

Bisnis Waralaba Menguntungkan

Rahmatun Nida

Program Studi Kewirausahaan
Universitas Bina Nusantara
rahmatun.nida@binus.ac.id

Pendahuluan

Waralaba adalah sebuah sistem di mana pembeli bisnis semi-independen (*Franchisee*) membayar biaya rolati ke pemilik bisnis (*Franchisor*) sebagai imbalan atas hak untuk memperdagangkan merek jualnya. Sedangkan menurut Pasal 1 (1) Keputusan Nomor 42 Tahun 2007, yaitu Waralaba, adalah usaha yang dimiliki oleh orang perseorangan atau badan dalam suatu sistem usaha dengan fungsi usaha yang berkaitan dengan pemasaran barang dan/atau jasa. hak khusus untuk Jelas berhasil dan tunduk pada penyalahgunaan dan/atau penggunaan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian waralaba (Basarah & Mufidin).

Model bisnis waralaba sangat memudahkan bagi para wirausaha baru untuk mulai belajar berbisnis. Karena dalam bisnis waralaba ini pembeli waralaba memiliki rekan bisnis yang profesional sehingga tidak perlu memikirkan masalah branding. Namun, ketika membeli bisnis waralaba, wirausaha juga harus melihat potensi konsumen terhadap bisnis yang akan dioperasikan dan memperhatikan potensi pengembangan bisnisnya kedepannya. Sehingga jika waralaba memiliki potensi yang bagus, hal ini akan sangat menguntungkan bagi pembeli waralaba.

Waralaba 5 Juta Rupiah: Teh Tong Tji

Bisnis waralaba pilihan saya dengan modal Rp.5 juta adalah teh Tong Tji. Brand Tong Tji sudah sangat dikenal masyarakat luas karena harga yang murah dan rasanya yang enak. Target pasarnya juga sangat luas, dan merupakan produk yang bisa disantap oleh berbagai kalangan mulai dari remaja hingga dewasa. Selain itu, konsumen mencari produk menyegarkan yang dapat dikonsumsi untuk melepas dahaga karena mendukung iklim tropis Indonesia sehingga dengan membuka waralaba Tong Tji ini memiliki potensi yang cukup menguntungkan bagi pembeli waralaba.

Tong Tji menawarkan teh berkualitas dengan berbagai varian rasa. Dengan harga jual produk mulai dari 8-15ribu yang sangat terjangkau bagi masyarakat. Paket waralaba Tong Tji sekitar Rp3-5 juta. Setiap paket sudah termasuk spanduk/MMT Tong Tji, meja, cup plastik, tempat es teh, termos, teko listrik, *sealer cup* plastik, saringan, sendok, centong, box pendingin dan perlengkapan pendukung lainnya (Ayun, 2022).

Waralaba 40 Juta Rupiah: QnC Laundry

Bisnis waralaba pilihan saya dengan modal Rp.40 juta adalah QnC Laundry. Banyaknya penduduk pendatang seperti mahasiswa di kota Malang, maka usaha laundry ini memiliki potensi untuk berkembang pesat. Karena beberapa kost yang tidak memiliki fasilitas lengkap seperti mesin

cuci yang mengharuskan untuk anak kost mencuci secara manual atau *laundry*. Selain itu, sebagai mahasiswa terkadang sibuk untuk mengerjakan tugas atau lainnya yang membuat pekerjaan rumah satu ini tidak terhandle. Sehingga QnC Laundry hadir untuk mengatasi permasalahan mahasiswa yang ada.

Bisnis waralaba bermodal sekitar Rp.35 juta yang tahan resesi adalah QnC Laundry. Waralaba laundry ini tidak hanya menjual mesin cuci dan paket pelatihan, tetapi juga akses IT dan sistem operasi serta SOP yang terdefinisi dengan baik. Pembeli waralaba akan mendapatkan peralatan dan fasilitas pendukung seperti meja kas, komputer, printer dan lisensi merek dengan uang modal tersebut (Zakawali, 10 Bisnis Franchise Modal 30 Juta yang Tahan Resesi, 2022).

Waralaba 1 Milyar Rupiah: Family Mart

Bisnis waralaba pilihan saya dengan modal Rp.1 milyar adalah Family Mart. Family Mart adalah toko percontohan modern dengan konsep dan format retail baru, yaitu *convenience store*. Bisnis ini akan sangat menguntungkan karena menjual berbagai perlengkapan kebutuhan masyarakat. Sehingga bisnis ritel selalu akan dicari oleh masyarakat karena memang sangat dibutuhkan. Selain itu, Family mart juga merupakan pelopor yang menyediakan jajanan minimarket seperti kopi dan snack lainnya.

Waralaba 10 Milyar Rupiah: Pizza Hut

Bisnis waralaba pilihan saya dengan modal Rp.10 milyar adalah Pizza Hut. Pizza Hut adalah salah satu restoran pizza modern paling terkenal di Indonesia. Waralaba ini memiliki sistem operasi bisnis tingkat tinggi. Oleh karena itu, tidak heran jika franchise Pizza Hut dibanderol dengan harga yang sangat tinggi berkisar antara Rp7 miliar hingga Rp8 miliar. Selain itu, Pizza Hut juga menawarkan berbagai varian produk selain pizza seperti nasi dan spaghetti yang berkualitas dan rasanya enak.

Kesimpulan

Dari analisis ini, yang dapat saya pelajari adalah bisnis waralaba merupakan sistem bisnis yang akan sangat menguntungkan jika sebagai wirausaha dapat melihat dan memanfaatkan peluang dengan benar. Sebelum membeli waralaba, wirausaha juga harus memperhatikan model bisnis, laporan keuangan dan tingkat persaingan dari perusahaan tersebut. Memilih brand waralaba yang memang sudah terkenal di masyarakat dan berdiri selama lima tahun yang artinya jika perusahaan tersebut dapat berdiri selama lima tahun maka bisnis tersebut berpotensi menghasilkan keuntungan kedepannya. Selain itu, dari analisis diatas kita dapat melihat bahwa semakin tinggi modal yang dimiliki maka kita dapat membeli bisnis waralaba dari brand yang sudah terkenal di masyarakat.

References

- Ayun, C. Q. (2022, Februari). Retrieved from Peluang Franchise Teh Tong Tji & Cara Membuka Standnya: <https://magnate.id/franchise-teh-tong-tji/>
- Basarah, M., & Mufidin, M. (n.d.). Pengertian Waralaba (Franchise). *Sistem Waralaba 1*.
- Latukismo, T. H., *et al.* (2021) ‘Society 5.0 publication mapping using a scientometric perspective’, *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1), p. 012141. doi: 10.1088/1755-1315/729/1/012141.
- Napitupulu, D. *et al.* (2020) *Menulis Artikel Ilmiah untuk Publikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Prasetyo, Y. T., *et al.* (2022) ‘Business Model on M-Business: A Systematic Review’, *Procedia Computer Science*, 215, pp. 955–962. doi: 10.1016/j.procs.2022.12.098.
- Pratama, F. C., *et al.* (2021) ‘Knowing The Facts of SMEs Performance Research in Indonesia Using Bibliometric Approach’, in *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. Monterrey: IEOM Society International.
- Scarborough, N. M. and Cornwall, J. R. (2019) *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 9th edn. Pearson Education.
- Usman, I., *et al.* (2019) ‘Penelitian Kewirausahaan di Indonesia : Pemetaan Publikasi dalam Perspektif Scientometrik (1972-2019)’, *AdBispreneur*, 4(3), pp. 207–215. doi: 10.24198/adbispreneur.v4i3.25021.
- Zakawali, G. (2022, November). *10 Bisnis Franchise Modal 30 Juta yang Tahan Resesi*. Retrieved from <https://store.sirclo.com/blog/bisnis-franchise-modal-30-juta/>