

Вопросы для интервью с заказчиком.

Общие вопросы

1. Какие основные цели вы ставите перед этой функцией? Что должно быть достигнуто после её внедрения?
2. Какие ключевые проблемы вы хотите решить с помощью этой функции? Какие ограничения текущей системы хотите преодолеть?
3. Кто является основным пользователем этой функции? Есть ли разные категории пользователей с разными потребностями?

Вопросы по выбору отеля

1. Какие критерии важны для клиента при выборе отеля (например, цена, расположение, рейтинг, наличие определённых удобств)?
2. Какие параметры должны быть доступны для фильтрации?
3. Какой порядок и формат отображения информации о выбранном отеле предпочтителен (фотографии, описание, отзывы)?

Ввод данных бронирования

1. Какие именно данные должен вводить клиент при бронировании? (например, даты заезда/выезда, количество гостей, тип номера)
2. Есть ли ограничения по датам или типам номеров? Как система должна реагировать на недоступные даты или выбранные номера?
3. Нужно ли предусматривать возможность выбора дополнительных услуг (например, трансфер, питание)?

Процесс оплаты

1. Какие способы оплаты должны поддерживаться? Только банковские карты или есть другие варианты (например, электронные кошельки)?
2. Какие требования к безопасности хранения и передачи платежных данных?
3. Как должна выглядеть форма ввода платежных реквизитов? Есть ли предпочтения по дизайну или функциональности?
4. Что должно происходить в случае отказа банка при оплате? Какие действия должен предпринять пользователь?

Подтверждение бронирования

1. Каким образом клиент должен получать подтверждение бронирования? Только по email или есть другие способы (личный кабинет, SMS)?
2. Что делать в случае неудачной отправки подтверждения? Есть ли предпочтения по способам повторной отправки?
3. Какие сообщения или уведомления необходимо отправлять в процессе и после завершения бронирования?
4. Нужно ли предоставлять клиенту возможность повторно отправлять подтверждение или скачивать его из личного кабинета?

Уведомление менеджера отеля

1. Каким образом менеджер должен получать уведомления о новых бронированиях? Через внутреннюю систему, email или другие каналы?
2. Какие данные должны быть доступны менеджеру при уведомлении?
3. Есть ли необходимость в автоматическом обновлении статуса номера в системе после бронирования?
4. Что делать в случае неудачной отправки подтверждения? Есть ли предпочтения по способам повторной отправки?

Технические и бизнес-ограничения

1. Какие системы или сервисы должны интегрироваться с функцией бронирования (например, системы управления отелем, платежные шлюзы)?
2. Есть ли ограничения по времени отклика системы или нагрузке?
3. Какие требования к безопасности данных клиентов и платежной информации?

Дополнительные вопросы

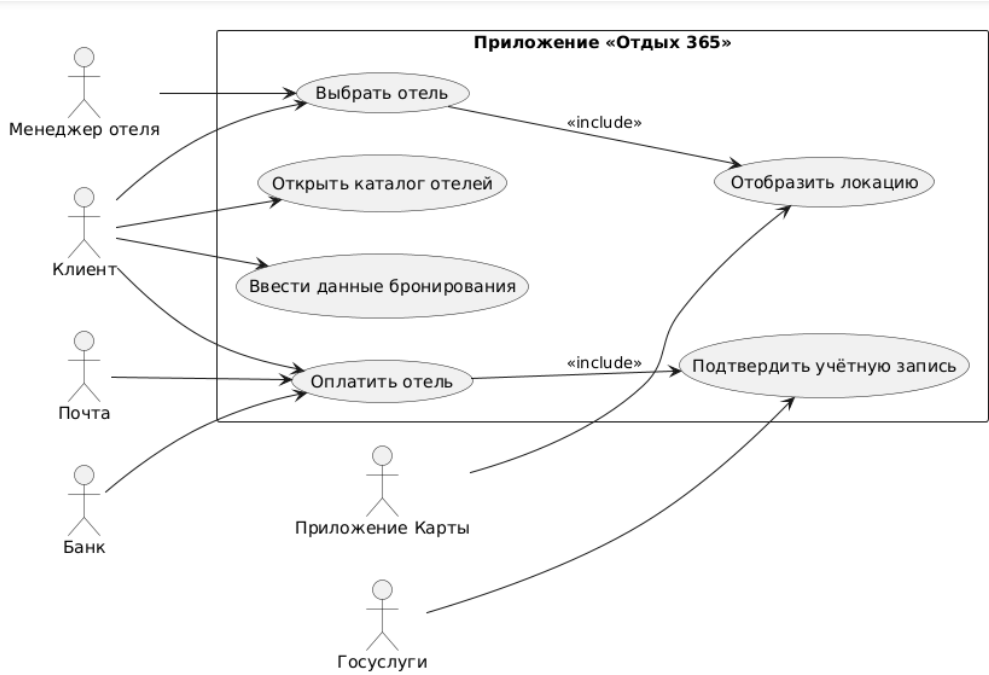
1. Планируется ли предоставлять клиентам возможность отменять или изменять бронирование после его создания? При каких условиях?
2. Нужно ли учитывать особые условия для групповых бронирований или корпоративных клиентов?
3. Есть ли дополнительные параметры, которые вы хотели бы видеть в этой функции?

Контекстная диаграмма

```
@startuml
title Контекстная диаграмма: Бронирование
rectangle "Система бронирования отеля"
actor "Пользователь" as user
actor "Платёжная система" as payment
rectangle "Система уведомлений" as noti
rectangle "CRM / Система лояльности" as crm
user --> booking_system : 1. Поиск
booking_system --> user : 2. Список
user --> booking_system : 3. Выбор
payment --> booking_system : 4. Данные
booking_system --> payment : 5. Статус
booking_system --> pms : 6. Запрос
pms --> booking_system : 7. Подтверждение
booking_system --> notification : 8. Данные
notification --> user : 9. Отправка
notification --> crm : 10. Данные
crm --> user : 11. Начисление
end
```



Use Cases - описание сценариев



Атрибут	Значение
ID и Название	UC-001 - Выбрать отель
Основной актер	Клиент (пользователь, желающий забронировать номер в отеле)
Второстепенные акторы	Отсутствуют
Описание	Клиент просматривает каталог отелей, применяет фильтры и выбирает подходящий отель для дальнейшего бронирования
Основной поток	1. Клиент открывает раздел «Отели» 2. Приложение отображает список доступных отелей 3. Клиент применяет фильтры (локация, цена, рейтинг, даты) 4. Клиент просматривает детали отеля (фото, описание, услуги) 5. Клиент выбирает отель и нажимает «Далее» 6. Use Case завершён
Альтернативные потоки	A1. Нет доступных отелей • система показывает сообщение: «Нет отелей по вашему запросу» • Клиент может сбросить фильтры или изменить даты A2. Ошибка загрузки данных • система показывает сообщение об ошибке • предлагается повторить попытку позже или обратиться в поддержку A3. Пользователь отменяет выбор и возвращается к главному экрану • возврат к предыдущему состоянию без изменений

Предусловия	1. Клиент авторизован 2. Приложение подключено к интернету
Постусловия	1. Клиент выбрал отель 2. Данные отеля сохранены в сессии для дальнейшего использования

Атрибут	Значение
ID и Название	UC-002 - Отобразить локацию
Основной актер	Клиент
Второстепенные акторы	Приложение Карты
Описание	Клиент просматривает местоположение отеля на интерактивной карте для оценки удобства расположения
Основной поток	1. Клиент выбирает отель 2. Клиент нажимает кнопку «Показать на карте» 3. Система загружает карту с меткой отеля 4. Клиент может изменять масштаб карты, перемещать карту, просматривать окрестности 5. Use Case завершён
Альтернативные потоки	A1. Нет интернет-соединения • система показывает статичное изображение карты или уведомление A2. GPS недоступен • карта отображается без определения текущего местоположения клиента
Предусловия	1. Устройство имеет доступ к Приложению Карты
Постусловия	1. Местоположение отеля отображено на карте 2. Клиент получил визуальное представление о локации

Атрибут	Значение
ID и Название	UC-003 – Открыть каталог отелей
Основной актер	Клиент
Второстепенные акторы	отсутствуют
Описание	Клиент просматривает каталог отелей, применяет фильтры и выбирает подходящий отель для дальнейшего бронирования
Основной поток	1. Клиент открывает раздел «Отели» 2. Приложение отображает список доступных отелей 3. Клиент применяет фильтры (локация, цена, рейтинг, даты) 4. Клиент просматривает детали отеля (фото, описание, услуги) 5. Клиент выбирает отель и нажимает «Далее» или возвращается к каталогу 6. Use Case завершён
Альтернативные потоки	A1. Нет доступных отелей • система показывает сообщение: «Нет отелей по вашему запросу» • Клиент может сбросить фильтры или изменить даты A2. Ошибка загрузки данных каталога • система показывает сообщение об ошибке • предлагается повторить попытку позже или обратиться в поддержку A3. Пользователь отменяет выбор и возвращается к главному экрану • возврат к предыдущему состоянию без изменений
Предусловия	1. Пользователь запустил приложение

	2. Есть подключение к интернету и актуальные данные о доступных отелях
Постусловия	1. Клиент просмотрел список доступных отелей и выбрал отель для дальнейших действий 2. Каталог отображается корректно и актуально для текущего поиска 3. В системе зафиксированы параметры поиска и выбранный отель для следующего шага бронирования

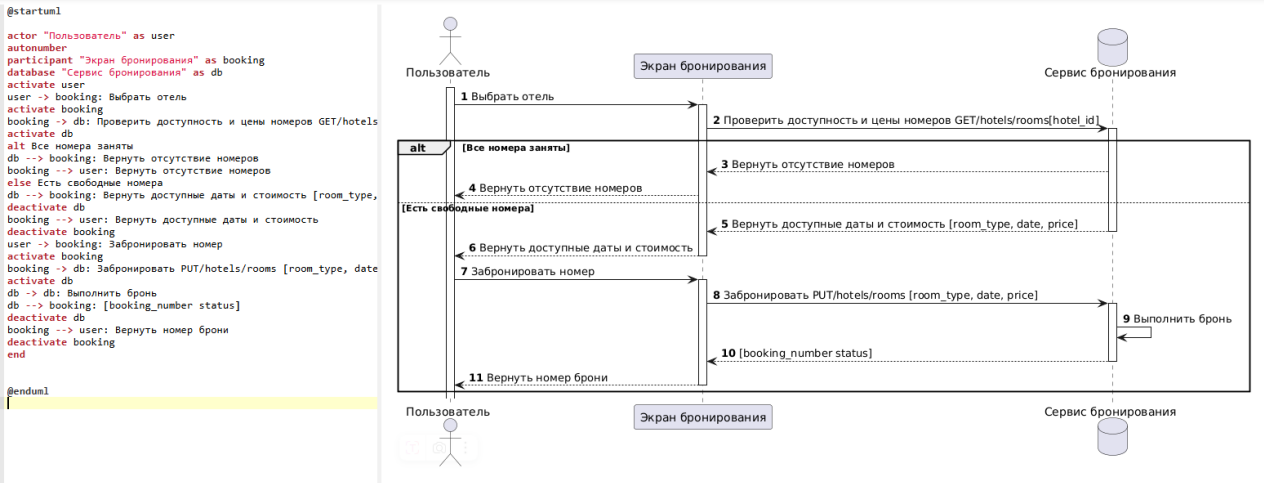
Атрибут	Значение
ID и Название	UC-004 - Ввести данные бронирования
Основной актер	Клиент
Второстепенные акторы	отсутствуют
Описание	Клиент заполняет форму бронирования, указывая даты заезда и выезда, количество гостей и тип номера.
Основной поток	1. Клиент выбирает отель 2. Система открывает форму бронирования 3. Клиент вводит: даты, количество гостей, тип номера, дополнительные пожелания 4. Клиент нажимает «Продолжить» 5. Система проверяет корректность данных 6. Use Case завершён
Альтернативные потоки	A1. Некорректные данные <ul style="list-style-type: none"> • система выделяет ошибочные поля и показывает подсказку • Клиент исправляет данные A2. Клиент отменяет ввод <ul style="list-style-type: none"> • данные не сохраняются, процесс прерывается
Предусловия	1. Клиент выбрал отель 2. Отель доступен на выбранные даты
Постусловия	1. Данные бронирования введены и проверены 2. Клиент переходит к этапу оплаты

Атрибут	Значение
ID и Название	UC-005. Оплатить отель
Основной актер	Клиент (пользователь, осуществляющий бронирование и оплату отеля)
Второстепенные акторы	<ul style="list-style-type: none"> • Госуслуги (верификация учетной записи) • Банк (обработка платежа) • Почта (отправка подтверждения бронирования)
Описание	Клиент подтверждает личность через Госуслуги, вводит платежные данные, проводит транзакцию через Банк и получает подтверждение бронирования на электронную почту.
Основной поток	1. Клиент выбирает отель и переходит к оплате 2. Система запрашивает подтверждение учетной записи через Госуслуги 3. Клиент успешно проходит верификацию 4. Система запрашивает платежные данные 5. Клиент вводит реквизиты карты (Банк) 6. Банк проверяет и подтверждает платеж 7. Система отправляет подтверждение бронирования на Почту клиента 8. Use Case завершен

Альтернативные потоки	<p>A1. Верификация не пройдена (Госуслуги)</p> <ul style="list-style-type: none"> • система предлагает альтернативные способы подтверждения личности • при повторной неудаче - отмена бронирования <p>A2. Отказ в проведении платежа (Банк) • Система уведомляет о недостатке средств/проблеме с картой</p> <ul style="list-style-type: none"> • предлагает ввести другие платежные данные или выбрать иной способ оплаты <p>A3. Подтверждение не доставлено (Почта)</p> <ul style="list-style-type: none"> • система повторяет отправку • предлагает альтернативные способы получения подтверждения (SMS, личный кабинет)
Предусловия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клиент авторизован в системе 2. Отель выбран и добавлен в корзину 3. У клиента есть активная банковская карта
Постусловия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Платеж успешно проведен 2. Бронирование подтверждено 3. Клиент получил подтверждение на указанный email

Атрибут	Значение
ID и Название	UC-006 - Подтвердить учётную запись
Основной актер	Клиент
Второстепенные акторы	<ul style="list-style-type: none"> • Госуслуги (проверка личности) • Почта (доставка кода подтверждения)
Описание	После регистрации клиент подтверждает учётную запись через email или интеграцию с Госуслугами
Основной поток	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клиент регистрируется в приложении 2. Система предлагает подтвердить email или через Госуслуги 3. Клиент выбирает способ подтверждения 4. При выборе email: система отправляет код на почту, клиент вводит код 5. При выборе Госуслуги: клиент авторизуется в ЕСИА и подтверждает личность 6. Система активирует учётную запись 7. Use Case завершён
Альтернативные потоки	<p>A1. Код не получен (Почта)</p> <ul style="list-style-type: none"> • система предлагает отправить код повторно <p>A2. Верификация через Госуслуги не удалась</p> <ul style="list-style-type: none"> • система предлагает повторить попытку или использовать email-подтверждение
Предусловия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клиент завершил регистрацию (указал email, пароль, ФИО)
Постусловия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учётная запись активирована 2. Клиент может использовать все функции приложения

Бронирование номера в отеле



Процесс оплаты заказа с альтернативами

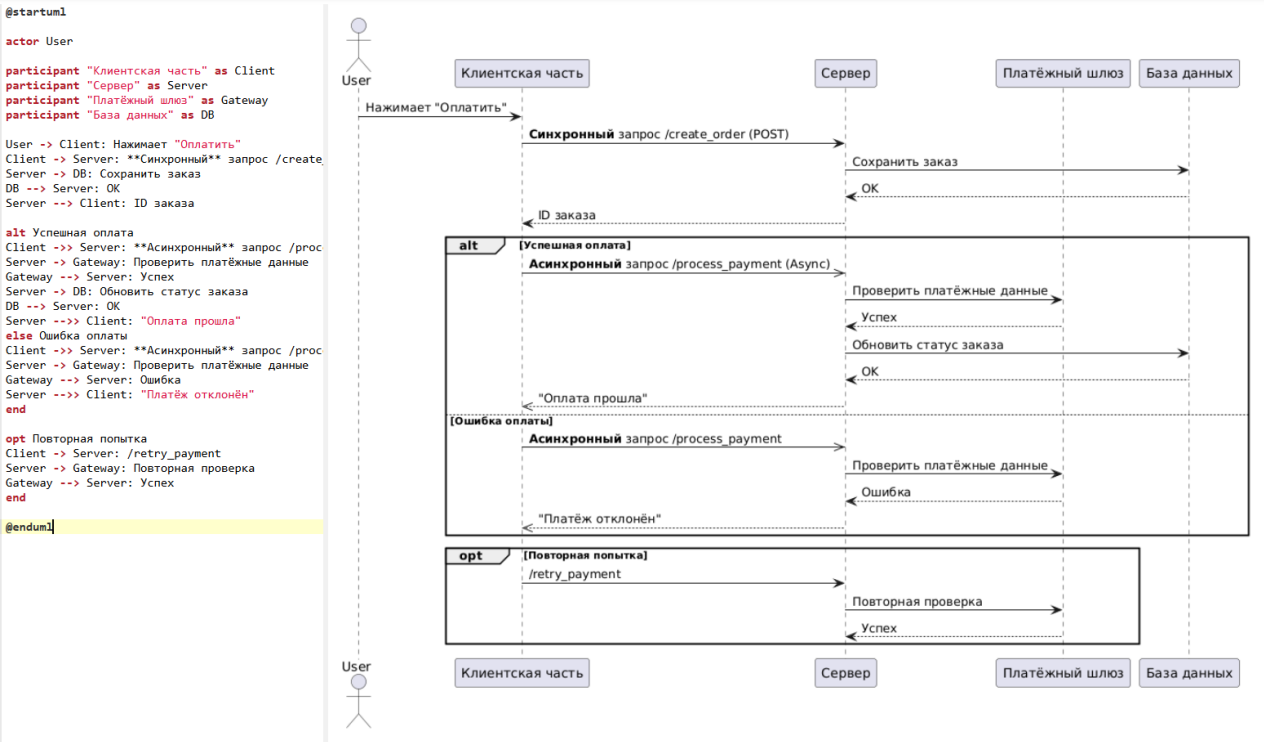


Диаграмма состояний и переходов (State Machine Diagram)

Диаграмма состояний: Бронирование отеля

