

Поскольку из описания функциональности не ясны все моменты, предположу, что пользователи загружают изображение вещей, относят ее к какой-либо категории и описывают, чтобы зафиксировать какие-либо невидимые на изображении характеристики.

1. Пользовательская ценность

Пользователи загружают вещи своего гардероба, а с помощью фильтра:

- быстрее находят вещь по категории;
- быстрее и проще собирают образ/комплект – снижение порога входа к подбору образа;
- структурируют гардероб;
- легче осуществляют разбор гардероба с целью обновления или по сезонам;
- одну и ту же вещи относят к разным категориям для ее многофункционального использования (например, мини-платье может использоваться как платье, и как топ) и персонализации стиля;
- внедряют осознанное потребление и уменьшают импульсивные покупки.

Итого: экономия времени, удобство просмотра и управления гардеробом, снижение психологической нагрузки за счет категоризации всего объема вещей.

2. Пользовательские сценарии

Сценарий 1: Быстрый поиск обуви

У пользователя 50 вещей в гардеробе. Он хочет быстро найти всю обувь, чтобы подобрать к новому образу.

1. Открывает экран «Мой гардероб».
2. Нажимает на фильтр «Категория».
3. Выбирает «Обувь».
4. Система отображает все внесенные в нее N пар обуви.
5. Выбирает одну из пар обуви и добавляет в образ.

Сценарий 2: Подбор верхней одежды

Пользователь хочет посмотреть, какие у него есть куртки и пальто.

1. Открывает экран «Мой гардероб».
2. Нажимает на фильтр «Категория».
3. Выбирает «Верхняя одежда».
4. Система показывает только вещи из этой категории.

Сценарий 3: Комбинированный фильтр

Пользователь хочет посмотреть только «Футболки» и «Джинсы».

1. Открывает экран «Мой гардероб».
2. Нажимает на фильтр «Категория».
3. Выбирает «Футболки» и «Джинсы».
4. Система показывает только вещи из этих категорий.

Сценарий 4: Очистка фильтров

Пользователь применил фильтр, но хочет вернуться к полному списку.

1. Нажимает кнопку «Сбросить фильтры».
2. Видит все вещи гардероба.

3. Бизнес-требования к функциональности

BR-01	Пользователь должен иметь возможность фильтровать вещи по категориям
BR-02	Категории должны быть четко сформулированными, но должна быть возможность их расширения и детализации в будущем
BR-03	Интерфейс фильтрации должен быть доступен на экране «Мой гардероб» (в виде кнопки или панели)
BR-04	Интерфейс фильтра должен быть интуитивно понятным и доступным с мобильных устройств
BR-05	Пользователь может выбрать одну или несколько категорий одновременно
BR-06	После выбора категории/категорий отображаются только вещи из этой категории/категорий
BR-07	На экране должно быть видно, какой фильтр активен
BR-08	Система должна сохранять последний выбранный фильтр при повторном входе пользователя.
BR-09	Пользователь может сбросить один или несколько фильтров из ранее выбранных нескольких фильтров
BR-10	Должна быть кнопка «Сбросить всё» (сброс одним кликом)
BR-11	Фильтр должен работать быстро (отклик < 1 сек) даже при 100+ вещах
BR-12	На экране должно быть видно, какой фильтр активен

4. Метрики успеха

- доля активных пользователей, которые использовали фильтр хотя бы раз в день
- увеличение времени, проведённого пользователем в разделе гардероба (показатель вовлечённости)

- среднее время поиска вещи до/после внедрения (А/В-тест: сколько секунд до первого клика по вещи после открытия гардероба)
- увеличение количества использований фильтра (количество кликов по фильтру в сессии)
- снижение времени поиска нужной вещи (через пользовательские опросы)
- увеличение количества созданных образов (через пользовательские опросы)
- положительные отзывы пользователей о удобстве навигации (опросы, NPS).

5. Проверка гипотезы перед разработкой

Гипотеза: добавление фильтрации по категориям сократит время поиска вещи.

1.1 Опросы и интервью: узнать у текущих пользователей, испытывают ли они трудности с поиском вещей, нужна ли им фильтрация и по каким критериям.

1.2 Прототип интерфейса с минимальной базовой функциональностью фильтрации + интервью: сделать один или несколько прототипов фильтра (при наличии возможности – кликабельных) и провести тест с 5-10 пользователями (попросить их найти вещи по категориям с помощью прототипа, применить их в образе, зафиксировать время, сложности и ошибки пользователей в использовании фильтра, получить от пользователей обратную связь и оценку удобства в баллах).

Далее можно повторить данный этап с переработанной функциональностью и UX или с расширенной функциональностью.