



PROPOSAL
MILLENIAL FEST Industri 4.0
BALLROOM ADIMULIA HOTEL MEDAN
03 Oktober - 05 Oktober 2019





DAFTAR ISI



LATAR BELAKANG



VISI DAN MISI



TUJUAN



DESKRIPSI KEGIATAN



KONSEP ACARA



ANGGARAN BIAYA



PAKET KERJASAMA



STRUKTUR KEPANITIAAN



PENUTUP



LEMBAR PENGESAHAN





LATAR BELAKANG

1. Perkembangan Teknologi dan percepatan inovasi telah mendorong perubahan secara fundamental baik dari sisi ekonomi maupun sosial masyarakat Dunia dan Indonesia sebagai bagian dari masyarakat Global.
2. Internet of Everything (IOT) dengan kemampuan kecepatan tinggi telah menyatukan pergerakan aktivitas manusia, data, dan waktu menjadi keniscayaan.
3. Shifting Analog menuju Digital platform di semua sisi informasi dan aktivitas telah menghilangkan berjuta-juta jenis pekerjaan dan menggantikannya ke lebih banyak jenis pekerjaan baru menuju era Industri 4.0.
4. Surplus Demografi dalam usia produktif akan menjadi 2 sisi mata pisau yang harus diantisipasi pemerintah dan bangsa Indonesia guna mengantisipasi banyaknya perubahan menuju era Industri 4.0.
5. Rendahnya pemahaman masyarakat terhadap disrupsi Industri 4.0 harus disikapi dengan sosialisasi masif guna mengejar ketertinggalan dan meningkatkan produktivitas menuju era Industri 4.0.
6. Minimnya informasi kemajuan dan pencapaian yang telah dibuat anak bangsa dalam kemajuan teknologi dan inovasi harus diimbangi dengan kegiatan edukasi dan pameran di setiap pelosok Nusantara.



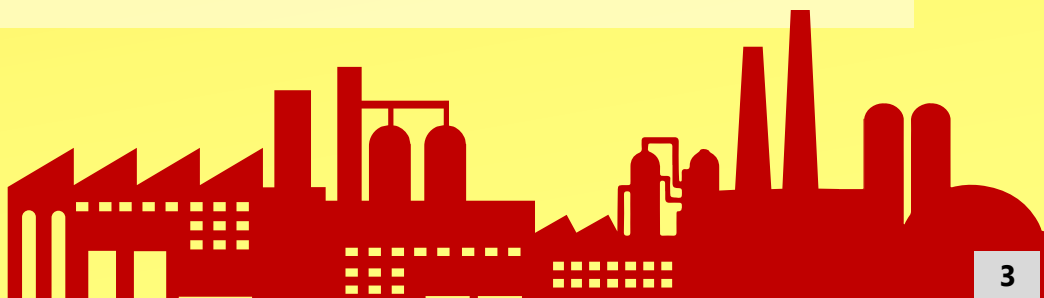
VISI DAN MISI

VISI

- Membentuk masyarakat Sumatera Utara yang siap berkompetisi secara nasional dan global.
- Menjadikan Sumatera Utara sebagai salah satu lokomotif pembangunan Sumber Daya Manusia (SDM) secara nasional.
- Mendorong masyarakat dan generasi muda Sumatera Utara untuk selalu ikut aktif dalam perkembangan teknologi dan inovasi.
- Menjadikan Sumatera Utara sebagai lokomotif pertumbuhan Ekonomi Nasional.

MISI

- Menciptakan generasi muda yang aktif dalam peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) dan kompetensinya.
- Membuka cakrawala masyarakat terhadap perubahan menuju era Industri 4.0.
- Membentuk pola masyarakat menjadi pembelajar sepanjang masa.
- Mendorong kebutuhan dan etos kerja generasi muda menuju era Industri 4.0
- Mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional.
- Mengkondisikan dukungan masyarakat guna menjadikan Medan dan Sumatera Utara sebagai Kota Modern yang humanis dan ramah lingkungan.
- Mempersiapkan mental dan wawasan masyarakat untuk siap dalam pembaharuan.



TUJUAN



- Menghasilkan generasi muda yang produktif dan inovatif menuju Industri 4.0.
- Tumbuh dan berkembangnya ekonomi lokal dan nasional pasca hasil kegiatan.
- Munculnya bibit-bibit muda potensial daerah untuk naik ke pentas nasional guna menyongsong era Industri 4.0
- Tumbuh dan berkembangnya industri kreatif lokal dan nasional guna menghadapi globalisasi dan memberikan sumbangan lebih dalam pertumbuhan ekonomi.
- Meningkatkan kesadaran generasi muda dan masyarakat untuk mempersiapkan diri menghadapi perubahan menuju Industri 4.0.
- Meningkatkan etos kerja semua *stakeholder*, pemerintah pusat, daerah dan masyarakat guna menyambut peradaban dan kehidupan sosial yang lebih baik.





DESKRIPSI KEGIATAN

OPENING

Opening akan dibuka dengan menggunakan kombinasi teknologi yang dikolaborasikan dengan kebudayaan Indonesia. Kegiatan diawali dengan peresmian pembukaan lalu disuguhkan kesenian daerah tanah Batak yaitu Sigale-gale, dilanjutkan dengan kata sambutan oleh Ketua Panitia Acara, Ketua Keluarga Alumni Gadjah Mada (Kagama), Gubernur Sumatera Utara dan Presiden Republik Indonesia Ir. H. Joko Widodo.

Tanggal : 03 Oktober 2019
Tempat : Ballroom Hotel Adimulia Medan
Sasaran peserta : 3.000 orang

PAMERAN

Pameran Millennial Fest Industri 4.0 akan mengusung isu terkini dalam dunia teknologi, energi baru & terbarukan, startup & fintech, artificial intelligent & robotik, industri kreatif, dan inovasi & penelitian kampus. Melalui pameran ini diharapkan semua *stakeholder* di acara ini mendukung pencapaian target dan sosialisasi teknologi Industri 4.0. Gelaran Pameran akan diselenggarakan pada :

Tanggal : 03 Oktober - 05 Oktober 2019
Tempat : Ballroom Hotel Adimulia Medan
Sasaran Peserta : 200 booth dan 10.000 pengunjung

SEMINAR

Seminar Millennial Fest Industri 4.0 akan membahas inovasi dan disrupsi Industri 4.0, *Smart City* menuju Industri 4.0 dan rekomendasi Kagama Sumatera Utara. Melalui seminar ini, Dunia Pendidikan melalui kampus-kampus diharapkan dapat mengedukasi anak-anak muda para generasi millennial untuk dapat berperan aktif memanfaatkan dan menciptakan ide atau kreatifitas pada era Industri 4.0. Pembicara pada acara Seminar ini antara lain : Ir. H. Joko Widodo (Presiden RI), Ir. Airlangga Hartarto (Menteri Perindustrian), Prof. Rhenald Kasali (Dosen dan Pemerhati Ekonomi), Prof. Ir. Panut Mulyono, M.Eng., D.Eng., IPU. (Rektor UGM), Triawan Munaf (Kepala Bekraf), Nadiem Anwar Makarin (CEO Gojek), H. Ganjar Pranowo, S.H., M.I.P. (Gubernur Jawa Tengah dan Ketua Kagama Pusat), Ir. Tri Rismaharini, M.T. (Walikota Surabaya), H. Edy Rahmayadi (Gubernur Sumatera Utara), Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T. (Dosen dan Pemerhati IT), M. Hamied Wijaya, S.Psi., S.E., M.M. (Direktur SDM dan Umum Pelindo I). Gelaran Seminar akan diselenggarakan pada :

Tanggal : 03 Oktober 2019
Tempat : Sesi I 09.30 - 12.30 WIB (Hotel Adimulia Medan)
Sesi II 14.00 - 17.00 WIB (Hotel Adimulia Medan)
Biaya Pendaftaran : Rp. 500.000,- /orang untuk 2 (dua) Sesi
Tanggal : 04 Oktober 2019
Sesi III 08.00 – 12.00 WIB (Hotel Adimulia Medan)
Biaya Pendaftaran : Rp. 300.000,- /orang
Sasaran Peserta : 600 orang



DESKRIPSI KEGIATAN

KOMPETISI STARTUP & INDUSTRI KREATIF, DAN INOVASI & PENELITIAN KAMPUS

Penyedia jasa teknologi Startup dan Inovasi Mahasiswa/Kampus mempunyai peran penting di dalam Revolusi Industri 4.0. Oleh sebab itu pada pameran ini kami memberikan kesempatan kepada para pelaku Startup lokal & Industri Kreatif, dan Kampus untuk menunjukkan kehandalan, inovasi dan kreativitas mereka untuk diuji dan dinilai melalui ini. Event ini direncanakan dilaksanakan satu hari penuh dari babak penyisihan hingga babak Final dengan memperebutkan berbagai hadiah yang menarik.

Tanggal : 04 - 05 Oktober 2019

Tempat : Ballroom Hotel Adimulia Medan

Sasaran peserta : 25 Perusahaan Startup dan Seluruh Peserta Kampus

PERTANDINGAN PUBG DAN MOBILE LEGENDS

Disela acara Pameran Inovasi dan Revolusi Industri 4.0, akan diadakan turnamen Mobile Game (PUBG). Turnamen ini akan diikuti oleh para millennial penggemar game sebagai salah satu pengguna teknologi mobile. Event ini direncanakan dilaksanakan satu hari penuh dari babak penyisihan hingga babak Final dengan memperebutkan berbagai hadiah yang menarik.

Tanggal : 04 - 05 Oktober 2019

Tempat : Ballroom Hotel Adimulia Medan

Sasaran peserta : 1.000 peserta

AKUSTIK

Selain Event Seminar, Startup dan Mobile Game, dalam rangka menyemarakkan dan menghibur para kaum millennial, Panitia juga membuat acara Akustik sebagai hiburan bagi para Millennial yang hobi dan berkecimpung dalam dunia musik Akustik. Gelaran Akustik ini akan diselenggarakan pada :

Tanggal : 04 - 05 Oktober 2019

Tempat : Ballroom Hotel Adimulia Medan

KONSEP ACARA

PRA-EVENT

- Sosialisasi Pemerintah Daerah dan Millenial
- Panggung Music Truck Kampus

SEMINAR

• **Pembukaan**

- Kata Sambutan: Bpk H. Edy Rahmayadi, Gubernur Sumatera Utara/ Rektor/ Menteri
- Pembicara: Bpk. Ir. H. Joko Widodo, Presiden Republik Indonesia

• **Session I**

Inovasi dan Disrupsi Industri 4.0

- Bpk. Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T., Menteri Perindustrian
- Bpk. Prof. Dr. Rhenald Kasali, Ph.D., Pendiri Rumah Perubahan / Nadiem Anwar Makarim MBA., CEO Go-Jek
- Bpk. Triawan Munaf, Ketua Badan Ekonomi Kreatif

• **Session II**

Smart City menuju Industri 4.0

- Bpk. H. Ganjar Pranowo, S.H., M.IP., Ketua PP Kagama
- Ibu Dr. Ir. Tri Rismaharini, M.T., Walikota Surabaya
- Bpk. Drs. H. Musa Rajekshah, M.Hum., Wakil Gubernur Sumatera Utara
- Ibu Dr. Rini Rachmawati S.Si., M.T., Staf Ahli Menkominfo
- Bpk. M. Hamied Wijaya, S.Psi., S.E., M.M., Direktur SDM dan Umum Pelindo I
- Lintas Artha (IT Solution)



KONSEP ACARA



- **Session III (Talkshow)**

- **# *Entrepreneurship & Ekosistem menuju Industri 4.0***

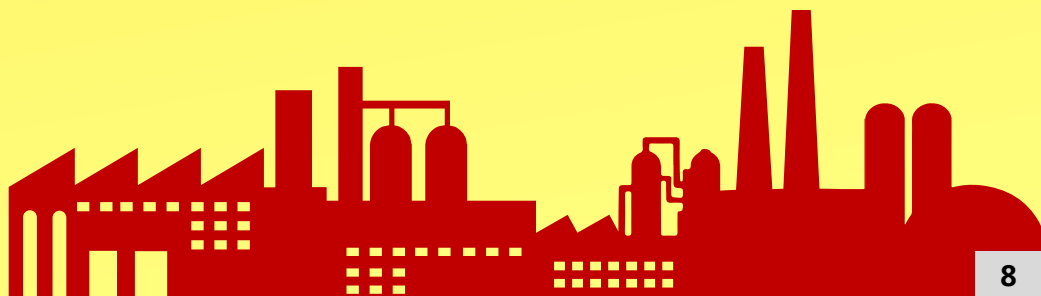
- Achmad Zaki, S.T. , CEO Bukalapak
 - Dr. Wimboh Santoso, S.E., M.Sc., Ph.D., Ketua OJK
 - Putri Indah Sari Tanjung, Creativepreneur Corner
 - Dr. Hendri Saparini, Ph.D., ECONIT/Core Indonesia
 - Yuswohady

PAMERAN

- Energi Baru & Terbarukan
- Startup & Fintech
- Artificial Intelligent & Robotic
- Industri Kreatif
- Inovasi & Penelitian Kampus (ITB, UGM, UI, USU, dll)

E-SPORT

- PUBG
- Mobile Legends



ANGGARAN BIAYA



ACARA

❖ EVENT ORGANIZER

Venue dan Permit	Rp. 626.000.000
Equipment Production	Rp. 300.000.000
Man Power	Rp. 42.750.000
Publikasi dan Dokumentasi	Rp. 237.250.000

❖ SEMINAR

Persiapan acara di ruang seminar	Rp. 5.600.000
Bahan untuk peserta	Rp. 281.100.000
Honor narasumber dan pendukung	Rp. 210.000.000
Akomodasi narasumber luar kota	Rp. 65.000.000

❖ PAMERAN

Operasional	Rp. 12.000.000
Meeting dan koordinasi	Rp. 3.000.000
Man Power	Rp. 10.000.000
Entertainment	Rp. 25.000.000

❖ PERLOMBAAN

Kompetisi PUBG dan Mobile Legend	Rp. 50.000.000
Penyelenggaraan hiburan games dan hadiah	Rp. 30.000.000
Kompetisi Startup terbaik	Rp. 100.000.000

Rp. 1.997.700.000

SUPPORTING

❖ SEKRETARIAT

ATK, Surat Menyurat, Photocopy dll	Rp. 35.000.000
Meeting dan pertemuan	Rp. 32.000.000
Operasional	Rp. 29.000.000

❖ KEAMANAN

Perizinan	Rp. 15.000.000
Man Power	Rp. 25.000.000

❖ LOGISTIK

Seragam dan rompi	Rp. 40.000.000
Plakat dan Merchandise	Rp. 25.000.000
ID Card	Rp. 5.000.000

❖ KESEHATAN

Obat-obatan	Rp. 10.710.000
Tenaga Dokter, Perawat, Apoteker, Helper	Rp. 21.600.000

❖ TRANSPORTASI

Bahan Bakar	Rp. 5.600.000
Sewa Mobil	Rp. 35.350.000

❖ SPONSORSHIP

Operasional	Rp. 10.500.000
-------------	----------------

Rp. 289.760.000

Rp. 2.287.460.000

(Dua Miliar Dua Ratus Delapan Puluh
Tujuh Juta Empat Ratus Enam Puluh
Ribu Rupiah)



PAKET KERJASAMA

SPONSOR TUNGGAL

Rp 1.000.000.000,-

(Satu Milyar Rupiah) belum termasuk pajak.

Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 50% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti T-Banner, Spanduk, Billboard, Papan Segitiga, Gate, Photobooth, dan Videotron Pameran.
- Logo Perusahaan dicantumkan pada acara pra-event.
- Mendapatkan space promosi perusahaan pada Videotron dengan durasi total 1 jam di lokasi pameran.
- 5 unit booth, ukuran @3x3m.
- Sambutan pimpinan perusahaan pada acara pembukaan.
- Penyebutan sponsor oleh MC dalam penyelenggaraan Millenial Fest Industri 4.0 pada:
 - Acara Pembukaan dan Seminar pada tanggal 03 Oktober 2019.
 - Pameran Millenial Fest Industri 4.0 pada tanggal 03 - 05 Oktober 2019.
- Pemasangan Logo perusahaan pada merchandise Millenial Fest Industri 4.0 sebanyak 5.000 buah.
- Pemberian kuota seat/ID card bagi fotografer dan media partner yang di tunjuk pihak sponsor.
- Dapat menyebarluaskan brosur, booklet, atau leaflet di area pameran.
- Mendapatkan hasil dokumentasi acara.
- Mendapatkan Laporan Hasil Pameran termasuk dokumentasi acara.
- Memberikan kesempatan promosi dan paket kerjasama yang dapat dibundling dengan Acara Seminar dan Pameran



PAKET KERJASAMA

SPONSOR UTAMA

Rp 750.000.000,-

(Tujuh Ratus Juta Rupiah) belum termasuk pajak

Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 30% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti T-Banner, Spanduk, Billboard, Papan Segitiga, Gate, Photobooth dan Videotron Pameran.
- Mendapatkan space promosi perusahaan pada Videotron dengan durasi total 30 menit di lokasi pameran.
- 4 unit booth, ukuran @3x3m.
- Penyebutan oleh MC dalam penyelenggaraan Millenial Fest Industri 4.0 pada:
 - Acara Pembukaan dan Seminar pada tanggal 03 Oktober 2019.
 - Pameran Millenial Fest Industri 4.0 pada tanggal 03 - 05 Oktober 2019.
- Pemasangan Logo perusahaan pada merchandise Millenial Fest Industri 4.0 sebanyak 1.000 buah.
- Pemberian kuota seat/ ID card bagi fotografer dan media partner yang di tunjuk pihak sponsor.
- Dapat menyebarkan brosur, booklet, atau leaflet di area pameran.



PAKET KERJASAMA

PLATINUM

Rp 500.000.000,-

(Lima Ratus Juta Rupiah) belum termasuk pajak

Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 10% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti T-Banner, Spanduk, Billboard, Papan Segitiga, Gate, Photobooth dan Videotron Pameran.
- Mendapatkan space promosi perusahaan pada Videotron dengan durasi total 15 menit di lokasi pameran.
- 3 unit booth, ukuran @3x3m.
- Penyebutan oleh MC dalam penyelenggaraan Millenial Fest Industri 4.0 pada:
 - Acara Pembukaan dan Seminar pada tanggal 03 Oktober 2019.
 - Pameran Millenial Fest Industri 4.0 pada tanggal 03 - 05 Oktober 2019.
- Pemasangan Logo perusahaan pada merchandise Millenial Fest Industri 4.0 sebanyak 500 buah.
- Pemberian kuota seat/ ID card bagi fotografer dan media partner yang di tunjuk pihak sponsor.
- Dapat menyebarkan brosur, booklet, atau leaflet di area pameran.



PAKET KERJASAMA

GOLD

Rp 200.000.000,-

(Dua Ratus Juta Rupiah) belum termasuk pajak

Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 7% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti T-Banner, Spanduk, Billboard, Papan Segitiga, Gate, Photobooth dan Videotron Pameran.
- Mendapatkan space promosi perusahaan pada Videotron dengan durasi total 5 menit di lokasi pameran.
- 2 unit booth, ukuran @3x3m.
- Penyebutan oleh MC dalam penyelenggaraan Millenial Fest Industri 4.0 pada:
 - Pameran Millenial Fest Industri 4.0 pada tanggal 03 - 05 Oktober 2019.
- Pemasangan Logo perusahaan pada merchandise Millenial Fest Industri 4.0 sebanyak 200 buah.
- Dapat menyebarkan brosur, booklet, atau leaflet di area pameran.





PAKET KERJASAMA

SILVER

Rp 50.000.000,-

(Lima Puluh Juta Rupiah) belum termasuk pajak
Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 3% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti T-Banner, Spanduk, Billboard, Papan Segitiga, Gate, Photobooth dan Videotron Pameran.
- Mendapatkan space promosi perusahaan pada Videotron dengan durasi total 2 menit di lokasi pameran.
- 1 unit booth, ukuran @3x3m.
- Penyebutan oleh MC dalam penyelenggaraan Millenial Fest Industri 4.0 pada:
 - Pameran Millenial Fest Industri 4.0 pada tanggal 03 - 05 Oktober 2019.
- Pemasangan Logo perusahaan pada merchandise Millenial Fest Industri 4.0 sebanyak 100 buah.

BRONZE

Rp. 20.000.000,-

(Dua Puluh Juta Rupiah) belum termasuk pajak
Benefit:

- Logo Perusahaan dicantumkan sebanyak 1% pada media promosi Millenial Fest Industri 4.0 seperti Spanduk dan Videotron Pameran.
- 1 unit booth, ukuran @1x1m.





PAKET KERJASAMA

DONATUR

- Merupakan perusahaan atau perorangan yang memberikan bantuan dana bersifat sukarela.
- Bersifat tidak mengikat dengan fasilitas promosi yang disesuaikan.

SPANDUK

1 X 4 M



PAPAN SEGITIGA

1 X 2 M





PAKET KERJASAMA

T-BANNER

1 X 2 M



03 Oktober - 05 Oktober 2019

Hotel Adimulia Medan

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo



PAKET KERJASAMA

BILLBOARD

4 X 8 M



PHOTOBOOTH

4 X 2,5 M



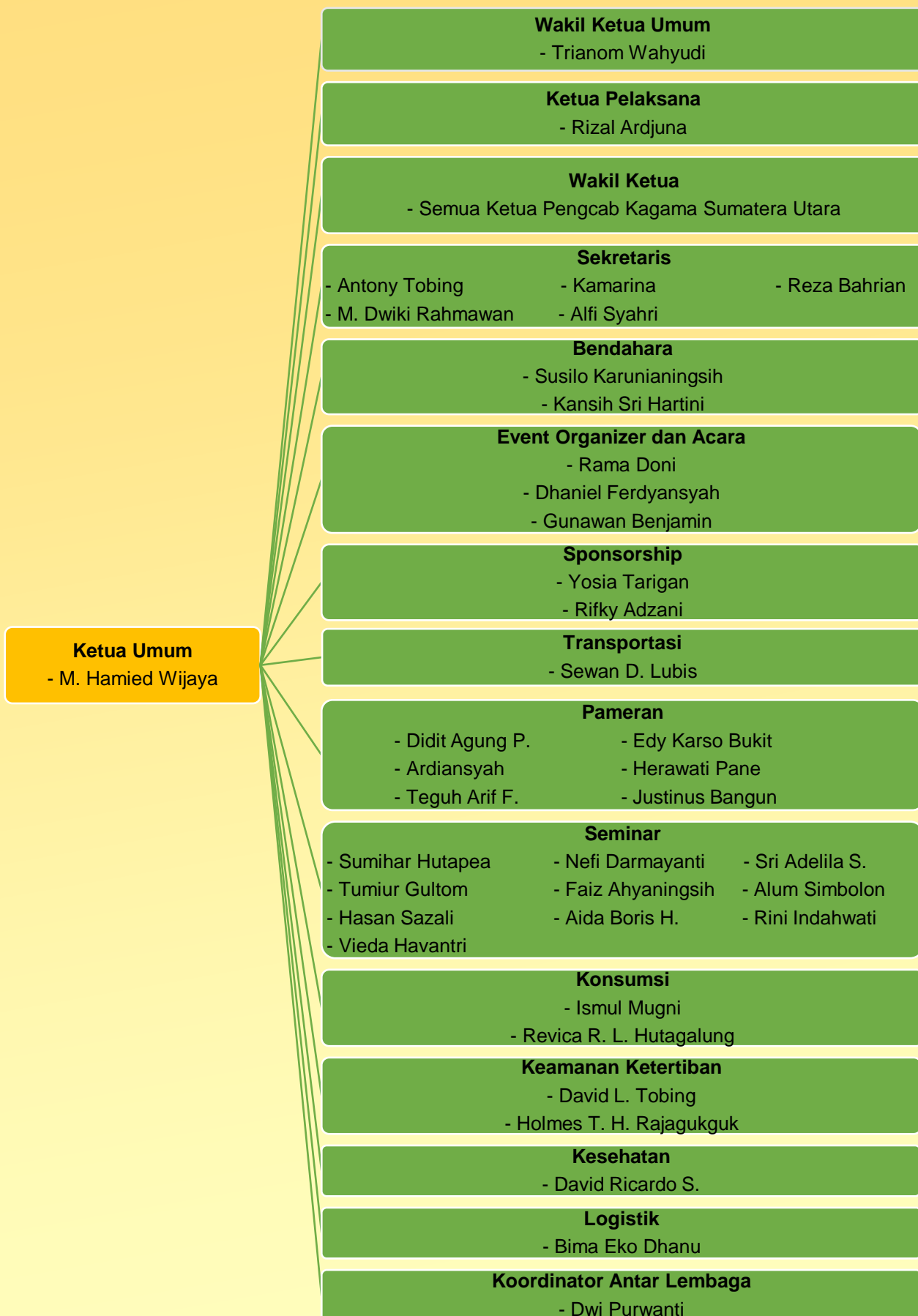


PAKET KERJASAMA

VIDEOTRON

4 X 12 M





PENUTUP

Demikian proposal ini kami ajukan. Semoga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memberikan bantuan dan kerja sama yang baik dalam pelaksanaan acara.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Ketua Pelaksana



Rizal Ardjuna




Sekretaris



Antony Tobing

Ketua Umum



M. Hamied Wijaya

Kontak

Telepon	: 081267761078 (Tony)
	: 085203836334 (Hera)
E-mail	: millennialfest4.0@kagamasumut.com
Website	: www.kagamasumut.com
Instagram	: @kagama.sumut

No. Rekening	: 2266881117 (BNI)
	a.n. Pengda Kagama Sumatera Utara





LEMBAR PENGESAHAN



**FORM PENDAFTARAN PESERTA PAMERAN
MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0**

No. Formulir :

Kategori/Segmen : Energi Terbarukan/Start-UP & Fintech/Industri Kreatif &
UMKM/Artificial Intelligence/Penelitian Universitas
*coret yang tidak perlu

No. Stand :

Nama Stand :

Tipe Stand :

Pilihan Stand : ☐ **Harga Rp. 5.000.000,-**
Fasilitas : Stand (Uk. 2x3 m), Meja dan Kursi
☐ **Harga Rp. 3.000.000,-**
Fasilitas : Meja Presentasi, Board Papan Nama (Uk.1 m x 50cm, tinggi: 1,60 m)

Jumlah Stand :

Nama PT/CV/Universitas :

Jenis Usaha/ Jenis Penelitian :

Owner / Contact Person :

No. Tlp/Hp/WhatsApp :

Alamat :

Email :

Status Payment : Sudah Transfer/ Belum Transfer/Free

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan:

- ❖ Bersedia menyewa stand pameran dalam event MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0 di Ballroom Hotel Adimulia Medan.
- ❖ Bersedia membayar biaya sewa stand sesuai dengan tipe stand yang saya pilih.
- ❖ Bersedia mengikuti persyaratan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh penyelenggara MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0.

Medan, 2019
Peserta Pameran



FORM PENDAFTARAN PESERTA SEMINAR SESI I & II MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0

No. Formulir :
Nama Peserta :
Nama PT/CV/Universitas :
No. Tlp/Hp/WhatsApp :
Alamat :
Email :

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan:

- ❖ Bersedia mengikuti kegiatan seminar dalam event MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0 di Ballroom Hotel Adimulia Medan.
- ❖ Bersedia membayar biaya pendaftaran seminar sebesar Rp. 500.000,-
- ❖ Bersedia mengikuti persyaratan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh penyelenggara MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0.

Medan, 2019
Peserta Seminar





**FORM PENDAFTARAN PESERTA SEMINAR SESI III
MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0**

No. Formulir :
Nama Peserta :
Nama PT/CV/Universitas :
No. Tlp/Hp/WhatsApp :
Alamat :
Email :

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan:

- ❖ Bersedia mengikuti kegiatan seminar dalam event MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0 di Ballroom Hotel Adimulia Medan.
- ❖ Bersedia membayar biaya pendaftaran seminar sebesar Rp. 300.000,-
- ❖ Bersedia mengikuti persyaratan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh penyelenggara MILLENNIAL FEST INDUSTRI 4.0.

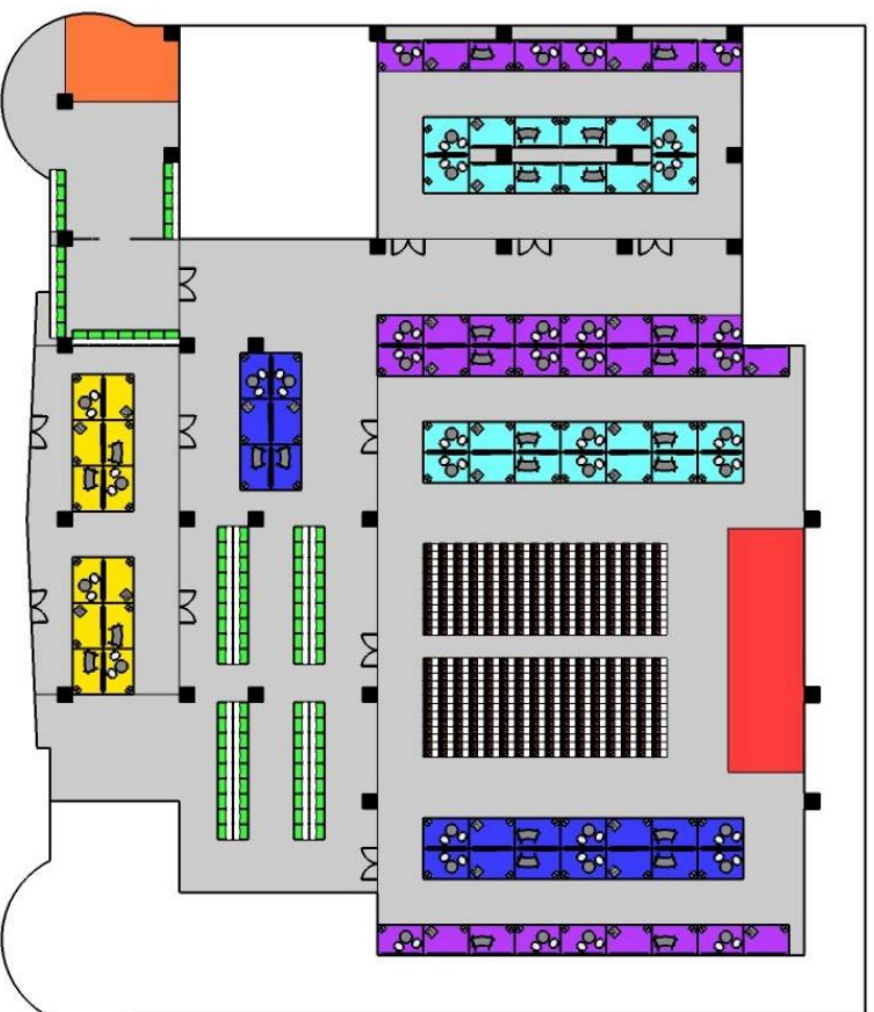
Medan, 2019
Peserta Seminar





Thank You





Keterangan:

- Panggung Seminar
- Panggung Pameran
- Penelitian Kampus
- Booth Startup & Fintech (94)

- Booth Energi Baru & Terbarukan (26)
- Booth Artificial Intelligent & Robotic (20)
- Industri Kreatif (34)
- Kursi Teater (400)

