



Proposal Kegiatan Acara Program  
“Mengenal Indonesia”



“The world is a book and those who do not travel read only one page.”

**Augustine of Hippo, Latin philosopher and theologian**

“The journey of a thousand miles begins with a single step.”

**Lao Tzu, mystic philosopher of ancient China**

“Travel brings power and love back into your life.”

**Rumi, Islamic jurist, and theologian**

“We travel, some of us forever, to seek other states, other lives, other  
souls.”

**Anaïs Nin, French-born novelist**

## Pendahuluan

Beberapa kutipan tersebut sangat mendorong kami untuk berjalan-jalan atau bervacansi ke seluruh tempat yang sangat luar biasa indahnya di dunia, khususnya di Indonesia. *Spot* keindahan itu berada di seluruh provinsi di Indonesia. Siapa yang tidak ingin bervacansi ke tempat-tempat luar biasa di Indonesia? Semua individu pasti mau jika ada kesempatan.

Sebelum bervacansi ke suatu tempat untuk melihat keindahan itu, kami berbagi cerita, foto ataupun video yang dapat dibaca dan dilihat oleh masyarakat secara *online* dalam sebuah *website*. *Website* tersebut bernama [jurnalvakansi.com](http://jurnalvakansi.com). Adapula *fanpage* Facebook bernama Jurnalisme Vakansi, serta Twitter di @jurnalvakansi. Namun keberadaan *website* tersebut saat ini sedang tidak melakukan kegiatan jurnalistik.

Keberadaan *website* ditunjukkan untuk mereka yang ingin bervacansi dan berselancar terlebih dahulu pada jurnalisme dalam jaringan (*daring*). Media massa *online* khusus pariwisata ini rilis pada 1 November 2013 dan ingin dibangkitkan kembali dengan mengenalkan *website* kami kepada masyarakat luas.

Banyak masyarakat domestik maupun mancanegara datang dan berwisata di Indonesia. Dengan program ini, kami ingin mengenalkan lebih dalam, juga memberikan bukti nyata bahwa Indonesia adalah surga wisata yang kaya raya dan begitu indah dengan alam, adat budaya, kuliner, karakter masyarakat dan keragaman yang ada di dalamnya.

## **Nama Acara**

"Mengenal Indonesia"

## **Tema Acara**

"Vakansi untuk Indonesiaku"

## **Tujuan**

1. Mengenalkan Indonesia kepada masyarakat luas di seluruh nusantara dan dunia bahwa Indonesia adalah negara yang indah, kaya, ramah dan majemuk.
2. Mengajak dan merangsang gairah masyarakat domestik dan dunia untuk bervakansi di Indonesia, serta melihat tempat yang baru untuk dikunjungi.
3. Menjadikan wisata Indonesia sebagai referensi dan destinasi wisata dunia.

## **Waktu dan Tempat**

Mengunjungi seluruh provinsi dan seluruh tempat wisata di Indonesia selama kurang lebih 1 (satu) tahun.

## **Konsep Acara**

Berkeliling Indonesia dan mengunjunginya satu per satu melalui jalur darat. Lalu Indonesia kami kemas dalam bentuk digital, berupa tulisan, foto dan video yang kemudian kami sampaikan secara *up to date* kepada masyarakat luas melalui media massa dalam jaringan, media massa dalam bentuk aplikasi *smartphone* dan media sosial dengan berbagai inovasi dan desain tematik yang sangat menarik. Lalu diakhir perjalanan, akan dicetak dalam bentuk majalah dan buku.

### **Target Pembaca**

Target dari pembaca dan penonton Jurnalisme Vakansi dengan program Mengenal Indonesia ini tidak hanya dari dalam negeri, namun juga dari luar negeri. Oleh Karena itu, kami akan melakukan kegiatan jurnalistik dengan 2 bahasa, yakni bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

### **Struktur Tim Kegiatan Program Mengenal Indonesia**

1. Penanggung Jawab
2. Sekretaris + Sie. Acara + Pembawa Acara
3. Bendahara + Sie. Dana + Konsumsi
4. Editor Artikel dan Foto
5. Jurnalis + Fotografer (4 personil)
6. Editor Videografi
7. Videografer (3 personil)
8. Pembawa Acara Utama
9. Humas + Publikasi + Penerjemah Bahasa Inggris
10. IT (2 personil)
11. Desainer Grafis
12. Legal + Keamanan + Sie. Perlengkapan + P3K
13. 2 Personil Kepolisian

Total 20 personil.



## Dana Penyelenggaraan

### A. Kesekretariatan

- |  |                |
|--|----------------|
| 1. Perlengkapan ATK                        | Rp. 20.000.000 |
| 2. Pakaian Dinas Harian (20 x Rp. 250.000) | Rp. 5.000.000  |

### B. Acara

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Registrasi dan Perizinan (Rp. 10.000.000 x 34 Provinsi) | Rp. 340.000.000 |
|--|-----------------|

### C. Publikasi

- |                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| 1. Undangan (250 x Rp. 20.000) | Rp. 5.000.000  |
| 2. Poster (500 x Rp. 4.000)    | Rp. 2.000.000  |
| 3. Sticker (5.000 x Rp. 1.000) | Rp. 1.000.000  |
| 4. Iklan                       | Rp. 50.000.000 |

### D. Konsumsi

- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. Konsumsi Crew            |                 |
| (20 x 3 x 365 x Rp. 10.000) | Rp. 219.000.000 |

### E. Alat-alat Produksi

#### 1. Kamera Foto

- |  |                |
|--|----------------|
| a. 1 unit Canon 5D                       | Rp. 50.000.000 |
| b. 3 unit Canon 80D (3 x Rp. 25.000.000) | Rp. 75.000.000 |

## 2. Kamera Video

a. 1 unit Canon 1DX Rp. 75.000.000

b. 2 unit Canon 5D (2 x Rp. 50.000.000) Rp. 100.000.000

3. 5 unit Go Pro Hero 5 (5 x Rp. 5.000.000) Rp. 25.000.000

4. 1 unit Drone Phantom 3 4K Rp. 15.000.000

## 5. Lensa

a. 3 unit Lensa Canon 5D (3 x Rp. 10.000.000) Rp. 30.000.000

b. 1 unit Lensa Canon 1DX Rp. 15.000.000

6. 8 unit Laptop (8 x Rp. 10.000.000) Rp. 80.000.000

7. 2 unit Zoom Recorder (2 x Rp. 3.000.000) Rp. 6.000.000

8. 1 unit Rode Microphone Rp.  
1.500.000

9. 5 unit Tripod (5 x Rp. 500.000) Rp. 2.500.000

10. 2 unit Flash LED (2 x Rp. 500.000) Rp. 1.000.000

11. 10 unit Hard Disk Eksternal 4 TB (10 x Rp. 2.000.000) Rp. 20.000.000

## 12. Memory Card

a. 16 unit SD Card 64 GB (16 x Rp. 500.000) Rp.  
8.000.000

b. 10 unit CF Card 128 GB (10 x Rp. 500.000) Rp. 5.000.000

13. 10 unit Flashdisk (10 x Rp. 150.000)	Rp. 1.500.000
14. 2 unit Waterproof Kamera (2 x Rp. 5.000.000)	Rp. 10.000.000
15. 10 unit CCTV Kendaraan (10 x Rp. 2.000.000)	Rp. 20.000.000
F. P3K	Rp. 20.000.000
G. Biaya Crew (20 x Rp. 3.500.000 x 12)	Rp. 840.000.000
H. Bahan Bakar Kendaraan (5 x Rp. 50.000.000)	Rp. 250.000.000
I. Cetak Buku (5.000 x Rp. 50.000)	Rp. 250.000.000
J. Biaya Tak Terduga 10%	Rp. 254.250.000
Total	Rp. 2.796.750.000

Terbilang Dua Miliar Tujuh Ratus Sembilan Puluh Enam Juta Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah.

K. Kebutuhan Fasilitas Lain: 5 (Lima) Unit Mobil SUV 4x4



## **Bentuk Kerjasama**

Bentuk kerjasama yang kami tawarkan adalah sebagai berikut:

### **Platinum Sponsor**

Adalah pihak yang bersedia berpartisipasi penuh dalam kegiatan program dan akan menanggung anggaran operasional kegiatan program 100%, yaitu sebesar Rp. 2.796.750.000 atau terbilang Dua Miliar Tujuh Ratus Sembilan Puluh Enam Juta Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah. Adapun kontraprestasi yang dapat kami berikan untuk Platinum Sponsor adalah sebagai berikut:

1. Berhak memasang nama dan logo perusahaan paling besar dan dominan pada branding kendaraan, pada *website* dan aplikasi *smartphone* selama 1 tahun kegiatan program ditambah 6 bulan pasca kegiatan program, majalah 1x terbit diakhir perjalanan dan buku terkait kegiatan program Mengenal Indonesia.
2. Nama dan logo perusahaan sponsor dicantumkan dan ditampilkan pada semua fasilitas, media publikasi serta media promosi, seperti poster dan iklan.
3. Nama dan produk sponsor diiklankan dalam bentuk tulisan dan foto kemudian ditayangkan di *website* dan aplikasi *smartphone* media massa setiap 2 bulan.
  - Perusahaan atau pihak yang menjadi Platinum Sponsor tidak berhak memonopoli seluruh jenis publikasi atau ada partisipasi dari sponsor lain.
  - Ukuran logo lebih besar 2x dari ukuran logo dan bentuk penawaran lain.
  - Platinum Sponsor jumlahnya tidak lebih dari 1 sponsor.

### Gold Sponsor

Adalah pihak yang bersedia berpartisipasi dan akan menanggung anggaran operasional kegiatan program 60%, yaitu sebesar Rp. 1.678.050.000 atau terbilang Satu Miliar Enam Ratus Tujuh Puluh Delapan Juta Lima Puluh Ribu Rupiah. Adapun kontraprestasi yang dapat kami berikan untuk Gold Sponsor adalah sebagai berikut:

1. Berhak memasang nama dan logo perusahaan pada branding kendaraan, pada *website* dan aplikasi *smartphone* selama 1 tahun kegiatan program ditambah 6 bulan pasca kegiatan program, majalah 1x terbit diakhir perjalanan dan buku terkait kegiatan program Mengenal Indonesia.
  2. Nama dan logo perusahaan sponsor dicantumkan dan ditampilkan pada semua fasilitas, media publikasi serta media promosi, seperti poster dan iklan.
  3. Nama dan produk sponsor diiklankan dalam bentuk tulisan dan foto kemudian ditayangkan di *website* dan aplikasi *smartphone* media massa setiap 3 bulan.
- Perusahaan atau pihak yang menjadi Gold Sponsor tidak berhak memonopoli seluruh jenis publikasi atau ada partisipasi dari sponsor lain.
  - Ukuran logo lebih besar 1.5x dari ukuran logo dan bentuk penawaran lain.
  - Gold Sponsor jumlahnya tidak lebih dari 2 sponsor.

### **Silver Sponsor**

Adalah pihak yang bersedia berpartisipasi dan akan menanggung anggaran operasional kegiatan program 30%, yaitu sebesar Rp. 839.025.000 atau terbilang Delapan Ratus Tiga Puluh Sembilan Juta Dua Puluh Lima Ribu Rupiah. Adapun kontraprestasi yang dapat kami berikan untuk Silver Sponsor adalah sebagai berikut:

1. Berhak memasang nama dan logo perusahaan pada branding kendaraan, pada *website* selama 1 tahun kegiatan program ditambah 6 bulan pasca kegiatan program, majalah 1x terbit diakhir perjalanan dan buku terkait kegiatan program Mengenal Indonesia.
  2. Nama dan logo perusahaan sponsor dicantumkan dan ditampilkan pada semua fasilitas, media publikasi serta media promosi, seperti poster dan iklan.
  3. Nama dan produk sponsor diiklankan dalam bentuk tulisan dan foto kemudian ditayangkan di *website* dan aplikasi *smartphone* media massa setiap 6 bulan.
- Perusahaan atau pihak yang menjadi Gold Sponsor tidak berhak memonopoli seluruh jenis publikasi atau ada partisipasi dari sponsor lain.
  - Ukuran logo lebih besar 1x dari ukuran logo dan bentuk penawaran lain.
  - Silver Sponsor jumlahnya tidak lebih dari 4 sponsor.

### **Bronze Sponsor**

Adalah pihak yang bersedia berpartisipasi dan akan menanggung anggaran operasional kegiatan program 10%, yaitu sebesar Rp. 279.675.000 atau terbilang Dua Ratus Tujuh Puluh Sembilan Juta Enam Ratus Tujuh Pulu Lima Ribu Rupiah. Adapun kontraprestasi yang dapat kami berikan untuk Bronze Sponsor adalah sebagai berikut:

1. Berhak memasang nama dan logo perusahaan pada branding kendaraan, pada *website* selama 1 tahun kegiatan program ditambah 6 bulan pasca kegiatan program dan majalah 1x terbit diakhir perjalanan dan buku terkait kegiatan program Mengenal Indonesia.
  2. Nama dan logo perusahaan sponsor dicantumkan dan ditampilkan pada semua fasilitas, media publikasi serta media promosi, seperti poster dan iklan.
  3. Nama dan produk sponsor diiklankan dalam bentuk tulisan dan foto kemudian ditayangkan di *website* dan aplikasi *smartphone* media massa setiap 9 bulan.
- Perusahaan atau pihak yang menjadi Gold Sponsor tidak berhak memonopoli seluruh jenis publikasi atau ada partisipasi dari sponsor lain.
  - Ukuran logo lebih besar 0.5x dari ukuran logo dan bentuk penawaran lain.

### **Donator**

Pihak donator adalah pihak yang bersedia berpartisipasi dalam program Mengenal Indonesia dengan memberikan sumbangan baik dalam bentuk dana maupun fasilitas kegiatan program dengan sukarela sesuai kesediaan. Bersifat tidak mengikat, tanpa menghendaki fasilitas promosi yang ditawarkan.

## Prosedur Kerjasama

1. Setiap sponsor yang bersedia bekerjasama dengan Jurnalisme Vakansi dalam program Mengenal Indonesia wajib menandatangani di atas materai 6.000 surat perjanjian kerjasama.
2. Syarat-syarat pembayaran:
  - a. Pembayaran I lunas atau minimal 50% dari nilai kontrak, dibayar pada saat penandatanganan kontrak atau sesuai kesepakatan kedua pihak.
  - b. Pembayaran II sisanya selambat-lambatnya diterima pihak Jurnalisme Vakansi 60 hari atau 2 bulan sebelum pelaksanaan kegiatan program.
3. Pembatalan
  - a. Oleh pihak sponsor, maka 50% dari biaya yang sudah dibayarkan akan dikembalikan.
  - b. Oleh pihak Jurnalisme Vakansi, maka 100% dari biaya yang sudah dibayarkan akan dikembalikan.
4. Materi iklan berbentuk logo, nama perusahaan, nama produk, *design art work*, *link website* dan lain-lain sudah diserahkan kepada tim Jurnalisme Vakansi selambat-lambatnya 60 hari atau 2 bulan sebelum pelaksanaan kegiatan program.
5. Perjanjian kontrak hanya dilakukan oleh nama yang tertera pada proposal ini dengan penanggung jawab pihak sponsor.
6. Ketentuan-ketentuan lain dapat ditentukan atas dasar kesepakatan bersama.



## Promosi Kegiatan Program

### 1. Undangan

Undangan akan dicetak 250 lembar dan akan dikirim kepada berbagai institusi, lembaga pemerintahan, lembaga pariwisata, pihak swasta dan sponsor, tokoh masyarakat, *public figure* dan pihak lain yang tertarik dengan pariwisata untuk acara pelepasan tim Mengenal Indonesia.

### 2. Poster

Poster berukuran A3 akan dicetak 500 lembar dan akan didistribusikan ke berbagai daerah.

### 3. Sticker

Sticker akan dicetak 5.000 lembar dan akan didistribusikan ke berbagai daerah.

### 4. Media Sosial

Facebook, Twitter, Instagram dan *website* media massa dalam jaringan akan mempromosikan program acara Mengenal Indonesia sejak 45 hari atau 1,5 bulan sebelum program dimulai. Promosi ini juga akan melibatkan pihak lain sebagai *media partner*.

## Penutup

Sebagai tim dari program acara Mengenal Indonesia, kami menyadari bahwa acara ini tidak akan mungkin terlaksana tanpa sponsor, *media partner* dan pihak-pihak yang mendukung lainnya. Yang mana merupakan alasan kami menawarkan kerjasama dengan:

1. *Sponsorship*
2. *Media Partner*
3. Donasi

Untuk alasan komunikasi yang baik, berikut adalah *contact person* tim Jurnalisme Vakansi:

Daru Santoso

+33 7 68 66 75 78 / +62 817 923 579 0

[darusantoso91@gmail.com](mailto:darusantoso91@gmail.com)

Untuk menutup proposal program acara ini, kami mengucapkan terima kasih atas waktu dan pertimbangan Anda. Kami mengharapkan adanya partisipasi dan kerjasama yang baik demi kelancaran acara ini dan bersama-sama berperan untuk memajukan dan lebih mengenalkan pariwisata Indonesia.

Mengetahui,



Daru Santoso

(Penanggungjawab Program Acara Mengenal Indonesia)



jurnalvakansi@jurnalvakansi.com | 08979248318 | @jurnalvakansi |  
Jl. Cibarengkok Blok A5 No.1, RT 06/RW 04, Perum Hijau Lestari, Desa Peusar,  
Kecamatan Panongan, Kabupaten Tangerang, Banten, Indonesia-15710