

Описание по функционалу “Бесплатная доставка (окт. 2025)”

Общее описание

Общая цель бизнеса в контексте акции «Бесплатная доставка (окт. 2025)» — это привлечь пользователей, увеличить число активных пользователей, стимулировать повышение конверсии продаж, увеличить средний чек, снизить издержки, повысить лояльность клиентов за счет:

- формирования устойчивой покупательской привычки. Молочные и мясные продукты — базовые продукты, их бесплатная доставка способствует покупкам клиента через приложение несколько раз в неделю, что в свою очередь становится привычкой и клиент продолжается пользоваться приложением и за пределами срока действия акции;
- пополнения корзины, помимо молочных и мясных продуктов, другими базовыми продуктами, а также иных откладываемых или импульсных покупок, поскольку при соблюдении условий акции доставка дополнительных продуктов автоматически будет бесплатной;
- привлечения новых зарегистрированных пользователей
- оптимизация логистики и управления запасами: доставка более крупных заказов оптимизирует стоимость доставки; молочные и мясные продукты — это скоропортящиеся товары, поэтому акция может ускорить их оборот и снизить количество списаний испорченного товара и товара за пределами срока годности
- использование данных о пользователях и предпочтений пользователей для использования персонализированных предложений и акций; Таким образом, акция предполагает наличие как краткосрочного эффекта - привлечение внимания и привлечения новых клиентов, так и долгосрочного и более ценного эффекта - удержание клиентов, увеличение частоты покупок и среднего чека, оптимизация бизнес-процессов.

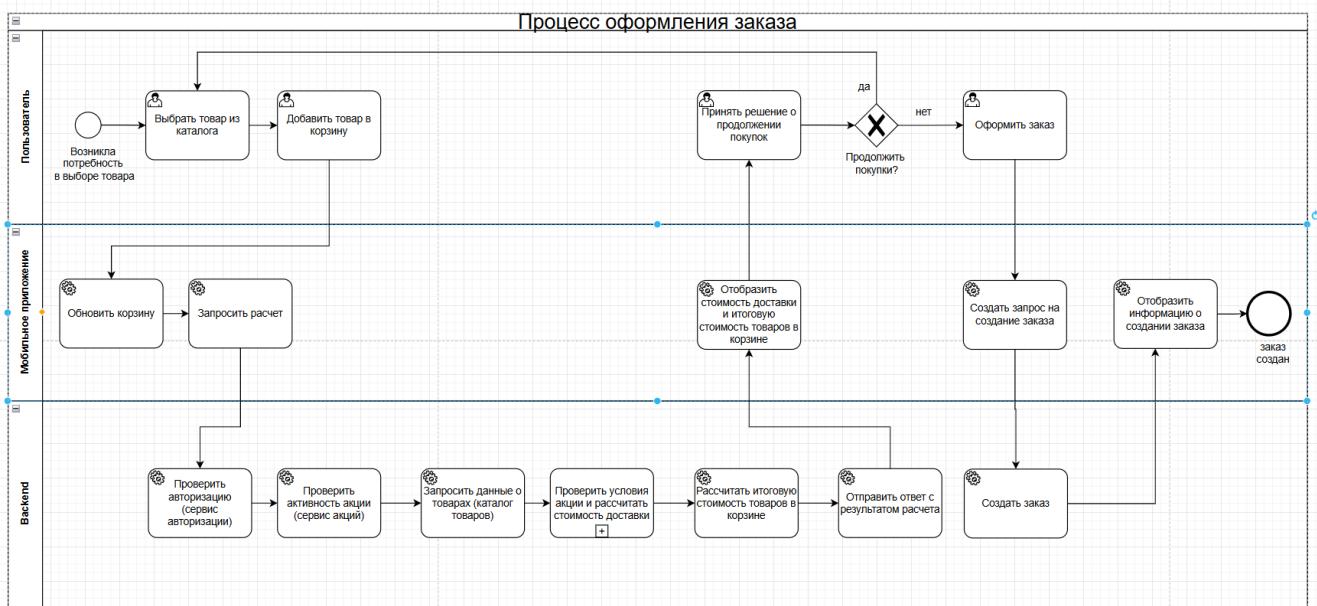
На текущий момент при сборке корзины и оформлении заказа никаких скидок на доставку не предоставляется

Необходимо предоставлять клиенту бесплатную доставку при выполнении условий участия в акции:

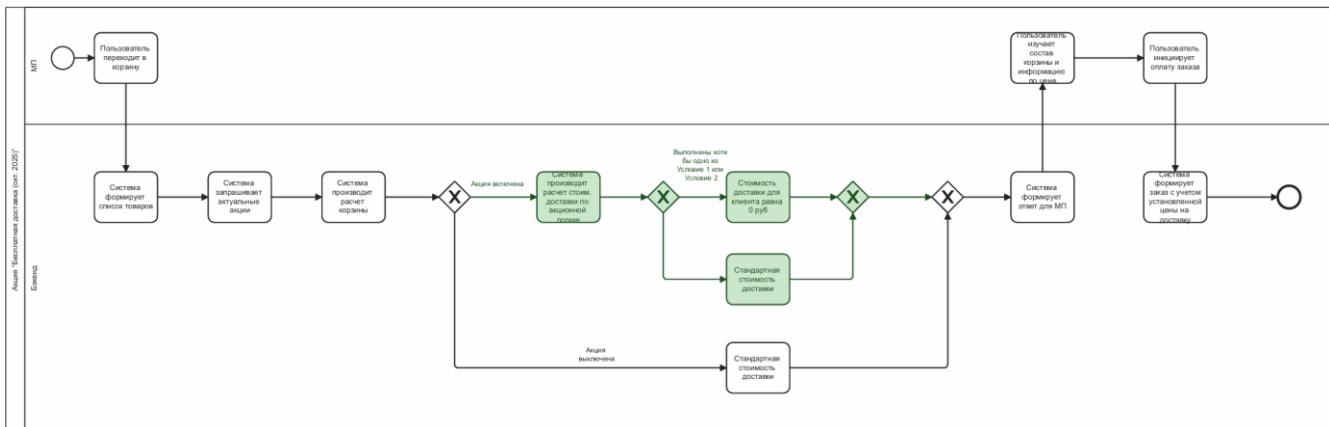
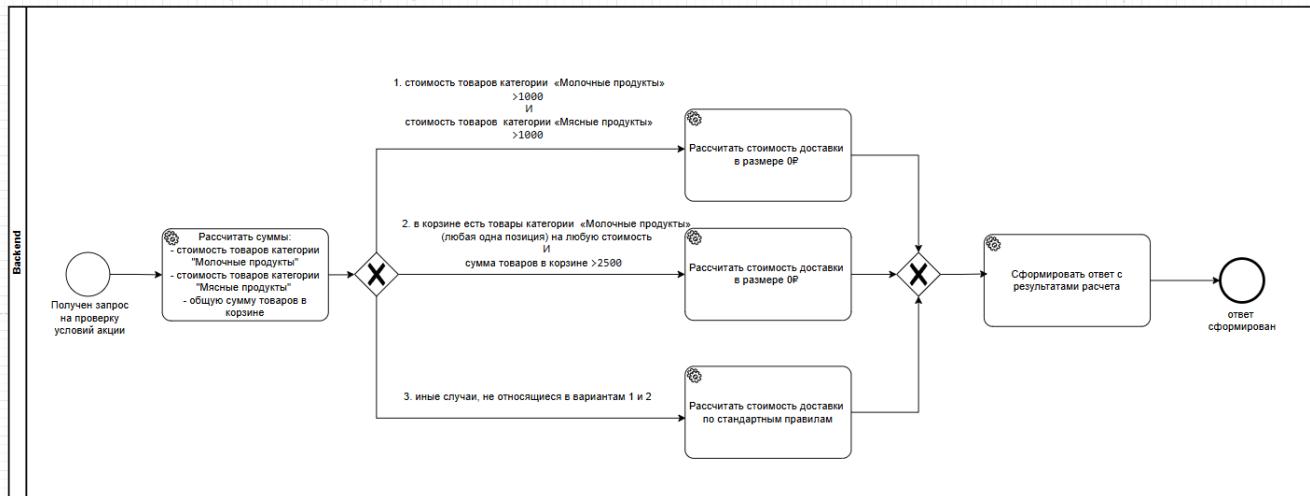
- Условие 1: пользователь набирает товаров категории «Молочные продукты» на сумму больше 1000 руб. и товаров «Мясные продукты» на сумму больше 1000 руб.
- Условие 2: пользователь набирает товаров категории «Молочные продукты» (любая одна позиция за любую стоимость) и сумма товаров в корзине больше 2500 руб.

Если хотя бы одно из двух условий бесплатной доставки выполняется, отобразить предварительно пользователю, что доставка для него будет стоить 0 руб.

-диаграмма для ролей «пользователь» и «МП» (от шага «Выбор товаров из каталога» и до создания заказа)



Подпроцесс: Проверить условия акции



Ограничения

Акция “Бесплатная доставка (окт. 2025)” доступна только авторизованным пользователям и не отображается для всех остальных

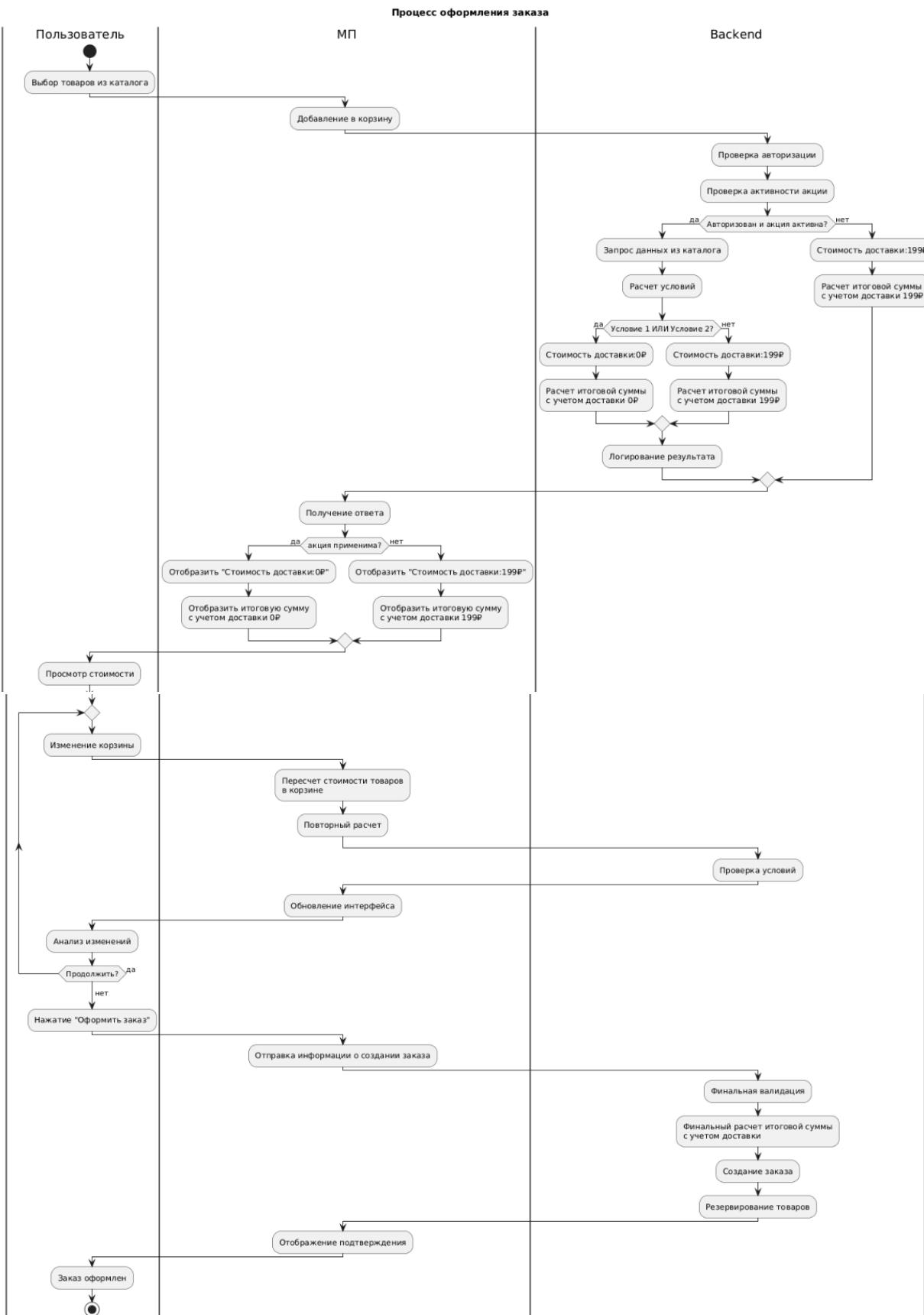
Use Case / Основной сценарий

	Расчет и отображение бесплатной доставки в корзине на основе акции “Бесплатная доставка (окт. 2025)”
Функциональная возможность	При открытии состава корзины система проверяет выполнение условий для бесплатной доставки. Если условия выполнены, стоимость доставки изменяется на 0 руб., и пользователь видит соответствующее сообщение.
Пользователи	Пользователь мобильного приложения (клиент)
Системы	<ul style="list-style-type: none"> Мобильное приложение (Frontend) Сервис Корзины (Backend) Сервис Лояльности (Backend) Сервис Заказов (Backend)
Предусловия/триггеры	<p>Пользователь запустил МП. Пользователь авторизован в системе. Пользователь находится в корзине. Акция “Бесплатная доставка (окт. 2025)” активна (дата начала акции ≤ текущая дата ≤ дата окончания акции).</p>

	<p>В корзине есть хотя бы один товар или пользователь изменяет состав корзины (добавил, удалил или изменил количества товаров).</p> <p>Сервисы Корзины, Лояльности и Заказов доступны.</p>
Входные данные	<p>Идентификатор акции, срок ее действия и условия применения акции</p> <p>Идентификатор пользователя</p> <p>Список товаров в корзине (идентификатор товара, категория товара, цена за единицу, количество)</p> <p>Текущая дата и время</p> <p>Состояние акции (активна: да/нет)</p>
Ожидаемый результат	<p>Если хотя бы одно из двух условий выполнено и выбран способ получения «доставка», то отображается плашка «Бесплатная доставка (окт.2025)» перед итоговой стоимостью заказа и в строке «Стоимость доставки» отображает «0Р», стоимость доставки не добавляется в сумму заказа.</p> <p>Флаг бесплатной доставки сохранен в данных корзины для последующего использования при оформлении заказа.</p> <p>Если ни одно условие не выполнено, то в строке «Стоимость доставки» отображает стандартная стоимость доставки (например, 199Р) и сумма доставки добавляется в сумму заказа, плашка «Бесплатная доставка (окт.2025)» перед итоговой стоимостью заказа скрывается.</p> <p>Если пользователь не авторизован, то акция не отображается, стоимость доставки стандартная.</p> <p>Расчет условий применения акции работает корректно.</p>
Основной сценарий пользователя	<ol style="list-style-type: none"> Пользователь переходит в Корзину. Мобильное приложение отправляет запрос на обновление в Сервис Корзины: PUT /api/cart/{cartId} Сервис Корзины обновляет состав корзины и вычисляет: <ul style="list-style-type: none"> totalCartAmount (Общая сумма корзины) dairyAmount (Сумма товаров категории "Молочные продукты") meatAmount (Сумма товаров категории "Мясные продукты") Сервис Корзины отправляет запрос в Сервис Лояльности: GET /api/loyalty/checkPromo Сервис Лояльности возвращает структурированные данные об активных акциях. <p>Возможный JSON-кусок по акции с кодовым назначением FREE_SHIPPING_OCT2025. Например, нам приходит JSON, внутри которого данный объект с акцией:</p> <pre>{ "isActive": true, "promCap": "FREE_SHIPPING_OCT2025", "condition": [{ "conditionId": "COND_1", "type": "AND", "value": [{"field": "meatAmount", "operator": "GT", "value": 1500}, {"field": "dairyAmount", "operator": "GT", "value": 2000}] }, { "conditionId": "COND_2", "type": "AND", "value": [{"field": "totalCartAmount", "operator": "GT", "value": 3000}, {"field": "dairyAmount", "operator": "GT", "value": 500}] }] }</pre> <ol style="list-style-type: none"> Сервис Корзины выполняет логику проверки: <ol style="list-style-type: none"> Проверяет, что акция активна (isActive = true). Вычисляет результат для каждого условия (COND_1, COND_2) на основе своих данных. Определяет, что выполняется хотя бы одно условие (логическое OR между условиями). Сервис Корзины применяет акцию: устанавливает стоимость доставки = 0, сохраняет в текущую корзину в атрибут, отвечающий за акции, значение appliedPromoId: ["FREE_SHIPPING_OCT2025"]. Если были еще акции, могли бы через запятую в этот массив значения указать. Сервис Корзины возвращает полный ответ в Мобильное приложение: <pre>{ "items": [{ "productId": "12345", ... }], "totalCartAmount": 3000, "dairyAmount": 2000, "meatAmount": 1500, "appliedPromoId": ["FREE_SHIPPING_OCT2025"] }</pre>

	<pre> "name": "Молоко Простоквашине 3.2%", "category": "DAIRY", "quantity": 2, "price": 85, "totalPrice": 170 }, { "productId": "67890", "name": "Филе куриное охлажденное", "category": "MEAT", "quantity": 1, "price": 450, "totalPrice": 450 }, { "productId": "54321", "name": "Сыр Российский", "category": "DAIRY", "quantity": 1, "price": 320, "totalPrice": 320 }], "totalAmount": 2700, "deliveryCost": 0, "appliedPromotions": [{ "id": "FREE_SHIPPING_OCT2025", "name": "Бесплатная доставка", "description": "Вам доступна бесплатная доставка по акции 'Октябрь 2025'!" }], "cartSummary": { "totalCartAmount": 2700, "dairyAmount": 490, "meatAmount": 450, "appliedPromoIds": ["FREE_SHIPPING_OCT2025"] } </pre> <p>9. Мобильное приложение отображает обновленную корзину с сообщением о бесплатной доставке.</p>
Альтернативный сценарий и возможные ошибки	<p>A.1. Условия для бесплатной доставки не выполнены</p> <ul style="list-style-type: none"> На шаге 6 основного потока Сервис Корзины определяет, что ни одно из условий не выполнено. Сервис Корзины устанавливает стандартную стоимость доставки. Ответ возвращается без массива appliedPromotions. Use Case завершается. <p>A.2. Акция неактивна в Сервисе Лояльности</p> <ul style="list-style-type: none"> На шаге 5 основного потока Сервис Лояльности возвращает: {"isActive": false}. Сервис Корзины устанавливает стандартную стоимость доставки. Ответ возвращается без массива appliedPromotions. Use Case завершается. <p>A.3. Сервис Лояльности недоступен (Circuit Breaker) - Ошибка сети / таймаут</p> <ul style="list-style-type: none"> На шаге 5 основного потока Сервис Корзины не может получить данные об акции (таймаут или ошибка 5xx). Сервис Корзины устанавливает стандартную стоимость доставки. Ответ возвращается без массива appliedPromotions. Use Case завершается.

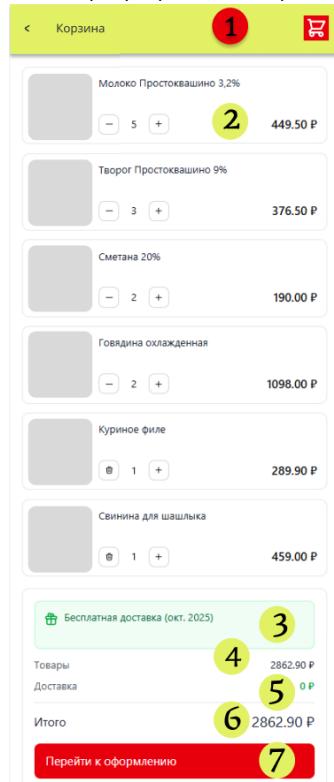
процесса



Требования к UI/UX

Один макет с наполненной корзиной, но без акции. Второй макет с наполненной корзиной, но с акцией.

Можно пронумеровать на втором макете (скрине) элементы, которые снизу описать



Экран корзины с товарами и акцией

№	Элемент	Обязательное поле	Описание
1	Заголовок "Корзина"	да	Статичный и одинаковый. Содержится надпись «Корзина», значок корзины и кнопка перехода на предыдущую страницу.
	Список товаров	да	Содержит все товары в корзине с изображением, названием, количеством, ценой с учетом количества товара. Изменяется при добавлении, удалении, изменении количества Кнопка «+»/«-» или удаление товара (значок корзины)
	Иконка акции	нет	Текст «Бесплатная доставка (окт.2025)» и значок подарка Отображается только если акция применима и пользователь авторизован. Его наличие зависит от изменения корзины или наличия авторизация.
	Стоимость товаров	да	Итоговая сумма всех товаров без учёта доставки Цифры и знак ₽ Автоматически пересчитывается при изменении состава корзины
	Стоимость доставки	да	Стоимость доставки (0 или рассчитанная по стандартным правилам) Цифры и знак «₽» Зависит от выполнения условий акции. Обновляется при изменении корзины или наличия авторизации
	Итоговая сумма	да	Сумма товаров + стоимость доставки Цифры и знак «₽» Автоматически пересчитывается при изменении цены товаров или доставки и любом другом изменении в корзине.

	Кнопка «Перейти к оформлению заказа»	да	Запускает процесс оформления заказа. Активна, если корзина не пуста. Зависит от изменения корзины.
--	--------------------------------------	----	--

Вне контекста постановки:

Вопрос: предложить, где можно дополнительно отобразить баннер, в котором надо намекнуть пользователю на бесплатную доставку. (не обязательно рисовать экран, можно просто предложением)

Можно дополнительно разместить баннер в следующих местах:

кран загрузки МП/экран приветствия как всплывающее окно на весь экран с кратким текстом «Бесплатная доставка на отдельные категории товаров только в октябре!»

главный экран после входа в приложение — в ленте с другими акциями или отдельно (вверху экрана)

а странице категории «Продукты питания».

а странице подкатегории «Молочные продукты» и «Мясные продукты»

а экране товара

при просмотре корзины

а экране оформления заказа.