



Campagne d'e-mailing pour D'Clone

Résultat des trois campagnes


Email

<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Rechercher une campagne"/>	<div>Tous les statuts</div>	1-3 of 3			
<input type="checkbox"/>	Partenariat1	Destinataires	Ouvertures	Clics	Désinscrit	
<input type="checkbox"/>	● Envoyée Envoyée le 20 mai 2025 16:36	2	0	0	0	
	#3	100%	0%	0%	0%	
<input type="checkbox"/>	Promotion 1	Destinataires	Ouvertures	Clics	Désinscrit	
<input type="checkbox"/>	● Envoyée Envoyée le 7 mai 2025 07:35	17	7	6	0	
	#2	100%	41,18%	35,29%	0%	
<input type="checkbox"/>	Premier Contact	Destinataires	Ouvertures	Clics	Désinscrit	
<input type="checkbox"/>	● Envoyée Envoyée le 6 mai 2025 13:55	17	8	0	0	
	#1	100%	47,06%	0%	0%	

Les campagnes ont toutes enregistré des résultats différents selon leur sujet et l’objectif.

Conclusion

La campagne la plus efficace est « Promotion 1 », malgré son taux d’ouverture inférieur à « Premier Contact », le nombre de clics (redirection vers le site) atteint 35%.



Promotion 1

#2 • Envoyée le 07 mai 2025 7:35

Objet

Découvrez le Clonage avec D'Clone : -50% sur Votre Premier P...

De

D'Clone <contact.dclone@gmail.com>

Gérez les réponses

contact.dclone@gmail.com

🔗

📄 Exporter le rapport

Vue d'ensemble Délivrabilité Ouvertures Clics Désinscriptions

Performance de campagne

● Ouvertures automatisées et clics inclus. ⓘ

Délivrés	Ouvertures ⓘ	Clics ⓘ	Désinscriptions
17 Afficher	7 Afficher	6 Afficher	0 Afficher
Taux de livraison	Taux d'ouverture ⓘ	Click-through rate	Taux de désinscription
100%	41,18%	35,29%	0%

Arthur Richert--Villain