 <b>INSTITUTO FEDERAL</b> <b>ESPÍRITO SANTO</b> Campus Cachoeiro de Itapemirim	<b>IFES - Campus Cachoeiro de Itapemirim-ES</b>	
	<b>Curso Técnico em Informática</b>	<b>Disciplina: PI</b>
	<b>Professor:</b> Bruno Missi	
<b>Entrega da Versão 1.0:</b> Até 20/02/2018		<b>Valor:</b>
<b>Entrega da Versão 2.0:</b>		<b>Valor:</b>

### Gabriel Leal Moreira

Para este trabalho será necessário escolher uma empresa a qual o projeto será desenvolvido. Você pode escolher qualquer empresa já existente ou inovar e criar a sua própria empresa.

Ao responder às perguntas, se alguma não se aplicar ao seu projeto simplesmente escreva “Não se aplica”.

## 1. RAMO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Produto será voltado para empresas do ramo alimentício, com foco inicial na rede de restaurantes que contam com sistema de entregas de marmitas, com possibilidades de expansão para empresas como açaiterias/sorveterias, lanchonetes com disk entregas.

## 2. TEMPO DE MERCADO

Projeto será voltado para toda a gama de restaurantes, que atuam inicialmente com entregas de marmitas.

## 3. NÚMERO DE FILIAIS OU FRANQUIAS

O sistema vai ser desenvolvido para atender inicialmente todos os restaurantes que contam com entregas de marmitas, com capacidade para expansão para outras empresas como sorveterias.

## 4. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS OFERECIDOS

O serviço oferecido será um site onde os clientes dos restaurantes que contratarem o serviço, poderão realizar a montagem de suas marmitas, onde escolherão todo o seu conteúdo, se deseja um acompanhamento, como suco ou refrigerante, escolherão forma de pagamento, horário e local para entrega. Outra funcionalidade será a votação semanal onde os clientes toda sexta-feira (sujeito a alteração para o sábado), terão opção de votar no tipo de alimento a ser servido na próxima semana, Ex.: “certa sexta-feira a possibilidade de escolha será para carnes, logo o cliente terá algumas possibilidades de escolha para cada dia da semana”.

## 5. SITE ATUAL OU SITE QUE GOSTARIA DE REGISTRAR

**“Acesse [www.registro.br](http://www.registro.br) ou [100br.com](http://100br.com) e verifique se o domínio encontra-se disponível”**

[www.qualseupedido.com.br](http://www.qualseupedido.com.br)

## 6. VANTAGENS/DESVANTAGENS SOBRE OS SEUS CONCORRENTES

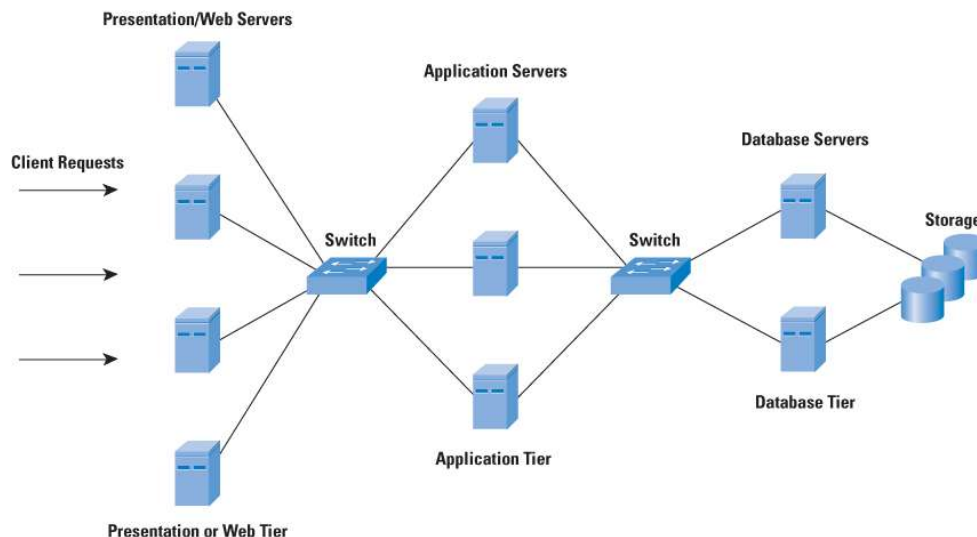
**“Quais as vantagens da empresa escolhida em relação aos seus concorrentes”**

A vantagem do nosso produto é a não existência de algo no mercado como nossa votação semanal, e de na cidade em questão só ter um concorrente nesse mercado de distribuição de alimentos online.

A desvantagem será ganhar o mercado.

## 7. PROPOSTAS DE MELHORIAS TÉCNICAS (VLAN, VPN, FIREWALL, BALANCEAMENTO DE CARGA, ETC.) QUE TRAGAM VANTAGENS (SEGURANÇA, VELOCIDADE E REDUÇÃO DE CUSTOS) PARA A REDE DA EMPRESA.

**Um exemplo de melhoria técnica é o projeto de balanceamento de carga em 3 níveis (apresentação, aplicação e bancos de dados)**



## 8. REFERÊNCIAS DE SITES (OUTRAS EMPRESAS):

**“Faça uma pesquisa na internet e anote sites que te agradam”**

## 9. OBJETIVOS A SEREM ALCANÇADOS COM O PROJETO:

**“Por exemplo: atrair mais clientes, demonstrar um produto etc.”.**