1.МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

* 1. Исследование программного продукта

Программный продукт является приложением, представляющим гибкую систему построения расписаний, которая может использоваться для построения различного рода расписаний на производстве, в учебных заведениях и прочих предприятиях.

* + 1. Назначение программного продукта

Система построения расписаний применима в любой области. Она позволяет эффективно использовать временной ресурс, а также распределять имеющиеся ресурсы во времени.

Возможные применения программного продукта:

1. Построение расписаний в ВУЗах
2. Построение расписаний распределения нагрузки на сервера
3. Построение расписаний обмена данных для различных систем
4. Построение расписаний распределения работы производственных мощностей различных заводов.
5. – еще какие-нибудь плюсы

1.1.2 Основные свойства программного продукта

1. Доступный пользовательский интерфейс.

2. Эффективная организация решения.

– еще какие-нибудь плюсы

* + 1. Основные функции программного продукта

Программный продукт имеет следующие функции:

– работа с вводом/выводом информации в удобном для пользователя виде;

– представление расписания в виде графика, таблицы;

– еще какие-нибудь плюсы

1.1.4 Требования к функциональным характеристикам программного продукта в целом

1.1.5 Требования к надежности

1.1.6 Требования к условиям эксплуатации

1.1.7 Конкурентоспособность программного продукта

1.1.8 Оценка рыночной направленности

Для оценки рыночной направленности продукта проведем исследование ПП по таблице 1.

Таблица 1 – Оценка шансов и рисков проектируемого продукта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Балы | | | | | | | | |
| Опасность | | | Нейтрально | | | Шансы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Объем рынка |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| 2. Рост рынка |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| 3. Финансовый потенциал |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| 4. Число конкурентов |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 5. Поведение конкурентов |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| 6. Осведомленность потребителя |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| 7. Возможность повышения цен |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 8. Изменение конъюнктуры рынка |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| 9. Возможность замещения продукта |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| 10. Потенциал сервиса |  |  |  |  |  |  |  | + |  |

Найдем среднее арифметическое полученных оценок:



При таком значении полученного среднего балла разрабатываемый программный продукт обладает рыночной направленностью.

1.2 Исследование рынка сбыта программного продукта

1.2.1 Сегментация рынка

1.2.2 Предпочтительный потребитель программного продукта

* + 1. Возможные причины финансовой неудачи

1. 1.3 Жизненный цикл программного продукта

# 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОДУКТА

## 2.1 Расчет трудоемкости разработки программного продукта

Трудоемкость проекта определяется, исходя из данных об используемых функциях ПП. Определим эти функции:

Таблица 2 – Функции ПП

|  |  |
| --- | --- |
| *Наименование функции* | *Объем функций* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Общий объем разрабатываемого ПП (V0) определяется в тысячах условных машинных команд по формуле:

где  – объем i – ой функции ПП, тыс. УМК;

n – общее число функций ПП;

## 2.2 Расчет эксплуатационных затрат пользователя

К эксплуатационным затратам относятся затраты, связанные с обеспечением нормального функционирования проекта. Эти затраты называют также текущими затратами. Это могут быть затраты на ведение информационной базы, эксплуатацию комплекса технических средств, эксплуатацию систем программно-математического обеспечения, реализацию технологического процесса обработки информации по задачам, эксплуатация системы в целом.

Таблица 3 – Данные для расчета годовых эксплуатационных затрат

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели | Условное обозначение | Единица измерения | Значение показателя |
| Стоимость основного комплекта оборудования | C | Руб. | 20000 |
| Потребляемая мощность | W | кВт/ч | 0,45 |
| Коэффициент использования по мощности | Kм |  | 0,8 |
| Цена 1кВт/ч электроэнергии | Цэ | Руб. | 2,17 |
| Номинальный фонд времени работы ЭВМ | Fном | час | 1974 |
| Потери времени на ремонт и профилактику (% от Fном) | Ппот | % |  |
| Коэффициент годовых затрат на ремонт (от стоимости оборудования) | Кр | % |  |
| Коэффициент сменности | Ксм |  | 1 |
| Норма амортизационных отчислений на оборудование | Ноб | % |  |
| Коэффициент начислений на фонд оплаты труда | Кн | % | 34,2 |
| Коэффициент накладных расходов( % от ФОТ) | Кнр | % |  |
| Коэффициент материальных затрат(% от стоимости оборудования) | Кмз | % |  |
| Оклад разработчика | Окр | Руб. |  |

Для того, чтобы определить сумму годовых эксплуатационных затрат необходимо выполнить следующие расчеты:

Расчет материальных затрат:

Для того, чтобы определить сумму годовых эксплуатационных затрат необходимо выполнить следующие расчеты:

Расчет материальных затрат:

Зм = С \* Кмз / 100

Зм = / 100 = (руб).

Расчет затрат на электроэнергии:

Зэ = Fном \* Цэ \* W \* Ки \* Ксм = 1974 \* \* \* \* = (руб).

Расчет оплаты труда:

ФОТ = 11,8 \* Ксм \* Окр = \* \* = (руб).

Расчет отчислений от заработной платы:

Отч = ФОТ \* Кн / 100 = / 100 = (руб).

Расчет затрат на ремонт:

Зр = С \* Кр / 100 = / 100 = (руб).

Расчет накладных расходов:

Зн = ФОТ \* Кнр / 100 = / 100 = (руб).

Расчет амортизационных отчислений

-на здания (Азд):

Азд = Нзд×S×Сбал/100, руб

-на оборудование (Аоб):

Аоб = С×Ноб/100, руб.