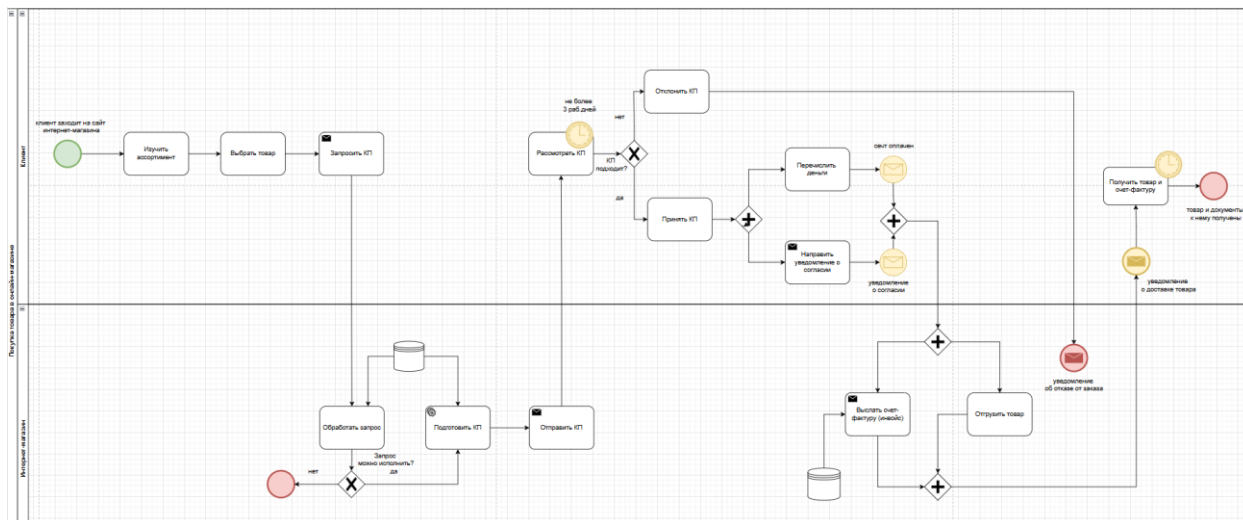


Составьте схему бизнес-процесса «Покупка товара в онлайн-магазине» в нотации BPMN 2:



Список вопросов, с которыми для заказчика с целью сбора требований по функциональности, которая позволит продавцу опубликовать свой товар на маркетплейсе (витрине товаров):

- Какие категории/подкатегории товаров будут доступны для публикации?
- Кто будет пользователем фичи (только поставщики или еще администратор маркетплейса, например)?
- Каковы будут разграничения прав по таким ролям?
- Какие требования к публикации товаров (проверка каких-либо параметров, модерация, обязательные поля и какие поля)?
- Может ли маркетплейс применять акции на товар без согласия продавца и в какой форме предусмотрено получение такого согласия?
- Файлы какого формата или размера допустимо использовать для публикации?
- Есть ли ограничения по количеству публикаций?
- Какие статусы публикации возможны: черновик, редактирование черновика, опубликовано, редактирование опубликованного товара, удалено, перемещено в архив, предварительный просмотр неопубликованной страницы о товаре на витрине?
- Порядок отправки и получения уведомлений о статусе опубликованного товара?
- Какие маркетинговые и рекламные опции предусмотрены (акции, реклама в виде баннеров, значки/флажки для привлечения внимания покупателей, поднятие в списке товаров и т.п) и условия их получения?
- Каковы ограничения по интеграции с внешними системами (CRM, ERP, 1C)?
- Какие ошибки могут возникнуть при публикации и как и кто их будет обрабатывать?
- Через какой формат API будет взаимодействие с маркетплейсом?

Сделать верхнеуровневую постановку в формате User story и описать требования к новой функциональности в формате вариантов использования (Use Case).

Как продавец на маркетплейсе,
я хочу публиковать свои товары на витрине,
чтобы увеличивать количество продаж.

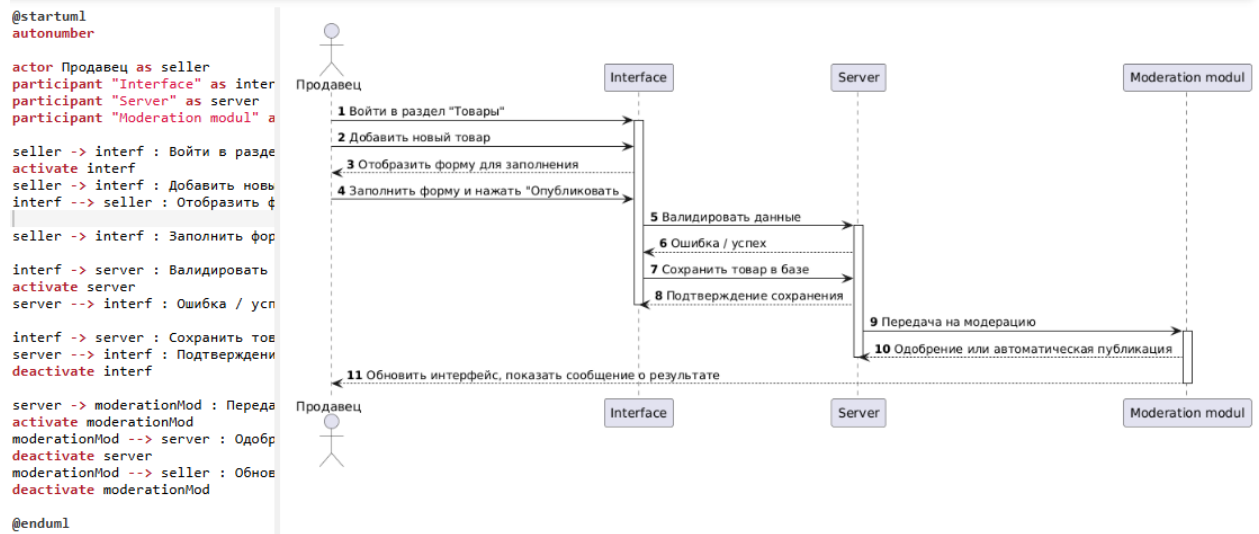
Критерии приёмки:

- Продавец заполняет или подтверждает необходимые поля (при автозаполнении при интеграции с внешними системами поставщика).
- Продавец может работать с публикацией в статусе черновик, редактирование черновика, опубликовано, редактирование опубликованного товара, удалено, перемещено в архив, предварительный просмотр неопубликованной страницы о товаре на витрине.
- Продавец может загрузить изображения товара.
- После публикации продавец получает уведомление об успешной публикации или об ошибке.
- В случае ошибки указывается причина.

Основные требования в формате Use Case:

Название	Публикация товара на витрине
Акторы	Продавец, Личный кабинет, Маркетплейс
Предусловие1	Продавец авторизован в Личном кабинете
Предусловие1	У продавца есть хотя бы один товар в каталоге
Основной сценарий	1. Продавец переходит в раздел личного кабинета "Товары" 2. Нажимает кнопку "Добавить новый товар" 3. Заполняет обязательные поля: название, описание, цена, изображение 4. Выбирает вид публикации ("сохранить как черновик" или "опубликовать") 5. Нажимает кнопку "Опубликовать" 6. Система личного кабинета сохраняет данные, если выбран статус «сохранить как черновик», система маркетплейса отображает товар на витрине, если выбран статус "опубликовать"
Расширенные сценарии	Возможность редактировать опубликованный товар Возможность временно скрывать товар из витрины Уведомление продавца о статусе публикации
Альтернативные потоки	Если обязательные поля не заполнены, система показывает ошибку. Если ошибка при передаче данных, система записывает ошибку в журнал и уведомляет продавца.

Sequence Diagram:



Роли, которые потребуются для реализации новой функциональности:

- продавец
- frontend-разработчик
- backend-разработчик
- тестировщик
- дизайнер UX/UI
- администратор/модератор маркетплейса, если нужно подтверждение публикации