**План тестирования интернет-магазина**

**Цель тестирования** – протестировать основные и важные функции сайта: каталог товаров, корзину, возможность оформить заказ, выбор способа доставки и оплату-онлайн через сторонние сервисы.

**Этапы:**

**Этап 1 – Анализ требований** (недели 1-2):

На данном этапе необходимо:

* изучить документацию и бизнес-требования к продукту;
* составить пользовательские сценарии;
* определить риски:
* неполные требования – необходимо уточнить у аналитика или продукт менеджера;
* задержка тестовой среды – перейти на тестирование вручную;
* недостаточно времени для полного тестирования – необходимо проверить сначала все самое важное и необходимое;
* создать чек-листы, например в Google Sheets;
* уточнить окружение;
* определить необходимые ресурсы и инструменты для тестирования: DevTools, Postman, Google Sheets, Jira;
* разработать тест-план;
* разбить тестирование по уровням;
* распределить время на тестирование каждой функции интернет-магазина;
* для визуальной оценки тестового покрытия воспользоваться Матрицей трассируемости.

**Этап 2 – Альфа и бета-тестирование** (недели 3-8):  
На данном этапе необходимо:

* использовать техники тест-дизайна (классы эквивалентности, граничные значения, попарное тестирование);
* провести smoke-тесты при каждом новом билде;
* провести функциональное тестирование (проверить фильтрацию в каталоге, добавление, удаление товаров в корзине, оформление заказа, выбор доставки и оплату);
* провести регрессионное тестирование (производить проверки после каждого обновления кода);
* провести негативные тесты (ввод неправильных данных);
* провести кроссбраузерное тестирование (проверка совместимости браузеров);
* провести интеграционное тестирование для проверки корректности интеграции с платежными системами и сервисами доставки;
* оформить баг репорты (Jira).

**Этап 3 – Подготовка к релизу** (недели 9-12):  
На данном этапе необходимо:

* протестировать продукт в реалистичных условиях (системное тестирование);
* провести тестирование всех сценариев end-to-end;
* используя JMeter, провести нагрузочное тестирование;
* проверить UI/UX;
* провести приемочное тестирование;
* составить финальные отчеты (отчеты о тестировании и дефектах).

**Этап 4 – Пост-релизная поддержка** (недели 13-14):

На данном этапе необходимо:

* осуществлять тех. поддержку (анализировать и проверять баги от пользователей);
* тестировать различные исправленные баги;
* оформить итоговый отчет.