

1 Amazon 秘密取り扱い情報

2 Amazon アソシエイト・レポート利用ガイド

3 機密保持に関する通知

4 本書の内容は、アソシエイト・プログラム運営規約に基づく機密情報とみなされ、社内で知る必要がある者とのみ共有することができます。

6 Amazon アソシエイト・レポート機能の更新について

7 Amazon アソシエイト・レポート機能は、アソシエイト・セントラルを通じて提供される一連のレポートです。2026年1月8日に実施予定のレポートフォーマットの更新に伴い、従前の注文レポート、売上レポート、およびリンクタイプレポートは終了となります。新たなレポートでは、リンク商品レポート、トラッキング ID レポート、およびカテゴリー・レポートを提供します。

10 本ガイドでは、アソシエイト・セントラルにおける新レポート機能の概要について説明します。

12 アソシエイト・セントラルのレポートへのアクセス方法

- 13 アソシエイト・セントラル (<https://affiliate.amazon.co.jp/>) にアクセス
- 14 Amazon アソシエイトの認証情報でログイン
- 15 画面右上のメニュー・アイコン（横線アイコン）を選択
- 16 メインメニューから「レポート」を選択

18 レポート機能の基本操作

20 データフィルター機能について

- 21 **期間指定**：事前設定された期間（本日、昨日、過去7日間、過去30日間）または、任意の期間を選択
- 22 **トラッキング ID の選択**：すべてのトラッキング ID の統合表示、または個別トラッキング ID の選択表示が可能
- 23 **最終更新日時**：データの最終更新日時を表示

レポート > サマリー	料金プラン	支払い履歴	レポートをダウンロードする	ご意見
Oct 01 2025 - Dec 08 2025 /現四半期▼ トランク ID:すべて▼				最終更新日:Dec 08 2025 00:00
サマリー ¥50,000	紹介料 ¥48,000	メンバーソリューション報酬 ¥2,000		

24

25

26 サマリーレポートについて

27 サマリーレポート画面では、Amazon アソシエイト・プログラムにおける全体パフォーマンスの統合ビューを確認することができます。本画面はレポートのメインダッシュボードとして、以下の要素で構成されています：

- 29 • サマリー（紹介料合計）
- 30 • 紹介料サマリー
- 31 • メンバーソリューションの合計

サマリー

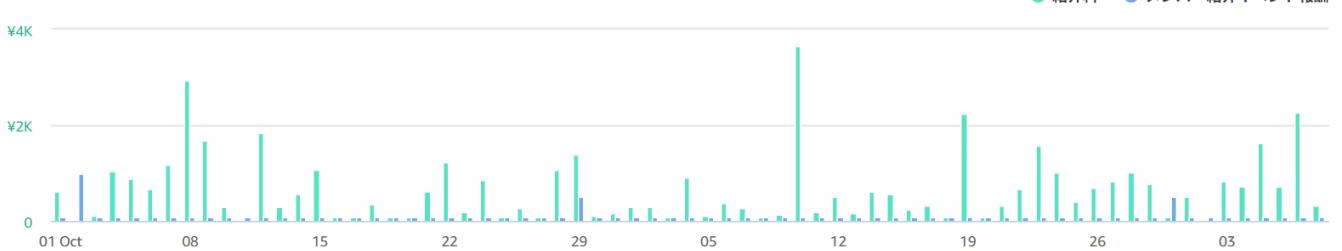
¥50,000

紹介料

¥48,000

メンバー紹介イベント報酬

¥2,000



紹介料サマリー

クリック数

7,643

注文済み商品

586

発送済み商品

571

コンバージョン率

8%

紹介料 ¥48,000

メンバー紹介イベントの合計

メンバー紹介イベントの合計

3

紹介料

¥2,000

紹介料合計

¥50,000

32

33

34

サマリーの指標

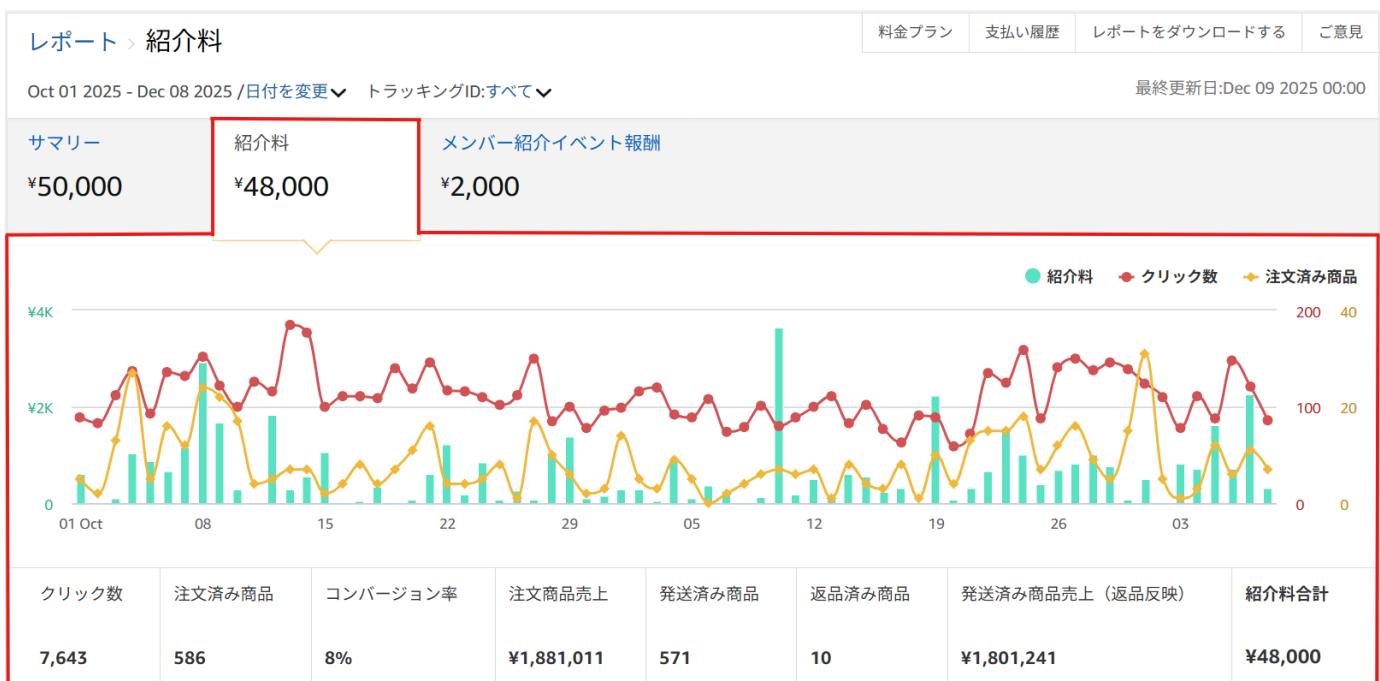
区分	指標	説明
サマリー	紹介料合計	すべてのカテゴリーにわたる総収益（紹介料サマリー + メンバー紹介イベントの合計）
紹介料サマリー	クリック数	アソシエイトリンクを経由したクリック数
	注文済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品数
	発送済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品のうち、発送済みの商品数
	コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で注文されたかを示す指標です（注文された商品をクリック数で割ったもの）
	紹介料合計	紹介料の総収益
メンバー紹介イベントの合計	メンバー紹介イベントの合計	アソシエイトリンクを経由して獲得したメンバー紹介数
	紹介料	すべてのメンバー紹介イベントから獲得した紹介料の総収益
紹介料合計	紹介料合計	すべてのカテゴリーにわたる総収益（紹介料サマリー + メンバー紹介イベントの合計）

35

36 紹介料レポートについて

37 紹介料レポートでは、アソシエイトリンクを通じて獲得した紹介料とボーナスの総額を確認できます。本レポートは、メンバー紹介イベント報酬を除く、紹介料に特化したパフォーマンス分析が可能です。

39



40

41

42 紹介料の指標

指標	説明
クリック数	アソシエイトリンクを経由したクリック数
注文済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品数
コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で注文されたかを示す指標です（注文された商品をクリック数で割ったもの）
注文商品売上	アソシエイトリンクを経由して注文された商品の売上
発送済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品のうち、発送済みの商品数
返品済み商品	発送済みの商品数のうち、返品された商品数（注文したお客様が返金を受けた場合）
発送済み商品売上 (返品反映)	発送済み商品売上から返品済み商品売上を差し引いた合計売上
紹介料合計	売上から獲得した紹介料の合計

43

44 メンバー紹介イベント報酬

45 メンバー紹介イベント報酬は、メンバー紹介プログラムを通じて獲得した報酬合計表示します。通常の紹介料とは異なり、メンバー紹
46 介イベント報酬は、完了したイベント紹介数に対して固定額が付与される報酬体系となっております。



47

48

メンバー紹介イベント報酬の指標

指標	説明
メンバー紹介イベント合計	アソシエイトリンクを経由して獲得したメンバー紹介数
報酬合計	すべてのメンバー紹介イベントから獲得した報酬の総額

49

50

紹介料レポートの種類と活用方法

紹介料レポートは、以下 4 つのレポートを提供しており、それぞれの詳細データを確認することができます：

- リンク商品レポート
- トラッキング ID レポート
- カテゴリーレポート
- 日付レポート

各レポートは、グループ分けから選択することができる、紹介料レポートの下部に表形式で表示され、ダウンロードも可能です。

リンク商品												グループ分け					
一部の値は、数量が少ないため非表示になる場合があります。個々のリンクされた商品指標の合計が、上記の集計値に一致しない場合があります												リンク商品					
商品名	クリ	注▼	注▼	注▼	商品コン	注文商品	直商品	紹介	発送品	返品済み	発送	返品済み	リンク商品	トラッキングID	カテゴリ	日付	

57

リンク商品レポートについて

リンク商品レポートでは、アソシエイトリンクを紐づけて遷移させた商品ページごとにクリック数、注文数、紹介料等の実績を把握し、効果的なプロモーション戦略の立案に活用いただけます。

リンク商品

グループ分け リンク商品 ▾

i 一部の値は、数量が少ないと非表示になります。個々のリンクされた商品指標の合計が、上記の集計値に一致しない場合があります

商品名	クリック数	注文した間接商品	注文した直接商品	注文済み商品	商品コンバージョン率	注文商品売上	直接コンバージョン率	紹介料率	発送済み商品	返品済み商品	発送済み商品売上	返品済み商品売上	返品済み商品の紹介料	紹介料合計	
1 JADO ドライブレコーダー ミラー型 ブラック JAD-001	38	-	-	8	21%	¥44,516	-	2%	7	0	¥44,063	¥1,020	¥0	¥1,020	
2 アルパイン(ALPINE) 9インチ タッチパネル地図ナビゲーション AVIC-Z900BT	40	-	-	8	20%	¥17,776	-	5%	8	0	¥17,774	¥973	¥0	¥973	
3 スズキAタイプ ワゴンR MH23S U... (AMAZON)	39	-	-	8	21%	¥11,574	-	3%	8	0	¥11,575	¥335	¥0	¥335	
4 【対応表を確認】オットキャスト... (AMAZON)	168	-	-	7	4%	¥44,377	-	2%	8	0	¥59,831	¥1,461	¥0	¥1,461	
5 エーモン(amon) 低背ヒューズ電... (AMAZON)	56	-	-	7	13%	¥6,344	-	3%	7	0	¥6,344	¥218	¥0	¥218	
6 Pioneer カーナビ AVIC-RW721 楽天市場	15	-	-	7	47%	¥78,698	-	2%	7	0	¥78,698	¥1,595	¥0	¥1,595	
7 Pioneer スピーカー TS-F1740-2 1... (AMAZON)	26	-	-	6	23%	¥37,237	-	2%	6	0	¥37,237	¥745	¥0	¥745	
8 carrozzeria カロッツェリア UD-K... (AMAZON)	23	-	-	6	26%	¥12,149	-	2%	6	1	¥12,149	¥268	¥1,073	¥21	¥247
9 ENDY(エンディー) 地デジ用TVア... (AMAZON)	56	-	-	5	9%	¥9,711	-	2%	5	0	¥9,711	¥195	¥0	¥0	¥195

(1 - 25 件を表示中)

25 ページごとの結果

← 前へ 次へ →

61
62

項目	説明
日付	レポート抽出時の日付 ※ダウンロード版のみ表示
カテゴリー	商品カテゴリー ※ダウンロード版のみ表示
ASIN	Amazon 標準識別番号 ※ダウンロード版のみ表示
商品名	商品タイトル - Amazon がアソシエイトにコミッションを支払う商品の名前
クリック数	アソシエイトリンクを経由したクリック数
注文した間接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と異なる場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして靴を購入した場合
注文した直接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と同じ場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして該当のヘッドフォンを購入した場合
注文済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品数（間接商品+直接商品）
商品コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で注文されたかを示す指標（注文された商品をクリック数で割ったもの）
注文商品売上	アソシエイトリンクを経由して注文された商品の売上
直接コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で直接商品の注文がされたかを示す指標（注文された直接商品をクリック数で割ったもの）
紹介料率	商品に対して発生した紹介料率
発送済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品のうち、発送済みの商品数
返品済み商品	発送済みの商品数のうち、返品された商品数（注文したお客様が返金を受けた場合）
発送済み商品売上	アソシエイトリンクを経由して発送された商品の売上

発送済み商品の紹介料	発送済み商品売上から獲得した紹介料
返品済み商品売上	返品された商品の合計金額
返品済み商品の紹介料	返品された商品売上から獲得していた紹介料
紹介料合計	発送済み商品の紹介料から返品済み商品紹介料額を差し引いた紹介料

63

トラッキング ID レポートについて

64

トラッキング ID レポートでは、各トラッキング ID の集計されたパフォーマンス指標を提供いたします。これにより、最も効果的なチャネル、ウェブサイト、またはコンテンツを特定し、プロモーション活動の最適化にお役立ていただけます。

65

トラッキングID	クリック数	注文した間接商品	注文済み商品	商品コンバージョン率	注文商品売上	直コンバージョン率	紹介料率	発送済み商品	返品済み商品	発送済み商品売上	返品済み商品の紹介料	返品済み商品売上	返品済み商品の紹介料	紹介料合計	
Amazon-22	7,643	-	-	586	8%	¥1,881,111	-	2%	571	14	¥1,883,932	¥46,450	¥82,091	¥2,094	¥44,356

(1 - 1 件を表示中) 25 ページごとの結果 ← 前へ 次へ →

66

67

項目	説明
トラッキング ID	レポート抽出時の日付
クリック数	アソシエイトリンクを経由したクリック数
注文した間接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と異なる場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして靴を購入した場合 ※ダウンロード版非対応
注文した直接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と同じ場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして該当のヘッドフォンを購入した場合 ※ダウンロード版非対応
注文済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品数（間接商品+直接商品）
商品コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で注文されたかを示す指標（注文された商品をクリック数で割ったもの） ※ダウンロード版非対応
注文商品売上	アソシエイトリンクを経由して注文された商品の売上
直接コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で直接商品の注文がされたかを示す指標（注文した直接商品をクリック数で割ったもの） ※ダウンロード版非対応
紹介料率	商品に対して発生した紹介料率 ※ダウンロード版非対応
発送済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品のうち、発送済みの商品数
返品済み商品	発送済みの商品数のうち、返品された商品数（注文したお客様が返金を受けた場合）
発送済み商品売上	アソシエイトリンクを経由して発送された商品の売上

発送済み商品の紹介料	発送済み商品売上から獲得した紹介料
返品済み商品売上	返品された商品の合計金額
返品済み商品の紹介料	返品された商品売上から獲得していた紹介料
紹介料合計	発送済み商品の紹介料から返品済み商品紹介料額を差し引いた紹介料

68

カテゴリーレポートについて

69

カテゴリーレポートでは、各商品カテゴリーの集計されたパフォーマンス指標をご確認いただけます。クリック数、注文数、紹介料等の観点から、最も効果的な商品カテゴリーを把握することが可能です。トラフィックが一定基準を下回る場合におけるデータのプライバシー保護措置として、カテゴリーレポートについて、全体の傾向を維持しつつ、一部の数値に調整を適用しております。

70

71

カテゴリ	クリック数	注文した間接商品	注文した直接商品	注文済み商品	商品コンバージョン率	注文商品売上	直接コンバージョン率	紹介料率	発送済み商品	返品済み商品	発送済み商品の紹介料	発送済み商品売上	返品済み商品売上	返品済み商品の紹介料
Kindle書籍	2,178	1,419	40	1,459	67%	¥390,014	2%	6%	996	25	¥130,907	¥8,155	¥3,936	¥684
電子部品&ホームオ...	20,716	692	242	934	5%	¥4,280,444	1%	2%	876	8	¥3,564,502	¥79,635	¥30,489	¥610
ヘルスケア&家庭用品	10	515	104	619	6,190%	¥939,005	1040%	4%	464	0	¥721,245	¥32,207	¥0	¥0
携帯電話&アクセサリ	10,026	258	214	472	5%	¥1,829,184	2%	2%	472	3	¥2,049,793	¥35,320	¥13,444	¥269
食品&飲料、グルメ	-	332	121	453	-	¥1,083,344	-	7%	299	0	¥640,198	¥47,681	¥0	¥0
コンピュータ、タブ...	8,806	329	36	365	4%	¥8,668,286	0%	2%	307	2	¥7,297,997	¥137,659	¥318,636	¥6,373
ピューティー&グル...	-	274	48	322	-	¥496,936	-	5%	293	1	¥384,029	¥20,298	¥893	¥45
ホーム	1,017	278	30	308	30%	¥1,478,672	3%	3%	350	3	¥972,211	¥25,261	¥13,044	¥391
Amazonギフト券	-	91	205	296	-	¥3,227,101	-	0%	243	0	¥6,422,665	¥23,604	¥0	¥0

(1 - 25 件を表示中)

25 ページごとの結果

← 前へ 次へ →

72

73

項目	説明
日付	レポート抽出時の日付
カテゴリー	商品カテゴリー
クリック数	アソシエイトリンクを経由したクリック数
注文した間接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と異なる場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして靴を購入した場合
注文した直接商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品がリンクに紐づけられた商品と同じ場合の商品数。 例：お客様がヘッドフォンのアソシエイトリンクをクリックして該当のヘッドフォンを購入した場合
注文済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品数（間接商品+直接商品）
商品コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で注文されたかを示す指標（注文された商品をクリック数で割ったもの）
注文商品売上	アソシエイトリンクを経由して注文された商品の売上
直接コンバージョン率	クリック数に対してどの程度の割合で直接商品の注文がされたかを示す指標（注文した直接商品をクリック数で割ったもの）

紹介料率	商品に対して発生した紹介料率
発送済み商品	アソシエイトリンクを経由して注文された商品のうち、発送済みの商品数
返品済み商品	発送済みの商品数のうち、返品された商品数（注文したお客様が返金を受けた場合）
発送済み商品売上	アソシエイトリンクを経由して発送された商品の売上
発送済み商品の紹介料	発送済み商品売上から獲得した紹介料
返品済み商品売上	返品された商品の合計金額
返品済み商品の紹介料	返品された商品売上から獲得していた紹介料
紹介料合計	発送済み商品の紹介料から返品済み商品紹介料額を差し引いた紹介料

74

75

よくある質問

76

1. 非表示値（-）の表示について

77 特定の期間においてトラフィックが一定基準を下回る場合、該当する指標は「-」（ハイフン）として表示されます。ダウンロードレポート
 78において、これらの数値は「Others」行に集計されます。個別の値をご確認になりたい場合は、より長期の期間設定でのデータ抽出を
 79推奨しております。

80

81

2. 特殊行項目（None/Storefront/Category）について

82 商品詳細ページ以外へのリンクを設定された場合、リンク商品レポートでは以下のように表示されます：

- 83 • Storefront：ストアフロントページへのリンク
- 84 • Category：各カテゴリーへのトップページへのリンク
- 85 • None：商品詳細ページ、Storefront、Category 以外のページへのリンク」

86

87

3. 当日の出荷指標が表示されない理由

88 出荷関連データ（例：発送済み商品売上）は 24 時間周期で更新されるシステムとなっております。「本日」を選択した際に出荷
 89 指標が表示されない場合は、「前日」などの期間を選択いただくことで、確定済みの出荷データをご確認いただけます。

90

91

4. レポートの更新頻度

92 すべてのレポートは 1 日複数回の定期更新を実施しております。

93

お問合せ

94 レポートフォーマットの変更に関してご不明点などございましたら、[お問い合わせフォーム](#)よりお問合せください。

95