

Övning Grupper Del 1

Vi ska starta upp ett projekt där vi gör en hemsida med inläarning som fokus (ni väljer själva tema och målgrupp(-er))

- Gör en *Intressentanalys*
- Gör er *Elevator Pitch*
- Gör en *Produktbox*
- Tänk genom viktiga tekniska aspekter och förutsättningar

Övning Grupper Del 2

- Gör en **Backlog**
 - Gör **Användarhistorier, User Stories**
- Gör ***Planning poker*** för att estimerar hur lång tid det tar för varje användarhistoria
- **Förslag på Backlog att utgå ifrån:** Hantering av användare, användare kan skapa konto, inloggning, övningar, färdighetstester, olika nivåer, spara sina resultat, låsa upp funktionalitet när man kommer till en ny nivå
 - Om tid finns gör gärna några wireframes/gränssnittsprototyper i t ex Figma

Presentation av Övning del 1 och 2

Gör en powerpoint eller liknande som ni visar på en dator. Vi kör presentationerna genom Teams.

- Del 1: Elevator Pitch, Produktbox, Kortfattad intressentanalys med fokus på målgruppen (användarna).
- Del 2: Början på en Backlog med några User Stories (användarhistorier).
Om tid har funnits visa gärna någon/några wireframes/gränssnittsprototyper som ni har gjort i t ex Figma.

Intressentanalys

- Identifiera intressenter som har påverkan på projektet eller påverkas av projektet. Kan vara personer, grupper, organisationer.
 - Analysera intressenternas relation till projektet
 - Gå på djupet med de viktigaste intressenterna

Elevator Pitch

Produkten produktnamn **är** typ av produkt

För målkund

Som uttryckt behov

Den kan huvudsaklig nytta att köpa/använda

I motsats till primär konkurrent/konkurrens

Är vår produkt primär skillnad

Produktbox (Product Box)

1. Börja att "Brainstorma" kring produkten

2. Skapa en slogan

3. Designa boxen

- Ett produktnamn
 - En bild
 - "Bästa slogan"
- 3 säljande huvudpunkter på framsidan

Planning Poker (förenklad variant)

? = Vet inte

1/2 = Halv dag

1 = Hel dag

3 = 3 dagar

5 = 5 dagar

Infinity = För alltid