

# WEBSITE STARTER KIT

คู่มือสร้างเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์



Grappik

## “รู้จักเรา”

เราคือ ดิจิทัล เอเจนซี ที่ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ผู้ใช้  
งานหลงรัก เราเชื่อเสมอว่าการออกแบบไม่ใช่แค่ทำให้สวยงาม แต่ต้องแก้  
ปัญหาได้ เราจึงผสมผสาน User Requirement + Good UX / UI  
+ Good Technology เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ดีที่สุด

# CONTENT

## INTRO

## PLAN

WEBSITE OBJECTIVE AND FUNCTION	04.
SITEMAP	09.
CONTENT	10.
UX RESEARCH	11.

## DESIGN

DESIGN MOOD & TONE	14.
FONT	19.
DESIGN SYSTEM	20.

## DEVELOPMENT

CMS	24.
SECURITY	26.
HOSTING & DOMAIN NAME	27.
SSL CERTIFICATE	29.
OPTIMIZE IMAGES	30.

## MARKETING

SEO	32.
ANALYTICS TAG	33.

## MAINTENANCE

UPDATE CMS AND PLUGIN	35.
BACKUP AND RECOVERY	36.

01.

# INTRO



“เว็บไซต์ที่ดีจะตอบสนอง  
สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการได้อย่างดีเยี่ยม”



การสร้างเว็บไซต์คือการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์

## “เว็บไซต์ที่ดีจะตอบสนอง สิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการได้อย่างดีเยี่ยม”

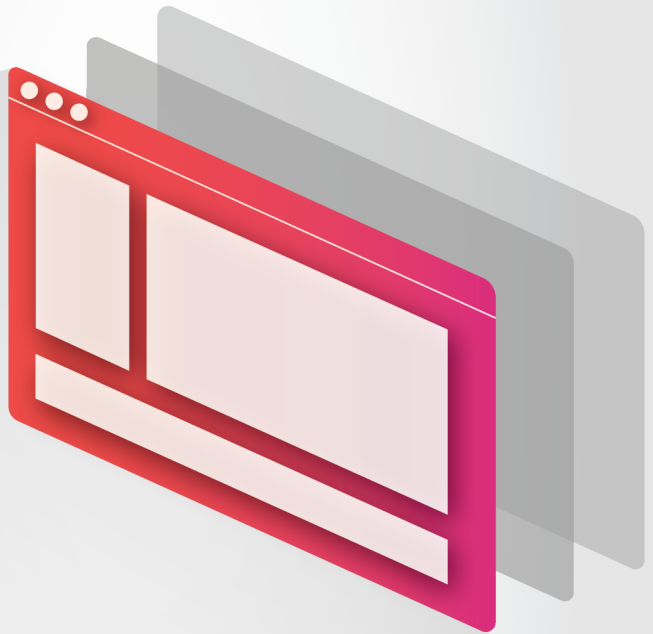
เว็บไซต์ คือสื่อนำเสนอข้อมูลที่  
คุณต้องการสื่อสารไปยังผู้ใช้งาน การสร้าง  
เว็บไซต์คือการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ให้  
ทุกคนได้รู้จัก

การออกแบบเว็บไซต์ก็เหมือนการแต่งตัว คุณจะเลือกแต่งตัวดูดี  
แบบนักธุรกิจ หรือ คุณจะแต่งตัวให้สนุกสนานเข้ากับไลฟ์สไตล์ของคุณ  
คุณสามารถเลือกตัวตนของคุณได้เสมอ

ในการทำเว็บไซต์แต่ละครั้งใช้ทั้งระยะเวลาและงบประมาณไม่น้อย  
ถ้าคุณจะทำเว็บไซต์โดยที่ไม่รู้เรื่องพื้นฐานอะไรเลย ก็มีโอกาສสูงที่เว็บไซต์นั้นจะ  
ออกมาไม่ตรงตามโจทย์ที่คุณวางไว้ หรือแย่กว่านั้นเว็บไซต์ที่ทำอาจจะไม่สำเร็จ  
ตามที่ต้องการได้

03.

# PLAN




**“เว็บไซต์ที่ดีต้องมาจาก การวางแผนที่ดี  
ในเนื้อหาเราจะมาแนะนำ วิธีการวางแผนก่อนทำเว็บไซต์  
ให้ถูกต้องตามเป้าหมายที่ต้องการ”**

# WEBSITE OBJECT AND FUNCTION

## ตั้งเป้าหมายให้เว็บไซต์

บนโลกนี้มีเว็บไซต์อยู่หลายประเภท แต่ละประเภทจะมีการออกแบบโครงสร้าง และ ออกแบบระบบที่ไม่เหมือนกัน คุณต้องตั้ง Website Objective ให้ชัดเจน เพราะมันจะหมายถึงโจทย์ที่ส่งไปยังทีมพัฒนาเว็บไซต์

## ประเภทของเว็บไซต์ ที่พบบ่อย

 <p><b>เว็บไซต์องค์กร (Corporate)</b> เป็นรูปแบบเว็บไซต์ที่เน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ออกมา จะเน้นการออกแบบที่สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ตาม CI (Corporate Identity) ของบริษัท</p>	<p><b>เว็บไซต์ขายของ (E-commerce)</b> เน้นการขายสินค้าหรือบริการเป็นหลัก มีระบบการซื้อสินค้าและเชื่อมต่อ การชำระเงิน</p>
<p><b>เว็บไซต์บทความ (Blog)</b> เว็บไซต์ที่มีบทความจำนวนมาก การออกแบบจะให้ความสำคัญกับการอ่านที่ง่ายและสะดวก</p>	<p><b>เว็บไซต์อื่นๆ</b> ยังมีเว็บไซต์ประเภทอื่นอีกมากมาย โดยปกติแล้วนักพัฒนาสามารถทำเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า</p>



ยังมีเว็บไซต์อีกหลายรูปแบบที่ถูกพัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ

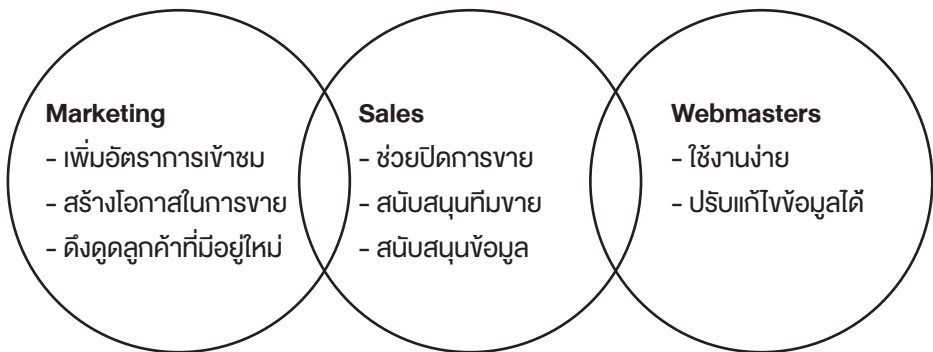
## ทำเพื่ออะไร?

คุณจะได้เห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้นถ้า  
คุณรู้ว่า Website Objective ของคุณ  
คืออะไร ซึ่งจะขึ้นอยู่กับแผนธุรกิจของ  
คุณด้วยก็ได้

### ประเภทของเว็บไซต์ที่พบเจอบ่อย

เป้าหมายของการทำเว็บไซต์ไม่ใช่แค่การทำขึ้นมาเฉยๆ แต่ต้องทำขึ้นมาเพื่อเหตุผลอะไร  
หาเงินอย่างไร ทำมาเพื่อให้ใครเข้าใช้ เราต้องตอบคำถามให้ชัดเจนเพราะจะส่งผลถึงรูปแบบ  
ดีไซน์และฟังก์ชันบนเว็บไซต์ด้วย

หลายครั้งที่เว็บไซต์ถูกสร้างขึ้นจากทีมเพียงทีมเดียวในบริษัท แต่ต้องใช้งานกับหลายทีมทำให้เกิด  
ปัญหาเกี่ยวกับทีมอื่นๆ ฉะนั้นการตั้ง Website Objective ควรมองเผื่อไปยังทีมอื่นและการใช้  
งานในอนาคตด้วย



Website Objective ข้างต้นจะเป็นเพียงวัตถุประสงค์ที่ต้องมีเว็บไซต์ขึ้นตอนถัดไป  
ที่สำคัญคือการเปลี่ยน จากวัตถุประสงค์เป็นโจทย์ในการทำเว็บไซต์



## ทำเพื่ออะไร?

การทำเว็บไซต์เป็นการทำเพื่อให้ผู้ใช้งาน  
ซึ่งก็คือลูกค้าของคุณเป็นหลัก คุณจะต้อง  
เข้าใจลูกค้าอย่างชัดเจนว่าเขาคือใครและ  
สนใจอะไรในเว็บไซต์ของคุณ

ในขั้นตอนนี้เป็นการค้นหากลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์หรือลูกค้าของคุณ เป็นขั้นตอน  
พื้นฐานในการทำ UX (UserExperience) ซึ่งเราจะเรียกขั้นตอนนี้ว่าการทำ Persona

Persona คือวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทน  
กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าของคุณ ทำให้คุณเห็นภาพที่ชัดเจนของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เรา  
สามารถวางแผนได้ถูกว่าจะสื่อสารข้อมูลอะไรไปยังลูกค้า

**ตัวอย่าง Persona About**

ชื่อ - นามสกุล : อายุ :

อาชีพ :

ความสนใจ :

สิ่งที่ต้องการ (จากธุรกิจของเรา) :

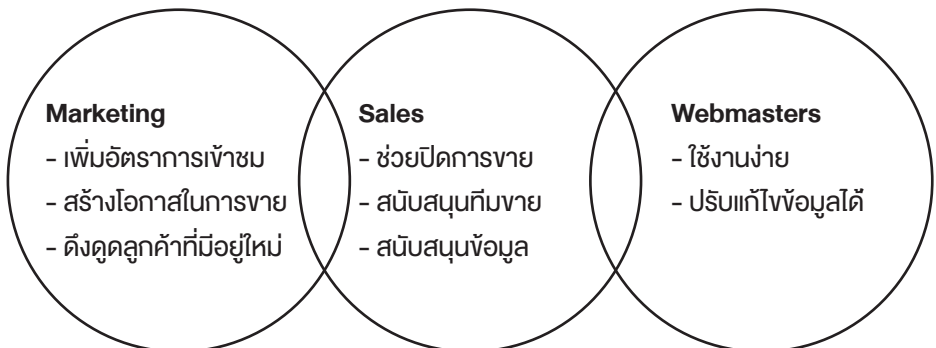
ปัญหาที่พบเจอ (เกี่ยวกับธุรกิจของเรา) :

**!** เป้าหมายของการทำ Persona คือการเข้าใจลูกค้า (ผู้ใช้งานเว็บไซต์) ยิ่งเราเข้าใจมากขึ้นเท่าไร  
เราจะสามารถส่งต่อข้อมูลที่ลูกค้าต้องการได้อย่างถูกต้อง

# FUNCTION

## สิ่งที่ต้องการบอกบนเว็บ

ตอนนี้เรารู้แล้วว่า เราทำเว็บไซต์เพื่ออะไร  
และทำเพื่อใคร ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการ  
เปลี่ยนทั้ง 2 สิ่ง ให้เป็นระบบบนเว็บไซต์  
ของเรา



### Marketing

- เพิ่มอัตราการเข้าชมเพิ่มยอดวิว (Page view) โดยใช้คอนเทนต์เป็นตัวดึงดูด โดยเน้นการทำ SEM ในระยะแรก และ SEO ในระยะต่อไป
- สร้างโอกาสในการขาย ใช้คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งเป็นหลัก แทรกสินค้าหรือบริการในเนื้อหาบทความ มีระบบ Banner แทรกในบทความ
- ดึงดูดลูกค้าใหม่ ใช้ระบบเว็บไซต์ที่เน้นการทำ SEM และ SEO เป็นหลัก เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่มายังเว็บไซต์

### Sales

- ช่วยปิดการขาย เน้นเพิ่มยอด Conversion เป็นหลักโดยใช้วิธีเก็บ Subscribe เพื่อให้ทีม Sales สามารถนำข้อมูลไปทำการขายต่อไป
- สนับสนุนทีมขาย เว็บไซต์ต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ครบถ้วน ต้องมีความน่าเชื่อถือ น่าดึงดูด ให้ลูกค้าไว้วางใจ
- สนับสนุนข้อมูล มีข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างละเอียด ไม่ว่าจะเป็นวิธีใช้งาน จุดขาย ข้อมูลการเปลี่ยนสินค้าหรือคืน เพื่อลดขั้นตอนของทีม Admin

### Webmasters

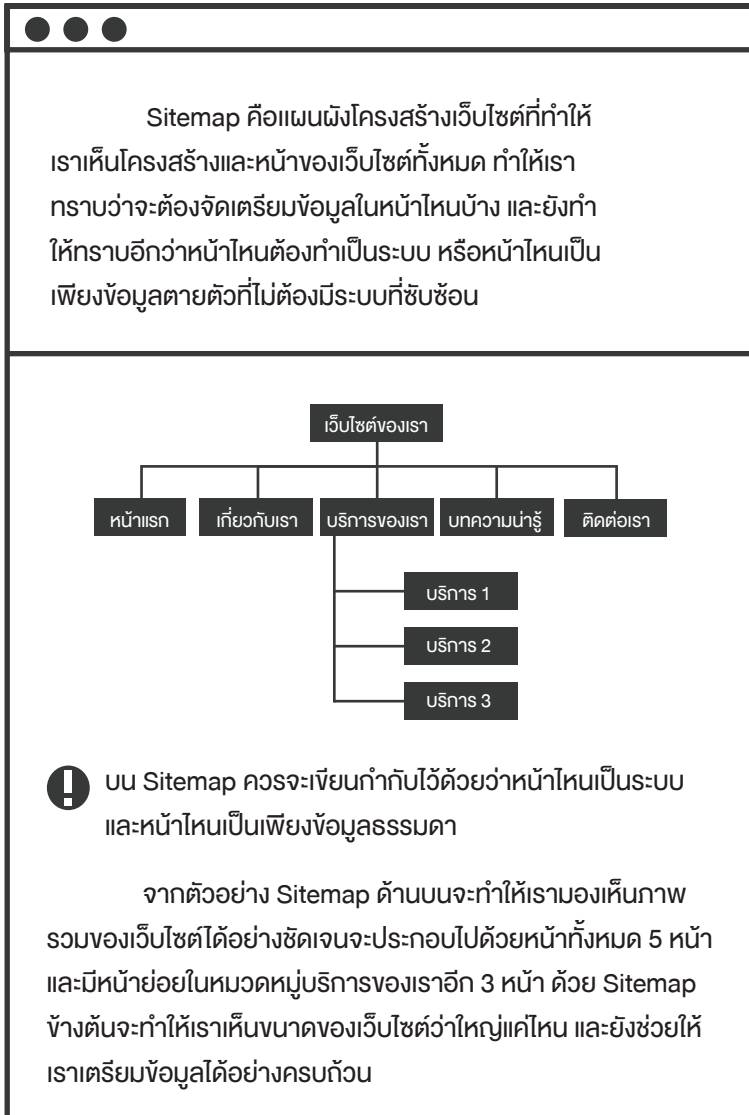
- ใช้งานง่าย
- ใช้ระบบ CMS ที่ไม่ซับซ้อนเพื่อรองรับผู้ใช้งาน Admin ทุกกลุ่ม มีการอบรมและมีคู่มือการใช้งาน
- ปรับแก้ไขข้อมูลได้
- ระบบ CMS ต้องปรับแก้ไขข้อมูลในส่วนที่ต้องการได้โดยใช้เพียงผู้ใช้งานทั่วไป

จากขั้นตอนทั้งหมดทำให้เรารู้ถึงความต้องการและขั้นตอนมากขึ้น รู้ถึงสิ่งที่ต้องมีบนเว็บไซต์อย่างชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การทำ Requirement ไปยังทีมพัฒนาเว็บไซต์มีความชัดเจนและเข้าใจตรงกันได้มากขึ้น

ในการเขียน Requirement ไปยังทีมพัฒนา โดยปกติแล้วทางทีมพัฒนา(เช่นทีมเรา) จะช่วยลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนตั้งเป้าหมายให้เว็บไซต์ ไปจนถึงการทำ Persona เพราะโดยปกติแล้วลูกค้าส่วนใหญ่อาจจะไม่ถนัดเรื่องระบบและฟังก์ชันบนเว็บไซต์มากนัก

# SITEMAP

## แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์



# CONTENT

## ข้อมูลบนเว็บไซต์

การเตรียมข้อมูลที่ดีเราควรจัดเตรียมเอาไว้ตั้งแต่การวางแผนเว็บไซต์ เพื่อลดระยะเวลาในการทำงานให้น้อยลง หลังจากที่เรามี Sitemap ทำให้รู้ว่าต้องจัดเตรียมข้อมูลในหน้าไหนบ้าง

### ข้อมูลประเภทข้อความ

เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท บริการ หรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยปกติแล้ว ข้อมูลที่มากพอจะทำให้ทีมออกแบบมีตัวเลือกในการนำข้อมูลมาใช้งานมากขึ้น เพื่อลดความเข้าใจที่ไม่ตรงกันควรแยกข้อมูลเป็นหน้าตาม Sitemap

### ข้อมูลประเภทรูปภาพ

ถ้าบริษัทของคุณไม่มีรูปภาพสวยๆ ก็ไม่ต้องตกใจไปเพราะทุกวันนี้เรามีตัวช่วยอย่าง Stock photo ที่มีรูปภาพให้เลือกซื้อมากมาย แต่จะมีรูปภาพเฉพาะ เช่น ภาพบริษัท พนักงาน ผู้บริหาร ที่ไม่สามารถหาซื้อได้ตาม Stock photo ซึ่งอาจจะต้องการจัดถ่ายเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ภาพที่มีคุณภาพมากที่สุด

ทีม Grappik จะเสนอแพคเกจถ่ายภาพสถานที่และผู้บริหารให้ลูกค้าเสมอ เพราะเราเชื่อว่ารูปภาพคือสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ในการทำเว็บไซต์ให้สวยและมีคุณภาพ

# UX RESEARCH

## เข้าใจผู้ใช้งาน

เว็บไซต์แต่ละประเภทออกแบบเพื่อผู้ใช้งานที่ไม่เหมือนกัน หลังจากที่คุณมีความต้องการทุกอย่างครบถ้วนแล้ว ก็ถึงเวลาที่คุณต้องเข้าใจลูกค้าของคุณให้มากขึ้น ในการทำ Persona ก่อนหน้านี้เป็นเหมือนการสร้างกลุ่มลูกค้าที่จะใช้งานเว็บไซต์ของคุณ แต่คุณจะไม่รู้ว่าพฤติกรรมของคนเหล่านั้นเป็นแบบไหน จนกว่าคุณจะทำ UX Research

### ทำไมต้องเข้าใจลูกค้า

ทีม Grappik ออกแบบโดยมีพื้นฐานว่า “เราออกแบบเว็บไซต์ให้ลูกค้าของลูกค้า” ทำให้การเข้าใจลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะเว็บไซต์แต่ละประเภทก็ต้องการประสบการณ์การใช้งานที่ไม่เหมือนกัน เช่น เว็บบล็อกจะเน้นให้คนเข้ามาอ่านบทความ ต้องมีฟังก์ชันการค้นหาที่โดดเด่นใช้งานง่าย มีเครื่องมือในการแชร์ไปยังโซเชียล มีการอ่านที่ง่ายและสะดวก

### ทำอย่างไรให้เข้าใจลูกค้า

การทำ UX Research ที่ดีที่สุดคือการพูดคุยกับกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าเพื่อให้เข้าใจถึงสิ่งที่ลูกค้ามองหาบนเว็บไซต์ที่คุณกำลังทำ ซึ่งบริษัททำเว็บไซต์ที่ดีควรจะทำ UX Research ให้กับลูกค้า โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์ของคุณมีขนาดใหญ่เต็มไปด้วยฟังก์ชันต่างๆ มากมาย

“แต่ถ้าคุณไม่สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้  
ก็ยังมีเครื่องมือที่ช่วยให้คุณเข้าใจลูกค้า  
ได้มากขึ้น เช่น”

### Google Analytics

เครื่องมือเก็บสถิติของ Google ที่เว็บไซต์ในตอนนี้อย่างน้อยก็ต้องติดตั้ง สถิติบนเครื่องมือนี้ จะบอกได้ว่าคนที่ใช้งานเว็บไซต์ของคุณคือใคร และที่สำคัญลูกค้าของคุณชอบเข้าไปดูข้อมูลในหน้าไหนบ้าง และกดออกจากเว็บไซต์คุณที่หน้าไหน

### Heatmap

บางทีการรู้ว่าผู้ใช้งานชอบเข้าที่หน้าไหนยังไม่มากพอ การที่คุณติดเครื่องมือ Heatmap เอาไว้ จะทำให้คุณรู้ถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานอย่างละเอียด ปุ่มไหนมีคนกดมากหรือน้อย เนื้อหาส่วนไหนที่คนไม่สนใจ จะเป็นข้อมูลแบบละเอียดที่คุณสามารถนำไปปรับใช้งานบนเว็บไซต์ตัวใหม่ได้

13.

## DESIGN



“เว็บไซต์ที่สวยงาม  
จะต้องดึงเอาจุดเด่น  
ของคุณออกมา”



# DESIGN MOOD & TONE

สื่อสารดีไซน์ที่ต้องการให้เข้าใจ

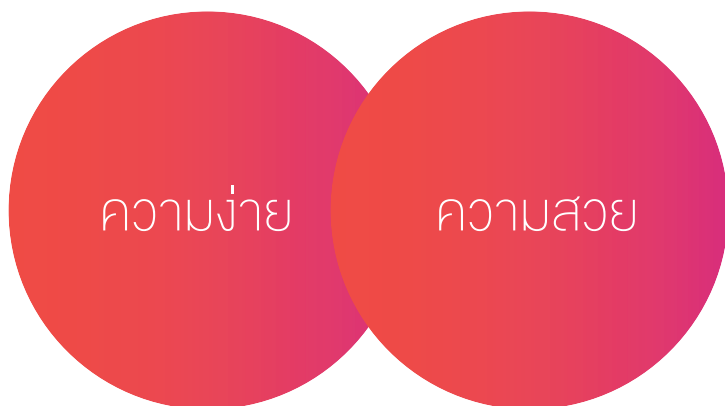
“Design Mood & Tone จะช่วยให้นักออกแบบสามารถเข้าใจแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ตามที่คุณต้องการ และทำเว็บไซต์ออกมาตามที่คุณวาดเอาไว้ได้อย่างถูกต้อง”

## สำคัญอย่างไร

เพราะความสวยงามของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ทำให้สไตล์ที่นักออกแบบแต่ละคนทำออกมามีความแตกต่างกันพอสมควร นอกจาก CI ของบริษัท ที่จะมาช่วยให้นักออกแบบทำเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง คุณควรจะทำ Design Mood & Tone เพื่อเป็นตัวกำกับด้วย

อีกจุดสำคัญคือเว็บไซต์นั้น มีรูปแบบอยู่มากมายหลายอย่าง ทั้งเมนูที่แตกต่างกัน การใช้สีหลัก สีรอง หรือแม้แต่การใช้ภาพในการสื่อสารในแต่ละเว็บไซต์ก็ใช้งานแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

## รูปแบบของดีไซน์ที่ดี



ในการสร้างเว็บไซต์ที่ดีคุณต้องมี  
ทั้งความง่ายในการใช้งาน และมีความ  
สวยงามของดี ไซน์ควบคู่ไปด้วยกัน  
“เว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย แต่ดี ไซน์น่าเบื่อ”  
หรือ “เว็บไซต์ที่สวยงาม แต่ใช้งานยาก”  
เป็นเว็บไซต์ 2 แบบที่คุณไม่ควรทำ

ในขั้นตอนการทำ Persona จะทำให้คุณรู้ว่าเว็บไซต์ที่ออกมา  
ควรออกแบบเพื่อรองรับกับผู้ใช้ที่มีระดับ Digital skill ระดับไหน  
ถ้าผู้ใช้เว็บไซต์ของคุณ มีระดับ Digital skill ที่สูง  
คุณก็สามารถออกแบบเว็บไซต์ที่แปลกใหม่ได้บ้าง  
แต่ถ้าผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีระดับ Digital skill ที่ต่ำ  
คุณก็ควรออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก

### **ใช้งานง่าย**

เว็บไซต์ที่ดีจะต้องใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน โดยปกติเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยข้อมูลหลากหลายส่วน การออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายจึงเป็นหลักการสำคัญอันดับต้นๆ ในการทำเว็บไซต์สมัยนี้

### **สร้างภาพลักษณ์ที่ดี**

เว็บไซต์จะเรียบง่ายอย่างเดียวไม่ได้ แต่จะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรของคุณด้วย ไม่ว่าจะเป็นสื่อสารผ่านทางสี ข้อความหรือรูปภาพก็ตาม

### **ดีไซน์ถูกใจผู้ใช้งาน**

นอกจากใช้งานได้ง่ายเว็บไซต์ที่ดีจะต้องสวยงามโดนใจผู้ใช้งานตามที่เราวិเคราะห์ไว้อีกด้วย

### **มีความโดดเด่น**

เคยไหม ที่คุณเข้าเว็บไซต์หลายเว็บไซต์ที่มีหน้าตาที่คล้ายกัน การทำเว็บไซต์ของคุณให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก็เป็นจุดสำคัญที่ทำให้เว็บไซต์น่าจดจำไม่ซ้ำใคร

# DESIGN MOOD & TONE

## สื่อสารดีไซน์ที่ต้องการให้เข้าใจ

### Corporate Identity

ถ้านักออกแบบที่คุณกำลังทำงานด้วยไม่ถามหา Corporate Identity ของคุณ บอกได้เลยว่านักออกแบบคนนั้นอาจจะไม่มีอาชีพ เพราะในการทำงานไม่ว่าจะบริษัทเล็กหรือใหญ่ การขอ CI (Corporate Identity) จากลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญมาก บริษัทของคุณอาจจะมีย่านเล็ก และมี CI ที่ไม่ชัดเจน แต่ CI ที่บริษัททุกที่มักจะมี อาจจะประกอบไปด้วย โลโก้ สี ฟอนต์ เท่านั้นก็เพียงพอสำหรับการออกแบบในเบื้องต้นแล้ว

- ❗ การเข้าใจแบรนด์เป็นสิ่งที่คุณออกแบบเว็บไซต์ต้องทำความเข้าใจ เพื่อให้เข้าใจถึงสิ่งที่บริษัทต้องการจะสื่อสารออกไปหาลูกค้า

### Color

ทุกบริษัทจะมีสีของตัวเองอยู่แล้ว โดยปกติทางนักออกแบบจะนำไปแต่งเติมได้เพียงเล็กน้อยเช่น เพิ่มเฉดสีสว่างหรือสีทึบมืด ในการออกแบบเว็บไซต์จะใช้ค่าสีอา RGB ฉะนั้นอย่าลืมตรวจสอบค่าสีที่ส่งให้นักออกแบบว่าได้ส่งสีที่ถูกต้องไปให้หรือไม่

- ❗ เว็บไซต์ที่ดีจะมีสีหลักเพียง 1 ถึง 2 สีเท่านั้น และจะมีสีที่เป็นพื้นหลังหรืออาจจะเป็นสีคู่ตรงข้ามสำหรับทำปุ่มกด แต่ต้องระวังไม่ให้ใช้สีที่เป็นสีของคู่แข่งของคุณ



### **Image**

คุณคงเคยได้ยินประโยคที่ว่า รูปภาพ 1 ภาพสามารถสื่อสารเป็นคำพูดได้หลายพันคำ ในการทำเว็บไซต์ก็เช่นกัน รูปภาพมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาพจริง ภาพวาด ภาพกราฟิก ซึ่งมีความหมายและการใช้งานที่แตกต่างกัน

### **รูปจริง**

สื่อสารความเป็นมืออาชีพออกมาได้มากที่สุด สามารถบอกเล่าเรื่องราวของภาพได้ดี ภาพที่นำมาใช้งานควรจะคมชัดมากที่สุดเท่าที่หาได้ ถ้าเป็นภาพเก่า เช่น ประวัติของบริษัท ควรจะผ่านการย้อมสีภาพบ้าง เพื่อให้ภาพดูมีคุณภาพที่ดี

### **รูปวาด รูปกราฟิก**

รูปวาดและรูปกราฟิกจะเน้นความเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน แต่อาจจะลดความน่าเชื่อถือลงบ้าง ถ้าสินค้าหรือบริการของคุณเน้นความเป็นมิตร เป็นลูกค้าการใช้รูปกราฟิกก็เป็นตัวช่วยหนึ่งที่หยิบมาใช้ได้

# FONT

## ตัวอักษรบนเว็บไซต์

ฟอนต์ที่ดีช่วยให้เว็บไซต์สวยขึ้นได้  
ฟอนต์ในสมัยนี้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบกราฟิก  
ที่ช่วยสื่อสารภาพลักษณ์ไปยังผู้ใช้งานอีก  
ด้วย ตามมาตรฐานแล้วบนเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์  
จะประกอบไปด้วยฟอนต์ไม่เกิน 2 รูปแบบ เช่น  
ฟอนต์กราฟิกสำหรับหัวเรื่อง และฟอนต์สำหรับ  
การอ่านที่เน้นอ่านง่าย ชัดเจน

งานออกแบบทุกชนิดบนโลกนั้นมีค่าใช้จ่าย ฟอนต์ก็เช่นเดียวกัน ถ้าคุณ  
คิดว่าการที่บริษัทของคุณซื้อฟอนต์มาใช้งานในองค์กรเรียบร้อยแล้ว จะนำมาใช้บน  
เว็บไซต์ได้ทันที คุณคิดผิด เพราะโดยทั่วไปแล้วฟอนต์ส่วนมากที่คุณซื้อจะไม่รวม  
Web font ที่ใช้บนเว็บไซต์เอาไว้ ซึ่งตรงนี้ต้องตรวจสอบเรื่องสิทธิในการใช้งานให้  
ชัดเจน

แล้วถ้าคุณไม่มีฟอนต์ก็ไม่ใช้ปัญหาเพราะทุกวันนี้มีสิ่งที่เรียกว่า Google  
font ซึ่งเป็นฟอนต์ฟรีจากทาง Google ให้เลือกใช้กันแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

<div>MussoModerno</div> <div>Omnibus-Type</div> <div>Variable</div> <div>Almost before we knew it, we had left the ground.</div>	<div>Open Sans</div> <div>Steve Matteson</div> <div>10 styles</div> <div>Almost before we knew it, we had left the ground.</div>	<div>Prompt</div> <div>Cadson Demak</div> <div>18 styles</div> <div>การเดินทางขากลับ คงจะเหงา</div>
--	--	---

# DESIGN SYSTEM

กำหนดดีไซน์เว็บไซต์ให้มาตรฐาน

“การทำ Design System เป็นหนึ่ง  
ในวิธีทำเว็บไซต์ให้เป็นระบบไม่ว่า  
จะใช้ทีมออกแบบทีมไหนก็สามารถ  
ทำเว็บไซต์ต่อไปได้ โดยการกำหนด  
Branding ขององค์กรให้ชัดเจน”

Design System จึงเป็นตัวแก้ปัญหาในการเติบโตของ Product  
ช่วยควบคุมให้การออกแบบถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน ให้งานออกแบบทุกชิ้น  
ที่ถูกปล่อย ออกมาโดนควบคุมให้อยู่ภายใต้ Branding ที่ชัดเจน และยังสามารถ  
ช่วยทีมนักออกแบบ และทีมนักพัฒนาให้มี Guideline ในการวาง  
โครงหน้าตาของเว็บไซต์และ แอปพลิเคชันให้ออกมาคล้ายคลึงกันในทุกหน้า



**“การกำหนด Design System จึงเป็นหน้าที่  
ที่คุณจะต้องร่วมกับนักออกแบบเว็บไซต์  
เพื่อให้ได้ Design System ที่ถูกต้องและ  
นำไปใช้งานได้จริง Design System เบื้องต้น  
ที่ดีควรมีอะไรบ้าง”**

### **สี**

- Primary Color สีที่ใช้ประจำหรือสีหลัก
- Secondary สีรองที่ใช้ประกอบบาง Components
- Contrast สีคู่ตรงข้ามสำหรับการวาง UI ให้ตัดกับสีหลัก



ตัวอย่างสีของเว็บไซต์ cpall.co.th ที่ทาง Grappik ออกแบบ

### **ฟอนต์**

- สกุลฟอนต์
- ขนาดต่างๆ
- น้ำหนัก



## Design Asset

Design Asset เช่น ปุ่มกด รูปแบบการวางข้อความ การวางรูปภาพ ซึ่งข้อดีของการทำ Design Asset คือเมื่อมีการปรับแต่งแก้ไขเว็บไซต์สามารถนำ Design Asset ไปใช้งานได้ทันที หากมีการแก้ไขหรือปรับปรุง ตัว Design Asset เช่น ต้องการที่จะเปลี่ยนสีปุ่ม Primary Button จาก สีฟ้าอ่อน เป็น สีส้มเงิน ทางทีมพัฒนาก็สามารถแก้ไขได้ทันที และเว็บไซต์จะใช้ ปุ่มที่มีขนาดเดียวกับรูปแบบเดียวกันทำให้ใครนำไปต่อยอดงานก็ได้

# DEVELOPMENT

“ระบบที่ดี  
จะต้องใช้งานง่าย  
และปลอดภัย”



# CMS

## (Content management System)

กำหนดดีไซน์เว็บไซต์ให้มาตรฐาน



CMS ย่อมาจาก Content Management System คือระบบจัดการเว็บไซต์ จะเอาไว้จัดการทั้งในส่วนเนื้อหาและฟีเจอร์อื่นๆ ทั้งหมดขึ้นอยู่กับระบบ CMS ที่ใช้งานว่าพัฒนาครอบคลุมกับฟีเจอร์ไหนบ้าง

### ทำไมต้องมีระบบ CMS

เคยไหม? ที่การจะแก้ไขเนื้อหาเพียงจุดเดียวแต่ต้องใช้นักพัฒนามาช่วยแก้ไขระบบ CMS ออกแบบมาเพื่อช่วยให้การจัดการเนื้อหาง่ายขึ้น ทีมงานของคุณเป็นเพียงคนธรรมดาที่ไม่มีความรู้ทางด้าน Code ก็สามารถจัดการกับเนื้อหาของเว็บไซต์ได้

### CMS ที่ดีเป็นอย่างไร

ระบบ CMS ที่ทั่วโลกมีให้เลือกใช้มากมายหลายระบบ หรือแม้แต่การพัฒนาระบบขึ้นมาเอง ระบบ CMS ที่ดี อย่างแรกจะต้องมีความปลอดภัยไม่มีช่องโหว่ให้ Hacker โจมตีได้ และจะต้องตอบสนองต่อผู้ใช้งานได้ดี มีฟังก์ชันที่ครบถ้วนตามความต้องการของทีม

ระบบ CMS มีตัวเลือกอะไรบ้าง

อย่างที่เกริ่นนำไปก่อนหน้านี้ว่า CMS บนโลกนั้นมีเป็นจำนวนมากหลายระบบ เราจะขอแนะนำ CMS ที่เว็บไซต์ทั่วไปนิยมใช้มาทำความเข้าใจแต่ละรูปแบบกัน

<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>Custom CMS</div><div>เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเอง โดยภาษาที่ใช้จะขึ้นอยู่กับนักพัฒนา ข้อควรระวัง คือเรื่องของช่องโหว่ในการโดนเจาะระบบ เนื่องจากนักพัฒนาแต่ละคนมีทักษะในการพัฒนาที่ไม่เท่ากัน ข้อเสียของ Custom CMS คือนักพัฒนาแต่ละคนจะมีรูปแบบการเขียน Code ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ซึ่งจะยากต่อการให้นักพัฒนาคนอื่นเข้ามาแก้ไข ยกเว้นว่าใช้ <u>Framework</u> ที่ได้มาตรฐาน</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>Magento</div><div>เป็นระบบ CMS ที่ออกแบบมาเพื่อการทำเว็บไซต์ e-commerce โดยเฉพาะ จะมีฟีเจอร์ที่รองรับกับการทำ e-commerce ที่หลากหลาย ตามข้อมูล สถิติมีเว็บไซต์ที่ใช้งานระบบ Magento อยู่ มากกว่า 10,000 เว็บไซต์ทั่วโลก</div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>WordPress</div><div>ตัวเอกที่เราใช้งานอยู่ประจำ รู้หรือไม่ว่า 34% ของเว็บไซต์ทั่วทั้งโลกใช้งาน WordPress และจากระบบ CMS ทั่วโลกนั้น เป็น WordPress ถึง 60.8% ต้องทำความเข้าใจก่อนว่า WordPress เป็นระบบสำเร็จรูป ที่เราสามารถนำมาปรับแต่งเกือบทุกอย่างให้เป็นไปตามที่เราต้องการได้ ฉะนั้นเว็บไซต์ที่ใช้ WordPress จึงมีตั้งแต่เว็บไซต์เล็กๆ ไปจนถึง เว็บไซต์ขนาดใหญ่</div><div>**ข้อดีของ WordPress คือระบบทำงานได้รวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง (เมื่อตั้งค่าอย่างถูกต้อง) และมีปลั๊กอินให้เลือกใช้งานจำนวนมาก**</div></div>	

# SECURITY

## ความปลอดภัยสำคัญกว่าสิ่งอื่น

ความปลอดภัยของเว็บไซต์คือหนึ่งในสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ที่ทุกคนควรใส่ใจ คุณจะต้องปวดหัวอย่างแน่นอน ถ้าเว็บไซต์โดนผู้ที่ไม่หวังดีเอา Code ประหลาดๆ มาติดไว้ หรือทำให้เว็บไซต์ของคุณ เป็นเว็บไซต์ลามก หรือแย่กว่านั้นคุณอาจจะโดนเรียกค่าไถ่ก็เป็นไปได้

การจะทำให้เว็บไซต์ให้ปลอดภัยจะต้องมาจากระบบ CMS ที่ปลอดภัยก่อนเป็นอันดับแรก ในเว็บไซต์ขนาดใหญ่จะต้องมีการทำ Pen-Test (Penetration Testing) ทดสอบเจาะช่องโหว่ของเว็บไซต์ด้วยเสมอ แต่ในเว็บไซต์ขนาดเล็กถึงขนาดกลางอาจจะไม่ต้องทำ Pen-Test แต่ จะต้องมีการตั้งค่าที่ปลอดภัย เช่น

- ตั้งค่ารหัสผ่านผู้ดูแลระบบที่ปลอดภัย
- มีการอัปเดตเวอร์ชันของระบบเสมอ
- หลีกเลี่ยงการติดตั้งปลั๊กอินแปลกๆ
- ทำ HTTPS ให้กับเว็บไซต์

# HOSTING & DOMAIN NAME

## ชื่อเว็บไซต์และที่เก็บข้อมูล

เว็บไซต์จะใช้งานได้จะต้องมี Hosting  
สำหรับเก็บข้อมูล และ Domain Name สำหรับ  
เรียกใช้งานเว็บไซต์ผ่าน Browser

### Hosting

Hosting คือบริการให้เช่าพื้นที่สำหรับฝากเว็บไซต์  
เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งาน เว็บไซต์ผ่านระบบออนไลน์ได้  
ซึ่ง Hosting จะมีหลายประเภทให้เลือกใช้ มีความแตกต่างข้อดี  
และข้อเสียที่แตกต่างกัน

#### Shared Hosting

คือบริการให้เช่า Hosting โดยการแบ่งเครื่อง Server ออกเป็นย่อยๆ และมี  
เว็บไซต์หลายเว็บไซต์อยู่บนเครื่อง Server เดียวกัน มีข้อดีคือราคาไม่สูง ใช้งานได้ง่าย  
และรวดเร็ว แต่มีข้อเสียคือถ้ามีเว็บไซต์ใดบนเครื่อง Server ใช้ทรัพยากรสูงเกินกว่าที่  
เครื่อง Server จะรับได้ จะทำให้เว็บไซต์ทั้งหมดบนเครื่อง Server นั้นล่มลงทั้งหมด

#### VPS Hosting (Virtual Private Server)

เป็นบริการที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ Shared Hosting ทั่วไป  
โดยจะแบ่งทรัพยากรออกเป็นส่วนๆ ข้อดีของการแบ่งทรัพยากรออกจากกันอย่าง  
ชัดเจน ทำให้ไม่มีการใช้ทรัพยากรของเว็บไซต์อื่นลดปัญหาเรื่องเว็บไซต์อื่นทำให้  
เว็บไซต์ของคุณล่มได้

### Dedicated Server

เป็นเครื่อง Server ส่วนตัวที่ให้บริการกับเว็บไซต์ของคุณเพียงผู้เดียว เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก เพราะสามารถปรับแต่ง เพิ่มลดประสิทธิภาพของเครื่องให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ของคุณได้มีความเสถียรในการใช้งาน และปลอดภัยระดับสูง แต่จะมีราคาที่สูงมากขึ้นตามมา

### Domain Name

เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ง่ายต่อการจดจำ โดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่มีไฟล์อยู่บน Server จะเข้าใช้งานผ่านเลข IP เช่น 124.1.3.5 แต่การมี Domain Name จะเป็นการแทนที่เลข IP ด้วยชื่อแทน

โดยปกติแล้วชื่อ Domain Name ที่สั้นและเป็นคำจะมีคนจับจองไปหมดแล้ว ถ้าต้องการใช้งานจะต้องซื้อต่อซึ่งจะมีราคาที่สูงพอสมควร ในการเลือกชื่อเว็บไซต์ ถ้าคุณเป็นบริษัทที่มีชื่อเฉพาะตัวชื่อ Domain Name มักจะว่างให้คุณได้เลือกใช้ โดยคุณสามารถไปตรวจสอบได้ที่ [www.pathosting.co.th](http://www.pathosting.co.th)

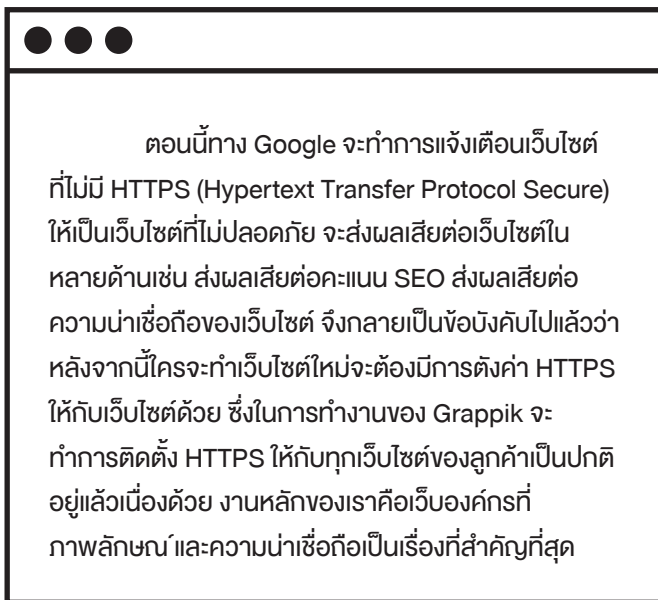
 เราแนะนำ PatHosting เพราะเคยใช้บริการมามีทีม Support ที่ดีและรวดเร็ว

### .com หรือ .co.th

ในตอนนี Domain Name มีให้เลือกใช้เยอะมาก แต่โดยปกติแล้วเว็บไซต์องค์กรมักจะเลือกใช้เป็น .com หรือ .co.th ซึ่งจะแตกต่างกันบ้างพอสมควร แต่ในการจัดใช้นั้น .co.th จะต้องมีเอกสารบริษัทใช้ในการจดทะเบียนชื่อด้วย

# SSL CERTIFICATE

เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ





# OPTIMIZE IMAGES

## ไฟล์ภาพขนาดเล็ก เว็บไซต์โหลดไว

ไฟล์ภาพเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก จะช่วยให้เว็บไซต์ดาวน์โหลดได้รวดเร็วขึ้น การ Optimize Images จึงเป็นเรื่องสำคัญอันดับต้นๆ ที่จะต้องทำความเข้าใจกับทีมงาน Admin ของเว็บไซต์ด้วย ไฟล์ภาพที่เรานิยมใช้โดยปกติจะเป็นไฟล์ .png ซึ่งเป็นไฟล์ที่ถูกบีบอัดเอาไว้เรียบร้อยแล้ว

### เลือกใช้ไฟล์ SVG ในบางส่วน

หมดยุคแล้วกับการนำไฟล์ PNG มาใช้บนเว็บไซต์ นอกจากเราจะอยู่ในยุคที่เจอกับลูกค้าที่ใช้งานเว็บไซต์ด้วยขนาดหน้าจอที่แตกต่างกัน เรายังต้องออกแบบเพื่อรองรับลูกค้า ที่ใช้งานในหน้าจอที่มีความละเอียดแตกต่างกันด้วย ก่อนหน้านี้นักพัฒนาจะใช้ไฟล์ภาพที่มีขนาดแตกต่างกันไปตามความละเอียดหน้าจอ สำหรับไฟล์ SVG ย่อมาจาก Scalable Vector Graphics เป็นหนึ่งในไฟล์กราฟิกที่ใช้งานกันบนเว็บไซต์ ข้อดีของไฟล์ SVG คือเป็นไฟล์แบบ Vector ที่ถูกสร้างขึ้นโดยการคำนวณของโปรแกรม ทำให้ไม่ว่าคุณ会增加ขนาดหรือลดขนาดของไฟล์มากน้อยแค่ไหน ก็ไม่ส่งผลต่อความละเอียดของภาพ ข้อดีที่นอกจากการแสดงผลคมชัดทุกขนาดหน้าจอ คุณยังได้ไฟล์กราฟิกที่มีขนาดเล็กกว่า JPG และ PNG อีกด้วย

# MARKETING

“ เว็บไซต์ที่ดี  
ต้องมาจากการวางแผนที่ดี  
ในเนื้อหาที่เราจะมานำ

วิธีการวางแผนก่อนทำเว็บไซต์ให้ถูกต้อง  
ตามเป้าหมายที่ต้องการ ”

# SEO

## มีตัวตนในการค้นหาบน GOOGLE

ทุกคนที่มีปัญหาหรือต้องการบริการ มักจะค้นหาสินค้าหรือบริการที่ต้องการบน Google เสมอ หนึ่งในวิธีที่ทำให้ลูกค้าหาคุณเจอคือ คุณจะต้องมีเว็บไซต์ของคุณในทุกครั้งที่ลูกค้าค้นหาคุณ ในทุกวันมีคนค้นหาข้อมูลบน Google search มากกว่า 3,500,000,000 ครั้ง แต่ขั้นตอนที่ทำให้คุณไปแสดงผลอยู่อันดับบนๆ ของ Google Search นั้นไม่ใช่เรื่องง่ายยังเป็นคำ (Keyword) ที่มีคนค้นหาเป็นจำนวนมาก ยิ่งมีการแข่งขันกันอย่างสูง การทำเว็บไซต์ให้รองรับกับการทำ SEO จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก

### ทำอย่างไรให้เว็บไซต์ติด SEO ได้ง่ายขึ้น

ขั้นตอนนี้เราเรียกว่า SEO onpage เป็นวิธีปรับแต่งเว็บไซต์ของเราให้เหมาะสมกับ Keyword ที่เราจะใช้งาน ซึ่งการทำเว็บไซต์ที่ดีจะต้องปรับแต่ง SEO onpage ให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของลูกค้าด้วย แต่การทำ SEO onpage เพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำให้เว็บไซต์ของเราขึ้นไปอันดับต้นๆ ได้เสมอ เพราะเว็บไซต์อื่นๆ ก็ทำเหมือนกัน

### ถ้ามีการแข่งขันใน Keyword สูง

ในการทำ SEO onpage อย่างเดียวอาจไม่พอ แต่ต้องมีการทำ SEO อย่างเต็มระบบมากขึ้น และมักจะมีค่าใช้จ่ายเป็น Keyword (คำค้นหา) คำไหนยังมีการแข่งขันสูงยังมีราคาที่สูงตามไปด้วย

# ANALYTICS TAG

รู้จักลูกค้าของเราให้มากขึ้น

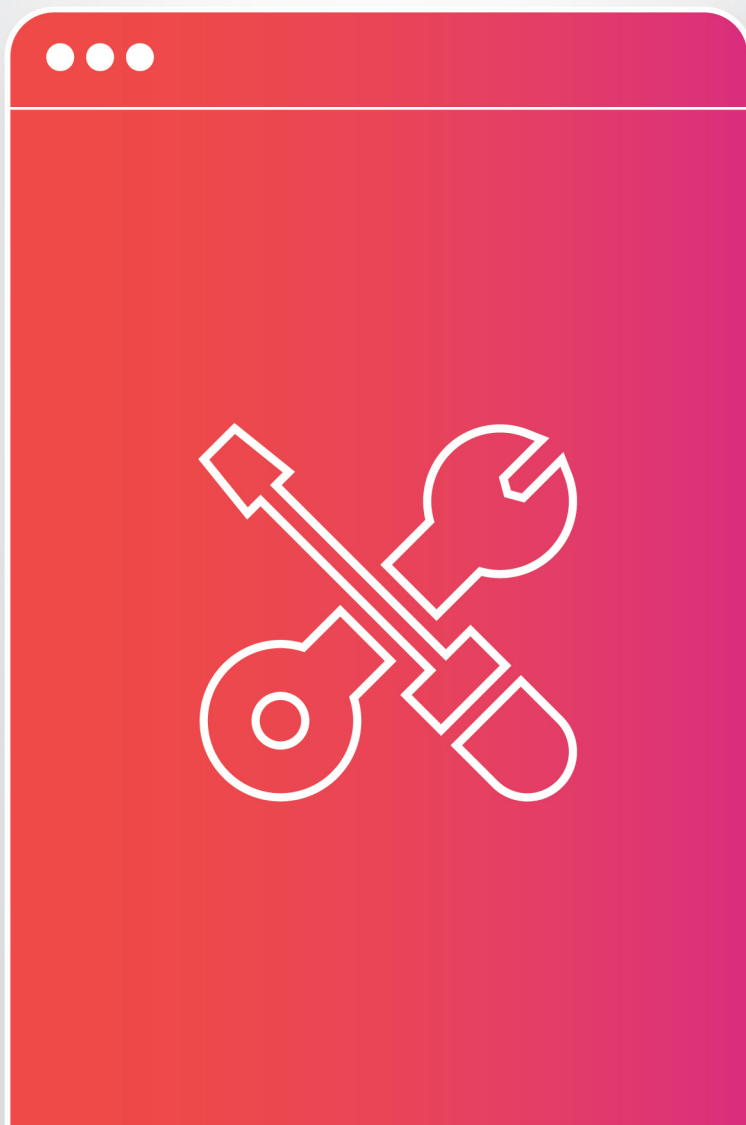
เว็บไซต์ที่ดีไม่ใช่แค่ทำแล้วจบ แต่จะต้องติดตามการใช้งานของผู้ใช้อยู่เรื่อยๆ แล้วนำมาปรับปรุงให้เว็บไซต์ดีขึ้น การติดตั้ง Analytics Tag เป็นหนึ่งในเครื่องมือพื้นฐานในการรู้จักลูกค้า

สำหรับ Analytics Tag นั้นก็มีมากมายหลายตัวให้เลือกใช้ แต่สำหรับตัวที่เราคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีคือ

- Google analytics
- Facebook Pixel
- Hotjar

ในการใช้งานของแต่ละตัวนั้นจะแตกต่างกันในเรื่องของวัตถุประสงค์ของข้อมูลที่ได้รับจะแตกต่างกันเช่น Google analytics จะเน้นข้อมูลที่เป็น Biography ของผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ ภาษา สถานที่ตั้ง ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Analytics Tag ที่ทุกเว็บไซต์จะต้องมี

# MAINTENANCE



# UPDATE CMS AND PLUGIN

## เว็บไซต์ปลอดภัยด้วยการอัปเดต

ระบบ CMS อย่างเช่น WordPress ที่เรานิยมใช้กันมีขั้นตอนในการดูแลที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อน หนึ่งในสิ่งสำคัญที่สุดคือการเข้าไปอัปเดตทั้งในตัวของปลั๊กอินและตัวระบบทุกครั้งที่มีการแจ้งเตือนเกิดขึ้นเสมอ ทำไมเราถึงต้องเข้าไปอัปเดต ? เพราะทุกครั้งที่มีการอัปเดต จะมีการจัดการกับช่องโหว่ของระบบบางจุด จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่เราต้องอัปเดตอย่างต่อเนื่อง

### คุณต้องอัปเดตอะไรบ้าง

เราขอยกตัวอย่างถ้าคุณใช้งานเว็บไซต์ที่มีระบบ CMS เป็น WordPress สิ่งที่คุณจะต้องคอยตรวจสอบอยู่เสมอคือ

- ระบบ WordPress
- ปลั๊กอิน

อย่างที่บอกว่า WordPress มีการดูแลที่ไม่ซับซ้อน คุณเพียงคอยอัปเดตแค่ตัวระบบ และปลั๊กอินก็ทำให้เว็บไซต์ปลอดภัยได้

# BACKUP AND RECOVERY

รักษาเว็บไซต์ให้ปลอดภัย

โดยปกติแล้ว Hosting จะทำการ Backup ข้อมูลเว็บไซต์ให้ลูกค้าเป็นรอบๆ (ແລ້ວແຕ່ຈຳກັດຂອງແຕ່ລະກໍ) ແຕ່ການຟາກທຸກ ຢ່າງເອົາໄວ້ໃນມື້ຂອງຄົນອື່ນທັງໝົດກໍໃຊ້ວ່າຈະດີ ຈຳນວນຂອງ WordPress ອີກໜຶ່ງຈຳກັດມີບລັກອື່ນຊ່ວຍ ໃນການ Backup ໄຟລ໌ເວັບໄຊທ໌ທັງໝົດໃນຄລິກເດີຍວ



## ควร Backup ที่แค่ไหน ?

คุณจะทำ Backup บ่อยแค่ไหนก็ได้ แต่ระยะเวลาที่เรา แนะนำสำหรับเว็บไซต์ที่มีการลงเนื้อหาหรือปรับแก้บ่อยอาจจะอยู่ที่ 1-2 สัปดาห์ แต่เว็บไซต์ที่ไม่มีการลงเนื้อหาบ่อยนักจะอยู่ที่ 1 เดือนก็ได้

เมื่อไหร่ก็ตามที่เว็บไซต์ของคุณเกิดปัญหาสิ่งที่จะช่วยคุณได้คือไฟล์ Backup ของคุณนั่นเอง เพียงคุณกู้เว็บไซต์ตามไฟล์ Backup กลับคืนมา คุณจะได้เว็บไซต์ในรูปแบบก่อนเกิดปัญหากลับคืนมา