



Mahidol University

Wisdom of the Land

แผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน

2567-2568

COLLEGE OF RELIGIOUS STUDIES

MAHIDO UNIVERSITY



Mahidol University

Wisdom of the Land

STRATEGY 1



1. Global Research and Innovation

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาส�판เพื่อตอบสนองสังคมยุคใหม่

STRATEGY 2



2. Academic and Entrepreneurial Education

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

STRATEGY 3



3. Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม

STRATEGY 4



4. Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาสนาเพื่อช่วยเหลือสังคม
เป้าประสงค์หลัก (Goal) มุ่งเน้นพัฒนาด้านการวิจัย เพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม และ^{เพิ่ม}แพร่ผลงานทางวิชาการชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

1. การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติ และระดับนานาชาติ

2. การหาแหล่งทุนที่สนับสนุนวิจัย

3. การสร้างภาคีเครือข่ายทางงานวิจัย

4. การสร้างงานวิจัยที่รับใช้สังคม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)

1.1 การผลิตวิจัยที่มีคุณภาพต่อปี และการนำไปใช้อ้างอิงในทุกระดับ

1.2 เร่งพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

1.3 กำหนดมาตรฐานการวิจัยทางศาสนาศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.1 ทำการจัดทำแหล่งทุนภายในประเทศ และแหล่งทุนภายนอกประเทศ

2.2 เน้นการติดต่อจากแหล่งทุนใหม่ และนำเสนอผลงานทางศาสนาศึกษา

3.1 การสร้างเครือข่ายภายนอกระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3.2 การทำ MOU กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

4.1 สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

4.2 เร่งสร้างงานวิจัยที่เป็นต้นแบบทางด้านศาสนาเพื่อการดำรงชีวิตของคนยุคใหม่

4.3 บูรณาการวิจัยทางศาสนาเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมในวัยผู้สูงอายุและทุกระดับ



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21
เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คุณธรรมให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียน
สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)

1.1 สร้างระบบพัฒนากรอบเวลาในการจัดการศึกษาของผู้เรียนทุกระดับ

1.2 จัดทำการประเมิน วิเคราะห์ ถึงความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาเป็น แผนพัฒนาหลักสูตร

2. ผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะพึงประสงค์

2.1 กำหนดเกณฑ์การสร้างบัณฑิตมีความรู้คุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้เรียนทุกระดับ

2.2 มุ่งเน้นการสร้างเสริมศักยภาพและทักษะที่จำเป็นแก่ผู้เรียนทุกระดับ

3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตาม Core Value มหาวิทยาลัย

3.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการดำรงชีวิต มีความเป็นผู้นำ และเป็นผู้มีความสามารถด้านศা สนศึกษา

3.2 สร้างกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคม

3.3 เร่งสร้างการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตาม Core Value ของมหาวิทยาลัย

4. สร้างมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล

4.1 สร้างมาตรฐานคุณภาพการศึกษาด้วยหลัก AUN – QA

4.2 พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐาน และปรับปรุงระบบการจัดการศึกษา

4.3 สร้างรูปแบบการศึกษาที่หลากหลายโดยคำนึงถึงผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

5. สร้างความเป็นเลิศด้านอัตลักษณ์เฉพาะให้กับผู้เรียน

5.1 สร้างองค์ความรู้ในการบูรณาการด้านศาสนาพิธีให้เหมาะสมกับศาสนาอตุน

5.2 มุ่งผลักดันให้ผู้เรียนนำหลักทางศาสนามาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

5.3 มุ่งเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นให้กับผู้เรียน



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านศาสนาศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมความเป็นสา葛

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)

- | | |
|--|---|
| 1. สร้างระบบเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน
วิชาการทั้งในและต่างประเทศ และให้บริการวิชาการด้านศาสนา
ศึกษา | 1.1 จัดทำโครงการสร้างการประสานงานทางด้านศาสนาในทุกภาคส่วนทั้งใน
ระดับชาติและนานาชาติ |
| | 1.2 เร่งจัดทำรูปแบบรองรับการศึกษาและการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย |
| | 1.3 สร้างเครือข่ายและรวมกลุ่มในการให้บริการสังคมด้านศาสนาศึกษา |
| 2. สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการ และการประชาสัมพันธ์
เชิงรุก | 2.1 เร่งสร้างมาตรฐานการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ |
| | 2.2 สร้างรูปแบบการศึกษาที่หลายหลายและสอดคล้องกับภาระนิ่นปัจจุบัน
และอนาคต |
| | 2.3 พัฒนาการให้บริการทางศาสนาศึกษาสู่มาตรฐานในระดับสา葛 |
| | 2.4 มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่สาธารณะ และรับฟังเสียงผู้เรียนและผู้มีส่วนได้
เสีย |
| 3. ขยายการให้บริการที่ตอบสนองต่อสังคม | 3.1 มุ่งเน้นการบูรณาการทางวิชาการด้านศาสนาศึกษาให้เกิดผลสัมฤทธิ์และ
ตอบสนองสังคม |
| | 3.2 ผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้านศาสนาศึกษาแก่สังคมทุกระดับ |
| 4. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาระบบ
บริหารจัดการด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเพื่อสร้างรายได้ | 4.1 มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการศึกษาให้แก่บุคลากร |
| | 4.2 สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและรับผิดชอบในการให้บริการวิชาการ |
| | 4.3 มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกสายงานพัฒนาตนเองในระดับที่สูงขึ้น |
| | 4.4 มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์
ปัจจุบัน |



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์หลัก (Goal) มุ่งเน้นการบริหารจัดการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพใน
ทรัพย์กรมนุษย์ของบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)

- 1.1 สร้างเกณฑ์การประเมินศักยภาพให้กับบุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร
- 1.2 จัดรูปแบบการอบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (PA)
- 1.3 นำหลักธรรมาภิบาลมาบูรณาการใช้ในการปฏิบัติงาน

2. การบริหารจัดการระบบงานการศึกษา

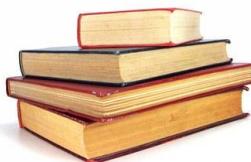
- 2.1 ทำการวิเคราะห์ ประเมิน และสำรวจความพึงพอใจเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบวิชาการ
- 2.2 จัดทำรูปแบบการปลูกฝังค่านิยม ทัศนคติที่ดี

3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเทคโนโลยี

- 3.1 จัดทำฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานสามารถสืบค้นข้อมูล และให้บริการในการเข้าถึงข้อมูล
- 3.2 จัดทำระบบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และบำรุงรักษาอุปกรณ์ดิจิทัลอย่างบูรณาการ

4. การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง COSO ERM

- 4.1 เร่งสร้างรูปแบบการบริหารจัดการความเสี่ยง COSO ERM
- 4.2 ทำการประเมินองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อทบทวนและพัฒนาภารกิจในวิทยาลัยศาสนาศึกษา
- 4.3 สร้างระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างครบร่วงในวิทยาลัยศาสนาศึกษา





Mahidol University

Wisdom of the Land

เป้าหมายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์

เป้าหมาย ระยะ 1 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทาง
ศาสนาเพื่อตอบสนองสังคมยุคใหม่

- สร้างรูปแบบงานวิจัยที่เป็นมาตรฐานสากล และสร้างภาคีเครือข่ายด้าน
การวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมี
ทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

- จัดรูปแบบและวิธีการการศึกษายุคใหม่
- จัดรูปแบบการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้
สังคม

- จัดทำรูปแบบการสร้างภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ด้านการบริการวิชาการ
- จัดอบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรที่มี
สมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล

- จัดทำมาตรฐานการวัดระดับองค์กร บุคลากร ให้สอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์วิทยาลัยศาสนศึกษา และเสริมสร้างองค์กรให้มีศักยภาพ

สรุปผลการดำเนินงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2567

1. แผนบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้บังคับในปี 2567

ลำดับ	รายการ/กิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล	ผลการดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน
1	โครงการวันไหว้ครู และปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร การปรับตัวและสร้างสัมพันธ์กับอาจารย์ และเจ้าหน้าที่	2 ส.ค. 2567
2	โครงการงานวันกตัญญู และวันสถาปนาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ความพึงพอใจระดับ 4.7 จาก 5.0	14 ส.ค. 2567
3	โครงการทำบุญเดือนเกิด	นักศึกษา บุคลากร และประชาชนได้รับโอกาสทำบุญ และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด	วันศุกร์สุดท้ายของเดือน ตลอดปี 2567

2. แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ใช้บังคับในปี 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ช่วงเวลาการดำเนินงาน
1	CRS Open House 2024	19,800	ใช้ไป 10,800 (คงเหลือ 9,000)	3–4 ส.ค. 2567
2	MU CRS Seminars Episode 3 (สัมมนาวิชาการนานาชาติ)	48,000	ใช้ไป 44,700	3–4 ส.ค. 2567
3	โครงการใส่บัตร ใส่ใจ ไม่ใส่เค็ม	20,000	ใช้ไป 18,411.75	20 มี.ค. 2567