

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

4 OSNOVNE ORGANIZACIJSKE FORME:

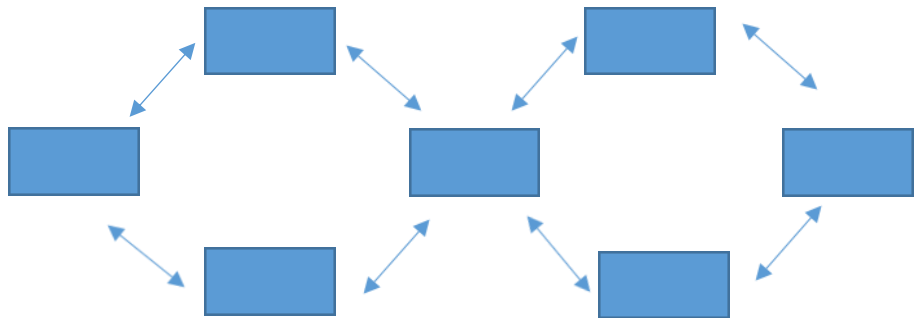
1. Linearna organizacija

a) Osnovna linearna organizacija -> slajdovi na prezentaciji, online slikovnice



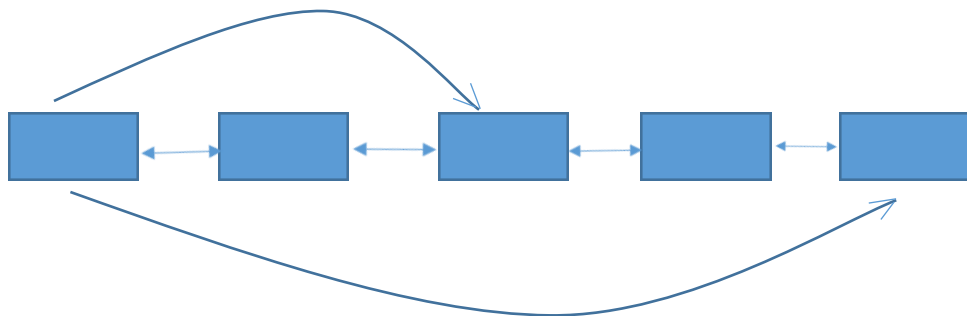
- Preload i precash

b) Linearna log. org. sa alternativama -> statistika, anketa

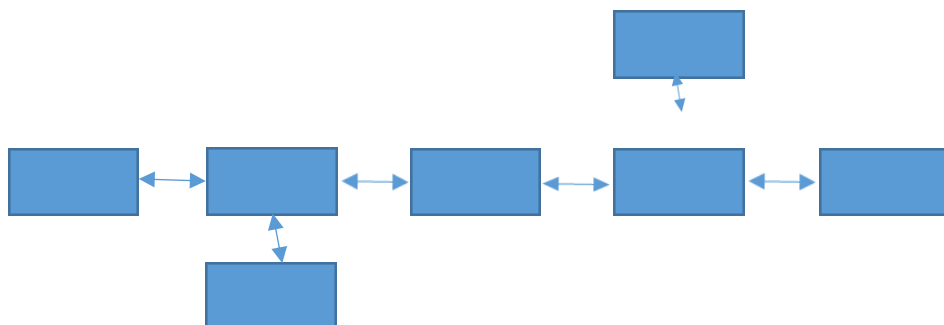


- Otežano preloادanje

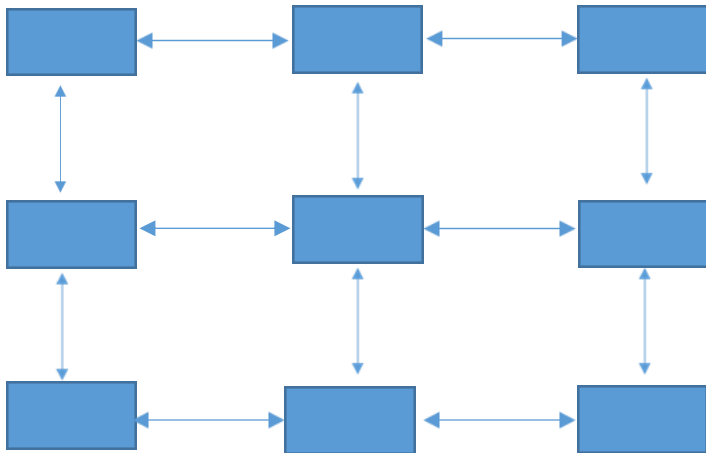
c) Linearna log. org. sa opcijama -> preskakanje reklama



d) Linearna log.org. sa izletima -> objašnjenje pojma, prezentacija sa dodatnim objašnjenjima

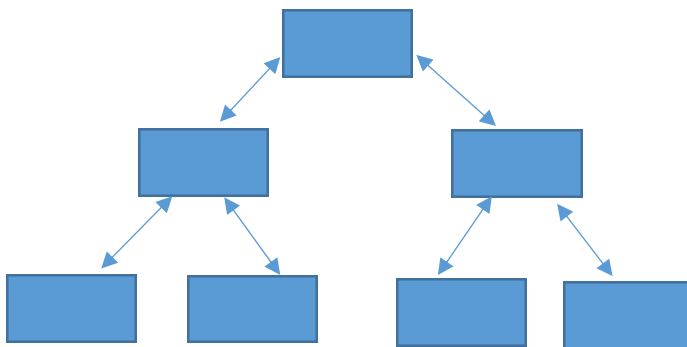


2. Mrežna organizacija -> web shop



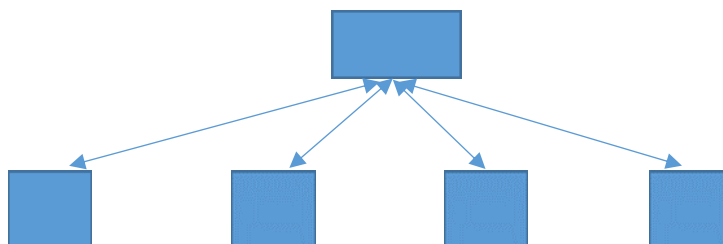
3. Stablena organizacija (hijerarhijska)

a) Usko stablo -> prijava za posao

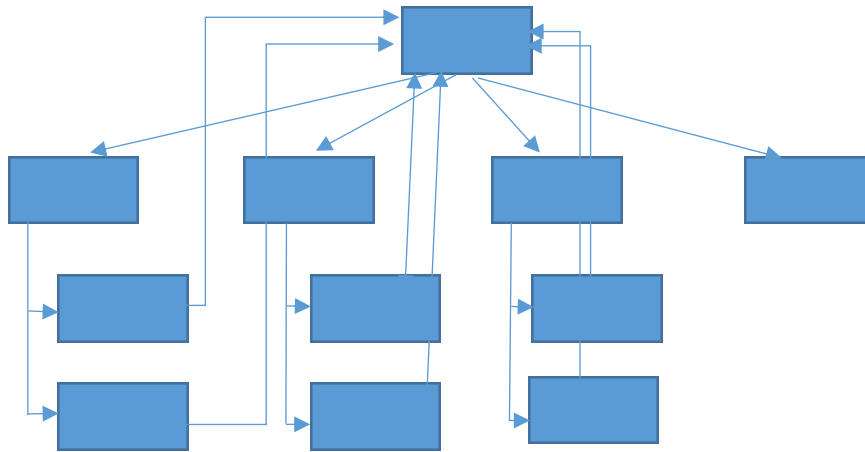


- Lako se izgubiti

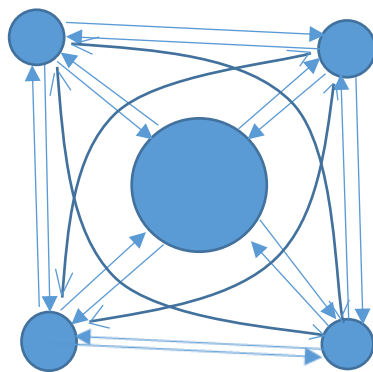
b) Široko stablo -> stranica za kupnju auta



4. Web organizacija ->

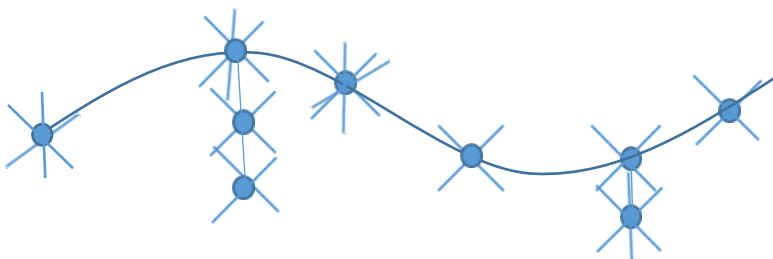


FULL MESH -> dio web organizacije



Za n-stranica broj linkova je $n \cdot (n-1)$

MIKSANA FORMA



- Hub spoke

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1. Porozna, poluporozna

Prednosti: korisnikova kontrola (može ući na veliki broj URL direktno i staviti u bookmark)

Mane: smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja,

2. Čvrsta

Prednosti: laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

Mane: korisniku se oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima