارية لاستخدام تقنيات ذكية لإدارة المعرفة؟

استخدام تقنيات ذكية لإدارة المعرفة يوفر العديد من الفوائد التجارية، بما في ذلك:

١. تحسين اتخاذ القرارات: يمكن للتقنيات الذكية تحليل البيانات واستخلاص الأنماط والاتجاهات لمساعدة المديرين في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر دقة.

٢. زيادة الكفاءة والإنتاجية: يمكن للتقنيات الذكية تحسين عمليات البحث والاسترجاع وتتبادل المعرفة، مما يسهل على الموظفين الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها بسرعة وفعالية.

## ١. كيف تحقق تكنولوجيا المعلومات ميزة تنافسية للمنظمة؟

تكنولوجيا المعلومات تحقق ميزة تنافسية للمنظمة من خلال تمكينها من تحسين كفاءة العمليات، وتسهيل التواصل وتبادل المعلومات، وتمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل أفضل وأسرع، كما تسهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

## ٢. كيف تربط أنظمة المعلومات المنظمة بالموردين والعملاء؟

أنظمة المعلومات تربط المنظمة بالموردين والعملاء من خلال منصات إلكترونية مثل نظم إدارة علاقات العملاء (CRM) وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، والتي تسمح بمشاركة المعلومات والبيانات بشكل فعال بين جميع الأطراف. تلك الأنظمة تدعم العمليات التشغيلية مثل إدارة المخزون والفواتير والمدفوعات والتواصل مع العملاء والموردين بشكل متكامل وفعال.



شيت صاده نظم معلومات الإدارية  
الاسم :  
الكود :  
الفرق :  
الشعبه :

### ١. ما هو دور أنظمة إدارة المعرفة في الأعمال؟

أنظمة إدارة المعرفة تلعب دوراً حيوياً في الأعمال من خلال تسهيل جمع وتنظيم ومشاركة المعرفة والخبرات داخل المنظمة. يمكنها أن تساعد في تقليل تكرار الجهد وتحسين التعاون بين الموظفين، وتسريع عمليات اتخاذ القرارات، وتعزيز الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، كما تحسن كفاءة العمليات وتزيد من قدرة المنظمة على التكيف مع التغييرات في البيئة الخارجية.

### ٢. ما هي أنواع الأنظمة المستخدمة لإدارة المعرفة على مستوى المؤسسة، وكيف توفر قيمة للشركات؟

هناك عدة أنواع من أنظمة إدارة المعرفة على مستوى المؤسسة، منها:

١. أنظمة إدارة المستندات والسجلات: تسمح بتخزين وتنظيم المستندات والسجلات الهامة للمؤسسة بشكل مرتب ومتكملاً.

٢. قواعد البيانات الشاملة: تخزن المعرفة والمعلومات بشكل منظم وموحد لسهولة الوصول والاستخدام.

٣. منصات الشبكات الاجتماعية داخل المؤسسة: تعزز التواصل وتبادل المعرفة بين الموظفين.

٤. أنظمة إدارة المعرفة الذكية: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل واستخلاص المعرفة من البيانات.

توفر هذه الأنظمة قيمة للشركات من خلال تحسين كفاءة العمليات، وتسهيل التواصل والتعاون بين الموظفين، وتعزيز اتخاذ القرارات الذكية، وتعزيز الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات، وتحسين استجابة الشركة لتغيرات السوق والبيئة التنافسية.

### ٣. اذكر الفوائد التجارية لاستخدام تقنيات ذكية لإدارة المعرفة؟

استخدام تقنيات ذكية لإدارة المعرفة يوفر العديد من الفوائد التجارية، بما في ذلك:

١. تحسين اتخاذ القرارات: يمكن للتقنيات الذكية تحليل البيانات واستخلاص الأنماط والاتجاهات لمساعدة المديرين في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر دقة.

٢. زيادة الكفاءة والإنتاجية: يمكن للتقنيات الذكية تحسين عمليات البحث والاسترجاع وتبادل المعرفة، مما يسهل على الموظفين الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها بسرعة وفعالية.

شيت ماده نظم معلومات الإدارية

الاسم : حسـبـالـهـمـهـ رـبـعـ طـارـعـ قـرـصـ  
الـكـوـدـ : ٢٠٢٢١٥٠٦٤١٧  
الـفـرـقـ : ١ الـلـائـدـ  
الـشـعـبـةـ : تـنـظـمـ وـصـلـوـحـاتـ

## تنظيم وصلوحات

٣. تعزيز التعاون والتواصل: يمكن للتقنيات الذكية توفير منصات للتواصل والتعاون بين الموظفين، مما يعزز تبادل المعرفة والخبرات وتعزيز العمل الجماعي.
٤. تحسين تجربة العملاء: من خلال استخدام التحليلات الذكية، يمكن للشركات فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل وتقديم خدمات مخصصة ومبكرة تلبي تلك الاحتياجات.
٥. تعزيز الابتكار: يمكن للتقنيات الذكية تحليل البيانات وتحديد الفرص الجديدة وتوجيه البحث والتطوير نحو مجالات محتملة لابتكار والتحسين.