

2. Inovasi adalah kunci utama agar bisnis bisa punya keunggulan dibanding pesaing, meningkatkan efisiensi dan menenuni ketuhanan pasar yang terus berubah.

Contohnya:

Josiek yang berhasil mengubah ojek tradisional menjadi ojek berbasis aplikasi lengkap dengan fitur + - + transaksi, pengiriman dan pembayaran digital.

4. Jenis-jenis suksesi manajemen dan contohnya:

- Suksesi keluarga : pemilik bisnis menyerahkan kepemimpinan ke anggota keluarga misalnya anaknya.
- Suksesi internal : karyawan Promosi ke posisi manajerial, seperti manager yang diangkat dari direktur setelah CEO pensiun.

5. digital marketing dan pentingnya dalam Bisnis modern

Digital Marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital seperti internet, media sosial, email, dan mesin pencari untuk menjangkau dan berinteraksi dengan konsumen.

→ Penting karena memungkinkan bisnis menjangkau lebih banyak orang mengikuti hasil kampanye secara langsung, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan rekanan

6. Peran big data dan ai dalam mempertahankan startup

Big Data : membantu analisis data pelanggan untuk memahami perilaku, tren pasar, dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

AI (kecerdasan buatan) : Contohnya Chatbot untuk layanan pelanggan otomatis, rekomendasi produk yang personal di e-commerce, dan prediksi permintaan pasar agar stok lebih optimal.

10. Langkah-langkah survei pasar dengan contoh

Misalkan sebuah kedai kopi baru ingin tahu selera pelanggan tentang rasa dan harga kopi.

Tentukan tujuan survei.

Pilih metode survei, seperti wawancara online dan wawancara singkat di lokasi strategis.

Buat pertanyaan tentang rasa favorit, harga ideal, dan susunan kedai. Sebarluaskan kuesioner lewat media sosial dan lakukan wawancara di sekitar kampus. Analisis data untuk menemukan fpt. Misalnya: suka kopi dengan harga RP 20.000 - RP. 25.000

