

The background consists of several thin, dark gray lines that intersect to form a series of overlapping triangles and polygons of various sizes. The lines are oriented in different directions, creating a complex, abstract geometric pattern. The word "БРЕНДБУК" is centered within this pattern.

**БРЕНДБУК**



software & apps

# ЗМІСТ

03

МІСІЯ КОМПАНІЇ

04

ФІЛОСОФІЯ КОМПАНІЇ

05

ГРАФІКА

09

КОЛЬОРИ

11

ШРИФТ

12

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

# МІСІЯ

Ми прагнемо бути лідерами у винаході, розвитку й виробництві найбільш передових інформаційних технологій, включаючи комп'ютерні системи, програмне забезпечення, системи зберігання даних і мікроелектроніку. Ми перетворюємо ці технології в цінність для клієнтів за допомогою професійних рішень, сервісу й консалтингових послуг по усьому світу

# ФІЛОСОФІЯ

Ми завжди ставимо собі за мету надавати нашим клієнтам та партнерам щось більше ніж тільки якісні продукти та системні рішення.

Ми використовуємо всі наші знання та досвід для досягнення цієї мети, а отже, від усіх членів нашої команди ви можете очікувати професійного підходу.

Незалежно від розмаїття вимог та завдань, що ставлять перед нами клієнти та партнери, ми впевнено даємо рішучу обіцянку: Ми будемо точними у всьому, що робимо – як у виготовленні продукції, так і в бізнес-операціях. Ми обіцяємо це клієнтам в усіх країнах світу і несемо відповідальність за наші слова, адже за ними стоїть репутація та ім'я нашої компанії.

# ГРАФІКА



software & apps

## ОСНОВНА ВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

Логотип є аббревіатурою ініціалів засновника та CEO компанії. Дана версія логотипу - єдина вірна. Головний концепт роботи LRA: руйнування стереотипів про ІТ-компанії та створення нового, довершеного продукту.

# ДОПУСТИМІ ВЕРСІЇ

## ВЕРТИКАЛЬНА



Це основне накреслення логотипу. Використовується в разі поєднання з іншими елементами - наприклад рамками

software & apps

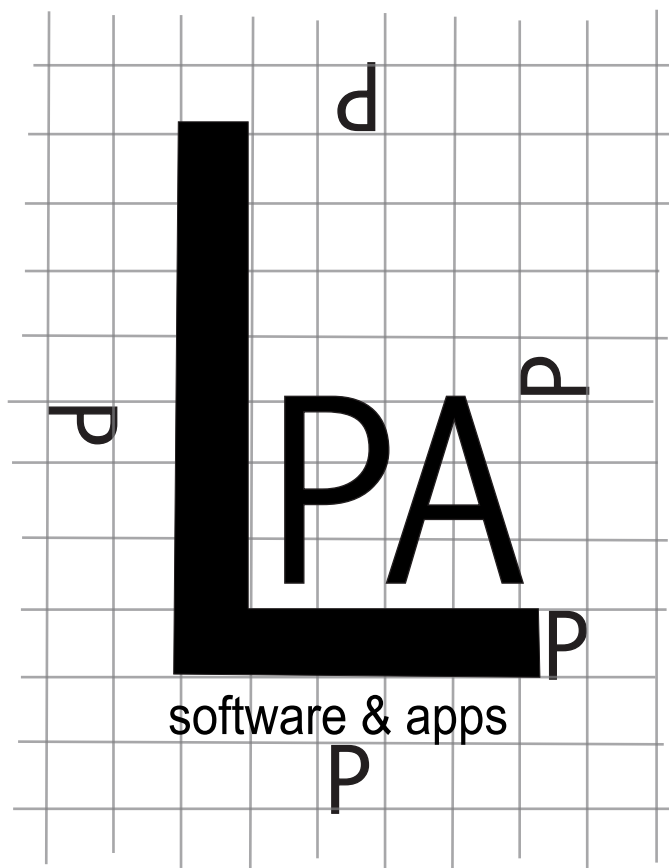
## ГОРИЗОНТАЛЬНА

Це додаткове накреслення логотипу. Використовується в усіх інших випадках, коли використання вертикального накреслення неможливе



software & apps

# ОХОРОННЕ ПОЛЕ



Охоронним полем називається простір навколо логотипу, всередині якого заборонено розміщувати інші графічні об'єкти, аби не руйнувати цілісність сприйняття логотипу.

Простір дорівнює  $1P$ , де  $P$  - дорівнює висоті нижнього елементу літери  $L$



# НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ



software & apps



software & apps



software & apps

# КОЛЬОРИ

## ОСНОВНІ КОЛІРНІ РІШЕННЯ



#000000

Чорний колір завжди кидає виклик, щоб людина спробувала звільнити свою суть. Він затягує, але не змушує що небудь робити.



#FFFFFF

Викликає позитивні асоціації, тому що демонструється мала кількість забарвлення. Білий колір характеризується досконалістю і завершеністю, дає повну свободу для можливостей.

## ДОДАТКОВІ КОЛІРНІ РІШЕННЯ



#CCCCCC

Сірий колір поєднує в собі протилежні якості чорного і білого. Єдина мета - стабільність і гармонія (через виснаженість і втому).



#56565B



#7A7B7E



#99999A



#B3B3B0

Ці кольори ми використовуємо для оформлення брендової продукції компанії та для оформлення бекгаундових рішень.

# ШРИФТ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Родина шрифту «**ARIAL**» - основний шрифт. Він використовується в разі оформлення продукції компанії.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Родина шрифту «**CALIBRI**» - додатковий шрифт.

# ФІРМОВИЙ СТИЛЬ



software & apps

























software & apps

all rights reserved