

Laboratorio “Compartir-es Popular-es”

Fondo de apoyo para la democratización del conocimiento

Vicerrectoría de Investigación

Universidad de Antioquia

Solicitante, Liliana María Sánchez Mazo

Período de ejecución: agosto/2024 a febrero 2026

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Contenido

1.	Presentación	4
2.	Una propuesta construida a varias manos	5
3.	Objetivos y nivel de cumplimiento de cada producto comprometido	7
3.1.	Objetivos de la propuesta	7
3.2.	Objetivos específicos	8
3.3.	Criterios de evaluación del cumplimiento de productos comprometidos	8
3.4.	Matriz de cumplimiento por producto	8
3.5.	Análisis cualitativo	11
3.6.	Acciones complementarias emergentes no comprometidas como productos	12
3.6.1.	Bello Oriente, la montaña que siente	12
3.6.2.	Escuela de Verano: Territorialidades Populares en América Latina hoy	12
3.6.3.	Participación de la Parada Juvenil de la Lectura	14
3.7.	Síntesis del cumplimiento de productos comprometidos	15
4.	Metodología y proceso de ejecución	15
4.1.	Articulación de agendas entre organizaciones comunitarias e institucionales	16
4.2.	Espacios de diálogo y planeación colectiva	16
4.3.	Producción de contenido comunicativos y artísticos	16
4.4.	Estrategias de socialización y circulación	17
5.	Resultados por producto	17
5.1.	Videoclip	17
5.2.1.	Mural La Sierra, Comuna 8	20
5.2.2.	Mural Santo Domingo Savio, Comuna 1	23
6.5.	Artículo periodístico	33
Anexo		36

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Encuentro en Casa para la Vida, barrio Bello oriente-Comuna3. (Archivos propios)..	13
Ilustración 2 Círculo de saludo: habitantes de Bello Oriente y visitantes en el marco de la Escuela de Verano Territorialidades Populares (29 de agosto).....	133
Ilustración 3 agosto 29, participación de asistentes Escuela de Verano Territorialidades Populares en América Latina hoy en la Huerta del grupo Semilla Somos, apoyo a la realización de carteles de cuidado	144
Ilustración 4 Participación en evento de ciudad.....	144
Ilustración 5 Taller Los monstruos en el closet de los barrios (Parada Juvenil de la lectura)	155
Ilustración 6 Instagram de difusión	18
Ilustración 7 Vista panorámica del Mural y la Jornada, La Sierra	22
Ilustración 8 Niñas y niños participando en el Mural, La Sierra.....	22
Ilustración 9 Mural terminado barrio La Sierra.....	23
Ilustración 10 Oferta del SBPM, Parque nororiental	25
Ilustración 11 Conversatorio poplular mediado por Arnulfo Tamayo Uribe	26
Ilustración 12 Mural en proceso, Santo Domingo Savio.....	26
Ilustración 13 Mural terminado, Santo Domingo Savio.....	27
Ilustración 14 Pieza gráfica del evento, Mural Santo Domingo.....	28
Ilustración 15 Pieza gráfica agenda 30 de marzo, Mural Santo Domingo	29
Ilustración 16 Lado 1 (diseño)- Postal urbana.....	30
Ilustración 17 Lado 2 (diseño 2)-Postal urbana.....	31
Ilustración 18 Entrega de postales en el marco de la participación en la Parada Juvenil de la lectura	31
Ilustración 19 Jornada de Lanzamiento Fanzine	33
Ilustración 20 Visualización de la portada del artículo en el Portal Mi Comuna2	35

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

1. Presentación

El Laboratorio Compartir-es Populares fue un proceso de participación para la apropiación del conocimiento y la divulgación pública de la ciencia de los resultados de la investigación “Transformación en favelas de Río de Janeiro y barrios populares de Medellín por prácticas de turismo 2019-25372”, culminada en 2022, registrada en SIIU y financiada e integrada por la Universidad de Antioquia, El Banco de la República, sede Medellín, El Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y diversos colectivos comunitarios de las comunas 1 (Popular), 2 (Santa Cruz), 8 (Doce de Octubre) y 13 (San Javier). Esta investigación combinó un proceso de investigación y un proceso de extensión que juntó a jóvenes y adultos líderes y participantes de organizaciones sociales de las comunas mencionadas para articular la potencia de su mirada en torno a un proceso de formación colectiva entre el aula y la calle, esta iniciativa consolidó el colectivo Huellas de Barrio que ha pervivido desde el 2018 hasta hoy en la acción de sus participantes y a partir de la conexión común de unos aprendizajes construidos y apropiados colectivamente.

Se reconoce la fuerza de la universidad como promotora de esta iniciativa, pero a la vez se hace evidente la fuerza de la conversación con la ciudadanía en acción para la construcción de procesos sentipensantes de la realidad. Este laboratorio se propuso entonces ser encuentro y práctica del juntar a hacer y pensar para compartir el conocimiento con otras y otros. Es por ello por lo que esta propuesta de apropiación social del conocimiento-ASC se consolida como iniciativa de construcción y divulgación de cuatro productos divulgativos en formatos comunicativos y artísticos para el cuidado y protección barrial como expresión de paz territorial.

Tal como se comprometió en la propuesta aprobada se realizaron cuatro productos en formatos distintos (Mural, Videoclip, Artículo periodístico y fanzine) cuya construcción se dio en procesos participativos de construcción colectiva. Además, durante el tiempo de ejecución surgieron hallazgos inesperados que potenciaron la acción divulgativa y la expandieron a públicos y escenarios no tenidos en cuenta inicialmente. A su vez, fortalecimos los vínculos de las redes que sostienen los procesos de investigación y extensión realizados como proceso de largo plazo desde 2016 por parte del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad en su línea Planeación, Ciudadanía, Territorio y Ambiente.

El impacto estuvo dirigido a niños y niñas de la comuna 1 del barrio Carpinelo participantes de la biblioteca comunitaria Bibliocielo y, como hallazgo emergente, al semillero ambiental Semilla Somos del barrio Bello Oriente de la Comuna 3; habitantes del barrio Santo Domingo y usuarios del Parque Biblioteca Nororiental (Comuna 1); niños, niñas y jóvenes del barrio La Sierra; lectores del periódico comunitario Mi Comuna 2.

Los resultados obtenidos con la puesta en marcha de este fondo fueron la realización participativa de 4 productos divulgativos en formatos diversos y cercanos, el fortalecimiento de antiguos vínculos de colaboración y generación de nuevas redes que expande el impacto de la acción investigativa y de extensión de la universidad a través del grupo MASO. Se despliegan a su vez otros resultados cualitativos en los participantes que contribuyen a la

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

construcción y apropiación del territorio para la promoción de estrategias colectivas que promueven la paz y el buen vivir. A su vez los aprendizajes de este proceso fueron múltiples para los diferentes actores participantes: universidad, institucionalidad, a través del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y para habitantes de barrios populares de Medellín.

La ejecución de este Fondo como un proceso de divulgación co-construido para la divulgación del conocimiento apropiado y reapropiado contribuyó con la democratización del conocimiento científico.

2. Una propuesta construida a varias manos

Desde el 2023 en acción conjunta entre la UdeA en representación de profesores y estudiantes se consolidó tras el llamado de los colectivos y organizaciones de la Comuna 1 (Popular) una iniciativa para continuar con las acciones formativas, divulgativas y de construcción de ciudadanías críticas a través del arte y la cultura. La motivación era clara: preguntarse en torno al cuidado de los barrios populares teniendo como brújula los aprendizajes obtenidos en el proceso de Huellas de Barrio, cara participativa de un proceso investigativo y de extensión de la UdeA liderado por el grupo MASO en colaboración con instituciones públicas y organizaciones sociales y comunitarias.

Este llamado renovó preguntas en torno al lugar de la Universidad en los barrios populares, sus formas y compromisos individualizados en las acciones de profesores y estudiantes de la Universidad de Antioquia. A la vez, estos encuentros visibilizaron la necesidad de renovar la colaboración de las organizaciones, colectivos, personas y de la UdeA para compartir los aprendizajes y seguir tejendo red en pro del cuidado, la construcción de lazos vinculantes solidarios y la incidencia social, cultural y política en la escala del cotidiano barrial.

Este es el contexto en el que se enmarca el Laboratorio financiado por el Fondo de Apoyo para la Democratización del conocimiento de la Vicerrectoría de Investigación, el cual fue ejecutado por un grupo conformado por representantes de Casa Piedra en el Camino, Calle y Tinta, la corporación Mi Comuna, la Biblioteca Comunitaria Bibliocielo y representantes del Parque Biblioteca Nororiental de Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.

Este informe recoge el proceso divulgativo compuesto por 4 productos comprometidos en la propuesta, Videoclip, Fanzine, Artículo y Mural-Postal urbana; en formatos visuales, gráficos, plásticos y periodísticos cuya base transversal fue la participación social como eje para su construcción en las fases de ideación y ejecución. En su elaboración fue seguido el manual de identidad institucional-UdeA; fue tenida en cuenta la participación de los públicos comprometidos, extendiéndose inclusive a otros; los productos fueron publicados en el repositorio institucional así como en redes sociales con las respectivas métricas de visibilidad.

En los encuentros de planeación se estableció una lógica de acción que estimuló la autonomía, la confianza y construcción colectiva a partir de cada producto, ya que fueron los

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

integrantes de cada comisión de divulgación por formato que se consolidó una propuesta de presupuesto y cronograma para llevar a cabo el producto de ASC. A lo largo los encuentros de planeación fueron renovados los compromisos individuales y colectivos que fortalecieron las responsabilidades propias y conjuntas en el proceso participativo en el que la Universidad fue un actor promotor, más no un ente directivo, sino intencionadamente un actor en función de participación y acompañamiento.

Desde ese lugar se establecieron los planes de realización de cada producto, su contenido, las estrategias, el cronograma y las fechas de realización y socialización de los productos. A través de la colectivización tanto del momento de planeación como el de ejecución fue posible construir propuestas a la medida de las necesidades identificadas por los habitantes participantes y representantes de sus colectivos, ello llevó también a que desde el inicio los productos divulgativos tuvieran la legitimación comunitaria de manera transversal.

La investigación que sustentó la participación en este Fondo se desarrolló entre 2018-2022 y fue un proceso de investigación e intervención en barrios populares de Medellín (Comunas 1, 2, 6, 8 y 13) a través de la participación de representantes de colectivos u organizaciones dedicadas al trabajo comunitario en áreas diversas como la promoción del arte y la cultura, la formación popular y otras actividades que tenían como tronco común el liderazgo y el cuidado del barrio a través de prácticas colectivas y autogestionadas, la investigación tuvo como foco la apropiación de espacios públicos con apuestas colectivas de naturaleza cultural.

Este proceso se fundamentó en la metodología de Investigación Acción Participación generando entonces una propuesta de formación y creación en la que los actores barriales a la vez que se juntaron a formarse en temas de interés para entender el fenómeno del turismo en los barrios populares replicaron a través de recorridos en los que eran anfitriones, y otros espacios de reflexión, sus conocimientos territoriales y de trayectoria en el trabajo comunitario, este dar de aquí y allá permitió la expansión y enriquecimiento del intercambio universidad-comunidad generando así conocimientos inéditos como propuesta alternativa a las acciones del mercado en los barrios populares a través de la actividad turística.

La particularidad de este proceso de divulgación para la ASC es que fue una fase de continuación de un proceso de largo plazo con los actores barriales, de allí que estos grupos conformados para la planeación y realización de los productos estuvieran cimentados en lazos fraternos de amistad y confianza por ser ellos una construcción sostenida en el tiempo a través del trabajo conjunto y las prácticas de cuidado entre sí (humanidades puestas en relación) y de lo otro (humanidades activas esperanzadas con la transformación social para una vida digna).

La comunicación pública de la ciencia como proceso donde actores académicos y comunitarios se articulan para realizar “acciones intencionadas para relacionar la ciencia con públicos no especializados, mediante contenidos, narrativas, lenguajes producidos en ámbitos y formas especializadas que se trasladan a espacios y formatos no, científicos de

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

“manera accesible” (Vicerrectoría de Investigación, s.f., p. 1) se refleja en los productos divulgativos desarrollados y en el proceso a través de los cuales se realizaron.

En primer lugar, los cuatro productos exploran formatos entre lo audiovisual, lo escrito, lo gráfico y lo artístico a la vez que proponen a través de dichos formatos contenidos informativos para promover preguntas y perspectivas críticas de la realidad barrial con foco en la promoción de acciones para la apropiación y el cuidado del barrio. En segundo lugar, todos ellos fueron autoría creativa a través del diálogo colectivo que identificó las ideas, los conceptos, las metáfora o imágenes relevantes para plasmar en los diversos formatos. En tercer lugar, todos los productos tuvieron un componente participativo y colaborativo. Y, finalmente el impacto de algunos productos fue expandido gracias a la fuerza del tejido comunitario en red hoy en vigencia y fortalecido para la continuación de un camino común entre la acción de docencia, extensión e investigación de Universidad a través del grupo de investigación Medio Ambiente y Sociedad-MASO, desde la línea PCTA y las acciones de liderazgo y transformación de habitantes.

La apropiación social de conocimiento entendido como un “proceso intencionado, estructurado y de continuidad que genera vínculos de confianza y equidad a través de relaciones horizontales con diversos actores sociales para que se dé un diálogo de saberes e incorporen para sí, un conocimiento científico y una capacidad de reflexión crítica frente a sus realidades” (Ibid., p. 2) se refleja a lo largo no solo del proceso de investigación sobre el que está soportado esta propuesta.

Es por ello, incluso, que surge la necesidad de presentar esta propuesta como exigencia misma de los habitantes del barrio popular de la continuación del proceso debido a la identificación personal del recrudecimiento de situaciones de riesgo para el cuidado del barrio y sus habitantes. Es desde allí de esa apropiación de saberes críticos que surge esta propuesta de divulgación pública de la ciencia como una necesidad barrial acompañada y financiada por la Universidad de Antioquia.

Finalmente, la convocatoria a la que este informe académico responde aparece entonces en el curso del camino de construcción de relaciones para la protección y el fortalecimientos de recursos instalados de los liderazgos y procesos comunitarios para la transformación social como impulso y manera de continuar caminando juntos y fortalecer aún más el relacionamiento y el proceso colectivo (organizaciones-universidad-instituciones) sin fecha de terminación y desplegado a su vez en las acciones descentralizadas de cada uno de los participantes, adscritos a su vez a organizaciones e instituciones, para la replicación y el enriquecimiento del diálogo y la acción.

3. Objetivos y nivel de cumplimiento de cada producto comprometido

3.1. Objetivos de la propuesta

El objetivo fue diseñar, recrear y difundir productos comunicativos y artísticos derivados de los resultados de la investigación “*Transformación en favelas de Río de Janeiro y barrios populares de Medellín por prácticas de turismo (2019–25372)*”, con el fin de promover la

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

apropiación social del conocimiento, el cuidado y la protección de los barrios populares de Medellín frente a las contradicciones generadas por prácticas turísticas, en clave de paz territorial y diálogo de saberes entre universidad, comunidades barriales e institucionalidad pública.

3.2. Objetivos específicos

- Crear un videoclip participativo de la canción de Huellas de Barrio que visibilice identidades, memorias y transformaciones de barrios populares de Medellín afectados por prácticas turísticas.
- Diseñar y materializar un mural-postal urbano como dispositivo comunicativo y pedagógico para la sensibilización sobre el cuidado barrial y el patrimonio cultural.
- Elaborar y publicar un artículo periodístico en un medio comunitario que exponga las contradicciones del turismo en barrios populares.
- Producir un fanzine colaborativo con niños y niñas que visibilice patrimonios culturales populares y promueva la apropiación del territorio.
- Socializar los productos realizados mediante estrategias presenciales y digitales dirigidas a públicos especializados y no especializados.

3.3. Criterios de evaluación del cumplimiento de productos comprometidos

De acuerdo con los lineamientos de la convocatoria del Fondo de Apoyo para la Democratización del Conocimiento, se cumple de manera integral con los elementos comprometidos en la propuesta aprobada. Para tal efecto, se establecieron como criterios de evaluación la ejecución del formato definido, el alcance del público objetivo identificado y la implementación de las estrategias de socialización previstas.

La evaluación del cumplimiento de los objetivos de la propuesta se realizó considerando el cruce entre formato, público objetivo y estrategia de socialización definidos en la propuesta aprobada. Adicionalmente, se reconocieron acciones complementarias surgidas durante la ejecución del proyecto, en la medida en que estas fortalecieron la socialización y apropiación de los productos comprometidos, sin sustituir ni modificar los compromisos adquiridos en el marco de la convocatoria. Este enfoque permitió evaluar el grado en que los productos desarrollados favorecieron procesos efectivos de apropiación social del conocimiento, más allá de su mera producción material.

3.4. Matriz de cumplimiento por producto

Tabla 1 Nivel de cumplimiento

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Producto	Formato	Estrategia de socialización	Público objetivo	Ejecución realizada	Nivel de cumplimiento
(1) Videoclip	Producción y comunicación de videoclip máx. 5':14"	<p>Proyección en espacios públicos de ciudad y barriales con proyección de video-foro con al menos 50 asistentes.</p> <p>Rotación de medios digitales para el incentivo del diálogo y debate entre turistas, habitantes y ciudadanos. Respecto al videoclip se esperan visualizaciones de acuerdo con los sitios web donde se publique, por ejemplo, en Facebook un alcance mínimo de 500 personas, en Instagram y Tik Tok 300 visualizaciones y en sitios como Youtube se espera superar las 1000 visualizaciones en el transcurso de un año.</p>	<p>El énfasis artístico contempla población infantil, juvenil y adulta habitante de barrios populares y visitantes:</p> <p>Videoclip para público especializado y no especializado. Con este se busca llegar a habitantes: jóvenes y adultos desde los 14 años, a quienes usan constantemente internet, en especial redes sociales con contenidos de video como Instagram, Facebook o Tik Tok, y plataformas como Youtube.</p>	<p>Encuentros de ideación y creación colectiva</p> <p>Proyección en espacio comunitario</p> <p>Proyección en un espacio de ciudad</p> <p>Publicación en plataformas digitales</p>	Cumplido
(2) Mural-postal urbana	Arte urbano gráfico en espacio público materializado en el diseño de mural de 2x4 metros, replicado en dos muros diferentes de la ciudad. Diseño e impresión de 500 postales (10.5x15cm).	<p>Ficha técnica con QR que amplie la reflexión crítica.</p> <p>Toma cultural para inauguración: canelazo, taller formativo/experiencial, presentaciones artísticas.</p>	Mural-postal urbana en espacio público dirigido a habitantes como formato de difusión, como <i>souvenir</i> con visitantes, como herramienta pedagógica con instituciones educativas, como insumo para la lectura territorial con instituciones públicas, entre otros.	<p>Encuentros de consulta con los habitantes a través de espacios creativos y dinámicos para la recolección de insumos para el diseño.</p> <p>Realización de dos murales en dos barrios populares de la ciudad en lugares de apropiación barrial.</p> <p>Dos tomas culturales con programación artística y cultural en el marco de la</p>	Cumplido

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Comutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



				realización del mural. Impresión y distribución de postales	
(1) Artículo periodístico sobre las contradicciones del turismo	Artículo periodístico en medio comunitario	Publicación en el periódico comunitario Mi Comuna 2, en su estrategia digital, el sitio web del periódico tiene un registro promedio de 1.500 usuarios semanalmente y 6.000 mensuales. Además, los contenidos publicados son promocionados en el perfil de Facebook, Instagram y Twitter del medio, con más de 6.000 seguidores.	Artículo periodístico para difusión en medio de comunicación comunitaria, dirigido a público especializado y habitantes adultos	Publicación de artículo en la página oficial del periódico Mi Comuna 2 y en las redes sociales del mismo medio	Cumplido
(1) Fanzine colaborativo de los patrimonios populares barriales realizado con niños y niñas.	Fanzine que visibiliza patrimonios culturales populares, desde la mirada de niños y niñas (tesoros barriales que estimulan cuidar el barrio como mi casa).	Evento de socialización abierta. En el carácter comunicativo del Fanzine se espera como alcance una cantidad de 100 impresiones, además de la posibilidad de integración de diferentes públicos en evento comunitario.	Fanzine con identificación de patrimonios culturales en recorridos territoriales, entendidos como espacios de sensibilización dirigidos a habitantes, específicamente, niños y niñas.	Talleres con niñas y niños de dos barrios aledaños de la periferia de las comunas 1 y 3 de la ciudad, articulados a dos procesos de base comunitaria con trayectoria. Jornada de lanzamiento del fanzine como producto de un proceso de acompañamiento de largo plazo con niñas y niños.	Cumplido

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Comutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

3.5. Análisis cualitativo

El cruce analítico entre el tipo de formato, el público objetivo y la estrategia de socialización permite afirmar que los productos desarrollados respondieron de manera coherente con los compromisos pactados en la propuesta aprobada acordes a los principios de Comunicación Pública de la Ciencia y Apropiación del Conocimiento promovidos por el Fondo de Apoyo para la Democratización del conocimiento.

En el caso del **Videoclip**, los encuentros participativos de planeación y creación hicieron posible que el contenido final del video de la canción del colectivo Huellas de Barrio, surgido en el marco de la investigación que se divulga con este Fondo, represente a sus participantes y, además, contenga símbolos e ideas que identifican a los habitantes a la par que acompañan una letra crítica reflexiva en torno a la presencia del turismo en el barrio popular. El formato audiovisual de corta duración facilita además su circulación tanto en espacios presenciales como plataformas digitales, lo que permitió alcanzar públicos diversos -habitantes jóvenes y adultos, visitantes- entre público especializado y no especializado. Su proyección en el marco de jornadas comunitarias y su publicación en medios digitales fortaleció el componente dialógico del producto, ampliando su alcance y promoviendo espacios de reflexión colectiva sobre las contradicciones del turismo en barrios populares.

El **mural-postal** urbano articuló de manera efectiva el formato gráfico en espacio público con estrategias de socialización de larga duración. La intervención mural funcionó como dispositivo permanente de comunicación territorial, mientras que la distribución de postales permitió extender el mensaje a otros públicos, incluidos visitantes e instituciones. Esta doble materialidad favoreció procesos de apropiación simbólica del espacio y reforzó el carácter pedagógico del producto. A la vez, el proceso de ideación y recolección de inssumos para el diseño permitió consolidar un concepto cercano a los deseos de la gente que posteriormente va a habitar cotidianamente los murales, tanto en Santo Domingo Savio como en el barrio La Sierra.

El **artículo** de periódico publicado en medio comunitaria con circulación digital fue escrito por un participante del grupo de investigación que cumple un doble rol, hace parte del equipo editorial del periódico lo que lo dota del conocimiento creativo necesario para la realización de un artículo a la medida de las exigencias del medio y, a la vez, es sociólogo graduado de la Universidad de Antioquia participante de la investigación aquí divulgada lo que dota a su vez de un conocimiento profundo y sustentado de la temática que desarrolla el artículo. Su formato escrito permitió profundizar en el análisis crítico, mientras que la estrategia de difusión en redes del medio amplió su alcance con posibilidad de alcanzar un público lector habitual, fortaleciendo la función informativa y reflexiva de este producto.

Por su parte, el **fanzine** refleja esta relación entre formato, público y estrategia de socialización ya que el fanzine es un tipo de publicación gráfica cuyas características están dadas por su sencillez y carácter experimental. A la vez los talleres de creación fueron el

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

modo de obtención de los insumos construidos e ideados por los niños y niñas para su creación. Finalmente, la estrategia de socialización que se realizó en el marco de una jornada que incluyó el lanzamiento del fanzine y una serie de actividades culturales y lúdicas que promovieron los principios de cuidado, promovidos a su vez en el contenido del fanzine.

El cruce de estas variables demuestra que los productos aquí presentados no fueron concebidos de manera aislada, sino como dispositivos comunicativos y artísticos intencionados, diseñados para diálogos con públicos diversos mediante formatos y estrategias acordes con sus características y contextos de realización. Este enfoque contribuyó de manera efectiva a la apropiación social del conocimiento y al fortalecimiento de las prácticas de cuidado para protección de los barrios populares.

3.6. Acciones complementarias emergentes no comprometidas como productos

3.6.1. Bello Oriente, la montaña que siente

Debido a la característica participativa y dialógica del proceso de construcción y ejecución de esta propuesta surgieron en el camino acciones no comprometidas en la propuesta presentada al Fondo que sumaron al propósito general. Estas acciones emergentes se dieron también por el fortalecimiento de redes con actores comunitarios en el caso de Bello Oriente, un barrio popular de la Comuna 3 quien a lo largo del 2024 fue acompañado por docentes de la UdeA y egresados para asesorarlos en temas afines al turismo por la conformación de una Mesa Barrial de Turismo que buscaba su promoción.

En el marco de esta alianza surgió la posibilidad de unir esfuerzos y articular procesos, de allí que el Semillero Semilla Somos integrado por niñas y niños que se reúnen una vez a la semana para cuidar y mantener la huerta comunitaria localizada en “El internado” un espacio de carácter público-privado habitado por la comunidad. Ello permitió que los niños y niñas de Semilla Somos participaran de algunos espacios de escritura, dibujo y lúdica cuyos productos luego fueron integrado al diseño del Fanzine. El valor de esta acción radica en la ampliación del impacto al público infantil y preadolescente en otro barrio popular de la ciudad de Medellín lo que a la vez permitió la proposición de conversaciones necesarias como el ejercicio de la autonomía, la toma de decisiones y otros que tuvieron como eje central la toma de conciencia de que el cuidado de sí es cuidado de otros, por ello nos cuidamos a nosotros mismos para cuidar a otros y a lo otro.

3.6.2. Escuela de Verano: Territorialidades Populares en América Latina hoy

La Escuela de Verano promovida por el grupo MASO, línea PCT, convocó a profesores de Colombia, Argentina, Uruguay, Brasil, México, Francia y Chile parte de una red sostenida desde finales de 2023 y cuyo común temático las márgenes y periferias urbanas de sus países de origen. Fue allí en el marco de este evento que se realizaron diversos intercambios abiertos y cerrados que nutrieron la conversación sobre las rutas de cuidado y fomento de la protección de los barrios populares en América Latina. Las experiencias diversas de trabajo colectivo e/o institucional permitió fortalecer lazos y crear puentes. En el marco de la Escuela de Verano se realizó la socialización del trabajo realizado por la comisión

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

de Videoclip en el barrio Bello Oriente en un espacio comunal “Casa para Vida”. Además, en el marco del seminario académico de acceso restringido de la Red Juntanza latinoamericana se proyectó el videoclip como partes de los resultados de un proceso continuado desde 2016.



Ilustración 1 Encuentro en Casa para la Vida, barrio Bello oriente-Comuna3. (Archivos propios)



Ilustración 2 Círculo de saludo: habitantes de Bello Oriente y visitantes en el marco de la Escuela de Verano Territorialidades Populares (29 de agosto)

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Ilustración 3 agosto 29, participación de asistentes Escuela de Verano Territorialidades Populares en América Latina hoy en la Huerta del grupo Semilla Somos, apoyo a la realización de carteles de cuidado

3.6.3. Participación de la Parada Juvenil de la Lectura

En el marco de la articulación del Sistema de Bibliotecas Públicas en la realización de 3 de los 4 productos totales fue posible participar a través de un taller y de la proyección del videoclip en La Parada Juvenil de la Lectura 2025. Esto posibilitó ampliar la difusión a un espacio de ciudad y expandir el impacto inicialmente propuesto. Durante la participación en la Parada Juvenil se realizó un taller titulado “Los monstruos en el closet”, una propuesta que buscó plantear la conversación de aquellos monstruos (amenazas) a los que están expuestos los barrios de la ciudad y los barrios populares de la ciudad, esto intercambio fue interesante porque identificamos de manera colectiva aquellos factores o actores que afectan el territorio pero a la vez realizamos conjuros en contra de esos monstruos lo que permitió visibilizar la potencia de la acción individual como aporte para la protección y el cuidado del lugar habitado.



Ilustración 4 Participación en evento de ciudad

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
 Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Ilustración 5 Taller Los monstruos en el closet de los barrios (Parada Juvenil de la lectura)

3.7. Síntesis del cumplimiento de productos comprometidos

Los resultados del proceso correspondiente a la ejecución del Fondo de Apoyo a la Democratización del Conocimiento evidencian cumplimiento integral de los objetivos que y productos comprometidos en la propuesta aprobada. A su vez se destaca que el cumplimiento está también dado en que la puesta en marcha de la construcción y realización de estos productos se ampliaron y fortalecieron redes para el camino de trabajo y colaboración por construir. Además, la ejecución se realizó en coherencia con la ASC favoreciendo la circulación de los resultados de investigación en lenguajes y soporte acordes con la realidad social, pero a la vez al público no especializado de la ciudad.

Las acciones complementarias, entendidas como emergencias del proceso, fortalecieron la socialización y el alcance de los productos sin modificar los compromisos adquiridos en el marco de la convocatoria ni de los recursos asignados, contribuyendo a mejorar los impactos esperados del proyecto.

4. Metodología y proceso de ejecución

La escritura de esta propuesta se dio como una iniciativa de los actores barriales. Esto implicó que incluso antes de presentar la propuesta a la convocatoria de este Fondo se trabajara en la formulación de una propuesta a la medida de las lecturas de los habitantes para la protección y cuidado, a la vez que se atienden o visibilizan prácticas nocivas para el barrio popular. Todo este proceso tuvo siempre como brújula metodológica la garantía del carácter participativo de la propuesta durante todas sus fases.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Fue además desde un enfoque territorial porque tuvo como horizonte el cuidado de los barrios ello implicó que cada parte o en cada detalle planeado fueran incluidas las voces de habitantes participante de colectivos. Para el funcionamiento interno y repartición de responsabilidades entre los integrantes se establecieron subcomisiones por producto de acuerdo con las habilidades de cada integrante. La metodología se basó en la articulación entre saberes académicos, comunitarios y artísticos, privilegiando procesos de co-creación y diálogo horizontal con las comunidades participantes.

4.1. Articulación de agendas entre organizaciones comunitarias e institucionales

Las articulaciones con instituciones públicas y con organizaciones comunitarias se habían dado previamente en la investigación en la cual se basa esta convocatoria. Es por lo que la realización de este Fondo de Democratización fue una oportunidad para el fortalecimiento de esas redes a través de la renovación de la acción conjunta. También en el curso de este proceso se dieron nuevos relacionamientos que ampliaron tanto la red del colectivo Huellas de Barrio como los procesos internos y relacionales del Grupo MASO.

Se establecieron vínculos con organizaciones y actores comunitarios de barrios populares de Medellín, con el fin de garantizar una participación situada. Esta etapa incluyó encuentros preliminares para la socialización de los objetivos del laboratorio “Compartir-es Popular-es”, la definición conjunta de temáticas de interés y la concertación de actividades creativas y pedagógicas.

Este fortalecimiento de redes y articulación del SBPM con esta propuesta fue más significativa en las estrategias de socialización. Por otro lado, el tejido de entre docentes y estudiantes como representantes de la UdeA con los habitantes se llevó cabo a través de los representantes de colectivos y asistentes a la Juntanza de Huellas de barrio, colectivo en el que la universidad desde el Grupo MASO-PCT es una participante más.

4.2. Espacios de diálogo y planeación colectiva

A lo largo del proceso el diálogo fue transversal. Se desarrollaron espacios de encuentro entre los integrantes del grupo motor como estrategia de planeación. Por otro lado, todos los productos, a excepción de artículo, tuvieron uno o más encuentros de participación abierta en donde se identificaron los deseos, las ideas y las tramas de los habitantes (adultos, jóvenes y niñas) para la construcción de los productos.

Estos espacios permitieron recoger relatos, experiencias y percepciones de los participantes, los cuales fueron la columna vertebral de propuesta creativa. A la vez las estrategias de socialización estuvieron diseñadas con actividades que promovieran el intercambios, conversaciones y reflexiones. Este es el caso del conversatorio poplular realizado en el marco del último día de toma cultural en el mural de Santo Domingo.

4.3. Producción de contenido comunicativos y artísticos

Se establecieron vínculos con organizaciones y actores comunitarios de barrios populares de Medellín, con el fin de garantizar una participación y situada. Esta etapa incluyó

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

encuentros preliminares para la socialización de los objetivos del laboratorio “Compartir-es Popular-es”, la definición conjunta de temáticas de interés y la concertación de actividades creativas y pedagógicas por comisión.

A partir de los insumos obtenidos en los espacios participativos, se llevó a cabo la producción de los productos comprometidos en la propuesta: videoclip, mural-postal urbana, artículo periodístico y fanzine. Cada pieza fue concebida como un dispositivo de democratización del conocimiento, orientado a públicos no especializados y con un lenguaje accesible, sensible y territorialmente situado.

4.4. Estrategias de socialización y circulación

Los productos y resultantes fueron socializados a través de acciones presenciales con enfoque comunitario y digitales, tal como tomas culturas, talleres, impresos, sancochos, recorridos y publicaciones en medios comunitarios y difusión en redes sociales. Esta serie de estrategias socialización amplió a su vez al acceso a la información a otros públicos ampliando la conversación y fortaleciendo la acción de cuidar el barrio. Finalmente, las estrategias de socialización se dieron en articulación con otros actores a la vez que fueron pactadas y construidos por propios habitantes. Esta particularidad permitió que surgieran de manera espontánea espacios de impacto emergentes lo que potenció la acción de lo inicialmente propuesto.

5. Resultados por producto

5.1. Videoclip

El videoclip tiene una duración de “5:14” (cinco minutos, catorce segundos). El videoclip es de la canción Huellas de Barrio, producida en el año 2022 en el marco de las actividades de Huellas de Barrio y de la investigación ya mencionada. El video se rodó en locaciones exteriores e interiores. Respecto a las locaciones exteriores, se procuró efectuar tomas en al menos tres distintas comunas de la ciudad de Medellín, con los artistas que participaron de la producción de la canción, sus barrios y entornos. Adicionalmente, el video contempla fragmentos de animación y algunas tomas aéreas. El producto se desarrolló en tres fases: preproducción, producción y posproducción.

El video pretendió darle continuidad a la iniciativa colaborativa que permitió la producción de la canción Huellas de Barrio y que reunió a jóvenes de distintas comunas de la ciudad, de diversos géneros y expresiones, como hip hop, rock, pop o incluso poesía, en un mensaje común por la defensa de los barrios y sus territorios. Buscó amplificar voces y discursos que han sido silenciados y que es necesario rescatar y escuchar. Por lo tanto, el principal propósito del video fue poder llevar dicho mensaje a un público mucho mayor, al tiempo que se emplean los recursos visuales para expresar más de lo que las letras de la canción ya dicen, procurando que entre sonido e imagen se estimule la reflexión sobre problemáticas sociales pasadas y actuales de la ciudad.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La coordinación de la producción del video estuvo de la Universidad de Antioquia e integrantes de Casa Piedra en el Camino. El videoclip va dirigido a la sociedad en general. No obstante, dado el lenguaje juvenil y sujetos involucrados en el proyecto, buscó llegar inicialmente a un público juvenil de la ciudad, pero con la difusión y estrategias de posproducción, se esperó continuar llegando a un público nacional o internacional.

La estrategia de socialización se enfocó en las tres actividades que conforman la fase de posproducción, como son la estrategia de promoción, prelanzamiento y lanzamiento. Se creó una cuenta de Instagram de la Canción de Huellas de Barrio (@cancionhuellasdebarrio) con la intención de promocionarlo, a la vez también se promocionó en TikTok y YouTube. En Instagram se realizaron 23 publicaciones en el feed que incluyeron fotos individuales, Carruseles (múltiples fotos/videos), Reels (videos cortos), Historias (Stories) y Publicaciones Colaborativas (Collab Posts). El alcance en esta red social (Anexo en pdf 1) osciló entre los 30 usuarios e interacciones compartidas de hasta 120.



Ilustración 6 Instagram de difusión

El análisis de los datos disponibles en YouTube del Videoclip publicado en la cuenta institucional “Comunicaciones Ciencias Sociales y Humanas Universidad de Antioquia” evidencia que el videoclip ha logrado un alcance sostenido en el tiempo, lo cual es coherente con el carácter de esta plataforma como repositorio audiovisual de mediano y largo plazo. Las visualizaciones registradas indican que el contenido despierta interés más allá del momento inicial de publicación, permitiendo que el mensaje continúe circulando y sea consultado de manera recurrente. En esta plataforma alcanzó 366 vistas, 49 me gusta y 6 comentarios a partir del 6 de agosto, fecha de su publicación.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Asimismo, la publicación del videoclip en YouTube facilita su uso como material de referencia en contextos académicos, comunitarios y pedagógicos, ampliando su impacto como producto de apropiación social del conocimiento. Esta plataforma resulta especialmente pertinente para públicos que buscan contenidos reflexivos y de mayor duración, teniendo en cuenta también la cuenta origen desde la que se publica que está vinculada a la Universidad de Antioquia.

El análisis de las métricas de TikTok evidencia un mayor nivel de interacción relativa, característico de esta red social, en la que el consumo de video es rápido, fragmentado y altamente participativo. En esta red social alcanzó 466 vistas a las publicaciones, 16 visitas al perfil y 6 me gusta.

En conjunto, los resultados por red social permiten concluir que, aunque el cumple con los alcances propuestos en la formulación del proyecto ya que los números de alcance se estimaron con un año de trayectoria, por lo que aún tienen entre 6 y 5 meses de publicados. Al combinar plataformas de alta circulación (TikTok), repositorios de largo aliento (YouTube) y entornos de consumo musical (YouTube Music). Esta circulación multicanal fortalece la apropiación social del conocimiento, amplía la diversidad de públicos alcanzados y posiciona el videoclip como un producto comunicativo pertinente.

Tabla 2 Enlaces medios digitales Videoclip

Plataforma	Enlace
Instagram	https://www.instagram.com/cancionhuellasdebarrio?igsh=MjNxeWpuYXA3Y2h2
TikTok	huellasdebarrio2025 (@huellasdebarrio2025) TikTok
Youtube	https://m.youtube.com/watch?v=W9zla7jn9VU
Spotify	https://open.spotify.com/intl-es/track/70YqtSPQo3Zz08YTjo1P0q?si=9c6bb5e70c4144c7

5.2. Mural-postal urbana

Con el objetivo de activar mediante el arte y la creación gráfica, reflexiones y debates entorno al cuidado de los espacios públicos en los barrios populares de Medellín, se proponen los siguientes productos: Mural en La Sierra, Mural en Santo Domingo Savio y una postal. Estos productos fueron una creación gráfica a partir de las reflexiones y aprendizajes del proceso Huellas de Barrio, materializado en el diseño de dos murales a partir de una acción para el fomento de la participación a través de la cual se construyó el concepto entre habitantes y artistas. Uno de ellos será en la centralidad del barrio Santo Domingo Savio y, el segundo, en la fachada del Centro Juvenil en el Barrio La Sierra de la Comuna 8. Este producto de APC Y CPC fue liderado por el colectivo de la Zona 1, Calle & Tinta integrado por jóvenes artistas habitantes y ex habitantes de la zona 1 del barrio Popular, su recorrido artístico ha estado fundado en el graffiti y el muralismo. Su vinculación a este proceso de

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

divulgación de la ciencia nace en 2018 a partir de su participación en la investigación aquí divulgada.

La técnica del mural es una forma idónea para la creación y comunicación de prácticas de cuidado y protección de los barrios populares por prácticas extractivas del turismo, primero por tratarse de un lenguaje conocido y cercano para habitantes y visitantes, para los primeros porque conviven con múltiples murales en su cotidianidad y para los segundos por tratarse de una práctica internacional, resultando estratégico para comunicar reflexiones y propuestas en un lenguaje común entre artistas, liderazgos comunitarios, habitantes de múltiples edades y visitantes de diferentes partes del mundo; segundo porque es una forma de comunicar que no ocupa un “nuevo espacio”, no requiere de un nuevo elemento en los barrios populares con paisajes saturados y espacios públicos escasos, sino que se aprovecha de los muros existentes de viviendas y lugares comunes, siendo a su vez, cuidador con las mismas dinámicas del barrio; tercero porque es una práctica artística activadora del debate público de larga duración y de fácil acceso para habitantes y transeúntes al estar ubicada en las calles por las que se transita, en las viviendas habitadas o los espacios de uso común recorrido por visitantes.

El contenido de los murales busca exaltar el valor de las acciones y prácticas cotidianas de los habitantes de barrios populares como símbolos de apropiación de la memoria colectiva y resistencia a la visión globalizada de desarrollo y a la histórica ausencia estatal. Algunos ejemplos de prácticas son los convites comunitarios, liderazgos comunitarios, navidades comunitarias y procesos de autoconstrucción. El público objetivo fue habitantes y visitantes de la centralidad de Santo Domingo Savio y habitantes y visitantes de La Sierra.

5.2.1. Mural La Sierra, Comuna 8

El mural de La Sierra se realizó en el marco de un proceso de planeación en articulación con la parroquia de La Sierra, la fundación italiana Engim, el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín con el Parque Biblioteca La Ladera, la Universidad de Antioquia a través del Grupo MASO y colectivos de la Ciudad como Calle y Tinta, Casa Piedra en el Camino y Bajo La piel de Medellín. Se destaca la articulación entre actores públicos nacionales e internacionales, la iglesia, la universidad y organizaciones de base comunitaria, ello fortaleció significativamente la iniciativa en su agenda, recursos e impacto.

En la agenda construida colectivamente se programó un encuentro previo a la realización del mural el 21 de febrero en el Centro Juvenil La Sierra para recolectar idea como insumo para la realización del diseño que se realizaría el 2 de marzo. Este estuvo a cargo de una estudiante adscrita al grupo MASO como Joven investigadora y un artista integrante del colectivo Calle & Tinta. La realización de este espacio se propuso en dos momentos, en el primero los niños, niñas y jóvenes asistentes se dividieron en grupos para responder un pliego de papel Kraft una de 4 preguntas en torno al cuidado del barrio. Posterior a ello se compartió un ejemplar ilustrado de la ilustración el corazón del barrio (Anexo)

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Posteriormente se llevó a cabo la jornada cultural el 2 de marzo en el Centro Juvenil La Sierra, sin embargo, desde el 1 de marzo se inició a pintar y delinear el mural. La agenda incluyó presentaciones artísticas, estampación, refrigerio, un espacio de promoción de lectura y una actividad que promovió la realización de diseños inspirados en el cuidado del barrio por parte de los niños para posteriormente plasmarlos en el mural en lo que fue una colcha de retazos (Tabla Jornada Cultural La Sierra).

Tabla 3 Agenda Jornada Cultural Mural La Sierra

		Hora	Acción	Responsables
Mural	Talleres y actividades lúdicas y culturales	8:00 a.m.	Llegada de artistas y apoyo del mural	Jakgo
		9:00 a.m.		
		10:00 a.m.	Taller Creativo y promoción de lectura	SPBM PB LA LADERA
		11:00 a.m.		
		12:00 p.m.	Presentación grupo Código 8	Código 8 Contacto: Llorchi y Padre Víctor
			ALMUERZO	
		1:00 p.m.	Engim Grupo 2	Melisa
		2:00 p.m.	ESTAMPACIÓN DE CAMISETAS	Saray
		3:00 p.m.	Participación de los niños en mural	Voluntarios
		4:00 p.m.	Arroz con leche	Lidera: Padre Víctor

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
 Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Investigación



Ilustración 7 Vista panorámica del Mural y la Jornada, La Sierra



Ilustración 8 Niñas y niños participando en el Mural, La Sierra

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Ilustración 9 Mural terminado barrio La Sierra

5.2.2. Mural Santo Domingo Savio, Comuna 1

5.2.2.1. Contexto

La realización de este mural fue un reto debido a la disputa de los espacios públicos de los muros del barrio Santo Domingo Savio. Inicialmente se estableció una fecha para la realización de la toma cultural que tendría en el centro la realización y socialización del mural en el barrio Santo Domingo de la Comuna 1-Popular. Para ello se acordó un encuentro con el grupo de habitantes adultas mayores vinculadas a Cocina y Carreta, un espacio del Parque Biblioteca Nororiental desde el área de Gestión Social y Cultural. Este encuentro fue la puerta de entrada para nuevos cuestionamientos de orden contextual que puso en entredicho la metodología hasta ahora pensada para la realización del Mural.

En el encuentro con *Cocina y Carreta* surgieron preguntas entorno a la articulación con otros actores de importancia en el sector; a la elección de ese espacio como fuente de

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

información para la construcción para la ideación gráfica del mural, en detrimento de otros con más aforo de habitantes y acordes en la temática; a la capacidad real de comunicar el significado del mural a la comunidad y, al tiempo tan reducido para la ejecución de las tareas previas para la concreción de un proceso con pretensiones de ser participativo. Todas estas preguntas que resultaron de aquella reunión como afirmación o interrogante fueron la inspiración de nuevos cuestionamientos en torno al propio hacer y un recordatorio de la inclusión necesaria de las tensiones y disputas actuales del espacio público, las memorias barriales y sus usos.

¿Cómo llevar a cabo una acción participativa sin la participación, plural y significativa de los afectados directos de un mensaje en un muro en la centralidad de Santo Domingo? Reconociendo que hoy hay una disputa en desarrollo por el dominio de los muros del espacio público del barrio que hacen parte de las rutas turísticas establecidas por colectivos y organizaciones dedicadas al turismo que estimulan la construcción de memorias y símbolos barriales con el objetivo de convertirlas en valor de cambio. En este sentido y tras las nuevas reflexiones abiertas la decisión colectiva fue tomar acción para ser coherentes con la intención de llevar a cabo un proceso participativo cuyo centro es el barrio y su cuidado. No es posible pensar y hacer por y para este propósito de cuidar el barrio sin la inclusión de la gente que lo habita e históricamente lo ha construido en contra del pronóstico de los planes de ciudad y la negligencia estatal.

La nueva dirección en la acción colectiva estableció como estrategia vincular desde la planeación a las organizaciones presentes en la Mesa de Turismo de Santo Domingo, las organizaciones de Bello Oriente agrupada en la Red Árbol y las voces de las Abuelas asistentes en el proceso de Abuelas cuenta cuentos del Parque Nororiental del SBPM. Además, se decidió articular con otros actores hoy importantes en el territorio a través de la invitación formal de la participación reconociendo las tensiones ideológicas y prácticas no como una imposibilidad para construir sino como una posibilidad para establecer un tipo de relacionamiento con límites claros e informados.

5.2.2.2. Realización del Mural y toma cultural

La intervención artística del Mural Santo Domingo se desarrolló los días 28, 29 y 30 de marzo de 2025 en el barrio Santo Domingo, en el marco de la acción comunitaria SENTIR-ES POPULAR-ES, como parte de una jornada cultural orientada a poner en el centro de la acción el cuidado del barrio. Esta experiencia entendió el mural no solo como una pieza visual, sino como un dispositivo simbólico para activar encuentros, reflexiones colectivas y procesos de apropiación del espacio público por parte de la comunidad.

La acción se llevó a cabo durante una jornada de tres días que articuló la participación de artistas, gestores culturales, organizaciones de base comunitaria, Casa Galería, el Parque Nororiental, colectivos artísticos, instituciones públicas y habitantes del sector. El mural se integró a una agenda más amplia que incluyó presentaciones artísticas, conversatorios y espacios de diálogo, lo que permitió generar un ambiente de trabajo colaborativo entre la universidad, las organizaciones barriales y lo público.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo de la intervención se evidenció la potencia de la acción comunitaria cuando diferentes actores se articulan en torno a un propósito común. El mural y las actividades asociadas posibilitaron reflexionar colectivamente sobre el cuidado: cómo nos cuidamos, qué prácticas de cuidado existen en el barrio y cuál es el papel del arte en estos procesos. Para los artistas participantes, la experiencia representó un aprendizaje significativo en torno al cuidado del territorio, la relación con la comunidad y la responsabilidad que implica intervenir un espacio barrial.

No obstante, el proceso también puso en evidencia diversas dificultades. Se presentaron falencias en la claridad de algunas instrucciones, especialmente en actividades participativas, lo que impidió su correcta realización. Asimismo, la articulación de la agenda general no fue completamente clara en algunos momentos de la jornada, la distribución de tareas resultó poco equilibrada y se identificaron problemas de comunicación interna y externa, particularmente en la visibilización de ciertas participaciones artísticas. La complejidad del lugar de intervención y la falta de previsión suficiente afectaron el cuidado del espacio, que no siempre pudo ser entregado en condiciones óptimas al finalizar las actividades.



Ilustración 10 Oferta del SBPM, Parque nororiental

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN



Ilustración 11 Conversatorio poplular mediado por Arnulfo Tamayo Uribe



Ilustración 12 Mural en proceso, Santo Domingo

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Ilustración 13 Mural terminado, Santo Domingo Savio

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Investigación



Ilustración 14 Pieza gráfica del evento, Mural Santo Domingo

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia



Marzo 22, 28, 29 y 30

SENTIR·ES POPULAR

Sábado 22 Parche y pola

3:30 pm Un espacio para co-crear y dar forma al mural juntos
📍 Casa Galería La Uno

Viernes 28 Sábado 29 Trazos y letras

9:00-5:00 pm Intervención mural
Hora Libro móvil del Parque Biblioteca Santo Domingo
📍 Plazoleta El Huevo

Domingo 30 Sentir·es Popular Jornada artística y cultural

2:00 pm Intervención mural
Parque al barrio (SBPM-PB Santo Domingo)
Estampación de camisetas
¡Trae la tuya!

3:00 pm Colcha de retazos: un mural de todos

4:00 pm Eskuchadero poplular

5:00 pm Micrófono abierto
Canelazo (Trae tu vaso) 🍹

📍 Plazoleta El Huevo



Ilustración 15 Pieza gráfica agenda 30 de marzo, Mural Santo Domingo

5.2.2.3. Postal urbana

La postal se pensó en el momento de planeación del producto del mural como un dispositivo flexible y con mucho potencial como recurso divulgativo y de recordación del colectivo

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Huellas de Barrio. Por ser un formato simple, pequeño y de bajo costo decidimos que fuera a la vez el instrumento a través de la cual proponer e instigar reflexiones sobre el cuidado del barrio a través de la pregunta. Por ello, el diseño de la postal en sus dos caras contiene en espíritu de lo que a lo largo del proceso de investigación que este fondo divulga y durante el tiempo de ejecución de este fondo surgió de nuevo con mucha fuerza y es el poder de la metáfora “el corazón del barrio” para la promoción de conversaciones para el cuidado, la protección, la defensa de los barrios populares. Es por ello que la cara principal de la postal contiene el corazón del barrio diseñado por un artista barrial como metáfora y cuyas interpretaciones son múltiples y diversas a la vez que siempre convocan palabras como amor, cuidado, vida.



Ilustración 16 Lado 1 (diseño)- Postal urbana

Se realizaron dos diseños de la postal. El primero contiene el corazón del barrio a color y el segundo únicamente en línea, como una propuesta para intervenirlo a través del color. En la cara dos de la postal, ambos diseños, contienen una breve reseña de Huellas de Barrio, la consigna que fue brújula a lo largo de este proceso “mi barrio, mi casa” y el QR al Instagram de la Canción de Huellas de Barrio (mencionado en el apartado del videoclip como estrategia promocional).

La postal debido a su formato hizo parte de los entregables usuales en las actividades que eran parte de este Fondo: talleres, reuniones, socializaciones u eventos de diversos tipos. Por ello se distribuyó como un objeto de recordación para fomentar no solo las preguntas y las

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

consignas de cuidado de barrio y paz territorial si no a la vez como un souvenir para todos y todas en todas partes.

Huellas de Barrio

Es una juntanza multiplicadora por el cuidado de los barrios populares, integrada por colectivos, organizaciones e instituciones articuladas por la defensa de la vida digna. Somos un tejido de voluntades unidas en el propósito común de caminar por una ciudad, que de ladra a centro, sea para todas las personas quienes la habitan.

MI BARRIO
MI CASA



¿Cómo quieres cuidar el corazón del barrio?



Ilustración 17 Lado 2 (diseño 2)-Postal urbana



Ilustración 18 Entrega de postales en el marco de la participación en la Parada Juvenil de la lectura

6.4 Fanzine colaborativo con niñas y niños

El Fanzine se realizaron aproximadamente 6 encuentros 7 y 12 años de la Biblioteca Comunitaria El Cielo de los Sueños. Los encuentros estuvieron orientados a explorar desde

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

una perspectiva multiescalar la relación con el espacio habitado, cuerpo-casa-barrio-ciudad, teniendo como eje transversal procurar construir sentidos de cuidado de propio y de lo otro donde el reconocimiento espacial e informado de los niveles de lo habitado permita consolidar sentidos de ciudadanías infantiles críticas y situadas desde una perspectiva barrial-local y de ciudad en

Esta actividad puso de manifiesto el público complejo, pero a la vez la potencia de las voces de niñas y niños para narrarse y narrar el barrio que habitan. También fue un piloto de los modos de la ejecución de la planeación en la logística ya que la última parte planeada no pudo realizarse debido a faltas en la gestión y la comunicación.

El proceso de encuentros permitió consolidar un proceso a través del juego, la creatividad y el diálogo en los que se abordaron temas relativos al cuerpo, la casa, la biblioteca, el cuidado, los monstruos del barrio, los conjuros para los monstruos del barrio y jornadas dirigidas a partir de lecturas que ponían cuestiones relativas al espacio habitado y a la biblioteca como refugio primario de los niños y las niñas.

Tabla 4 Evidencias Fanzine

Barrio Carpinelo, Comuna 1		
Encuentro	Fecha	Link de acceso a fotografías
1	27-10-24	27102024
2	24-11-24	24112024
3	20-05-2025	20052025
4	19-07-2025	19072025
5	05-09-2025	05092025
6	24-10-2025	24102025
Barrio Bello Oriente, Comuna 3		
1	20-10-25	20102025
2	3-11-2025	3112025
3	10-11-2025	10112025
Socialización	16-11-2025	Socialización_16-11-2025
Fanzine en soporte digital		FANZINE_DIGITAL.pdf

Además, como una emergencia se realizaron tres encuentros con espacios de talleres e ideación con los niños y niñas del Semillero Semilla Somos con enfoque ambiente del barrio Bello Oriente, Comuna 3. Esta articulación permitió ampliar la mirada y robustecer el

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

contenido a través de la mirada ecológica ya que, en su barrio, a diferencia de Carpinelo, es más presente la naturaleza y también están vinculado a un proceso que promueve su cuidado.

Se imprimieron un total de 100 ejemplares del fanzine a dos caras. Por un lado, tiene el corazón del barrio en línea editado en color que tiene la función de afiche y por el otro están las caras del fanzine que contienen entre imágenes autoría de los niños y niñas de ambos procesos (Carpinelo y Bello Oriente) una colección de patrimonios cotidianos que fueron apareciendo a lo largo de los espacios al hablar del barrio. Allí aparece el transporte, el camino para llegar al barrio, el alimento, las plantas y la pertenencia expresada a través del arraigo al barrio y a la casa. A la vez el fanzine celebra y reconoce a los niños y niñas como aquello constituye y hace barrio a la vez que es la promesa del mañana que es hoy, por ello es generoso porque es abierto a la transformación.

Este producto se socializó el 16 de noviembre en el marco de una actividad de 1 a 6 p.m. que incluyó actividades lúdicas y un compartir alimenticio a través de La Recoxina sin afán, una propuesta barrial que propone volver al proceso de los alimentos para conectarnos con el sembrar, el cosechar, el cocinar y el comer como procesos interdependientes y vitales.



Ilustración 19 Jornada de Lanzamiento Fanzine

6.5. Artículo periodístico

Medio de publicación: Periódico Comunitario Mi Comuna 2. Fecha de publicación: 02 de diciembre de 2025

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Enlace de publicación: <https://www.micomunados.com/lo-que-no-aparece-en-la-postal-invisibilidades-del-turismo-en-la-medellin-popular/>

El periódico Mi comuna2 es un medio comunitario de la Comuna 2 Santa Cruz de la ciudad de Medellín gestionado por la Corporación Mi Comuna con sede en la Casa para El Encuentro Eduardo Galeano. Existe desde 2008 realizando desde entonces ediciones donde interviene la comunidad. Los contenidos que publican son consultados con los habitantes de cada barrio de la comuna, con los líderes y lideresas de los colectivos y organizaciones sociales y comunitarias, con funcionarios público y otros actores habitantes y participantes de la construcción del territorio.

El artículo fue publicado en el sitio oficial del periódico con el título “Lo que no aparece en la postal: invisibilidades del turismo en la Medellín Popular. Este reflexiona críticamente sobre el auge del turismo en Medellín y pone el foco en aquello que no aparece en la imagen promocional de la ciudad: los efectos sociales, culturales y simbólicos que se producen en los barrios populares. El turismo es presentado como motor de desarrollo económico y reconocimiento internacional, pero se quiere advertir que esta narrativa oculta las transformaciones en la vida cotidiana de los barrios convertidos en destinos turísticos.

Este artículo se apoya en las investigaciones académicas del grupo medio ambiente y sociedad – MASO de la Universidad de Antioquia, que a través de años de investigación ha venido evidenciando las profundas implicaciones del turismo en los barrios populares. Adicionalmente el artículo invita a mirar el turismo más allá de las cifras y las postales, reconociendo sus impactos invisibles en habitantes. Propone pensar modelos de turismo más justos y conscientes, que no reproduzcan desigualdades ni desplacen a las comunidades, y que integren las voces locales en la construcción de la ciudad que se muestra y la que se vive.

El artículo registró a lo largo del periodo analizado 30 vistas, correspondientes a veinticuatro usuarios activos, lo que indica que el contenido fue consultado por usuarios únicos mayoritariamente, con un bajo nivel de repetición. Esto da cuenta de que el artículo funcionó como un punto de acceso puntual, llegando a lectores específicos interesados en el tema más que a una audiencia recurrente.

El artículo acumuló 81 eventos, una cifra significativa en relación con el número de usuarios lo que evidencia que, aunque el volumen de visitas fue moderado, los usuarios realizaron acciones dentro de la página, como desplazamientos, lectura o interacción básica con el contenido. Este dato sugiere un nivel de atención e interés efectivo por parte de quienes accedieron al texto.

El porcentaje de rebote del 100 % sugiere que quienes accedieron al artículo abandonaron el sitio después de consultar únicamente este contenido, sin redirigirse hacia otras páginas. Esto es un indicador del interés y la búsqueda directa de los lectores de este contenido, dando cuenta a su vez de carácter reflexivo y crítico del artículo, que funciona como una pieza cerrada en sí misma, orientada a la lectura completa más que a la exploración del sitio. En este sentido, el artículo cumple una función de impacto conceptual más que de retención de tráfico.

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Desde una perspectiva cualitativa, el desempeño del artículo evidencia que los contenidos que abordan invisibilidades, tensiones urbanas y miradas críticas sobre el territorio convocan a un público específico, interesado en reflexiones profundas sobre la ciudad, aunque no necesariamente masivo. Su impacto se manifiesta más en la calidad de la interacción que en la cantidad de visitas, reforzando el valor del proyecto como espacio de producción de narrativas críticas y contrahegemónicas sobre el territorio.

En conjunto, los datos permiten concluir un impacto focalizado, con lectores que dedicaron tiempo a la interacción con el contenido, reafirmando su pertinencia dentro de los objetivos del proyecto, especialmente en la visibilización de problemáticas urbanas que no suelen ocupar un lugar central en los discursos oficiales o turísticos sobre la ciudad. En este sentido la publicación del artículo en el portal del medio comunitario 2 y la difusión en las redes del mismo dan cuenta del cumplimiento de lo comprometido en la propuesta.



Fotografía Christian Álvarez López

LO QUE NO APARECE EN LA POSTAL: INVISIBILIDADES DEL TURISMO EN LA MEDELLÍN POPULAR

Ilustración 20 Visualización de la portada del artículo en el Portal Mi Comuna2

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332 | Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Anexo

Resumen de matriz de productos y evidencias

Los resultados aquí descritos pueden ser consultados en el sitio web:

<https://www.popular-esmedellin.com/pages/proyecto-2022-compartires-populares.html>

Repositorio institucional

Tabla 5 Matriz de Productos y evidencias

Ítem comprometido	Anexo	Tipo evidencia	Enlace
Videoclip			
Proyección en espacios públicos de ciudad y barriales con proyección de video-foro con al menos 50 asistentes.	Video para el lanzamiento durante la Parada Juvenil el 5 de julio de 2025	URL	https://www.youtube.com/watch?v=Pek_VYhkkcE&list=RDPeK_VYhkkcE&start_radio=1
	Pieza gráfica participación de la Parada Juvenil de la lectura	Fotos	Videoclip_Pieza gráfica_Parada Juvenil de la lectura_5dejulio2025.jpeg
Publicación en medios digitales: Instagram	Creación de una cuenta de Instagram para la difusión exclusiva del Videoclip	URL	https://www.instagram.com/cancionhuellasdebarrio?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==
	Publicación promocional del lanzamiento	URL	https://www.instagram.com/reel/DJcE7VOt4It/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Publicación promocional proceso de producción	URL	https://www.instagram.com/reel/DJfd-H5NQVl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Difusión Canción Huellas de Barrio	URL	https://www.instagram.com/reel/DJrxAd9J3Kg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Difusión letra Canción Huellas de Barrio	URL	https://www.instagram.com/reel/DMvpSmmueGd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Difusión del lanzamiento de la canción en el canal oficial de Ciencias Social Humana UdeA	URL	https://www.instagram.com/reel/DNHXql3O1cz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Publicación de memorias de la participación en el marco de la Escuela de Verano Territorialidades Populares el 29 de agosto (espacio de socialización del Videoclip)	URL	https://www.instagram.com/p/DOKQGJ4DMRh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==
	Publicación en colaboración con integrantes de Huellas de barrio para la difusión del Videoclip	URL	https://www.instagram.com/p/DNGYZxAu9ha/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFIZA==

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
 Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Publicación en medios digitales: YouTube	Estadísticas YouTube	PDF	2YouTube Data Viewer – Free Tool to Analyze Any Video Stats - [sanishtech.com]-videoclip.pdf Youtube Data Viewer - TubePilot - [tubepilot.ai]-cancionYoutubeMusic.pdf
	Huellas de Barrio En el canal de YouTube “Comunicaciones Ciencias Sociales y Humana Universidad de Antioquia”	URL	https://www.youtube.com/watch?v=W9zla7jn9VU
Publicación en medios digitales: Tik tok	Estadísticas de Tiktok	PDF	https://udeaeduco-my.sharepoint.com/:b/g/personal/liliana_sanchez_udea_edu_co/IQB17qQvTVsDQp001XmHgs7ZAeHvLM0_bV6HjWdH6uYdRhk?e=tNuiiw
	Promoción Lanzamiento oficial	URL	https://www.tiktok.com/@huellasdebarrio2025/video/7524033618600054022?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7511939289585042950
	Difusión proceso de producción	URL	https://www.tiktok.com/@huellasdebarrio2025/video/7524037444237479173?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7511939289585042950
	Promoción de lanzamiento en Spotify de la canción de Huellas de Barrio	URL	https://www.tiktok.com/@huellasdebarrio2025/video/7537456694259879173
	Promoción de presencia en Youtube y Spotify	URL	https://www.tiktok.com/@huellasdebarrio2025/video/7537738565438934277?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7511939289585042950
	Difusión de publicación colaborativa en Instagram	URL	https://www.tiktok.com/@huellasdebarrio2025/video/7538155911127256325?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7511939289585042950
Publicación en medios digitales: Spotify	Publicación de la canción de Huellas de Barrio en Spotify	URL	https://open.spotify.com/intl-es/track/70YqtSPQo3Zz08YTjo1P0q?si=9c6bb5e70c4144c7
Mural-postal Urbana			
Mural 1 en el Barrio La Sierra			
Arte Urbano Gráfico en espacio público Estrategia de socialización: Toma cultural para inauguración: canelazo, taller formativo/experiencial, presentaciones artísticas.	Planeación de realización del Mural	Fotos	Jornada de planeación Mural la Sierra.jpeg
	Pieza gráfica Toma cultural	PNG	La Sierra INVITACIÓN 2 DE MARZO.png
	Toma cultural en el marco de la realización del Mural ubicado en el Centro Juvenil La Sierra	PNG	Toma cultural y realización del mural_2 de marzo de 2025
	Evaluación	DOC	https://udeaeduco-my.sharepoint.com/:w/g/personal/liliana_sanchez_udea_edu_co/IQDwb857yOiRTYovaPWp6HB8AakTeivtprbGuWaTHfFc-Vk?e=shJM8X
Mural Santo Domingo			
Arte Urbano Gráfico en espacio público Estrategia de socialización:	Matriz de agenda de la Toma Cultural	Excel	https://udeaeduco-my.sharepoint.com/:x/g/personal/liliana_sanchez_udea_edu_co/IQCJn2Ep1q-0SJP1bRaveTWkAUh3G1fOYnz4WUs9NBj9d-8?e=th7yhL

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
 Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

Toma cultural para inauguración: canelazo, taller formativo/experiencial, presentaciones artísticas.			
	Toma cultural Santo Domingo	Fotos	Fotografías 30 de marzo
	Piezas gráficas de difusión	PNG	Invitación general 1 Invitación general 2 Invitación Sábado 22 Socialización Boceto
	Video memoria realizado por el medio comunitario El Megáfono	URL	https://www.facebook.com/share/v/1DQfL3kayJ/
	Evaluación		https://udeaeduco-my.sharepoint.com/:w/g/personal/liliana_sanchez_udea_edu_co/IQAMjwJ_xMM1R7A-iHepd5XCAdKrW1KpcvRf2sLNy7Gdb7U?e=uiYEwu
Postal urbana			
Diseño de postal e impresión	Diseño 1- Postal a color	PDF	Postal 14.8x10.5 diseño1_color.pdf
	Diseño 2 _ postal ilustración vector para colorear	PDF	Postal 14.8x10.5 diseño2_línea.pdf
Fanzine			
Fanzine colaborativo de los patrimonios populares barriales realizado con niños y niñas [Talleres, encuentros y recorridos con niñas y niñas del barrio Carpinelo (Comuna 1) y del barrio Bello Oriente (Comuna 3)]	Encuentro 1 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	27102024
	Encuentro 2 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	24112024
	Encuentro 3 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	20052025
	Encuentro 4 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	19072025
	Encuentro 5 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	05092025
	Encuentro 6 (Carpinelo_Bibliocielo)	Fotos	24102025
	Salida con niñas y niños de Carpinelo a Bello Oriente	Fotos	14112025
	Encuentro 1 (Bello Oriente_Semilla Somos)	Fotos	20102025
	Encuentro 2 (Bello Oriente_Semilla Somos)	Fotos	3112025
	Encuentro 3 (Bello Oriente_Semilla Somos)	Fotos	10112025
En el carácter comunicativo del Fanzine se espera como alcance una cantidad de 100 impresiones, además de la posibilidad de integración de diferentes públicos en evento comunitario.	Socialización	Fotos	Socialización_16-11-2025

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
 Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia

	Fanzine Digital	PDF	https://udeaeduco-my.sharepoint.com/:b/g/personal/liliana_sanchez_udea.edu_co/IQCFKo5ghx40RJlhSIZkL82lAaHGkBfzfisJPGfK2C6z0Q?e=ye99CJ
Artículo medio comunitario			
Artículo periodístico para difusión en medio de comunicación comunitaria, dirigido a público especializado y habitantes adultos	Artículo de periódico en el portal MiComuna2	URL	https://www.micomunados.com/lo-que-no-aparece-en-la-postal-invisibilidades-del-turismo-en-la-medellin-popular/
	Difusión en Instagram	URL	https://www.instagram.com/p/DSWJtXDDoZY/?igsh=eGVhaTNob2wzdzBu
	Estadísticas de visualización	PDF	Informe Micomuna2 diciembre.pdf

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52 - 21 | Apartado Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 – 108. Bloque 16-210
Conmutador: [57+4] 219 8332| Teléfono [57+4] 2195190 | Correo electrónico: viceinvestigacion@udea.edu.co | NIT 890980040-8 |
<http://www.udea.edu.co/investigacion> • Medellín - Colombia