

ผลที่คาดว่าจะได้รับในระยะ 1 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการศึกษาศาสตร์ (2567-2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาสนาเพื่อช่วยเหลือสังคม

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งเน้นพัฒนาการวิจัย เพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระยะ 1 ปี (2568)
1. การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติและระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (8 เรื่อง) 1.2 ผลงานวิชาการ (9 เรื่อง) 1.3 จำนวนการอ้างอิงของผลงานตีพิมพ์ย้อนหลัง 5 ปี -จำนวนครั้งที่บทความได้รับการอ้างอิง (Citation) (ร้อยละ 0.3) -จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (ร้อยละ 0.2)
2. การหาแหล่งทุนที่สนับสนุนวิจัย	2.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (50,000 บาท) 2.2 ร้อยละของบุคลากร (อาจารย์ประจำ/นักปฏิบัติการวิจัย) ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย (ร้อยละ 60) 2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอกทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (1 เรื่อง/ปี)
3. การสร้างภาคีเครือข่ายทางงานวิจัย	3.1 การสร้างเครือข่ายภายนอกระดับชาติ และระดับนานาชาติ (1 เครือข่าย) 3.2 การทำ MOU กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (2 แห่ง)
4. การสร้างงานวิจัยที่รับใช้สังคม	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจหรือนโยบาย (1 เรื่อง) 4.2 จำนวนรายวิชาที่นำผลงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอน (2 รายวิชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียน สอดคล้องกับ
ความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระยะ 1 ปี (2568)
1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์ มคอ. (TQF) (ร้อยละ100) 1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระดับ ป.ตรี (ระดับ 4 จาก 5) 1.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาตามรอบเวลาที่กำหนด (ร้อยละ90)
2. ผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะพึงประสงค์	2.1 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี (ร้อยละ90) 2.2 การประเมินบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์หลักการทำงาน 1 ปี โดยผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4 จาก 5) 2.3 ผลงานวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับหลังปริญญาได้รับการตีพิมพ์ (ร้อยละ100)
3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตาม Core Value มหาวิทยาลัย	3.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่จัดให้นักศึกษา ด้านความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (ร้อยละ 90)
4. สร้างมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล	4.1 ร้อยละของสาขาวิชา/หลักสูตรที่ดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่ครบถ้วน (ร้อยละ100) 4.2 คะแนนการประเมินด้วยเกณฑ์ EdPEX (ระดับ A ทั้ง process และ result) 4.3 ร้อยละของสาขาวิชา/หลักสูตรที่ดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่ครบถ้วน (ร้อยละ100) 4.4 คะแนนการประเมินด้วยเกณฑ์ EdPEX (ระดับ A ทั้ง process และ result)
5. สร้างความเป็นเลิศด้านอัตลักษณ์เฉพาะให้กับผู้เรียน	5.1 ผู้เรียนสามารถเข้าใจ และปฏิบัติตามหลักศาสนาของตนเองได้ (ระดับความรู้ ร้อยละ 50) 5.2 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้นำทางศาสนาได้ (ระดับการปฏิบัติ ร้อยละ 50)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านศาสนศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริม
ความเป็นสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระยะ 1 ปี (2568)
1. สร้างระบบเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการทั้งในและต่างประเทศ และให้บริการวิชาการด้านศาสนศึกษา	1.1 จำนวนเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ (1 เครือข่าย) 1.2 จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ (ร้อยละ 0.1) 1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา (1 คน) 1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยน (มากกว่าหรือ = 4 สัปดาห์) (1 คน)
2. สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมหรือผู้รับบริการในแต่ละโครงการ (ร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่วางไว้)
3. ขยายการให้บริการที่ตอบสนองต่อสังคม	3.1 ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลในฐานข้อมูลมาใช้ (ร้อยละ 80) 3.2 ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (1 รายวิชา) 3.3 ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (2 กิจกรรม)
4. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเพื่อสร้างรายได้	4.1 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม และผู้ด้อยโอกาส (2 โครงการ/ปี) 4.2 จำนวนใบรับรองที่หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริการระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือกิจกรรม Best Practice (0) 4.3 สัดส่วนของจำนวนเงินที่เป็นรายรับที่เกิดจากการบริการวิชาการต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการประจำ (1,000 บาท/คน/ปี) 4.4 จำนวนเงินรายรับที่เกิดจากการบริการวิชาการ (30,000บาท/ปี) 4.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลัก (ระดับ 4 จาก 5) 4.6 ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 20) 4.7 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่า (1 กิจกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งเน้นการบริหารจัดการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระยะ 1 ปี (2568)
1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	1.1 อัตราการใช้ไฟฟ้าลดลง (ร้อยละ2) 1.2 อัตราการใช้น้ำลดลง (ร้อยละ2) 1.3 อัตราการใช้น้ำมันลดลง (ร้อยละ2) 1.4 อัตราการใช้กระดาษลดลง (ร้อยละ 2) 1.5 ระดับการประเมินคุณภาพการบริการในระบบสาธารณูปโภค และรักษาความปลอดภัยของอาคาร (ความพึงพอใจระดับ 4 จาก 5)
2. การบริหารจัดการระบบงานการศึกษา	2.1 การประเมินความสำเร็จการบริหารส่วนงาน (ความพึงพอใจ ระดับ 4 จาก 5) 2.2 ร้อยละของ Corporate KPI ที่บรรลุตามเป้าหมาย/ผลลัพธ์ดีขึ้น (ร้อยละ 80) 2.3 ระดับความสำเร็จด้านการจัดสรรงบประมาณตามพันธกิจสอดคล้องกับกลยุทธ์ (ร้อยละ 80) 2.4 ระดับความสำเร็จของการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ 80) 2.5 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาบรรลุ Core Value ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 80) 2.6 ร้อยละของจำนวนบุคลากรบรรลุ Core Value ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 80) 2.7 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ได้รับการยกย่องและมีความต่อเนื่องว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ (1 กิจกรรม) 2.8 ร้อยละของอาจารย์ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 95) 2.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 20) 2.10 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งสูงขึ้น (ร้อยละ 3) 2.11 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านวิชาการ และวิชาชีพทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ (ร้อยละ 80) 2.12 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ (ร้อยละ 80)

<p>3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเทคโนโลยี และส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>3.1 ร้อยละของการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินการ และบริหารจัดการพันธกิจ และERP ที่รายได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)</p> <p>3.2 ระดับพึงพอใจของผู้ใช้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านต่างๆ (ระดับ 4 จาก 5)</p> <p>3.3 ผลลัพธ์การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม (2 โครงการ/ปี)</p> <p>3.4 ผลลัพธ์การพัฒนาสุนทรีย์ภาพในมิติทางศิลปวัฒนธรรม (0 โครงการ/ปี)</p> <p>3.5 ผลการส่งเสริมและสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม (1 โครงการ/ปี)</p>
<p>4. การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง COSO ERM</p>	<p>4.1 มีระบบบริหารความเสี่ยงภายใน ในทุกด้าน (ERM) (ร้อยละ 80)</p> <p>4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสุขในการทำงาน (1 โครงการ)</p> <p>4.3 คะแนนเฉลี่ย Happiness (50 คะแนน)</p> <p>4.4 การประเมินความผูกพันความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของบุคลากร (ระดับ 3.5 จาก 5)</p>

ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล มีวิวัฒนาการจากโครงการศูนย์ศาสนศึกษา เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2540 เป็นหน่วยงานในกำกับของสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล หลังจากนั้น สภามหาวิทยาลัยมีมติให้ดำเนินงานในฐานะวิทยาลัยศาสนศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 307 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2542 การดำเนินงาน ตั้งแต่ปีพ.ศ.2540 จนถึงปัจจุบัน วิทยาลัยได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและอาคารสถานที่จากมูลนิธิธำมรงค์คุณวิศาล โดยมี รศ.ดร.พินิจ รัตนกุล เป็นผู้อำนวยการคนแรก การจัดตั้งวิทยาลัยศาสนศึกษามีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ

- (1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ สามารถประกอบอาชีพโดยใช้ปัญญาและคุณธรรมเป็นแนวทางดำเนินชีวิต
- (2) เพื่อสร้างนักวิชาการสำหรับสอนและวิจัยในสถาบันต่างๆ
- (3) เพื่อให้พระสงฆ์ภิกษุต่างๆ ได้ศึกษาพุทธศาสนาในแง่มุมต่างๆ ควบคู่กับวิทยาการสมัยใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการเข้าใจพระธรรมคำสอน และ การทำนุบำรุง เผยแพร่พุทธศาสนา
- (4) เพื่อให้ศาสนิกชนได้ศึกษาศาสนาที่ตนและผู้อื่นนับถืออยู่อย่างลึกซึ้งในแง่มุมของศรัทธาและเหตุผล

จากนั้นในปี พ.ศ.2553 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานในวิทยาลัยศาสนศึกษา ทำให้วิทยาลัยเป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยมหิดลมีผล บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นมา



ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติ ในด้านการศึกษา วิจัย และให้บริการแก่สังคม ด้านศาสนศึกษา

พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านศาสนศึกษา บูรณาการความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เกิดความรู้คู่คุณธรรม สามารถประกอบอาชีพต่างๆได้
- 2) พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนทุกระดับให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมทั้งให้บริการวิชาการ และทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- 4) เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายที่มีอยู่ให้แข็งแกร่งมากขึ้น พร้อมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่
- 5) พัฒนาระบบบริหารของวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกมิติด้วยหลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาสนา สังคม และวัฒนธรรมในระดับสากล เพื่อสร้างงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ได้ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษามุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงสุดสามารถอยู่ร่วมในสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรให้มีสอดคล้องกับสถานการณ์โลกและมีความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม โดยมีกลยุทธ์การสร้างงานบริการวิชาการที่มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องเพื่อชี้แนะและรับใช้สังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ และพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยศาสนศึกษาให้มีศักยภาพและตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย



กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัยที่สนับสนุนการเพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย
- 2) สร้างความร่วมมือกับองค์กรและนักวิจัยในระดับต่างๆ
- 3) สร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและโอกาสตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 4) พัฒนาและสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 5) ส่งเสริมให้มีการเข้าร่วม หรือจัดโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ
- 6) สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานวิชาการแก่สังคม กับงานวิจัย และการเรียนการสอน
- 7) สรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักของวิทยาลัย
- 8) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- 9) สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล





เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศึกษา 2568



ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation					
1.1 CKPI	Total International Publications	เรื่อง	4,900	8 เรื่อง	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				7 เรื่อง	1 เรื่อง
1.2 CKPI	International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	3,185	1 เรื่อง	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				1 เรื่อง	0 เรื่อง
1.4 CKPI	Publications with International Collaboration	เรื่อง	2,840	1 เรื่อง	
				9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
				1 เรื่อง	0 เรื่อง



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568	
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน CKPI คุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)				
	2.1.1 MUPSF ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	60 (สะสม)	1 คน	1 คน
	2.1.2 MUPSF ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	440 (สะสม)	4 คน	2 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
2.3 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	80 (จาก 26 หลักสูตร)	N/T
	• หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจร ที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	หลักสูตร	21	N/T
2.19	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,000	5 คน
KPI	2.19.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	-	1 คน
	2.19.2 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	-	1 คน
	2.19.3 นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	-	1 คน
	2.19.4 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	-	2 คน
ตัวชี้วัด PA เพิ่มเติม ด้านวิเทศสัมพันธ์				
2.20	จำนวนบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติประเภท Adjunct Professors	คน	40	N/T



ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals				
3.1 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	N/T
3.2 CKPI	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	20 (สะสม)	N/A
3.3 CKPI	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	ล้านบาท	20	N/T



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability				
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน CKPI ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)			
	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ	ร้อยละ 50 ของส่วนงาน ที่มีผลคะแนน 85 ระดับ A ขึ้นไป	A
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic CKPI Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี
4.10	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ			
KPI	4.10.1 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ (มากกว่าร้อยละ 90)	ร้อยละ	ทุกส่วนงานใช้ งบประมาณแผ่นดิน มากกว่าร้อยละ 90	90
	4.10.2 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ (มากกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	ทุกส่วนงานใช้ งบประมาณเงินรายได้ มากกว่าร้อยละ 80	80



ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย ปี 2568	เป้าหมายส่วนงาน ปี 2568
4.11	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน			
KPI	4.11.1 ค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	ทุกส่วนงานมีค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก
	4.11.2 ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	ร้อยละ 80 ของส่วนงาน มีค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก
	4.11.3 ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	ร้อยละ 80 ของส่วนงาน มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	1
	4.11.4 ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	ร้อยละ 45 ของส่วนงาน มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	1.2