Проблема, вирішенню якої присвячена моя курсова робота полягає у відсутності ефективного способу швидкої аналітики інформаційних потоків, які продукуються найбільшими світовими інтернет-виданнями. Якщо простими словами, то кожного дня в світі продукуються мільйони статей, як серед них в два кліки обрати найактуальніші певної категорії серед тисяч інтернет-видань? Як подивитись, про сьогодні найбільше говорять в Америці, Канаді, Україні? Скільки разів за останній тиждень згадували Grammarly в світових новинах? Інформація – це валюта нашого століття, від неї залежать рішення, які сьогодні вплинуть на світ завтра, я вважаю будь-які інструменти її обробки й швидкої аналітики надзвичайно актуальними. Я ставлю собі за мету створити такий інструмент.