

2. Inovasi adalah kunci utama agar bisnis bisa punya keunggulan dibanding pesaing, meningkatkan efisiensi dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah.

Contohnya:

Ojek yang berhasil mengubah ojek tradisional menjadi layanan berbasis aplikasi lengkap dengan fitur  $\pm$  transportasi, pengiriman dan pembayaran digital.

4. Jenis-jenis suksesi manajemen dan contohnya:

- Suksesi keluarga: pemilik bisnis menyerahkan kepemimpinan ke anggota keluarga misalnya anaknya.
- Suksesi internal: karyawan promosi ke posisi manajerial, seperti manajer yang diangkat jadi direktur setelah CEO pensiun.

6. digital marketing dan pancingnya dalam bisnis modern

Digital Marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital seperti internet, media sosial, email, dan mesin pencari untuk menjangkau dan berinteraksi dengan konsumen.

-> Penting karena memungkinkan bisnis menjangkau lebih banyak orang mengukur hasil kampanye secara langsung, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.

8. Peran big data dan ai dalam mempertahankan startup

Big Data: Membantu analisis data pelanggan untuk memahami perilaku, tren pasar, dan meningkatkan pengalaman pengguna.

AI (kecerdasan buatan): Contohnya chatbot untuk layanan pelanggan otomatis, rekomendasi produk yang personal di e-commerce, dan prediksi permintaan pasar agar stok lebih optimal.

10. Langkah-langkah survei pasar dengan contoh

Misalnya sebuah kedai kopi baru ingin tahu selera pelanggan tentang rasa dan harga kopi.

Tentukan tujuan survei.

Pilih metode survei, seperti kuesioner online dan wawancara singkat di lokasi strategis.

Buat pertanyaan tentang rasa favorit, harga ideal, dan suasana kedai. Sebarkan kuesioner lewat media sosial dan lakukan wawancara di sekitar kampus. Analisis data untuk menemukan trend.

Misalnya: suka kopi dengan harga Rp 20.000 - Rp 25.000.

