

معاصرة ١٠ ٥٩

١٥/٨ - تميزت على صفاتها هي التجارة الإلكترونية، وسهولة  
الغزبية للتجارة الإلكترونية، وإسهامه في تحسين  
وسهولة الرغبات، ومزايا التجارة الإلكترونية ؟

١٦/٢ - شرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات  
التجارية ودور التجارة الإلكترونية في إرضاء المستهلكين  
وأهم خصائص التجارة الإلكترونية

أ- مقدمة قصيرة

داهية



المعهد العالي للعلوم الإدارية بأوسيم  
OSIM HIGHER INSTITUTE OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

الاسم: هشام إبراهيم سيد

الكويد: ٢٠٢٠/٢٠٢٠

الفرق: ثانية

الشعبة: نظم المعلومات الاعمال

1. اذكر مفهوم كل من التجارة الالكترونية و سماتها - الأسواق الرقمية - السلع الرقمية و اذكر نماذج التجارة الإلكترونية؟

1. اشرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية و دور التجارة الإلكترونية في الأعمال التجارية و ما هي أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية؟

١- التجارة الإلكترونية هي عملية بيع و شراء السلع و الخدمات عبر الإنترنت التوفر على مدار الساعة، والوصول العالم، والتكلفة المنخفضة، وتزويد الإلكتروني، والتوفر معلومات مفصلة عن المنتجات اما الأسواق الرقمية فهي منصات عبر الإنترنت تجمع بين البائعين و المشترين لتسهيل عم الشراء و البيع السلع الرقمية هي المنتجات التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت، مثل الموسيقى الرقمية و الكتب الإلكترونية  
١- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٢- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٣- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٤- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٥- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٦- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٧- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٨- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٩- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
١٠- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت

١- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٢- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٣- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٤- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٥- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٦- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٧- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٨- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
٩- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت  
١٠- التجارة الإلكترونية التي يمكن تخزينها و الوصول اليها عبر الإنترنت

مجلس الأمة: ...  
مادة 10 من القانون رقم 11 لسنة 1994  
مادة 10 من القانون رقم 11 لسنة 1994  
مادة 10 من القانون رقم 11 لسنة 1994

ج- التجارة الالكترونية اثرات بشكل كبير على المعاملات التجارية من خلال تسهيل الوصل بين  
السلع والخدمات وتقدّمها عبر الانترنت، مما يوفر للعملاء راحة أكبر ويؤدي من الفرص  
التجارة للشركات. تلعب التجارة الالكترونية دوراً حيوياً في تحسين الكفاءة وتوسيع نطاق  
العمل للشركات، مما يساهم في النمو والتوسع في أسواق جديدة. من بين أهم تطبيقات  
الانترنت، والأسواق الإلكترونية، والأسواق الإلكترونية.



\* الاسم: أسية كمال كامل محسن  
 المستوى الثاني الكود: ٨٦٥... ٢٠٢١

\* أذكر مفهوم كل من التجارة الإلكترونية وسمايتها الأسواق الرقمية

السلع الرقمية وأذكر نماذج التجارة الإلكترونية؛

يعتبر المقياس الرئيس للنجاح هو عدد زوار موقع الويب وعدد مرات الظهور التي ولد لها حمله تسويقية أي كم مرة تم مشاهدة إعلان معين على الموقع من قبل زوار الموقع ١- الانتشار: التجارة الإلكترونية منتشرة في كل مكان مما يعني أنها متوفرة دائماً للتجارة الإلكترونية تنشئ سوقاً إلكترونية وهما سوق تمتد خارج الحدود التقليدية وتنزل حواجز الزمان والمكان

الوصول العالمي يتيح تكنولوجيا التجارة الإلكترونية المعاملات التجارية عبر الحدود الثقافية والوطنية نتيجة ذلك فبات حجم السوق المحتمل للتجارة الإلكترونية يساوي تقريباً حجم مستخدمي الإنترنت حول العالم والذين يقدر عددهم بأكثر من ٢ مليار شخص نماذج ١- البوابات هي المدخل إلى الويب أو المواقع التي يقوم المستخدمون بفتحها كمفحاتهم الرئيسية مثل Yahoo و Facebook و MSN

متاجر التجزئة الإلكترونية من أهم مميزات التسوق في المتاجر الإلكترونية أنها توافر مراكز بيع مرحة ومتاحة للتسوق دائماً وتقدم خيارات كثيرة

مزود المحتوى يقوم مزودو المحتوى بتوزيع المحتوى المعلومات

مثل الفيديو الرقمي والموسيقى والصور والنصوص والأعمال الفنية

الاسم : سبت هاني السيد سبت  
الكود : ٨٨ ٨٨ ٨٨ ٨٨ ٨٨ ٨٨  
الفرق : انساني  
الشعبة : نظم معلومات الاعمال

## 1. اذكر مفهوم كل من التجارة الالكترونية و سماتها – الأسواق الرقمية – السلع الرقمية و اذكر نماذج التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت. ومن سماتها الرئيسية التوفر على مدار الساعة، والوصول العالمي، والتكلفة المنخفضة، والتخزين الإلكتروني، وتوفير معلومات مفصلة عن المنتجات.

أما الأسواق الرقمية فهي منصات عبر الإنترنت تجمع بين البائعين والمشتريين لتسهيل عمليات الشراء والبيع.

السلع الرقمية هي المنتجات التي يمكن تنزيلها أو الوصول إليها عبر الإنترنت، مثل الموسيقى الرقمية والكتب الإلكترونية.

أمثلة على نماذج التجارة الإلكترونية تشمل:

1. التجارة البيزنس إلى بيزنس (B2B)، مثل مواقع التوريد والطلب بين الشركات.
2. التجارة البيزنس إلى مستهلك (B2C)، مثل متاجر التجزئة عبر الإنترنت.
3. التجارة المستهلك إلى مستهلك (C2C)، مثل المواقع التي تسمح للأفراد ببيع منتجاتهم لبعضهم البعض.
4. التجارة المستهلك إلى بيزنس (C2B)، حيث يقوم المستهلكون بعرض خدماتهم أو منتجاتهم للشركات.

## 2. اشرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية و دور التجارة الإلكترونية في الأعمال التجارية و ما هي أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية أثرت بشكل كبير على المعاملات التجارية من خلال تسهيل الوصول إلى السلع والخدمات وتقديمها عبر الإنترنت، مما يوفر للعملاء راحة أكبر ويزيد من الفرص التجارية للشركات. تلعب التجارة الإلكترونية دوراً حيوياً في تحسين الكفاءة وتوسيع نطاق العمل للشركات، مما يساعدها على النمو والتوسع في أسواق جديدة. من بين أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية: المتاجر الإلكترونية، والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، والخدمات المالية عبر الإنترنت، والتسوق الاجتماعي، والتسوق الإلكتروني الذكي.



## 1. اذكر مفهوم كل من التجارة الالكترونية و سماتها – الأسواق الرقمية – السلع الرقمية و اذكر نماذج التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت. ومن سماتها الرئيسية التوفر على مدار الساعة، والوصول العالمي، والتكلفة المنخفضة، والتخزين الإلكتروني، وتوفير معلومات مفصلة عن المنتجات.

أما الأسواق الرقمية فهي منصات عبر الإنترنت تجمع بين البائعين والمشتريين لتسهيل عمليات الشراء والبيع.

السلع الرقمية هي المنتجات التي يمكن تنزيلها أو الوصول إليها عبر الإنترنت، مثل الموسيقى الرقمية والكتب الإلكترونية.

أمثلة على نماذج التجارة الإلكترونية تشمل:

1. التجارة البيزنس إلى بيزنس (B2B)، مثل مواقع التوريد والطلب بين الشركات.
2. التجارة البيزنس إلى مستهلك (B2C)، مثل متاجر التجزئة عبر الإنترنت.
3. التجارة المستهلك إلى مستهلك (C2C)، مثل المواقع التي تسمح للأفراد ببيع منتجاتهم لبعضهم البعض.
4. التجارة المستهلك إلى بيزنس (C2B)، حيث يقوم المستهلكون بعرض خدماتهم أو منتجاتهم للشركات.

## ٢. اشرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية و دور التجارة الإلكترونية في الأعمال التجارية و ما هي أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية أثرت بشكل كبير على المعاملات التجارية من خلال تسهيل الوصول إلى السلع والخدمات وتقديمها عبر الإنترنت، مما يوفر للعملاء راحة أكبر ويزيد من الفرص التجارية للشركات. تلعب التجارة الإلكترونية دوراً حيوياً في تحسين الكفاءة وتوسيع نطاق العمل للشركات، مما يساعدها على النمو والتوسع في أسواق جديدة. من بين أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية: المتاجر الإلكترونية، والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، والخدمات المالية عبر الإنترنت، والتسوق الاجتماعي، والتسوق الإلكتروني الذكي.

## 1. اذكر مفهوم كل من التجارة الالكترونية و سماتها – الأسواق الرقمية – السلع الرقمية و اذكر نماذج التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية هي عملية بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت. ومن سماتها الرئيسية التوفر على مدار الساعة، والوصول العالمي، والتكلفة المنخفضة، والتخزين الإلكتروني، وتوفير معلومات مفصلة عن المنتجات.

أما الأسواق الرقمية فهي منصات عبر الإنترنت تجمع بين البائعين والمشتريين لتسهيل عمليات الشراء والبيع.

السلع الرقمية هي المنتجات التي يمكن تنزيلها أو الوصول إليها عبر الإنترنت، مثل الموسيقى الرقمية والكتب الإلكترونية.

أمثلة على نماذج التجارة الإلكترونية تشمل:

1. التجارة البيزنس إلى بيزنس (B2B)، مثل مواقع التوريد والطلب بين الشركات.
2. التجارة البيزنس إلى مستهلك (B2C)، مثل متاجر التجزئة عبر الإنترنت.
3. التجارة المستهلك إلى مستهلك (C2C)، مثل المواقع التي تسمح للأفراد ببيع منتجاتهم لبعضهم البعض.
4. التجارة المستهلك إلى بيزنس (C2B)، حيث يقوم المستهلكون بعرض خدماتهم أو منتجاتهم للشركات.

## ٢. اشرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية و دور التجارة الإلكترونية في الأعمال التجارية و ما هي أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية؟

التجارة الإلكترونية أثرت بشكل كبير على المعاملات التجارية من خلال تسهيل الوصول إلى السلع والخدمات وتقديمها عبر الإنترنت، مما يوفر للعملاء راحة أكبر ويزيد من الفرص التجارية للشركات. تلعب التجارة الإلكترونية دوراً حيوياً في تحسين الكفاءة وتوسيع نطاق العمل للشركات، مما يساعدها على النمو والتوسع في أسواق جديدة. من بين أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية: المتاجر الإلكترونية، والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت، والخدمات المالية عبر الإنترنت، والتسوق الاجتماعي، والتسوق الإلكتروني الذكي.



سأ) اذكر مفهوم كل من التجارة الالكترونية وسماها - الأسواق الرقمية - السلع الرقمية  
واذكر نماذج التجارة الالكترونية ؟

ب - مفهوم التجارة الالكترونية : إجراء المعاملات التجارية عن طريق استخدام شبكة الانترنت -

- سماتها :

- الانتشار Ubiquity
- الوصول العالي Global Reach
- المعايير العالمية Universal standards
- الغنى Richness
- التفاعل Interactivity
- كثافة المعلومات Information Density
- إخفاء الطابع الشخصي / التخصيص persondization/customization

- مفهوم الأسواق الرقمية : هي منصات عبر الانترنت تسعج بالتفاعل بين البائعين والمشتريين  
لتبادل السلع والخدمات وتتم بأنها أكثر حثاوية من الأسواق التقليدية حيث يتطلع المورد  
والمستهلكون رؤية الأسعار على البقاع وتتم أيضاً بقدر كبير من المرونة والكفاءة لأنها تعمل  
بكاليف قليلة سواء المتعلقة بالبحث أو بإنجاز المعاملات وتغير الأسعار.

- السلع الرقمية : هي البقاع التي يمكن تسليمها أو استخدامها لا عبر شبكة رقمية  
مثل : البرمجيات ، الكتب الالكترونية ، الألعاب الرقمية .

- نماذج التجارة الالكترونية :

- البوابة Portal
- مزاجر التجزئة الالكترونية E-Tailer
- مزود المحتوى Content Provider
- وسطاء المعاملات Transaction Broker
- مانع السوق Market Creator
- مزود الخدمة Service Provider
- مقدمو الخدمات المجتمعية (الشبكات الاجتماعية) Community Provider



سأشرح تأثير التجارة الإلكترونية على المعاملات التجارية ودور التجارة الإلكترونية في الأعمال التجارية وماها أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية ؟

١-٥ - الانتشار : متوفرة دائماً وتتمدد خارج الحدود التقليدية وتزيل حواجز الزمان والمكان مما يساعد على تقليل تكاليف المعاملات .

- الوصول العالمي : تتيح المعاملات التجارية عبر الحدود الثقافية والوطنية ؛ لذلك طاه حجم السوق المحتمل ياتوى تقريباً مستخدمى الانترنت حول العالم والذين 3 مليا فرد

- المعايير العالمية : هي مجموعة من القواعد والشروط التي تطبق على جميع دول العالم دون استثناء وتختلف من دولة إلى أخرى حسب أنظمة وقوانين كل دولة

- الغنى : يهيئ إلى غنى المعلومات ووفرة بها ويحقق شفافية في الأسعار .

- التفاعل : تتيح التواصل بين التاجر والمستهلك حيث يمكن طرح أسئلة أو الدخول في محادثات مع العملاء وطلب إدخال معلومات العميل في نموذج .

- كثافة المعلومات : تقلل من تكاليف جمع المعلومات وتخزينها ومعالجتها وإرسالها معز كيرة فدقة المعلومات وحدائنها ونوعيتها وتجعل الأسعار وال أكثر شفافية .

- انخفاض الطابع الشخصي / التخفي : من خلال تحليل البيانات السابقة للعملاء ومعرفة اهتماماته توجيه رسائلهم التسويقية لهم ، أو الخدمة المقدمة بناء على تفضيلات المستهلك

- أهم تطبيقات التجارة الإلكترونية :

Amazon - eBay - Google - PayPal

Net Flex - Expedia - Walmart