

### **What is the problem domain or context of the visualization under consideration?**

De inkomsten en draaiduur van verschillende films in de bioscoop tussen januari 1986 en februari 2008.

### **Which tasks can be achieved with this visualization?**

Je kunt zien hoeveel films in totaal opleveren, hoe lang ze in de bioscoop gedraaid worden en hoeveel de films relatief per week in de bioscoop opleveren.

### **Tufte's principles of graphical integrity:**

- **Are the scales appropriately labeled?**

Nee, de y-as is helemaal niet gelabeld, en de x-as niet heel nauwkeurig.

- **Is the Lie factor high?**

Er zit wel enige discrepantie tussen het effect dat wordt laten zien in de grafiek en in de daadwerkelijke data. National Treasure lijkt bijvoorbeeld een veel succesvollere film dan I Am Legend, doordat de andere films eronder 'opgestapeld' liggen, waardoor National Treasure veel hoger uitkomt dan I Am Legend.

- **Does the visualization show data variation and not design variation?**

Nee, het laat vooral designvariatie zien. Bedragen worden zowel in hoogte als in kleur weergegeven.

### **Tufte's visualization design principles, are they adhered to?**

- **Maximize the data-ink ratio.**

Alle kleuren en lijnen hebben een functie, dus in deze grafiek is de data-ink ratio redelijk maximaal. Wel denken wij dat je met minder inkt deze data in een volledige andere vorm kunt weergeven.

- **Avoid chart junk.**

Er is vrij weinig chart junk, er zijn geen overbodige rasters of 3D effecten bijvoorbeeld.

- **Increase data density.**

De data dichtheid is laag. Het is een hele brede grafiek voor relatief vrij weinig informatie.

- **Layer information.**

De informatie wordt gelaagd weergegeven. Eerst kun je zien in welke tijd de film gedraaid werd, vervolgens de draaiduur in de bioscoop. Als je dan nog beter kijkt kun je zien hoeveel de film per week opleverde en ten slotte hoeveel de film in totaal opgeleverd heeft.

### **Graphic design principles:**

- **How is contrast used? What kind of contrast is used?**

Duidelijk contrast is gebruikt in deze figuur: verschillende kleuren, witte achtergrond en zwarte tekst. Wel staat sommige zwarte tekst over een film met donkere kleur, waardoor het niet altijd gemakkelijk te lezen is.

- **How is repetition used?**

De grafiek is overal van dezelfde vorm. De aspecten van de visualisatie worden dus op een goede manier herhaald.

- **How is alignment used?**

Het is onduidelijk waarom sommige films aan de bovenkant en anderen aan de onderkant weergegeven worden. Ook is het onduidelijk waar het midden van de y-as loopt, waardoor je niet goed kan zien hoe groot de hoogte van een bepaalde film is.

- **How is proximity used?**

De informatie over de verschillende films is weergegeven op chronologische volgorde. Ze hadden er ook voor kunnen kiezen om de grafiek te sorteren op basis van de hoogte van de opbrengsten.

### **Comment on the visual encodings that are used.**

#### **- Which visual encodings are used?**

Positie als tijd, breedte als draaiduur, size/area als opbrengsten per week, kleur/brightness als totaal opbrengsten

#### **- Are the visual encodings appropriate?**

De meeste encodings die gebruikt zijn, zijn wel geschikt. De oppervlakte van de films zijn moeilijk te lezen. Het is niet duidelijk waar een film begint, of ze in hoogte opgestapeld zijn of dat ze achter elkaar langs lopen.

### **Comment on subjective dimensions such as aesthetics, style, playfulness and vividness.**

De grafiek ziet er op het eerste oog mooi uit. De kleuren en vormen spreken direct aan.

### **What is the intended goal of the visualization and is that goal achieved?**

Het doel van de visualisatie (volgens de titel) is het weergeven van het komen en gaan van populariteit van films. Enerzijds is van de meest populaire films goed de 'flow' te zien, dus voor die films wordt het doel bereikt. Anderzijds zijn de minder populaire films slecht van elkaar te onderscheiden en kun je de 'flow' dus minder goed zien.

### **Are there any things you would do differently, and why?**

Een labeling van de y-as, dus duidelijker maken hoe we de hoogte moeten interpreteren.

### **Who is the intended audience?**

Burgers, niet-wetenschappelijk publiek.

### **What tasks does the visualization enable?**

De weergave van het komen en gaan en de populariteit van films.

### **What data is represented in this visualization? Be specific.**

Je kunt zien hoeveel film in totaal opleveren, hoe kunt zien hoe lang ze in de bioscoop gedraaid worden en je kunt zien hoeveel de films relatief per week in de bioscoop opleveren.

### **How is each data type visually encoded?**

Hoeveel geld de film heeft opgeleverd wordt weergegeven in een kleur, de draaiduur van de film wordt weergegeven in de breedte van de filmgolf. De hoogte van de filmgolf staat voor de wekelijkse filmopbrengsten.

### **How do the visual elements and user interactions support the tasks?**

Met behulp van de interactie kun je de namen van de films bekijken horend bij verschillende filmgolven.

### **Why do you like / dislike this visualization?**

We vinden het een bijzondere grafiek, omdat we nog nooit zoiets hebben gezien. Maar als we hem niet voor deze opdracht helemaal hadden moeten uitpluizen, dan hadden we er geen moeite voor genomen om hem te begrijpen, daar is hij te complex voor.

## Problem 2:

<http://destemming.eenvandaag.nl/>

(Het tabblad 'Verloop')



Consider Bertin's characterization of visual variables (position, size, shape, value, color, orientation, and texture). Pick 2 of Bertin's visual variables, and discuss them in relation to your visualization.

*Size - selective:*

De lijnen van de ene naar de andere partij worden dikker naarmate er meer kiezers vanuit de partij in meetpunt 1 voor die partij in meetpunt 2 kiezen. Er is sprake van een selective size variable, omdat alleen de breedte van de lijn aangepast wordt bij een groter aantal kiezers.

*Colour - associative:*

De oranje kleur geeft aan uit welke partijen de kiezers afkomstig zijn (ten opzichte van het vorige meetpunt). De oranje kleur groepeerde die kiezers bij elkaar, daarom is het associative in plaats van selective.

Ask yourself what the designer is trying to convey and think of three to four possible tasks this visualization should help you with. Does the visualization achieve any of your tasks? (To view an example, see Albert Cairo, pages 26-28.)

- Het doel is om te **laten zien** hoe verdeling van het aantal zetels van de politieke partijen is en waar de kiezers vandaan komen ten opzichte van de vorige peiling.
- Ook kun je **vergelijken** hoe de verdeling tussen de verschillende partijen is.
- Daarnaast helpt de grafiek je de partijen van klein naar groot te sorteren, dit slaat op de taak van het **organiseren** van de partijen.

In al deze taken slaagt de grafiek.