



Mahidol University

Wisdom of the Land

แผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน 2567-2568

COLLEGE OF RELIGIOUS STUDIES

MAHIDO UNIVERSITY



Mahidol University

Wisdom of the Land

STRATEGY 1



1. Global Research and Innovation
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาสนาเพื่อ
ตอบสนองสังคมยุคใหม่

STRATEGY 2



2. Academic and Entrepreneurial Education
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะ
และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

STRATEGY 3



3. Policy Advocacy and Leaders in Professional /
Academic Services
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม

STRATEGY 4



4. Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
ด้วยหลักธรรมาภิบาล



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทางศาสนาเพื่อช่วยเหลือสังคม
เป้าประสงค์หลัก (Goal) มุ่งเน้นพัฒนาด้านการวิจัย เพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม และ
เผยแพร่ผลงานทางวิชาการชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)
1. การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับชาติ และระดับนานาชาติ	1.1 การผลิตวิจัยที่มีคุณภาพต่อปี และการนำไปใช้อ้างอิงในทุกระดับ 1.2 เร่งพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน 1.3 กำหนดมาตรฐานการวิจัยทางศาสนศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. การหาแหล่งทุนที่สนับสนุนวิจัย	2.1 ทำการจัดหาแหล่งทุนภายในประเทศ แหล่งทุนภายนอกประเทศ 2.2 เน้นการติดต่อจากแหล่งทุนใหม่ และนำเสนอผลงานทางศาสนศึกษา
3. การสร้างภาควิชาเครือข่ายทางงานวิจัย	3.1 การสร้างเครือข่ายภายนอกระดับชาติ และระดับนานาชาติ 3.2 การทำ MOU กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
4. การสร้างงานวิจัยที่รับใช้สังคม	4.1 สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม 4.2 เร่งสร้างงานวิจัยที่เป็นต้นแบบทางด้านศาสนาเพื่อการดำรงชีวิตของคนยุคใหม่ 4.3 บูรณาการวิจัยทางศาสนาเพื่อแก้ไขปัญหาของสังคมในวัยผู้สูงอายุและทุกระดับ



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21
เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียน
สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)

1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา

- 1.1 สร้างระบบพัฒนากรอบเวลาในการจบการศึกษาของผู้เรียนทุกระดับ
- 1.2 จัดทำการศึกษาประเมิน วิเคราะห์ ถึงความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาเป็นแผนพัฒนาหลักสูตร

2. ผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะพึงประสงค์

- 2.1 กำหนดเกณฑ์การสร้างบัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้เรียนทุกระดับ
- 2.2 มุ่งเน้นการสร้างเสริมศักยภาพและทักษะที่จำเป็นแก่ผู้เรียนทุกระดับ

3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตาม Core Value มหาวิทยาลัย

- 3.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการดำรงชีวิต มีความเป็นผู้นำ และเป็นผู้มีความสามารถด้านศาสนศึกษา
- 3.2 สร้างกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.3 เร่งสร้างการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตาม Core Value ของมหาวิทยาลัย

4. สร้างมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล

- 4.1 สร้างมาตรฐานคุณภาพการศึกษาด้วยหลัก AUN – QA
- 4.2 พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐาน และปรับปรุงระบบการจัดการศึกษา
- 4.3 สร้างรูปแบบการศึกษาที่หลากหลายโดยคำนึงถึงผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

5. สร้างความเป็นเลิศด้านอัตลักษณ์เฉพาะให้กับผู้เรียน

- 5.1 สร้างองค์ความรู้ในการบูรณาการด้านศาสนพิธีให้เหมาะสมกับศาสนาของตน
- 5.2 มุ่งผลักดันให้ผู้เรียนนำหลักทางศาสนามาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
- 5.3 มุ่งเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นให้กับผู้เรียน



Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้สังคม

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : มุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านสาสนศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมความเป็นสากล

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)
1. สร้างระบบเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการทั้งในและต่างประเทศ และให้บริการวิชาการด้านสาสนศึกษา	1.1 จัดทำโครงสร้างการประสานงานทางด้านสาสนาในทุกภาคส่วนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 1.2 เร่งจัดทำรูปแบบรองรับการศึกษาและการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย 1.3 สร้างเครือข่ายและรวมกลุ่มในการให้บริการสังคมด้านสาสนศึกษา
2. สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2.1 เร่งสร้างมาตรฐานการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ 2.2 สร้างรูปแบบการศึกษาที่หลากหลายและสอดคล้องกับภาวการณ์ในปัจจุบันและอนาคต 2.3 พัฒนาการให้บริการทางสาสนศึกษาสู่มาตรฐานในระดับสากล 2.4 มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แก่สาธารณะ และรับฟังเสียงผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ขยายการให้บริการที่ตอบสนองต่อสังคม	3.1 มุ่งเน้นการบูรณาการทางวิชาการด้านสาสนศึกษาให้เกิดผลสัมฤทธิ์และตอบสนองสังคม 3.2 ผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้านสาสนศึกษาแก่สังคมทุกระดับ
4. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเพื่อสร้างรายได้	4.1 มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการศึกษาให้แก่บุคลากร 4.2 สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและรับผิดชอบในการให้บริการวิชาการ 4.3 มุ่งเน้นให้บุคลากรทุกสายงานพัฒนาตนเองในระดับที่สูงขึ้น 4.4 มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน

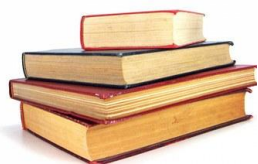


Mahidol University

Wisdom of the Land

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์หลัก (Goal) มุ่งเน้นการบริหารจัดการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพใน
ทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 1 ปี (2567 – 2568)
1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	1.1 สร้างเกณฑ์การประเมินศักยภาพให้กับบุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร 1.2 จัดรูปแบบการอบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (PA) 1.3 นำหลักธรรมาภิบาลมาบูรณาการใช้ในการปฏิบัติงาน
2. การบริหารจัดการระบบงานการศึกษา	2.1 ทำการวิเคราะห์ ประเมิน และสำรวจความพึงพอใจเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบวิชาการ 2.2 จัดทำรูปแบบการปลูกฝังค่านิยม ทักษะที่ดี
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเทคโนโลยี	3.1 จัดทำฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานสามารถสืบค้นข้อมูล และให้บริการในการเข้าถึงข้อมูล 3.2 จัดทำระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และบำรุงรักษาอุปกรณ์ดิจิทัลอย่างบูรณาการ
4. การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง COSO ERM	4.1 เร่งสร้างรูปแบบการบริหารจัดการความเสี่ยง COSO ERM 4.2 ทำการประเมินองค์กรทุกภาคส่วนเพื่อทบทวนและพัฒนาภารกิจในวิทยาลัยสาสนศึกษา 4.3 สร้างระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างครบวงจรในวิทยาลัยสาสนศึกษา





Mahidol University

Wisdom of the Land

เป้าหมายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ระยะ 1 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยทาง ศาสนาเพื่อตอบสนองสังคมยุคใหม่	1. สร้างรูปแบบงานวิจัยที่เป็นมาตรฐานสากล และสร้างภาคีเครือข่ายด้าน การวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้เรียนมี ทักษะและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21	1. จัดรูปแบบและวิธีการการศึกษายุคใหม่ 2. จัดรูปแบบการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองและรับใช้ สังคม	1. จัดทำรูปแบบการสร้างภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการบริการวิชาการ 2. จัดอบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการให้บริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรฐานการวัดระดับองค์กร บุคลากร ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยศาสนศึกษา และเสริมสร้างองค์กรให้มีศักยภาพ

สรุปผลการดำเนินงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2567

1. แผนบริหารทรัพยากรบุคคลที่ใช้บังคับในปี 2567

ลำดับ	รายการ/กิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล	ผลการดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน
1	โครงการวันไหว้ครู และปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	นักศึกษาให้ความสนใจเกี่ยวกับหลักสูตร การปรับตัวและสร้างสัมพันธ์กับอาจารย์ และเจ้าหน้าที่	2 ส.ค. 2567
2	โครงการงานวันกตัญญู และวันสถาปนาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ความพึงพอใจระดับ 4.7 จาก 5.0	14 ส.ค. 2567
3	โครงการทำบุญเดือนเกิด	นักศึกษา บุคลากร และประชาชนได้รับโอกาสทำบุญ และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด	วันศุกร์สุดท้ายของเดือน ตลอดปี 2567

2. แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ใช้บังคับในปี 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ช่วงเวลาการดำเนินงาน
1	CRS Open House 2024	19,800	ใช้ไป 10,800 (คงเหลือ 9,000)	3-4 ส.ค. 2567
2	MU CRS Seminars Episode 3 (สัมมนาวิชาการนานาชาติ)	48,000	ใช้ไป 44,700	3-4 ส.ค. 2567
3	โครงการใส่บาตร ใส่ใจ ไม่ใส่เค็ม	20,000	ใช้ไป 18,411.75	20 มี.ค. 2567