

Техническое задание по улучшению сайта asgroup.kz

Цель бизнеса и запрос клиента

На основе доступного контента можно предположить, что цель бизнеса — быть ведущим дистрибьютором электротехнической продукции в Казахстане, представляя бренды такие как ДКС, Провенто, IEK и ИТК. Сайт, вероятно, должен помогать клиентам (как частным, так и корпоративным) легко находить и заказывать товары, возможно, через звонки, так как онлайн-покупка не очевидна.

Клиент, запросивший анализ, вероятно, хочет улучшить сайт для повышения продаж, удобства пользователей и конкурентоспособности. Это включает улучшение навигации, добавление функционала для онлайн-покупок и повышение доверия через отзывы.

Рекомендации по улучшению

Ниже представлено детальное ТЗ для улучшения сайта, с учетом выявленных слабых сторон и целей бизнеса:

1. Создание раздела "О нас"

- Разработать страницу с информацией о компании, включая:
 - История и миссия.
 - Перечень предлагаемых продуктов и услуг.
 - Контактные данные (адрес, телефон, email).
- Пример: страница контактов должна быть доступна и информативна.

2. Улучшение навигации

- Добавить главное меню с полным списком категорий, например:
 - Источники бесперебойного питания.
 - Автоматические выключатели.
 - Молниезащита и заземление (по данным поиска).
- Обеспечить логическую структуру подкатегорий для удобства.

3. Исправление технических ошибок

- Провести аудит кода сайта для устранения ошибок парсинга, например, на страницах брендов (страница ДКС).
- Убедиться, что все URL работают корректно и страницы загружаются без сбоев.

4. Добавление функции поиска

- Реализовать строку поиска, позволяющую пользователям находить товары по названию, категории или ключевым словам.
- Пример: интеграция с системой, как на сайте с каталогом.

5. Включение отзывов и рекомендаций

- Создать раздел для отображения отзывов клиентов или рекомендаций, чтобы повысить доверие.
- Возможность добавления рейтинга для продуктов.

6. Рассмотрение блога или новостей

- Добавить раздел для публикации новостей о новых продуктах, акциях или событиях в отрасли.
- Это поможет поддерживать интерес клиентов и информировать их о новинках.

7. Обеспечение адаптивности

- Убедиться, что сайт корректно отображается на устройствах с разными размерами экрана, включая мобильные телефоны и планшеты.
- Проверить скорость загрузки на мобильных устройствах.

8. Обновление дизайна

- Применить современный и привлекательный дизайн, соответствующий стандартам 2025 года.
- Обеспечить единообразие стиля на всех страницах.

9. Добавление контактной формы

- Включить форму для отправки запросов или обратной связи, чтобы упростить коммуникацию с клиентами.
- Пример: форма должна быть на главной странице или в футере.

10. Внедрение или улучшение e-commerce функционала

- Рассмотреть возможность добавления корзины и системы онлайн-заказов, если она отсутствует.
- Если текущий процесс предполагает звонки, добавить инструкции "Как заказать" с опцией онлайн-формы.

Приоритизация улучшений

Для эффективной реализации рекомендуется следующая последовательность:

1. **Создание раздела "О нас" и добавление контактной информации** — критично для базовой информированности.

2. **Улучшение навигации и добавление поиска** — важно для удобства пользователей.
3. **Исправление технических ошибок** — необходимо для стабильности сайта.
4. **Обеспечение адаптивности и обновление дизайна** — повышает вовлеченность.
5. **Добавление отзывов, блога и контактной формы** — укрепляет доверие и коммуникацию.
6. **Внедрение e-commerce** — долгосрочная цель для увеличения продаж.

Вывод

Предложенные улучшения помогут сайту asgroup.kz лучше соответствовать бизнес-целям компании, повысить удобство для пользователей и укрепить конкурентные позиции на рынке. Реализация ТЗ обеспечит современный, функциональный и привлекательный ресурс, способствующий росту продаж и клиентской лояльности.