



# Erste Erfahrungen mit In-Memory Analytics bei der Allianz

Referent:  
Christoph Waibel, metafinanz

# Agenda

---

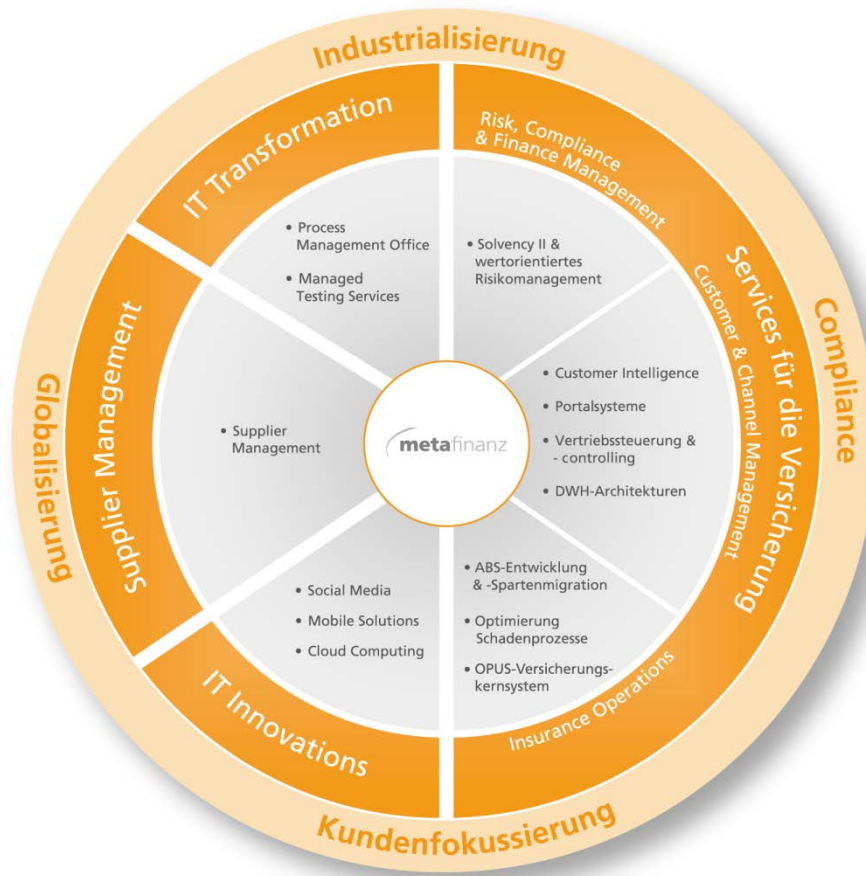
- 1** Wer ist die metafinanz?
- 2** Warum SAS Visual Analytics?
- 3** Wie wird die Evaluierung durchgeführt?
- 4** Was sind die Herausforderungen?
- 5** Welche Erkenntnisse gibt es aus der Teststellung?



# 1 | Wer ist die metafinanz?

Wir fokussieren mit unseren Services die Herausforderungen des Marktes und verbinden Mensch und IT.

## Facing the future



Von Unternehmen wird heute viel verlangt: Auf der einen Seite Produktivitäts- und Effizienzsteigerung, Kostensenkung und Compliance, auf der anderen Seite unbedingte Kundenfokussierung

Die zunehmende **Digitalisierung** und **Virtualisierung**

- ➡ verändert Wertschöpfungsketten
- ➡ generiert neue Geschäftsmodelle

Change

Die **Versicherungsbranche** orientiert sich neu und richtet ihr **Betriebsmodell** vom spartenorientierten hin zum **kundenzentrischen** aus

metafinanz gehört seit über 20 Jahren zu den erfahrensten Software- und Beratungshäusern in der Versicherungsbranche. Mit einem Jahresumsatz von 150 Mio. EUR und über 1000 Mitarbeitern entwickeln wir für unsere Kunden intelligente zukunftsorientierte Lösungen für komplexe Herausforderungen und unterstützen bei diesem Change.



## 2 | Warum SAS Visual Analytics?

Die Anwender der Fachabteilungen haben zahlreiche Anforderungen/Erwartungen an In-Memory Analytics.

---

## Die Erwartungen aus dem Business

- Einfache, leicht zu bedienende Benutzeroberfläche
- Möglichkeit der Integration in MS Office
- One Tool und via Web-Browser verfügbar
- Unterstützung verschiedener mobiler Endgeräte
- Report Designer unterstützt WYSIWYG
- Kein Programmieraufwand bei Reporterstellung
- Unterstützung von ad-hoc Analysen
- Kommentierung von Berichten
- Benutzerdefinierte Attribute bei der Reporterstellung

Außerdem gibt es Erwartungen von Seiten der IT die Architektur und den Betrieb betreffend.

---

## Die Erwartungen aus der IT

- High Availability
- Multi Project Support
- Multi Tenancy
- Scalability
- Workload / Resource Management



## 3 | **Wie wird die Evaluierung durchgeführt?**



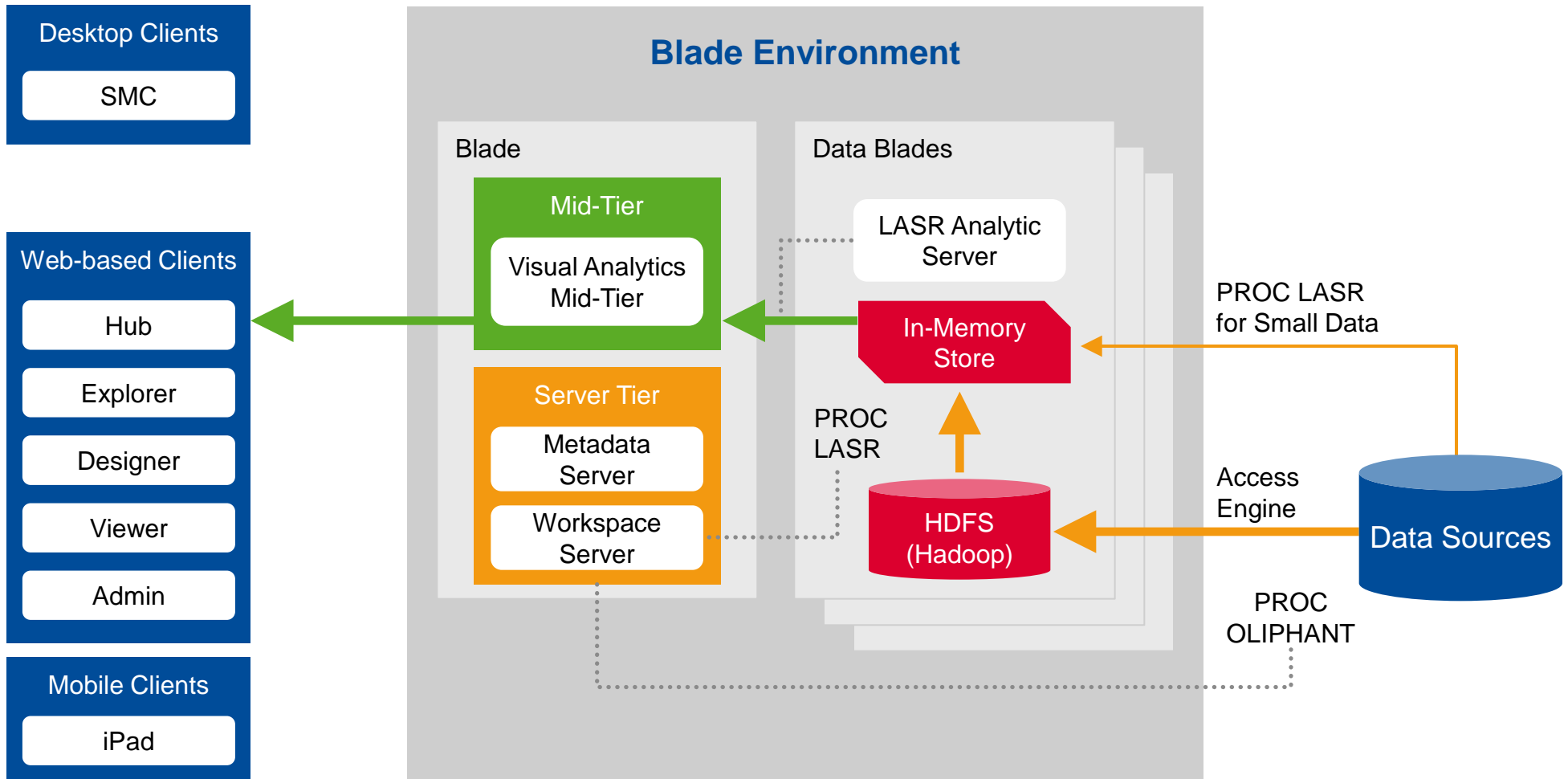
## Die Testumgebung

- » Kooperation zwischen metafinanz und SAS
- » ermöglicht es den Allianz-Bereichen SAS Visual Analytics mit eigenen Daten zu testen



Die Datenaufbereitung ist architektonisch in die „klassische“ SAS-Welt eingebunden.

## Datenaufbereitung (1)



Die Datenaufbereitung funktioniert auf zwei unterschiedliche Art und Weisen, nämlich mit SAS Base mit den neuen Prozeduren oder mit der Oberfläche per Wizard.

## Datenaufbereitung (2)

Join von mehreren Datentabellen

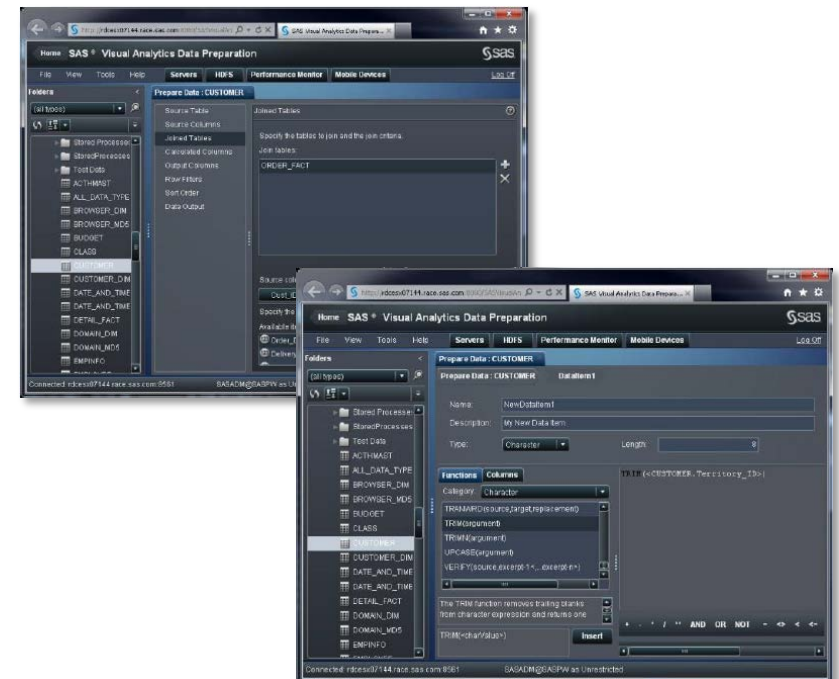
Berechnete Spalten

Filterung von Spalten und Zeilen

Laden von Tabellen in den Memory

Berechtigungsvergabe

Export von SAS Base Code





## 4 | Was sind die Herausforderungen?

Es gibt zahlreiche Herausforderungen im Zusammenhang mit SAS Visual Analytics und der Integration in eine bestehende Anwendungs- und Hardwarelandschaft.

## Herausforderungen

- » Integration in die standardisierte Allianz-Infrastruktur
- » Lokaler Storage
- » Zugriff über mobile Endgeräte (z.B. iPad) vs. Datenschutz
- » Mandantenfähigkeit
- » Integration in bestehende Prozesse
- » „Qualifizierung“ der Anwender





## 5 | Welche Erkenntnisse gibt es aus der Teststellung?

In der Evaluierungsphase haben die verschiedenen Fachbeteiligungen die Erwartungen, die formuliert wurden überprüft.

## Das Ergebnis



Einfache, **leicht** zu bedienende Benutzeroberfläche



Möglichkeit der **Integration** in MS Office



**One Tool** und via Web-Browser verfügbar



Unterstützung verschiedener **mobiler Endgeräte**



Report Designer unterstützt **WYSIWYG**



**Kein Programmieraufwand** bei Reporterstellung



Unterstützung von **ad-hoc Analysen**



**Kommentierung** von Berichten



**Benutzerdefinierte Attribute** bei der Reporterstellung

Es gibt noch offene Baustellen beim Zusammenspiel der verschiedenen Komponenten, sowie bei grundlegenden Funktionalitäten.

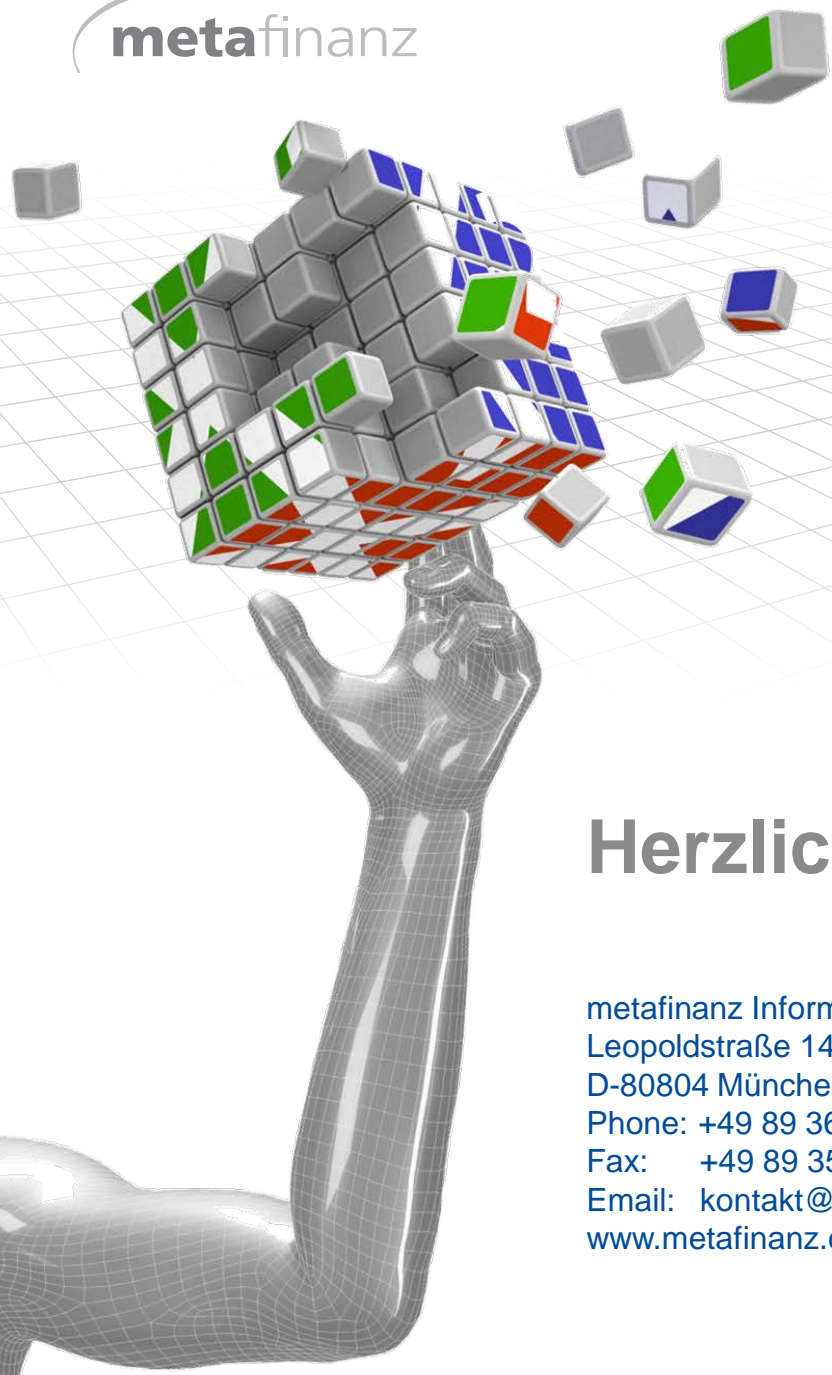
---

## Offene Punkte

### **Unterschiedliche Funktionalitäten im Explorer und Designer**

- Filterung
  - Hierarchien
  - Landkarten
- 
- Drucken von Reports
  - Kaskadierende Filter





# Herzlichen Dank!

metafinanz Informationssysteme GmbH  
Leopoldstraße 146  
D-80804 München  
Phone: +49 89 360531 - 0  
Fax: +49 89 350531 - 5015  
Email: [kontakt@metafinanz.de](mailto:kontakt@metafinanz.de)  
[www.metafinanz.de](http://www.metafinanz.de)

Fachblog und Forum zu Solvency II:  
<http://solvencyii.metafinanz.de>

Besuchen Sie uns auch auf:

