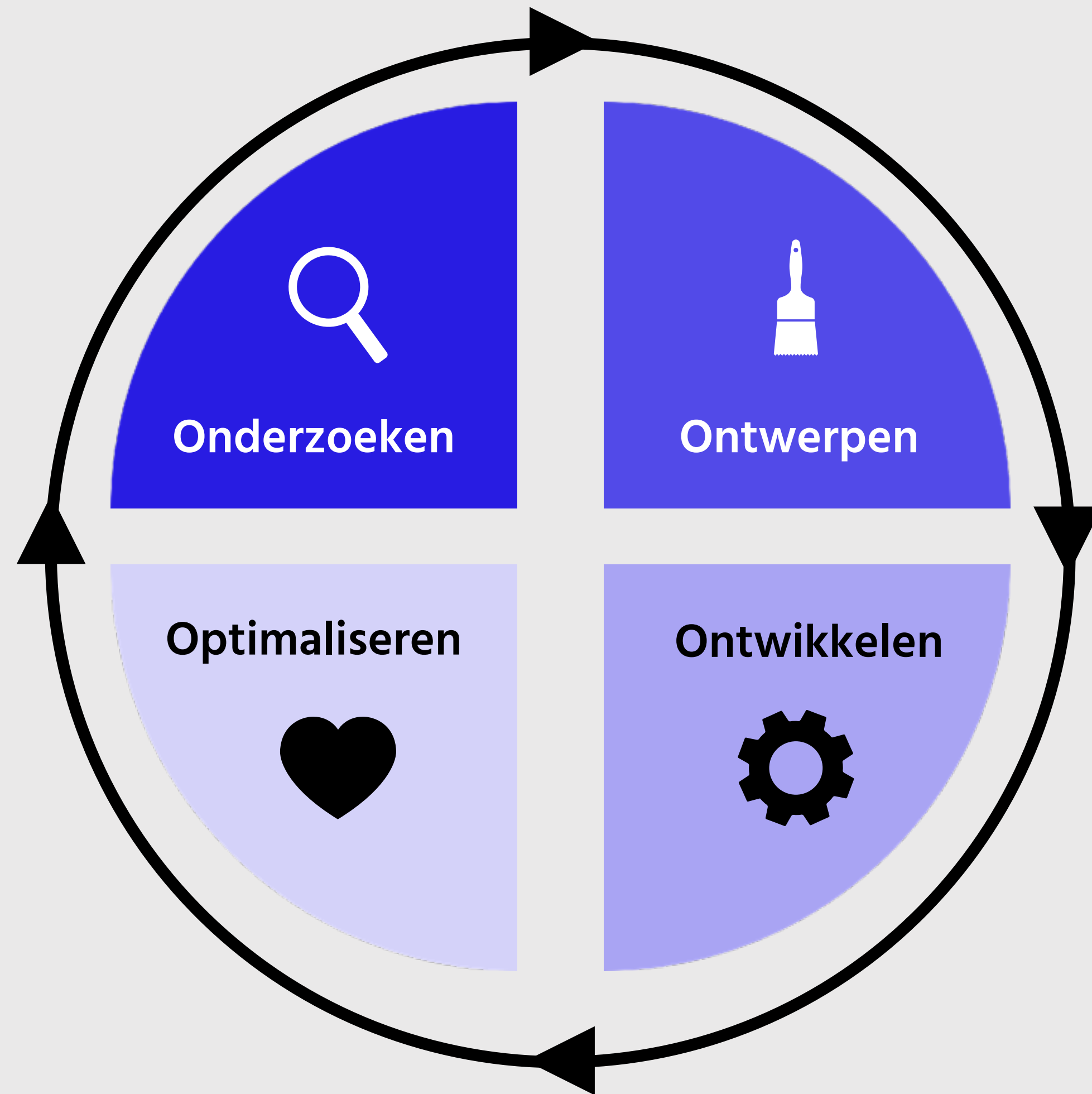




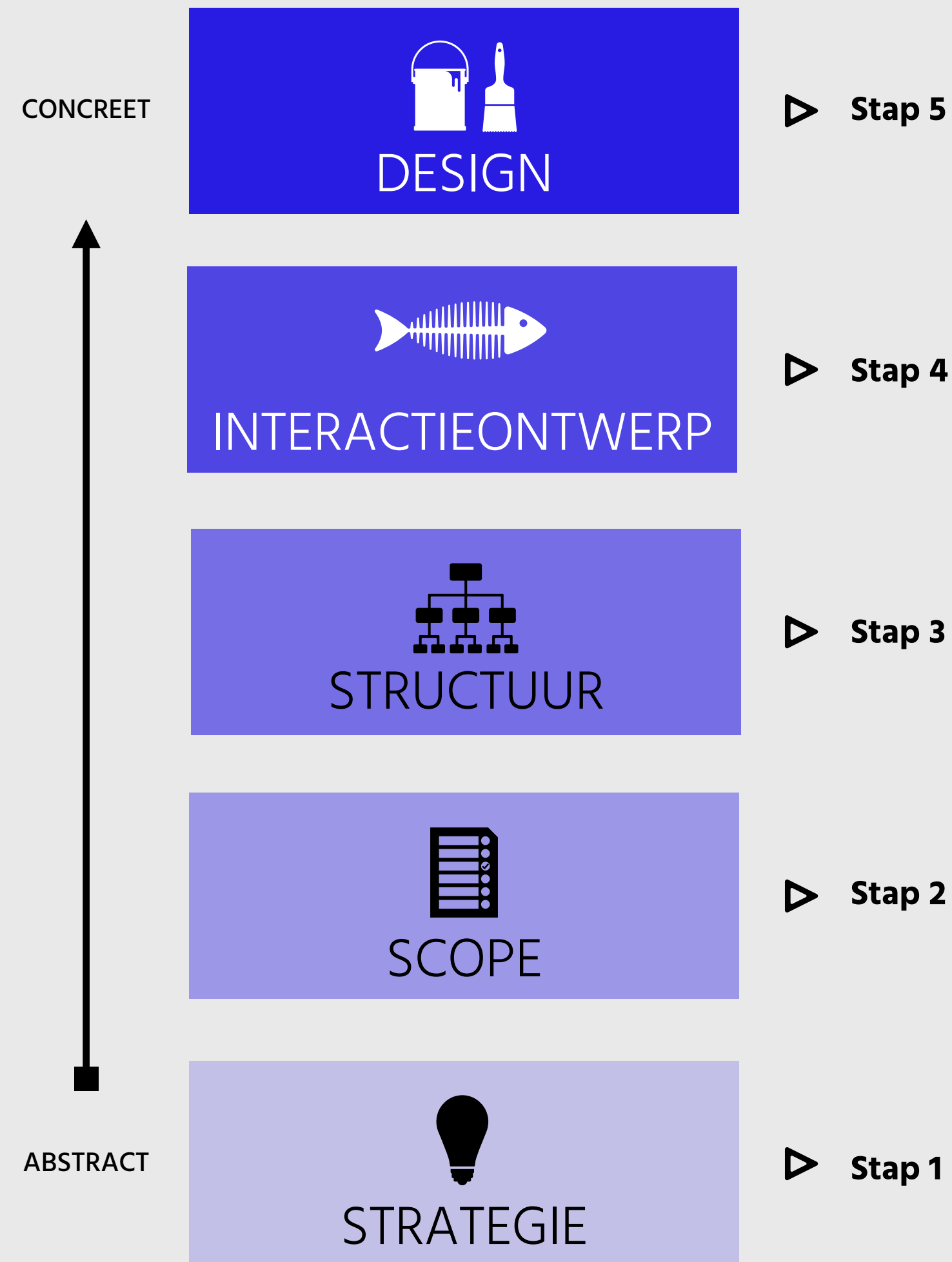
 **labelvier**

Ons **vier-o** model

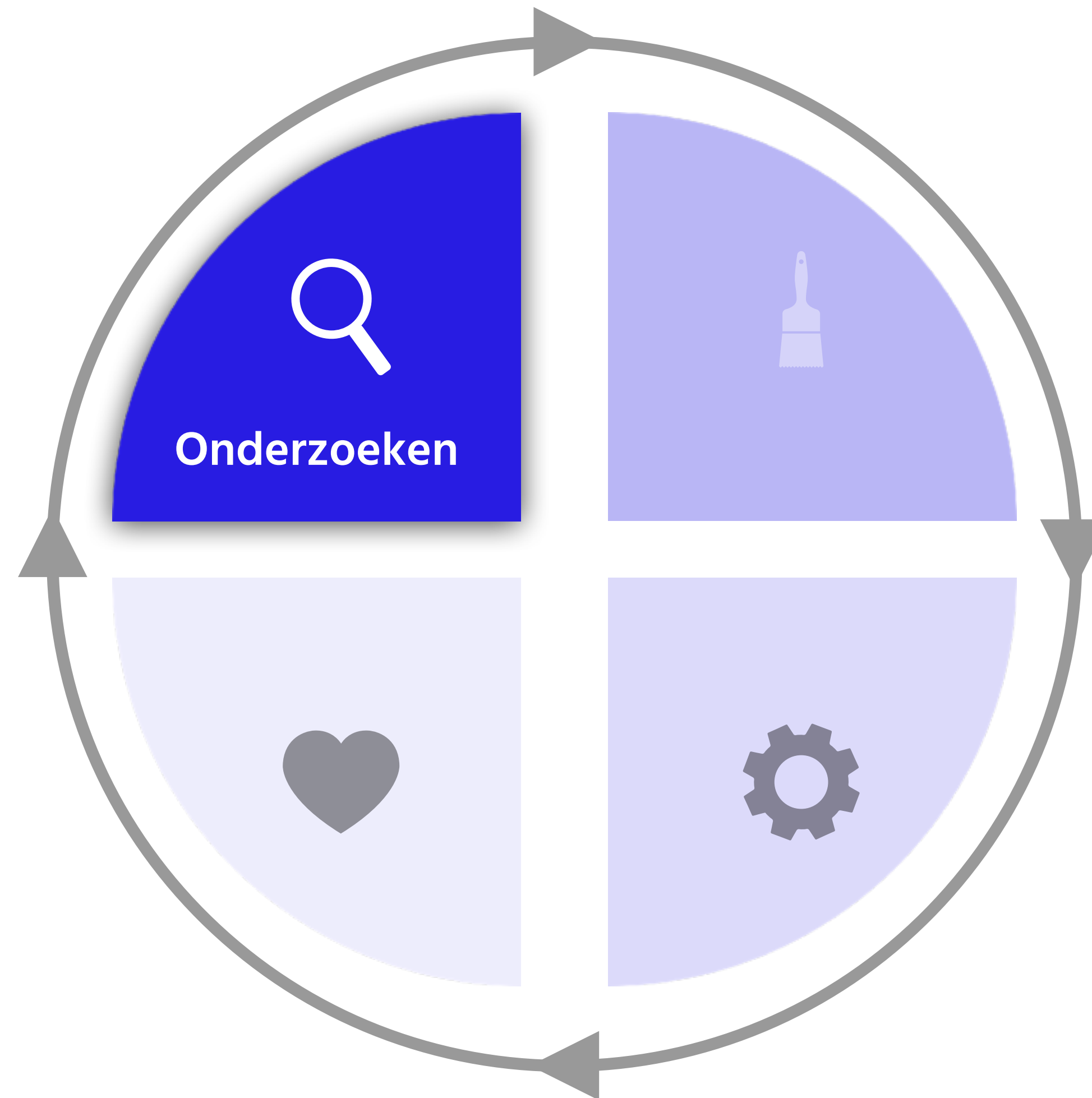


Wij starten niet zomaar met ontwikkelen, maar besteden bewust veel tijd aan het voortraject voordat we aan de slag gaan met het ontwikkelen.

De Label Vier **methode**



Om een gedegen voorbereiding van de ontwikkeling te garanderen werken we in de fases 'onderzoeken' en 'ontwerpen' volgens een vaste methode. Op deze manier kunnen we op een creatieve en gestructureerde manier tot het beste eindresultaat komen!



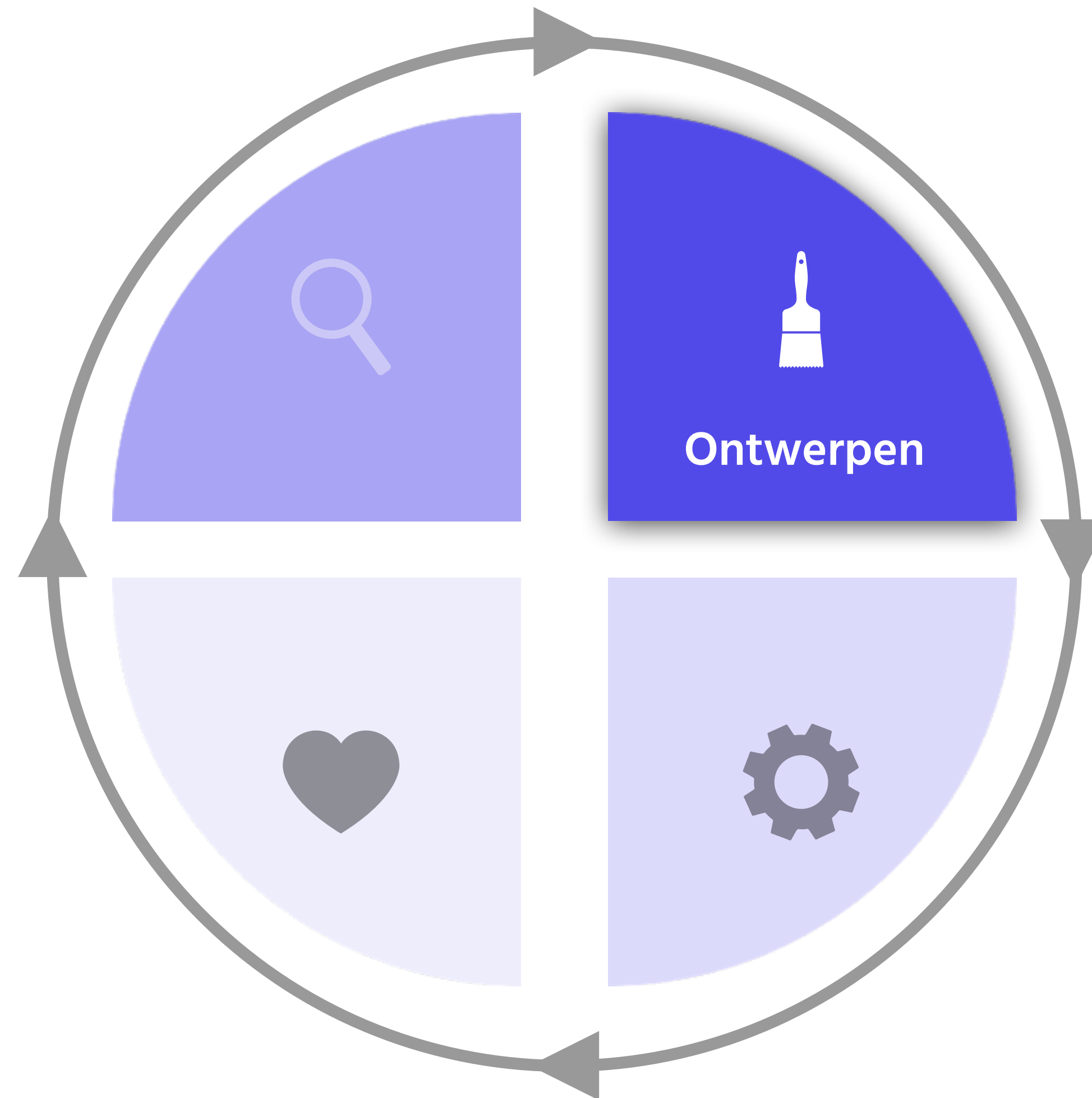
Wie gaan het gebruiken?

“Een persona kan een duidelijke leidraad geven in het ontwikkelen van de perfecte gebruikerservaring en customer journey. Een persona is een karakterisering van een bepaalde gebruiker.”

Hoe bereiken ze hun doel?

“Tijdens de contactmomenten komt de gebruiker in contact met de verschillende uitingen van jouw organisatie. De beslismomenten zijn belangrijk omdat ze je de mogelijkheid bieden om de keuze van de gebruiker naar ‘ja’ of ‘nee’ te sturen.”





Welke functionaliteiten zijn er nodig?

“Een wireframe is een visueel hulpmiddel dat ons helpt bij het ontwikkelen van een website of app. Je kunt wireframes zien als de bouwtekening van een website.”

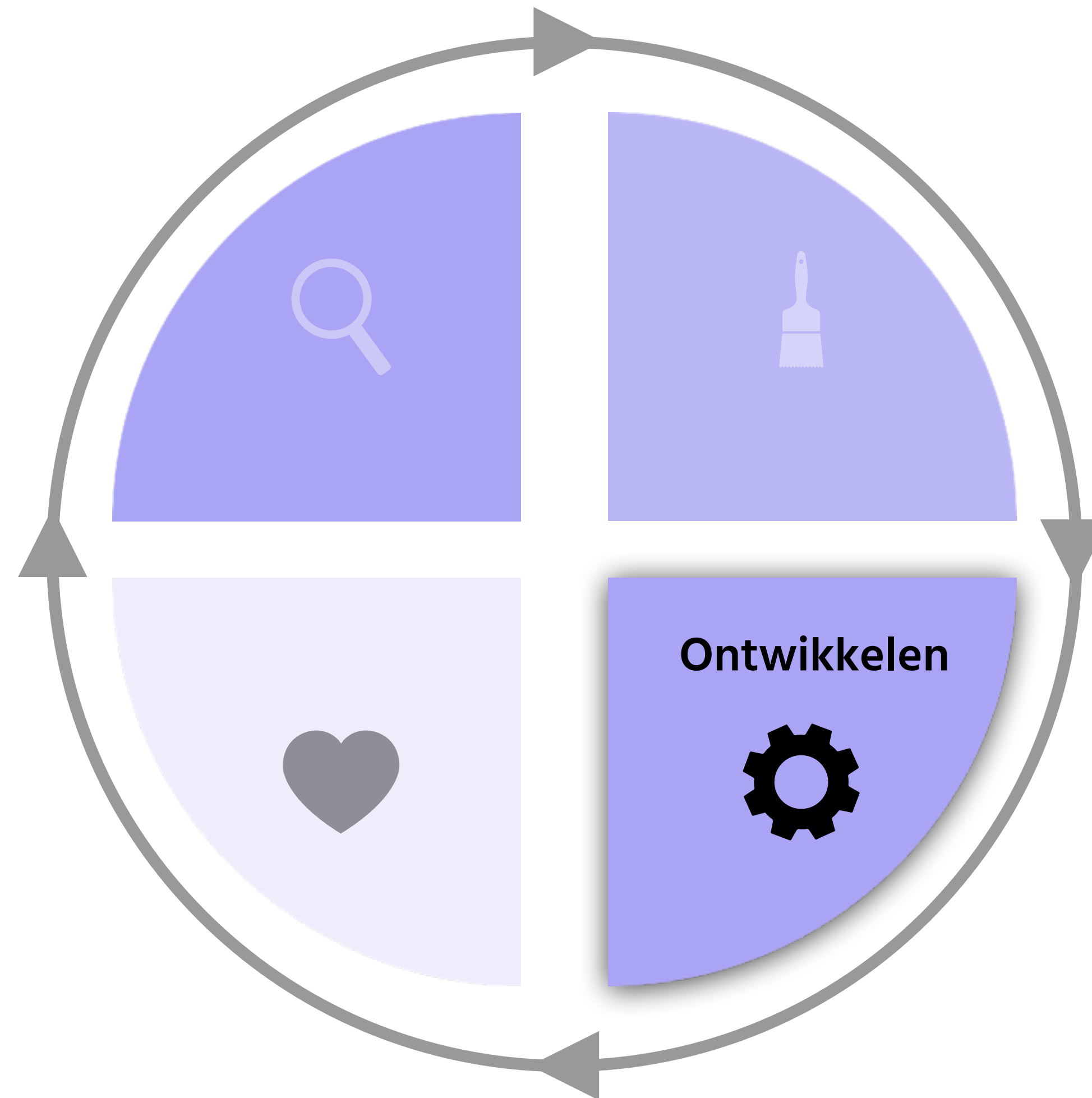


Een goed design maakt dat je graag iets wilt doen.

Het ontwerp van een website is van belang omdat het de eerste indruk van de bezoeker is. Een goed ontworpen website geeft een positieve gebruikerservaring en vergroot daardoor de kans dat bezoekers langer blijven en/of terugkomen.

Daarnaast weerspiegelt het ontwerp de identiteit van de klant en is deze passend voor de doelgroep.





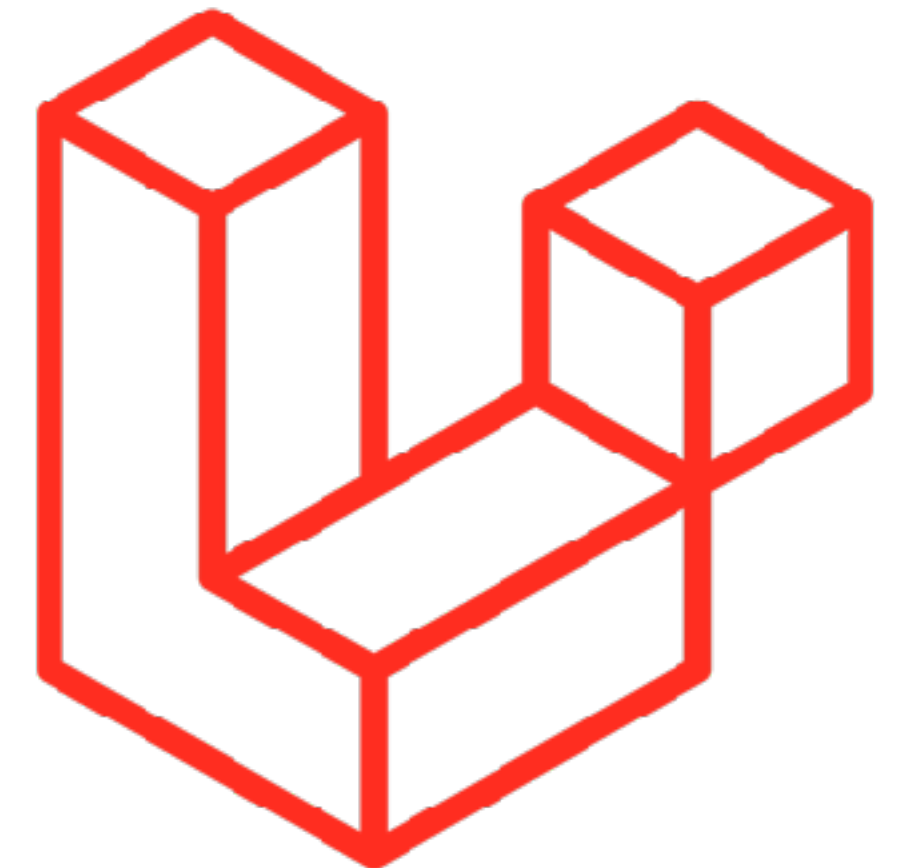
We ontwikkelen
toekomstbestendige
websites en apps van
hoge kwaliteit

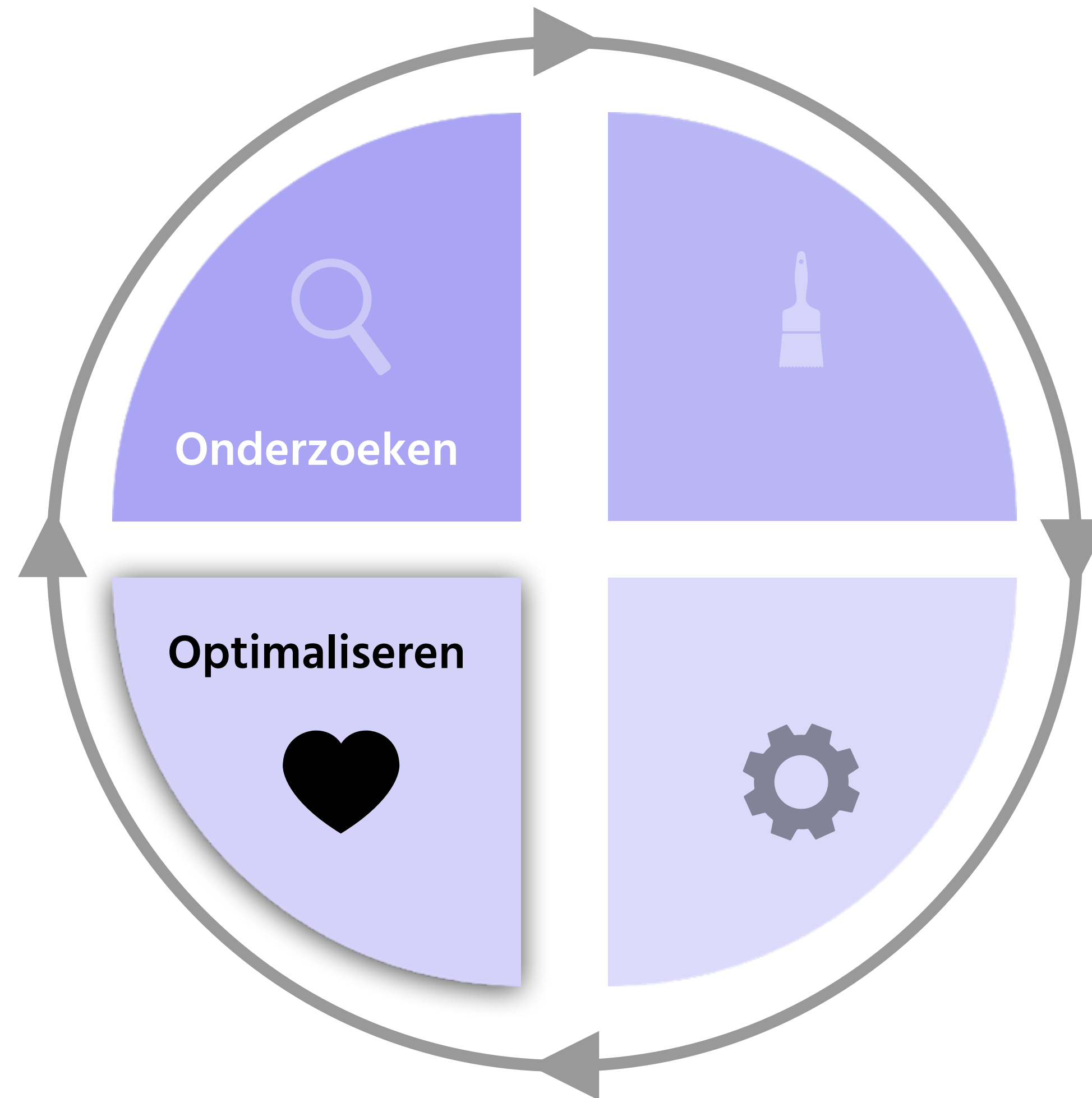


Dit doen we met
WordPress, Angular,
Laravel, Firebase & meer



Firestore





Jullie opdracht


Bouw de cases functionaliteit van labelvier.nl na
via de rest API van WordPress.

labelvier.nl/cases/

Archief Cases - Label Vier

labelvier

Projecten waar we trots op zijn!




MUNJI: zo bouwden we een webshop voor dit bordspel

MUNJI – The Green Revolution Game is een nieuw bordspel waarin spelers de wereld vergroenen. Hun vraag aan ons was helder: “Kunnen jullie een webshop bouwen?” Dat leek ons een mooie ...

lees verder →

Een eregalerij voor Jurriëns

Wat hebben Felix Meritis, Gran Hotel




labelvier.nl/case/munji-zo-bouwden-we-een-v

MUNJI: zo bouwden we een webshop voor dit bordspel - Label Vier


labelvier

Home » Cases » MUNJI: zo bouwden we een webshop voor dit bordspel

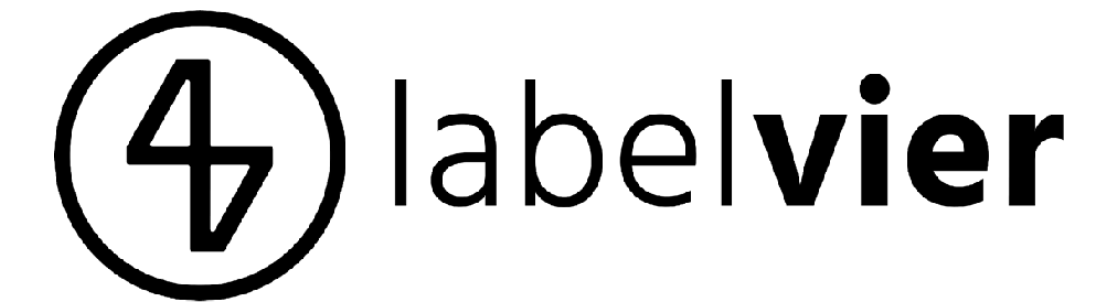


MUNJI: zo bouwden we een webshop voor dit bordspel

Website ⌚ Leestijd 2 minuten 📅 19 mei 2025



Requirements



- Gebruik de REST API (<https://www.postman.com/orange-moon-443019/workspace/label-vier-public/collection/423227-fa9d6327-b5f0-40a6-8e7a-8a13730510eb?action=share&creator=423227>)
- Zelfde ontwerp en functionaliteit als huidige website.
- Maak je eigen HTML, css & js components.
- Verbeter fouten als layout shift en langzame FCP.
- Bonus: Mooiere / betere microanimaties
- Bonus: Modal formulier om contact op te nemen

④ **labelvier**