



АНКЕТНА КАРТА: БИОХРАНИ

Уважаеми дами и господа,

Настоящата анкета е с цел проучване на потребителското поведение относно био храни, което се провежда за обучение на студенти от факултет „Бизнес и мениджмънт“ при РУ „Ангел Къчев“, гр. Русе. Резултатите ще бъдат използвани за научни изследвания и предоставени в обобщен вид на заинтересовани бизнес организации.

Анкетата е анонимна. Времето за попълване на анкетата е приблизително 15 минути.

Благодарим Ви за времето, което ще отделите!

1. Според Вас, доколко следните твърдения съответстват на понятието „биохрана“?		от 1 (въобще не съответства) до 5 (напълно съответства)				
1.1	Храни, произведени в домашни условия (или на село)	1	2	3	4	5
1.2	Храни, произведени без допълнителни химически добавки и обработки	1	2	3	4	5
1.3	Храни, които не съдържат генетично модифицирани организми	1	2	3	4	5
1.4	Произведени са при регламентирани условия от сертифицирани производители	1	2	3	4	5
1.5	Понятието „биохрана“ е равнозначно на екохрани и органик храни	1	2	3	4	5
1.6	Истински биохрана не се предлагат на пазара	1	2	3	4	5
1.7	Друго (моля разяснете):	1	2	3	4	5

2. До каква степен познавате особеностите на биохраните и ползата от консумацията им? (посочете само един отговор)	
Не съм запознат	1
Знам, че се предлагат на пазара, но нищо повече	2
Имам обща представа	3
Познавам някои видове	4
Задълбочено познавам тези продукти	5

3. До каква степен предпочитате следните източници на информация, когато се информирате за биохрана?		от 1 (не предпочитам) до 5 (силно предпочитам)				
3.1	Приятелите, които купуват биохрана	1	2	3	4	5
3.2	Телевизия и радио	1	2	3	4	5
3.3	Социални мрежи и блогове в интернет	1	2	3	4	5
3.4	Специализирани сайтове в интернет	1	2	3	4	5
3.5	Специализираните магазини	1	2	3	4	5
3.6	Вестници и списания	1	2	3	4	5
3.7	Специализирани печатни издания	1	2	3	4	5
3.8	Производители	1	2	3	4	5
3.9	Специалисти по здравословно хранене	1	2	3	4	5

4. Колко често купувате биохрана? (посочете само един отговор)	
Не съм купувал никога; (Моля, продължете с въпрос 11)	1
Еднократно	2
Веднъж на няколко месеца и по-рядко	3
Поне веднъж месечно	4
Поне веднъж седмично и по-често	5

5. Как бихте оценили стремежа си към здравословен начин на живот?	Оценка				
(1- много слаб; 2 - слаб; 3 - умерен; 4 - силен; 5 - много силен)	1	2	3	4	5

6. Колко често купувате / сте купували следните биохрана:	Честота на покупка				
(1 - не купувам, 2 - веднъж месечно; 3 - два-три пъти месечно; 4 - два-три пъти седмично; 5 - ежедневно)					

6.1	Зърнени и тестени	1	2	3	4	5
6.2	Млечни	1	2	3	4	5
6.3	Месни	1	2	3	4	5
6.4	Зеленчуци и плодове	1	2	3	4	5
6.5	Подправки, билки и/ или чайове	1	2	3	4	5
6.6	Консерви	1	2	3	4	5
6.7	Напитки /сокове	1	2	3	4	5
6.8	Друго:	1	2	3	4	5

7. Доколко бихте предпочели за покупка следните биохрана? (попълва се от тези, които не са купували до момента)	от 1 (не предпочитам) до 5 (силно предпочитам)				
---	--	--	--	--	--

7.1	Зърнени и тестени	1	2	3	4	5
7.2	Млечни	1	2	3	4	5
7.3	Месни	1	2	3	4	5
7.4	Зеленчуци и плодове	1	2	3	4	5
7.5	Подправки, билки и/ или чайове	1	2	3	4	5
7.6	Консерви	1	2	3	4	5
7.7	Напитки /сокове/;	1	2	3	4	5
7.8	Друго:	1	2	3	4	5

8. Кой в семейството Ви основно консумира био храна? (посочете само един отговор)	
Аз	1
Детето/ децата	2
Съпругът/ съпругата	3
Член на семейството със здравословен проблем;	4
Всички в семейството;	5
Никой;	6
Друг:	7

9. Доколко бихте предпочели следните доставчици на биохрана?	от 1 (не предпочитам) до 5 (силно предпочитам)				
--	--	--	--	--	--

9.1	Производител	1	2	3	4	5
9.2	Супермаркети или хипермаркети	1	2	3	4	5
9.3	Специализирани биомагазини	1	2	3	4	5
9.4	Онлайн специализирани магазини	1	2	3	4	5
9.5	Сергии на пазара	1	2	3	4	5
9.6	Друго:	1	2	3	4	5

10. Доколко важни за Вас са следните критерии за избор на обект за покупка на биохрана?	от 1 (въобще не е важно) до 5 (много важно)				
---	---	--	--	--	--

10.1	Предлага само продукти с маркировка за био произход върху опаковката	1	2	3	4	5
10.2	Предлага продукти само от сертифицирани производители	1	2	3	4	5
10.3	Обектът е специализиран за продажба на биопродукти	1	2	3	4	5
10.4	Обектът ми е препоръчан от приятели, близки или познати	1	2	3	4	5
10.5	Обектът ми е препоръчан от специалист по здравословно хранене	1	2	3	4	5
10.6	Има положително общественото мнение за него	1	2	3	4	5
10.7	Друго:	1	2	3	4	5

11. Този въпрос се попълва само от тези, които не са купували биохрана! Посочете до каква степен всяко от следните условия е причина да не сте закупували биохрана до момента?		<i>от 1 (най-малко значимо) до 5 (най-определящо)</i>				
11.1	Твърде висока цена спрямо традиционните храни.	1	2	3	4	5
11.2	Съмнение в биопроизхода на тези храни.	1	2	3	4	5
11.3	Несъответствие между цената и здравословния ефект от консумацията им	1	2	3	4	5
11.4	Несъответствие между цената и вкусовите им качества.	1	2	3	4	5
11.5	Липса на необходимост в момента.	1	2	3	4	5
11.6	Финансови ограничения, въпреки желанието за покупка.	1	2	3	4	5

12. Ако сте купували биохрана, но не желаете да закупите повторно, до каква степен всяко от следните условия би било причина за това?		<i>от 1 (най-малко значимо) до 5 (най-определящо)</i>				
12.1	Твърде висока цена спрямо традиционните храни.	1	2	3	4	5
12.2	Съмнение в биопроизхода на тези храни.	1	2	3	4	5
12.3	Несъответствие между цената и здравословния ефект от консумацията им	1	2	3	4	5
12.4	Несъответствие между цената и вкусовите им качества.	1	2	3	4	5
12.5	Липса на необходимост в момента.	1	2	3	4	5
12.6	Финансови ограничения, въпреки желанието за покупка.	1	2	3	4	5

13. Доколко всяко от следните условия е/ би било/ определящо, за да купувате биохрана?		<i>от 1 (най-малко значимо) до 5 (най-определящо)</i>				
13.1	По-здравословни са в сравнение с традиционните храни.	1	2	3	4	5
13.2	Наличие на сертификат за биопроизход.	1	2	3	4	5
13.3	По-добри вкусови качества спрямо традиционните.	1	2	3	4	5
13.4	По-висока хранителна стойност спрямо традиционните.	1	2	3	4	5
13.5	По-висока трайност спрямо традиционните.	1	2	3	4	5
13.6	Наличие на здравословен проблем.	1	2	3	4	5
13.7	Желание за здравословен начин на живот.	1	2	3	4	5
13.8	Производството им не замърсява околната среда.	1	2	3	4	5
13.9	По-здравословно е отглеждането им за самите производители.	1	2	3	4	5
13.10	Хуманно отношение към животните при отглеждането им.	1	2	3	4	5

14. Ако сте купували биохрана до момента, коя би била основната причина да преустановите потреблението на биохрана в бъдеще? (посочете само един отговор)		
Голямо увеличение на цените им;		1
Намаляване на дохода ми;		2
Нееднократно закупуване на фалшификати;		3
Нищо не би ме отказало да ги консумирам;		4
Друго:		5

15. До каква степен считате, че е вероятно да се сблъскате с фалшификати на биохрана на пазара?	Степен на вероятност				
(1 - нулева; 2- ниска; 3- умерена; 4 - висока; 5 - много висока)	1	2	3	4	5

16. Кое негативно последствие при попадане на фалшиви биохрана считате, че е най-вероятно да възникне? (посочете само един отговор)		
Да направя по-голям разход отколкото мога да си позволя;		1
Да бъда оценен като некомпетентен относно биохраните от обкръжението ми;		2
Да не получа желания здравословен ефект;		3
Неблагоприятни странични ефекти за моето здравео и здравето на семейството ми;		4
Друго:		5

17. Коя е Вашата най-вероятна реакция в случай, че закупите фалшиви биохрани? (посочете само един отговор)	
Ще сменя обекта, от който купувам;	1
Ще потърся повече информация за това как да ги разпознавам;	2
Ще предупредя само близки, познати и приятели да не закупват този продукт и/ или от този обект;	3
Ще агитирам други потребители чрез социалните мрежи и блогове в интернет да не купуват този продукт и/ или от този обект;	4
Ще спра да купувам биохрани изобщо;	5
Друго:	6

18. Вашият пол е:	Мъж	Жена
	1	2

19. В коя възрастова група попадате:	Група
1) 18 г.- 25 г. 2) 26 г.- 30 г. 3) 31 г.- 35 г. 4) 36 г.- 40 г. 5) 41 г. - 45 г. 6) 46 г. – 50 г. 7) 51 г. – 55 г. 8) 56 г. – 60 г. 9) 61 г. – 65 г. 10) над 65 г.	

20. Семейното Ви положение е:	
Несемеен;	1
Семеен с деца, най-малкото от които е до 6 г. (включително);	2
Семеен с деца, най-малкото от които на 7 или повече години;	3
Семеен без деца;	4
Разведен без деца;	5
Разведен с деца, най-малкото от които е до 6 г. (включително);	6
Разведен с деца, най-малкото от които на 7 или повече години.	7

21. Завършеното от Вас образование е:	Група
1) основно; 2) средно общообразователно; 3) средно специално; 4) полувисше; 5) висше бакалавър; 6) висше магистър; 7) висше с научна степен	

22. Вашият статус е:	Група
1) учащ; 2) работещ; 3) безработен; 4) в отпуск по майчинство; 5) пенсионер; 6) друго:	

23. В кой интервал попадате според месечния Ви доход?	Група
1) до 450 лв. 2) 451 - 700 лв. 3) 701 – 950 лв. 4) 951 - 1200 лв. 5) 1201 - 1450 лв. 6) над 1450 лв.	

24. Местоживеене (населено място)

Благодарим за Вашето мнение.

Дата:

Телефон за връзка с респондента:

Факултетен № и име на студента, провел анкетата: