

ANÁLISIS FUNCIONAL: SIENTE LA EMOCIÓN

Saul Vaquero Garvin

Javier Lopez Gutierrez

Natalia Garcia Porteiro

Índice

Descripción p.1

Funcionamiento p.2

Funcionalidad p.3

Descripción

SienteLaEmoción es una App en el que encontrar y publicitar experiencias de muchos tipos.

La plataforma gestiona el acceso de:

Usuarios administrador, se encargan de gestionar la App además de recibir los correos de las empresas con las experiencias que desean publicitar y reciben la respuesta de los usuarios que las reservan, para transmitírselo a las empresas, por lo que podrán crear y editar dichas experiencias.

Usuarios consumidores, son aquellos que desean participar en una experiencia, estos podrán reservar una experiencia y valorar a la empresa organizadora una vez completada dicha experiencia.

Usuario anónimo en cuyo caso sólo se podrá ver la web, sus respectivos anuncios de experiencias y la valoración a las empresas.

Funcionamiento

El funcionamiento se diferencia ligeramente entre los diferentes tipos de usuarios que seamos, todos comparten la misma interfaz, pero tienen diferentes accesos.

El usuario anónimo:

Es el usuario que aun no se a registrado en la plataforma de SienteLaEmoción

Este podrá navegar por la plataforma, disfrutando de la web y consultando las diferentes experiencias que se proponen, utilizando el filtro, el buscador o simplemente la pestaña de experiencias.

Seleccionando una experiencia, podrá ver toda la información en referencia a la experiencia y a la empresa organizadora de la misma, algunos de estos apartados serian: la fecha en la que se va a realizar la experiencia, el número de plazas máximas que se publicitaron y las que ya están ocupadas, las valoraciones y comentarios de la empresa, entre algún otro.

El usuario anónimo desde cualquier ubicación en la web, tiene la posibilidad de registrarse, a través del botón de login abriéndose así el modal de dicho apartado.

Una vez creada la cuenta le llegará una confirmación a su correo y cuando la acepte, el usuario anónimo pasará a ser un usuario registrado y tendrá acceso a otras funciones.

El usuario Consumidor:

Es el usuario ya registrado, tienen las mismas posibilidades que el usuario anónimo, pero ahora puede además reservar una experiencia o editar su perfil si así lo desea, además a traves del perfil podrá ver tanto las experiencias reservadas como las ya realizadas, pudiendo valorar estas últimas si así lo desea, también tiene la posibilidad de revisar en cualquier momento los datos de las experiencia haciendo 'click' sobre la foto de la misma.

En el apartado de la experiencia, los usuarios registrados tienen la posibilidad de hacer 'click' en el número de participantes, ver quién participa y sus biografías si las tiene.

El usuario administrador:

Es el usuario registrado como administrador, tiene las mismas funciones que el usuario consumidor, pero además encontrará en perfil, la posibilidad de crear una experiencia, editarla o eliminarla si así lo desea.

Funcionalidad de SienteLaEmoción

Página de inicio:

En ella se ubica, en la parte del Header, el logo de la web (sirve para regresar a la página de inicio), un menú en el que los usuarios de cualquier tipo pueden, utilizar el buscador para encontrar rápidamente por alguna palabra clave, ciudad o nombre de la empresa, un contactanos que nos llevaría a las redes sociales de la web, y un perfil, en el caso de estar registrado que nos llevaría a una pestaña sobre nuestro perfil, o un regístrate en el caso de no estarlo, que nos abriría el modal de login. En todo momento nos seguirá un botón en la parte inferior derecha para regresar a la cabecera o pasarla si estamos en ella.

Además se encuentra el botón de atrevete que nos llevaría directos a la pestaña de experiencias. Pero si te atreves y te interesa quedarte un poco más en esta pestaña, podrás hacer un pequeño viaje desde el cielo hasta el fondo del mar mientras nos conoces un poco más...

En este body encontrarás al bajar un poco, 4 botones que nos reubican dentro de esta misma página a las diferentes secciones de la misma, unas descripciones sobre nosotros, 3 botones de nuestras redes sociales y nuestro correo de contacto y nuestros principios.

Por último y común en todos los apartados de la web, se encontrará el footer, con términos y condiciones de uso, política de privacidad y cookies, contacto y año de creación, teléfono de contacto y nombre de la web.

Página de experiencias:

En la parte del Header encontramos una experiencia aleatoria, con una foto de dicha experiencia una descripción de la misma con el nombre de la empresa y sus redes sociales, además del menú que ya hemos mencionado, en este caso el botón de atrévete nos llevará directos a dentro de esa experiencia.

Si bajamos un poco, nos ubicamos en el body, ahí estará el filtro, en el que podremos filtrar por tipo de experiencia, por puntuación, por precio y por fecha, el filtrar por estos campos no se hará efectivo hasta que no se haga clic el botón de aplicar.

Además tendremos por fecha de de proximidad las experiencias propuestas por las empresas, con una foto y el tipo de experiencia que es, su descripción, con el nombre de la empresa y sus redes sociales, además de la fecha en la que se realizará, al clicar en cualquiera de ellas nos llevará a la pestaña principal de dicha experiencia.

Los administradores en lugar de redes sociales dispondrán de el icono de un lápiz, para editar algunos de los campos de dicha experiencia o borrarla si así se desea.

Por último y como hemos mencionado tenemos el mismo footer.

Página de experiencia individual:

Aquí tenemos una serie de apartados con información sobre la experiencia, la foto principal como header y 3 fotos más proporcionadas por la empresa, al final el footer.

En esta página podríamos hacer 'click' si estamos logueados sobre los participantes para ver qué usuarios han reservado dicha experiencia y sus biografías si hacemos 'click' sobre sus nombres.

Además existe la posibilidad de ver los comentarios sobre la compañía si hacemos 'click' sobre el bocadillo de valoraciones o de reservar dicha experiencia si clicamos el botón de reservar ubicado en el header

Página comentarios de los usuarios

En esta página cualquier usuario podrá ver la valoración total de las experiencias que realiza una empresa.

Esta página consta del avatar del usuario y su valoración de la experiencia realizada con esa empresa.

Página de reserva

En esta página, los usuarios registrados podrán reservar dicha experiencia y dejar un mensaje para la empresa si así lo desean, automáticamente se les enviará un correo de confirmación con los datos de la reserva y otro al administrador.

Perfil

Los usuarios registrados dispondrán en la barra del nav ubicada en el header de su perfil, los usuarios estándar tendrán la posibilidad de editar su perfil, ver las experiencias reservadas tanto futuras como pasadas, valorar las pasadas y revisar los datos de todas haciendo 'click' sobre la foto de la experiencia.

Mientras que los admin, tienen la posibilidad de crear una nueva experiencia, cerrar sesión o cambiar contraseña.