## L’open data. Agent de changement.

Les initiatives d’open data les plus réussies ont certaines caractéristiques en commun. Les comprendre peut aider ceux qui souhaitent exploiter la valeur de l’open data.

##### Dans ce module, nous allons explorer les points suivants :

* L’open data comme agent de changement
* Leadership et engagement
* L’offre et la demande
* Les changements culturels pour les nouveaux marchés

## L’open data. Agent de changement.

La mise en œuvre d’une initiative d’open data implique souvent des changements culturels et institutionnels.

L'ouverture des données va souvent bien au-delà du simple fait de les mettre en ligne sous licence ouverte. L’application technologique est simple - la mise en place d’un changement culturel est plus difficile.

## Leadership et engagement

Le leadership et l’engagement actifs contribuent à des initiatives réussies et des changements positifs.

### Leadership actif

Il est courant que les acteurs à l’origine du lancement d’un programme d’open data se heurtent à une certaine résistance au sein de leurs organisations.

Le soutien actif de la direction aidera à encourager une adhésion institutionnelle.

### Engagement actif

L’engagement avec la société civile, les entreprises et le gouvernement est un élément clé de toute initiative de données ouvertes.

Les initiatives réussies commencent généralement par une discussion ouverte entre ceux qui publient et ceux qui utilisent l’open data.

Ce dialogue est important pour que les deux partis comprennent bien à la fois la demande en données et les opportunités d’exploitation.

### Identifier où innover

Un leadership fort et un engagement actif avec les acteurs principaux sont nécessaires pour une initiative réussie.

Un leadership actif donne l’impulsion initiale de la part de l’organisation, et un dialogue actif attire les utilisateurs de données (l’effet ‘push / pull’).

Ceci génère des opportunités d’innovation en reliant des problèmes à des solutions potentielles, où l’’open data est clé.

## L’offre et la demande

Lorsque vous examinez une initiative de données ouvertes, considérez les points suivants :

### Votre approche

Ceux qui publient des données ouvertes adoptent souvent l’approche suivante : ils créent un portail, puis ils publient des données, puis ils en publient de meilleures en espérant répondre aux besoins des consommateurs.

La capacité à interpréter les données (‘data literacy’) étant en plein essor, on commence maintenant à penser d’abord aux besoins des consommateurs puis à lancer des initiatives en conséquence.

Il est préférable d’adopter une approche par étapes, qui assurera le développement progressif d’une organisation, plutôt que de fixer des buts ambitieux et difficiles à réaliser.

### Qui veut vos données ?

Il est inutile de publier des données dans le domaine public si personne n’est prêt ou n’a d’intérêt à les utiliser pour générer de l’information.

Il vaut souvent mieux se concentrer sur la demande existante.

Utilisez les dialogues des consommateurs, des sondages d’opinion ou des ‘micro-trottoirs’ pour identifier la demande et concentrez-vous sur ce secteur.

Considérez les problèmes existants et le rapport entre ceux-ci et vos données. Offrez vos données comme un outil.

### Qui va utiliser et soutenir vos données ?

Une initiative de données ouvertes réussie engage une communauté qui utilise activement ces données et a accès à des ressources auxiliaires.

Une communauté d’utilisateurs de données ouvertes forte a un sentiment de propriété envers ces données. Ce sentiment concerne à la fois les données elles-mêmes ainsi que les fruits de ces données.

Il est important que ceux qui publient les données comprennent la perspective de ceux qui les consomment et vice-versa.

**Le projet ‘Open Street Map’ est un excellent exemple d’une forte communauté de données ouvertes.**

[Lien vers le projet de Open Street Map](https://www.openstreetmap.org/)

## Changements culturels pour les nouveaux marchés

L’application technologique est simple - la mise en place d’un changement culturel est plus difficile.

### Identifier les nouveaux marchés

Le marché traditionnel de l’open data, où les gouvernements publient les données pour d'autres consommateurs, a changé.

Aujourd’hui, les gouvernements, les entreprises et la société sont tous trois à la fois fournisseurs et consommateurs de données ouvertes.

### Changements culturels

Le passage à l’open data nécessite souvent des changements de mode opératoire au sein d’une institution.

Les personnes chargées de l'implémentation de l’open data devront veiller à développer une vision partagée afin de dépasser les obstacles et convaincre même les personnes les plus réticentes du bien-fondé de leur cause.

Les consommateurs doivent pouvoir utiliser l’open data comme partie intégrante de leur infrastructure de données.

### Se préparer au changement

Les gouvernements, les organisations et les individus doivent pouvoir accéder librement aux outils de formation et guides clés qui les aideront à préparer l’avenir.

Il est important d'avoir des projets pilotes et des initiatives pratiques pour comprendre l’impact de l’open data et le processus lié au changement. Ceux-ci peuvent aussi assister la publication de guides pratiques comme ‘Open Data Pathway’ publié par l’ODI.

[lien vers ODI Open Data Pathway](http://pathway.theodi.org/)

## Êtes-vous prêt(e) pour des changements culturels ?

Il y a quatre caractéristiques clés communes aux initiatives de données ouvertes réussies. Vous en souvenez-vous?

## Leadership et engagement

Quels sont les deux facteurs relationnels nécessaires à la création d’une initiative d’open data réussie ?

* L’intelligence emotionnelle et la patience.
* Un leadership fort et un engagement actif.
* La gentillesse et l’empathie.

##### Vous avez raison !

Un leadership fort et un engagement actif avec les différents acteurs sont nécessaires à toute initiative réussie.

##### Êtes vous sûr(e) ?

Un leadership fort et un engagement actif avec les différents acteurs sont nécessaires à toute initiative réussie.

## L'offre et la demande

Quelle approche faut-il avoir avant de lancer une initiative d’open data?

* Publier en espérant que les gens utilisent les données.
* Penser à ses propres besoins.
* Adopter la perspective du consommateur.

##### Vous avez raison !

Étant donnée la maturité de la communauté de l’open data, beaucoup de gens adoptent la perspective du consommateur et mettent en avant les avantages qu'apportent leurs données.

##### Êtes vous sûr(e) ?

Étant donnée la maturité de la communauté de l’open data, beaucoup de gens adoptent la perspective du consommateur et mettent en avant les avantages qu'apportent leurs données.

## Changements culturels pour les nouveaux marchés

Les personnes chargées d'implémenter les initiatives d’open data doivent veiller à :

* Dépasser les obstacles, convaincre un maximum d'effectif et faire avancer le projet.
* Communiquer avec d'autres organisations qui publient des données.
* Se familiariser avec leurs propres ensembles de données.

##### Vous avez raison !

Le passage à l’open data demande souvent un changement de mode opératoire au sein d’une institution. Les pionniers en données ouvertes doivent veiller à dépasser les obstacles initiaux et convaincre un maximum d'effectif tout en continuant de faire avancer le projet.

##### Êtes vous sûr(e) ?

Le passage à l’open data demande souvent un changement de mode opératoire au sein d’une institution. Les pionniers en données ouvertes doivent veiller à dépasser les obstacles initiaux et convaincre un maximum d'effectif tout en continuant de faire avancer le projet.

## Se préparer au changement

Les gouvernements, les organisations et les individus doivent pouvoir accéder librement...

* Au big data
* Aux données ouvertes de tout le monde.
* Aux outils de formation et aux guides clés.

##### Vous avez raison !

Les gouvernements, les organisations et les individus doivent pouvoir accéder librement aux outils de formation et aux guides clés qui les aideront à préparer l’avenir.

##### Êtes vous sûr(e) ?

Les gouvernements, les organisations et les individus doivent pouvoir accéder librement aux outils de formation et aux guides clés qui les aideront à préparer l’avenir.

## L’open data. Agent de changement.

La mise en œuvre d’une initiative d’open data implique souvent des changements culturels et institutionnels.

Une étape importante de ce processus est l'engagement avec la société civile, les entreprises et les gouvernements.

Étant donnés la maturité de la communauté de l’open data, la plupart de ceux qui publient des données adoptent la perspective du consommateur.

L’open data exige que l'on repense entièrement le fonctionnement du marché de la donnée.