【第5回】 情報デザイン

Information and Communication Technology





本日の学習目標 & 授業内容

★学習目標★

情報デザインの基本的な考え方を理解し、 情報を分かりやすく伝達するための工夫を知る。

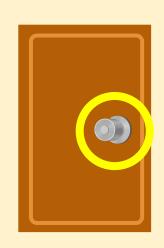
- 1. 【済】着席 → ログイン → タイピング練習
- 2. 情報デザイン
- 3. 情報デザインの方法
- 4. 配色の工夫
- 5. 情報を理解・利用しやすくなる考え方
- 6. スライド演習 入門編

情報デザイン

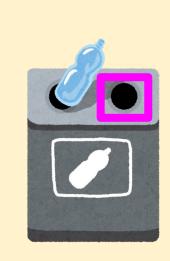
効果的なコミュニケーションや問題解決のために、情報を整理 したり、目的や意図を持った情報を受け手に対して分かりやすく 伝達したり、操作性を高めたりするための考え方や表現方法

[1: シグニファイア]

人間がものを使うときに 直感的に適切な行動が できるようなサイン







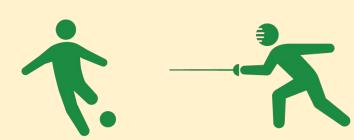
① 情報の[2: 抽象化]

伝えたい情報の本質を抜き出し、 それ以外の情報を単純化すると、 情報を素早く伝えることができる。

[3: ピクトグラム]

単純な構図と明瞭な2色で表された

視覚記号



無線LAN 利用が 可能です





② 情報の[4: 構造化]

整理した情報同士をまとめたり強調したりする。







[参考] 究極の5個の帽子掛け(LATCH)

L ocation 場所	地理的な位置に基づいて情報を 整理する方法	駅名の路線図
A lphabet アルファベット順	アルファベット順や 50音順などで情報を並べる方法	電話帳、辞書
T ime 時間順	時間に沿って情報を整理する方法	テレビ番組表 年表
C ategory 種類別	種類ごとに情報を分類する方法	図書館の本棚
H ierarchy 階層化	階層的に情報を整理する方法	役職階層の 組織図
	👆 情報を整理・分類する際の5つの基準 📗	

③ 情報の[5: 可視化]

- ◆表やグラフ 数値の情報
- **◆ワードクラウド** 文字の情報

◆[6: インフォグラフィックス]

文字や数値の情報を、図や表、 イラスト、ピクトグラムなどを 組み合わせることで視覚的に 理解しやすいように表現したもの

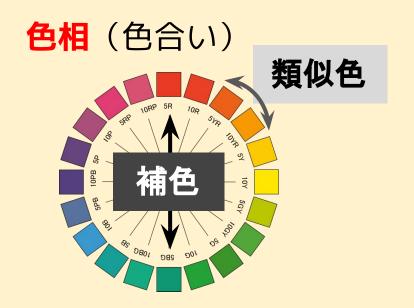




designed by **Treepik**

配色の工夫

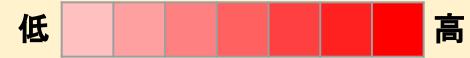
○色の3属性



明度(色の明暗の度合い)



彩度(色の鮮やかさの度合い)

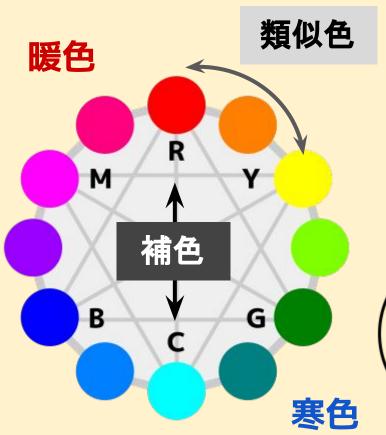


○背景色と文字色

情報

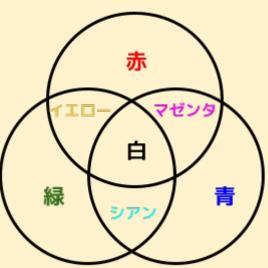
情報

[参考] 加法混色と減法混色



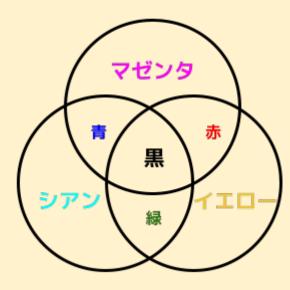
加法混色

光の3原色(RGB)



減法混色

色の3原色(CMY)



文字色	背景白	コントラスト比		背景黒	コントラスト比	
赤	情報	4		情報	5.25	\triangle
緑	情報	1.37	×	情報	15.3	0
青	情報	8.59	0	情報	2.44	×
シアン	情報	1.25	×	情報	16.75	0
マゼンタ	情報	3.14	Δ	情報	6.7	Δ
黄	情報	1.07	×	情報	19.56	0
白		0	×	情報	21	0
黒	情報	21	0		0	×

ユーザインタフェース(UI)

[7: ユーザインタフェース](UI)

⇒ 利用しやすくするための「設計」

ユーザ(利用者)と機器・サービスを つなぐ部分でユーザが実際に見たり、 触れたりする部分をいう。

データの入力方式・情報の表示形式 など



CUI

GUI





音声認識

ユーザビリティとアクセシビリティ

[8: ユーザビリティ]

特定の目的をもったユーザに

対する、機器やサービスの利用の

しやすさの指標

△ 低い

○ 高い



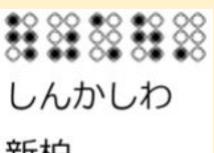
[9: アクセシビリティ]

さまざまな立場の人が

必要な情報にアクセスすることが

可能かどうかを示す指標





新柏

Shin-Kashiwa





ユーザエクスペリエンス

- [10: ユーザエクスペリエンス] (UX)
 - ⇒ 利用者の得られる体験を重視する「考え方」

ユーザが機器・サービスを使って得られる体験のことであり、 使い心地や感動、印象を重視した考え方のこと。

設計

利用しやすさの指標

分かりやすい UI を備えることで ユーザビリティ を 高めることは、UX の質を高める1つの要因である。

利用者の印象

情報バリアフリーとユニバーサルデザイン

[11: 情報バリアフリー]

高齢者や障碍のある方が社会 生活に参加する上で支障とな る情報へのアクセスにおける 障壁を取り除くための施策

- 音声読み上げ機能
- 音声入力
- 動画の字幕 DAISY図書
- 分かりやすい 言葉での情報提供

「12: ユニバーサルデザイン]

年齢、言語、国籍、身体能力などに 関係なく、すべての人にとって 安全・快適に利用できるような

- 料金投入口の大きい自動販売機
- センサー式蛇口
- シャンプー容器の突起

デザインの工夫や考え方

● UDフォント

こんにちは

ユニバーサルデザインの7原則

原則1 誰でも公平に利用できる。

原則2 使う上で柔軟性に富む。

原則3 簡単で直感的に利用できる。

原則4 必要な情報が簡単に理解できる。

原則5 単純なミスが危険につながらない。

原則6 身体的負担が小さい。

原則7 使いやすい使用空間と条件が確保されている。

【第5回・課題】 スライド演習 入門編

Information and Communication Technology





スライドデザイン 6つのポイント

Point① 適切な情報量

Point② 情報の構造化・可視化とレイアウト

Point③ 適切な文字間隔や改行

Point④ 適切な配色とシンプルな装飾

Point⑤ フォントの使い分け

Point⑥ 効果的なアニメーション

スライドデザイン 本日はまず①②を意識

Point① 適切な情報量

Point② 情報の構造化・可視化とレイアウト

Point③ 適切な文字間隔や改行

Point④ 適切な配色とシンプルな装飾

Point⑤ フォントの使い分け

Point⑥ 効果的なアニメーション

Point① 適切な情報量

スライドは見る資料 読む資料は配布資料へ

フォントサイズは20pt以上

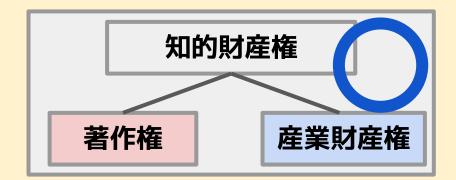
最大行数 8 行程度

1スライド 1メッセージ

1スライド 1分程度

知的財産権は、

著作権と産業財産権に分類される。 著作権はさらに、著作者の権利と、 著作隣接権に分類でき、前者を狭義の著 作権という。 …



Point② レイアウトの工夫

図形やテキストの位置を揃える

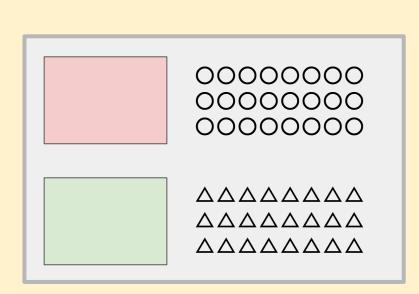
水平位置と垂直位置

図形や画像の縦横比

情報のまとまりごとに分類する

同じグループのものは近づけ、

違うグループのものは離す。



「ダメスライド」の例 \(^o^)/

- 東京タワーは、東京都港区芝公園にある電波塔であり、高さは333メートルである。
- 1957年6月29日に着工され、約1年半の期間をかけて1958年12月 23日に竣工した。
- 2022年末現在、日本第2位の高さの建築物である。
- 東京スカイツリーは東京都墨田区押上にある電波塔である。 高さは634mで、2022年末現在、タワーとしては世界第1位、建築物 としては世界第3位の高さである。
- 2008年7月14日に着工され、約3年半の期間をかけて2012年2月 29日に竣工した。

本日の課題ダメスライドを映えスライドに

この「ダメスライド」を情報デザインを意識して、

作り直してみよう!

Point① 適当な文字量

Point② レイアウトの工夫



さらに! 東京スカイツリーと東京タワーの画像挿入

「著作権」を意識!



Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0





メディアを検索



Wikimedia Commons の

Image Search(画像検索)を利用

パブリック・ドメイン



Tokyo Skytree and a street lamp 20130920153338.jpg

東京スカイツリーと街頭



Public domain

Tokyo Skytree and a street lamp 20130920153338.j

before

東京タワー

東京都港区芝公園にある総合電波塔の愛称である。 高さは333メートルである。

東京スカイツリー

東京都墨田区押上にある電波塔(送信所)である。 高さは634メートルである。









東京タワー

- 所在地:東京都港区芝公園
- 高さ:333メートル
- 竣工:1958年12月23日



東京スカイツリー

- 所在地:東京都墨田区押上
- 高さ:634メートル
- 竣工:2012年2月29日