

Автодилер хочет проанализировать эффективность маркетинговых кампаний в интернете. В ходе пресейла консультанты договорились с клиентом, что сделают пилотный проект на основании ограниченных данных по двум маркам: BMW и Mercedes. Если результаты пилотного проекта устроят заказчика, то будет заключен полноценный контракт на внедрение проекта, который будет позволять отслеживать эффективность маркетинга на постоянной основе.

В рамках пилотного проекта мы объединили данные из Google analytics и CRM системы для того, чтобы посмотреть, какие кампании приводят не только к заявкам, но и к продажам.

Был внедрен Client ID, который пробрасывается из web-аналитики в CRM, данные были накоплены за несколько месяцев и параллельно были созданы коннекторы к Google analytics и CRM.

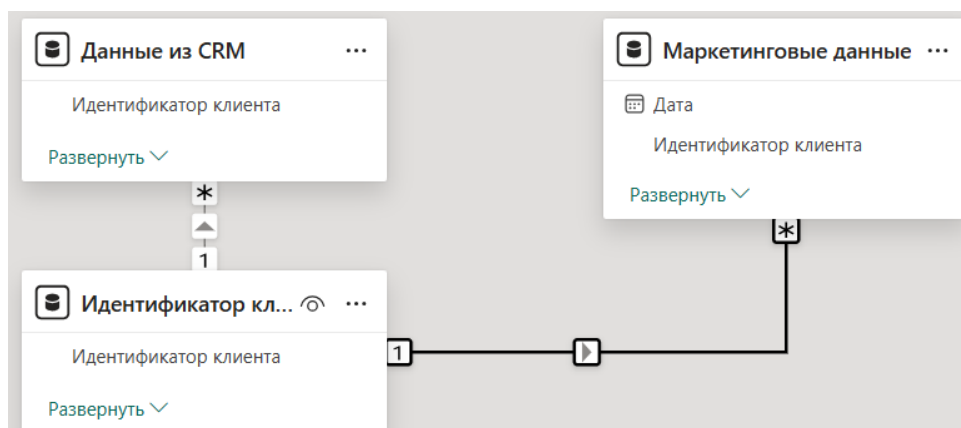
1. Забираем данные из систем, объединяем их.

Создана таблица «Идентификатор клиента» с уникальными идентификаторами клиента для фильтрации по нему данных из CRM и маркетинговых данных: Идентификатор клиента = `DISTINCT('Данные из CRM'[Идентификатор клиента])`

Создана мера «Сумма продаж»: Сумма продаж = `SUM('Данные из CRM'[Продажа])`

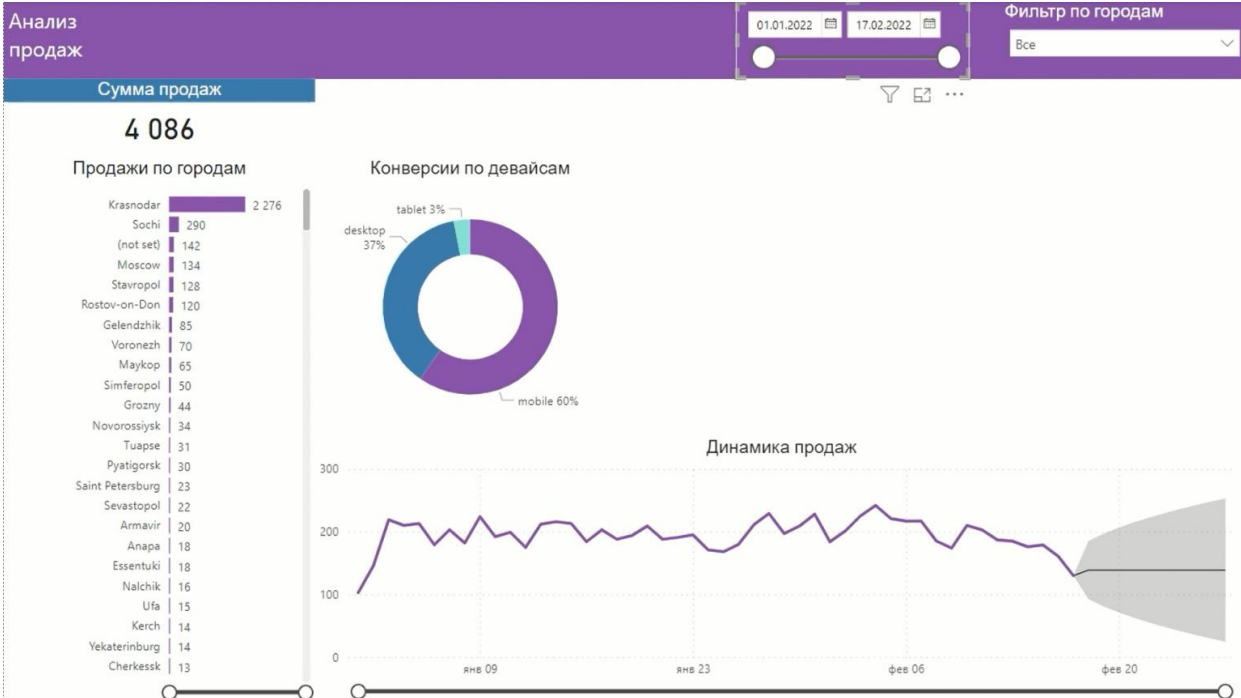
Создана быстрая мера «Средняя сумма рублевых продаж»

Созданы связи между таблицами:



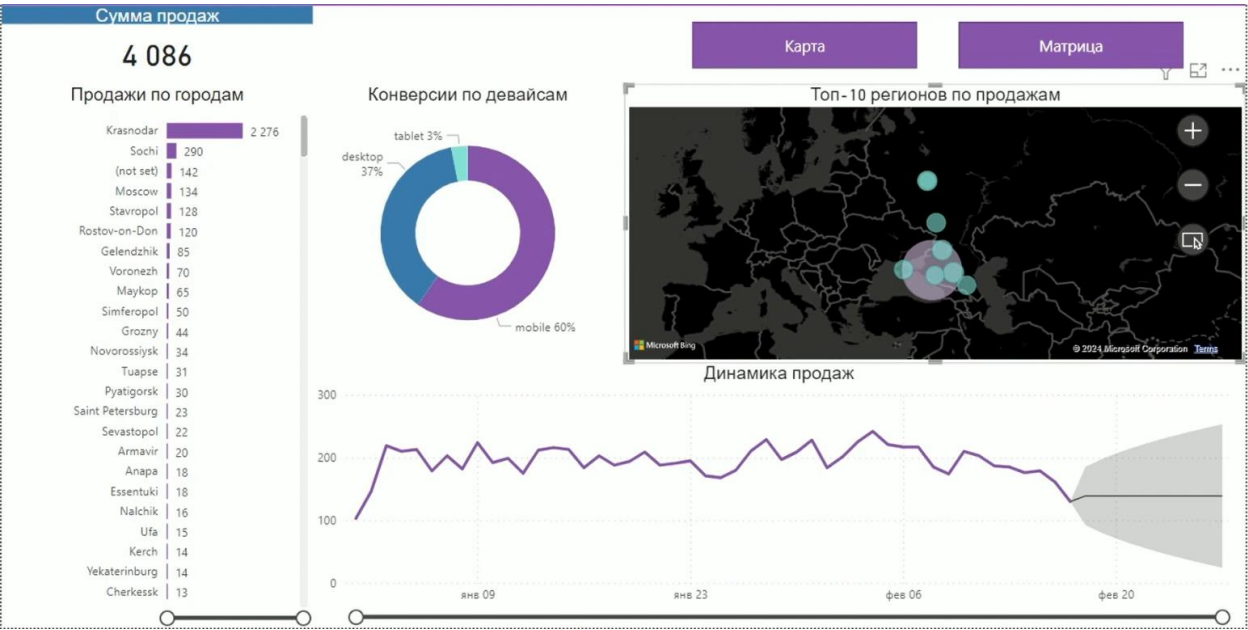
2. Настраиваем текущую тему в соответствии с корпоративными цветами компании, предварительно выяснив коды цветов на специализированном сайте.

3. Оформляем заголовок отчета, создаем различного рода визуальные элементы (диаграммы, матрицы, таблицы, карты, срезы):



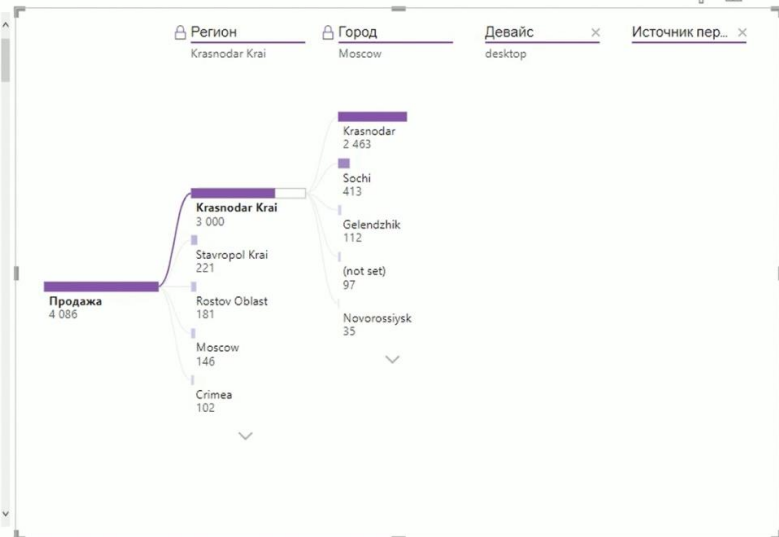
Регион	Конверсии	Продажи
Krasnodar Krai	23 849	3 000
Stavropol Krai	1 642	221
Rostov Oblast	1 160	181
Moscow	1 036	146
Crimea	667	102
Voronezh Oblast	571	97
Adygea	460	85
Chechnya	318	69
(not set)	278	44
Moscow Oblast	310	44
Saint Petersburg	179	27
Sevastopol' city	200	27
Kabardino-Balkaria	129	19
Republic of Bashkortostan	93	19
Republic of Dagestan	107	19
Karachay-Cherkessia	92	18
Sverdlovsk Oblast	96	15
North Ossetia–Alania	95	14
Krasnoyarsk Krai	68	13
Khanty-Mansi Autonomous Okrug	89	10
Abkhazia	38	9
Astrakhan Oblast	68	8
Sakha Republic	27	8
Tomsk Oblast	30	8
Udmurt Republic	65	8
Irkutsk Oblast	39	7
Всего	33 033	4 086

4. Добавляем карту и интерактивные элементы, чтобы клиент мог самостоятельно управлять отображением нужных данных



5. Добавляем декомпозицию продаж и элемент «вопросы и ответы» в виде строки поиска:

Регион	Конверсии	Продажи
Krasnodar Krai	23 849	3 000
Stavropol Krai	1 642	221
Rostov Oblast	1 160	181
Moscow	1 036	146
Crimea	667	102
Voronezh Oblast	571	97
Adygea	460	85
Chechnya	318	69
(not set)	278	44
Moscow Oblast	310	44
Saint Petersburg	179	27
Sevastopol' city	200	27
Kabardino-Balkaria	129	19
Republic of Bashkortostan	93	19
Republic of Dagestan	107	19
Karachay-Cherkessia	92	18
Sverdlovsk Oblast	96	15
North Ossetia-Alania	95	14
Krasnoyarsk Krai	68	13
Khanty-Mansi Autonomous Okrug	89	10
Abkhazia	38	9
Astrakhan Oblast	68	8
Sakha Republic	27	8
Tomsk Oblast	30	8
Udmurt Republic	65	8
Irkutsk Oblast	34	7
Всего	33 033	4 086



Регион	Конверсии	Продажи
Krasnodar Krai	23 849	3 000
Stavropol Krai	1 642	221
Rostov Oblast	1 160	181
Moscow	1 036	146
Crimea	667	102
Voronezh Oblast	571	97
Adygea	460	85
Chechnya	318	69
(not set)	278	44
Moscow Oblast	310	44
Saint Petersburg	179	27
Sevastopol' city	200	27
Kabardino-Balkaria	129	19
Republic of Bashkortostan	93	19
Republic of Dagestan	107	19
Karachay-Cherkessia	92	18
Sverdlovsk Oblast	96	15
North Ossetia-Alania	95	14
Krasnoyarsk Krai	68	13
Khanty-Mansi Autonomous Okrug	89	10
Abkhazia	38	9
Astrakhan Oblast	68	8
Sakha Republic	27	8
Tomsk Oblast	30	8
Udmurt Republic	65	8
Irkutsk Oblast	34	7
Всего	33 033	4 086

