

# 社群媒體分析期末報告

姓名：詹雨時(M10515048)

日期：2016/01/15

# 報告大綱

- 背景與觀察
- 分析方法與目的
- 資料統計
- 資料分析結果
- 結論

# 背景與觀察

- 粉絲專頁：
  - [疾病管制署 - 1922防疫達人] - <https://www.facebook.com/profile.php?id=154929428406>
  - [Samsung Mobile Taiwan] - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100489613340306>
  - [達美樂 Domino's Pizza Taiwan] - <https://www.facebook.com/profile.php?id=115361891807579>
- 探討：
  - ◆ 發文特性：
    - 粉絲專頁發文的時間點和所得到留言數量的關係

# 背景與觀察- 觀察案例

 達美樂 Domino's Pizza Taiwan

January 13 at 10:30am

【達美樂尾牙摸摸樂】  
嘿嘿嘿~今年你抽中大獎了沒啊~  
什麼？沒有嗎？！也別傷心啦！就讓達美樂來送您好禮吧！  
留言活動開始囉~go go go ~... [See More](#)



達美樂  
**巧達滋心** 披薩  
留言參加抽獎

   1.5K

[1.4K Comments](#) [1.4K Shares](#)

 Like  Comment  Share

註解:發文時間對應留言數量

# 分析方法與目的

- 用pytho中的pyes,numpy, pandas, datetime, bokeh.charts來進行撈資料、處理資料、Aggregation等，最後把資料畫成圖表進行分析的作業。
- 資料透過GraphAPI所蒐集而來並且放在ElasticSearch上。
- 分析目的是要探討**粉絲專頁發文的時間點和所得到留言數量的關係**是否從資料可以看得到。

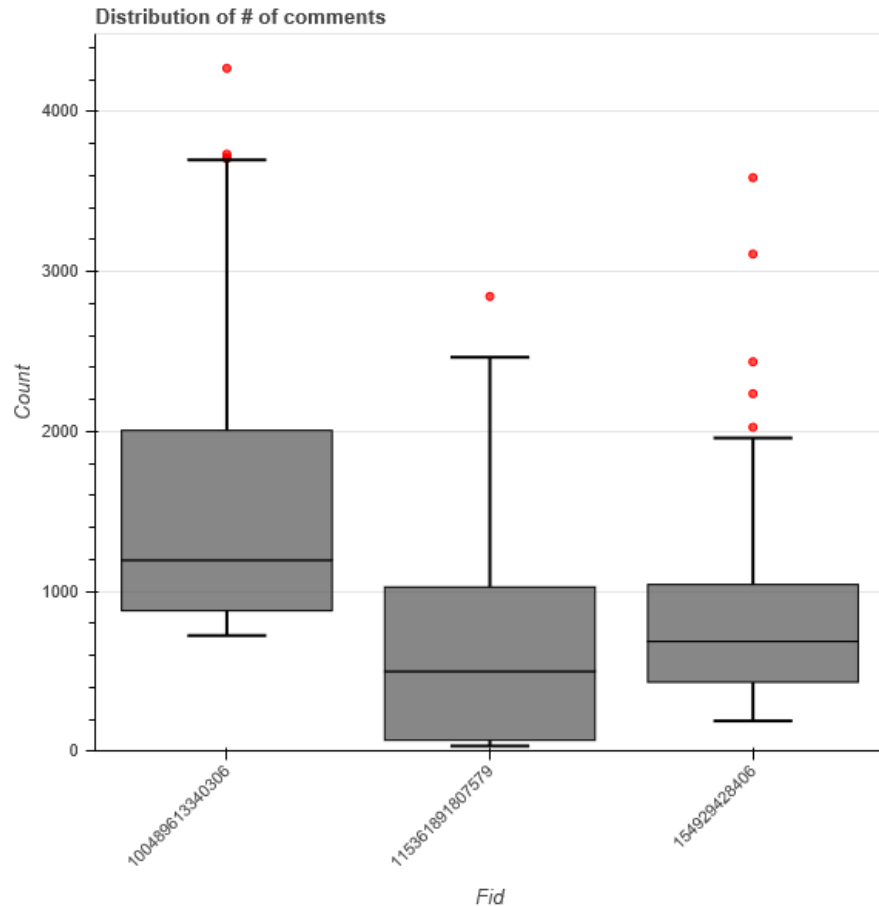
# 資料統計與結果 (Distribution of # of comments)

[疾病管制署 - 1922防疫達人]=>154929428406

[Samsung Mobile Taiwan] => 100489613340306

[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 115361891807579

三個粉絲專頁總留言量的分布箱型圖



# 資料統計與結果 (Monthly post)

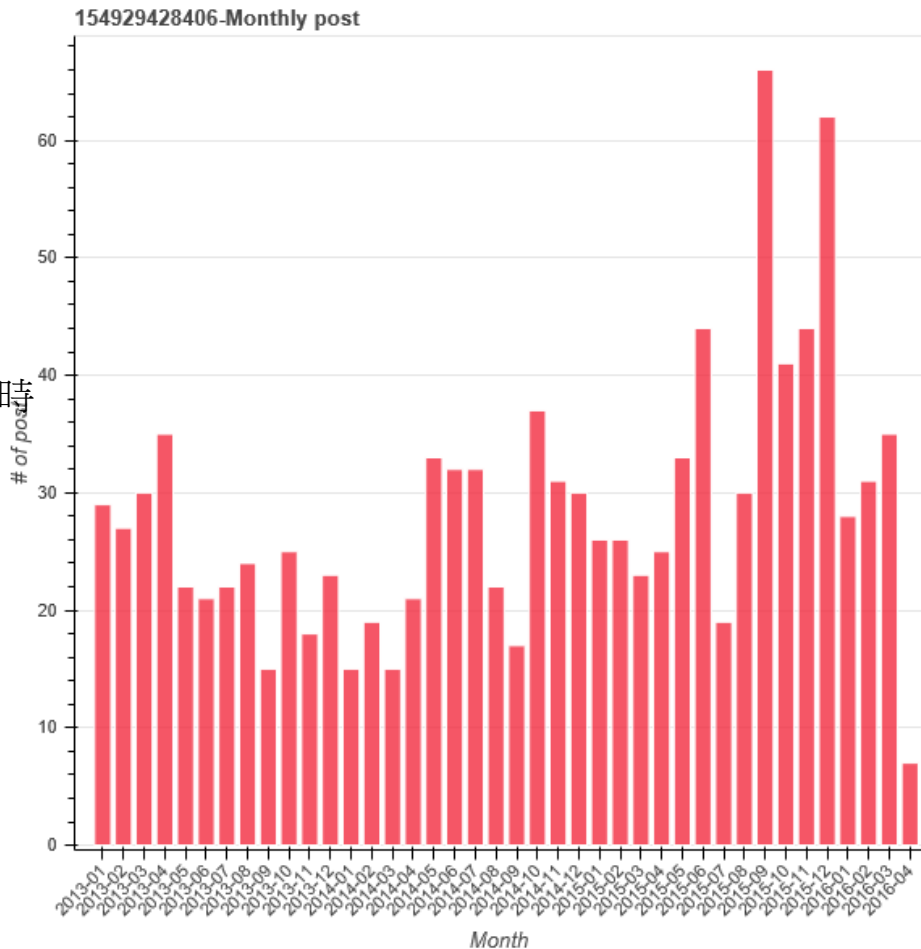
[疾病管制署 - 1922防疫達人]=>154929428406

ElasticSearch中的資料，時間是落在2013、2014、2015以及2016(1~5月)。

粉絲專頁每個月的發文數量長條圖。

此粉絲專業平均的發文數量是30~40則左右。

在2015年的年尾，有一個發文高峰，估計可能是當時有流行病的發生，導致發文量增加。



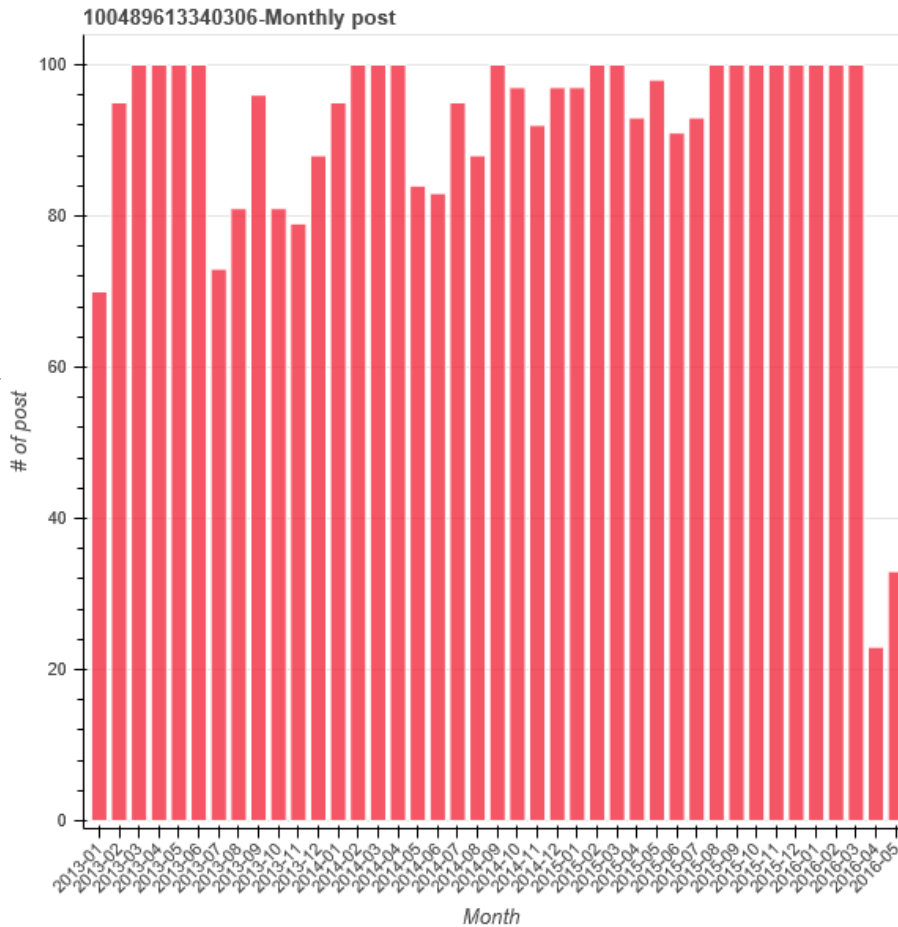
# 資料統計與結果 (Monthly post)

[Samsung Mobile Taiwan] => 100489613340306

ElasticSearch中的資料，時間是落在2013、2014、2015以及2016(1~4月)。  
粉絲專頁每個月的發文數量長條圖。

此粉絲專頁的發文數量是**100**則左右。

此處的**100**則極有可能是當初抓資料時故意設定的結果，已就是如果該月發文超過**100**則，就以**100**則為計算。



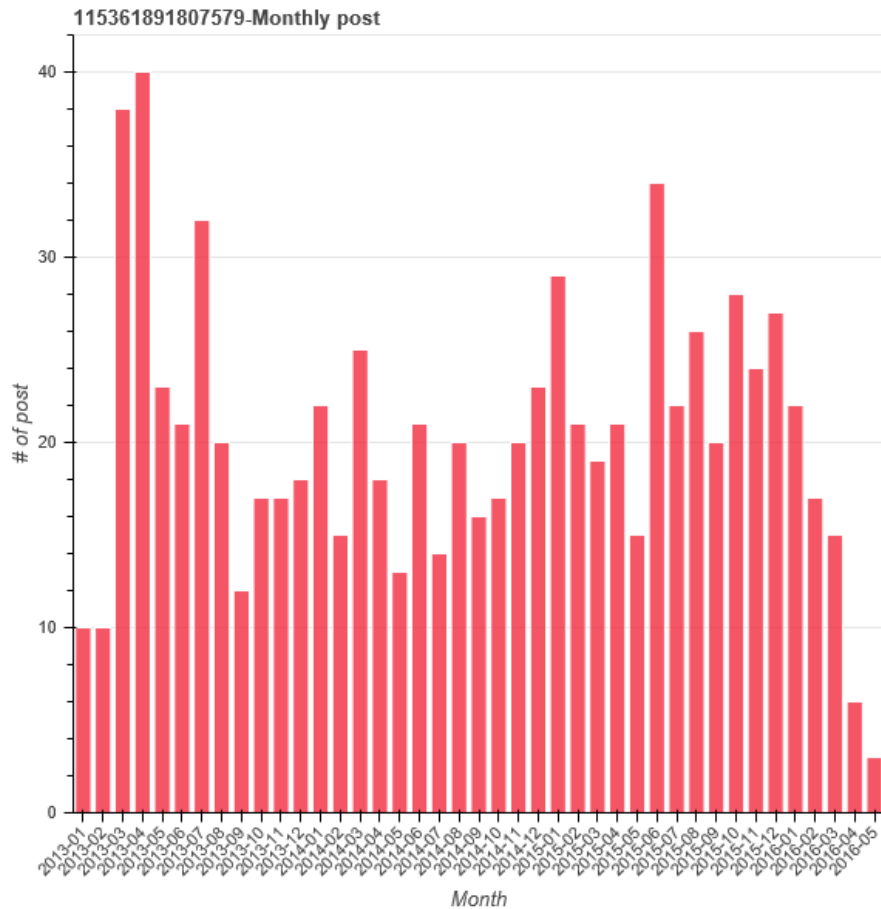


# 資料統計與結果 (Monthly post)

[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 115361891807579

ElasticSearch中的資料，時間是落在2013、2014、2015以及2016(1~4月)。  
粉絲專頁每個月的發文數量長條圖。

此粉專頁的發文數量是25~30則左右。



# 資料統計與結果 (Fanpage按讚總人數)

[疾病管制署 - 1922防疫達人]=>154929428406

[Samsung Mobile Taiwan] => 100489613340306

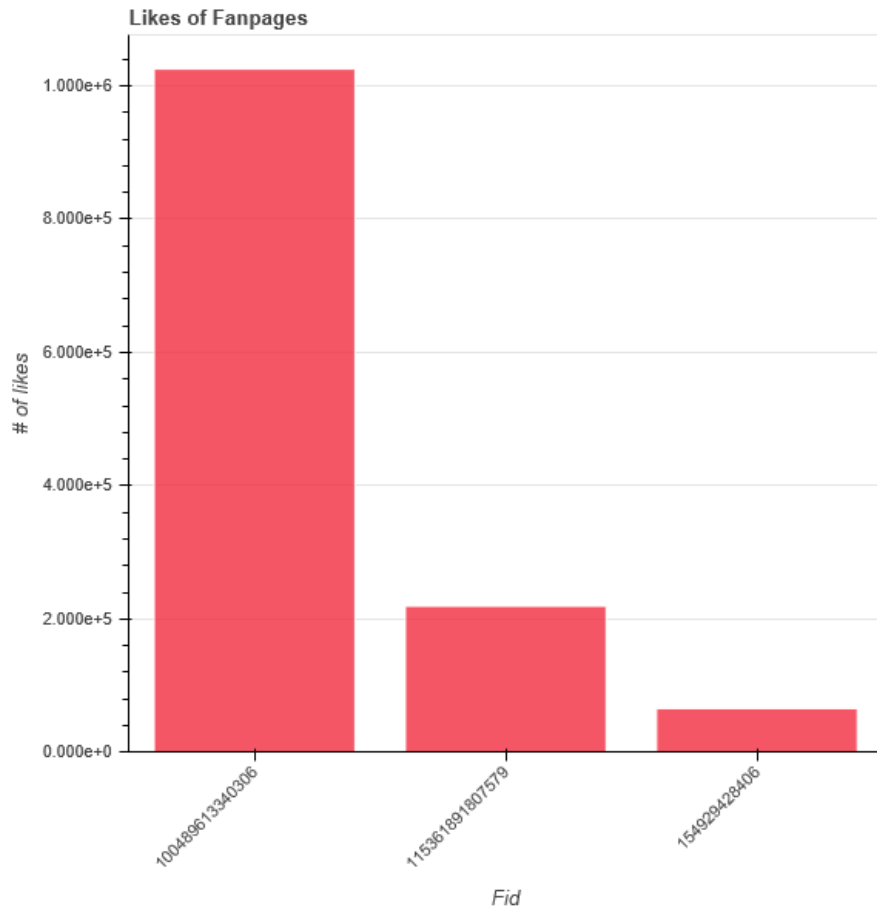
[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 115361891807579

三個粉絲專頁總案讚人數長條圖。

[疾病管制署 - 1922防疫達人 ]=> 65734人次

[Samsung Mobile Taiwan] => 1025150人次

[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 219272人次

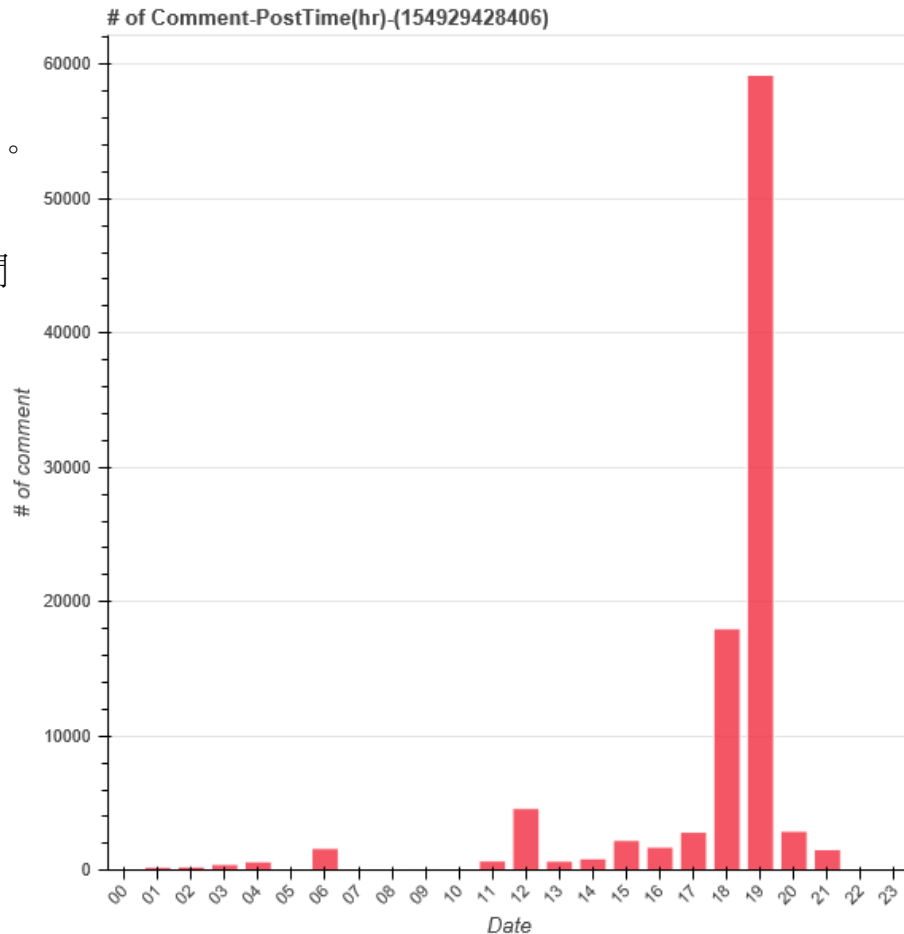


# 資料統計與結果 (# of comment - PostTime)

[疾病管制署 - 1922防疫達人]=>154929428406

粉絲專頁發文時間(每天的幾點)對應留言人數的長條圖。  
時間:2013、2014、2015以及2016(1~4月)。

此粉絲專頁在傍晚時所發的文章留言人數相對其他時間點來的多很多。

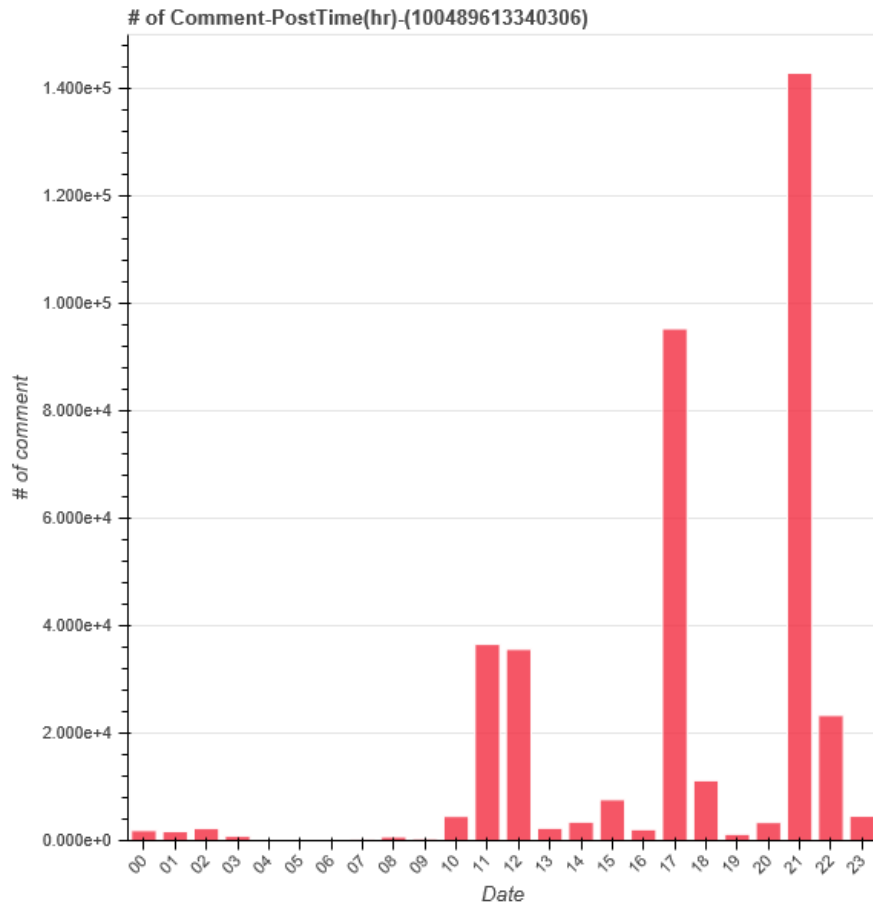


# 資料統計與結果 (# of comment - PostTime)

[Samsung Mobile Taiwan] => 100489613340306

粉絲專頁發文時間(每天的幾點)對應留言人數的長條圖。  
時間:2013、2014、2015以及2016(1~4月)。

此粉絲專頁在中午時段與下班時間(17,18點)以及夜晚時段時所發的文章留言人數相對其他時間點來的多很多。

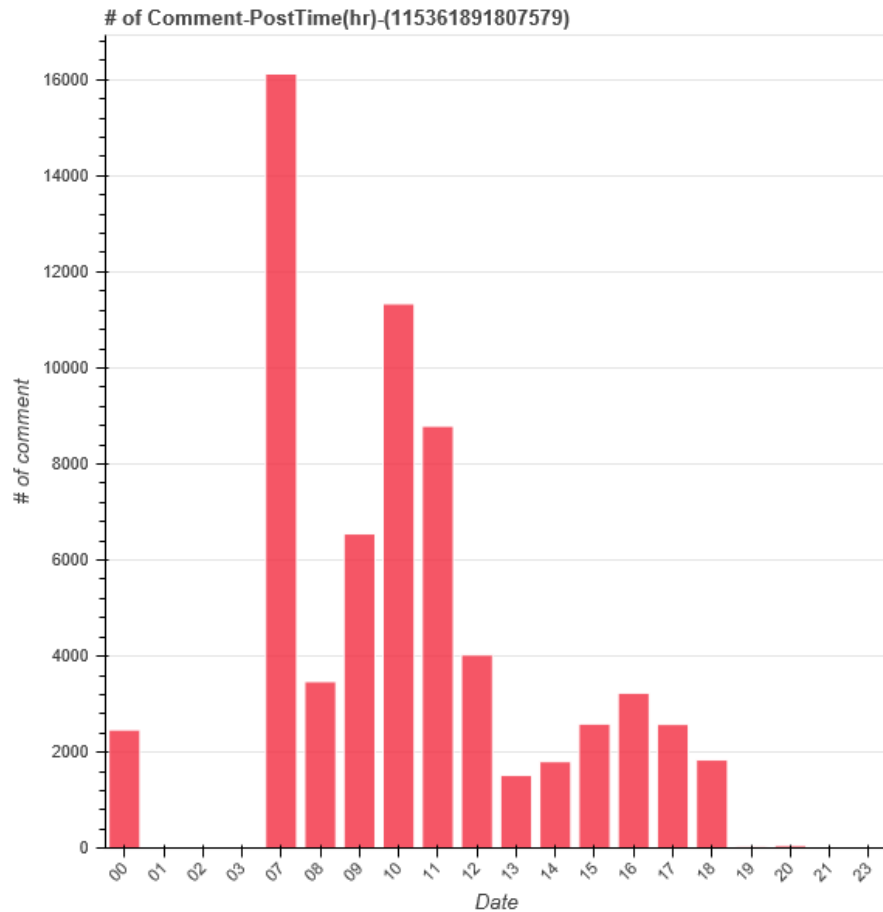


# 資料統計與結果 (# of comment - PostTime)

[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 115361891807579

粉絲專頁發文時間(每天的幾點)對應留言人數的長條圖。  
時間:2013、2014、2015以及2016(1~4月)。

此粉絲專頁幾乎可以說任何時間點發文所得到的留言人數是差不多的。



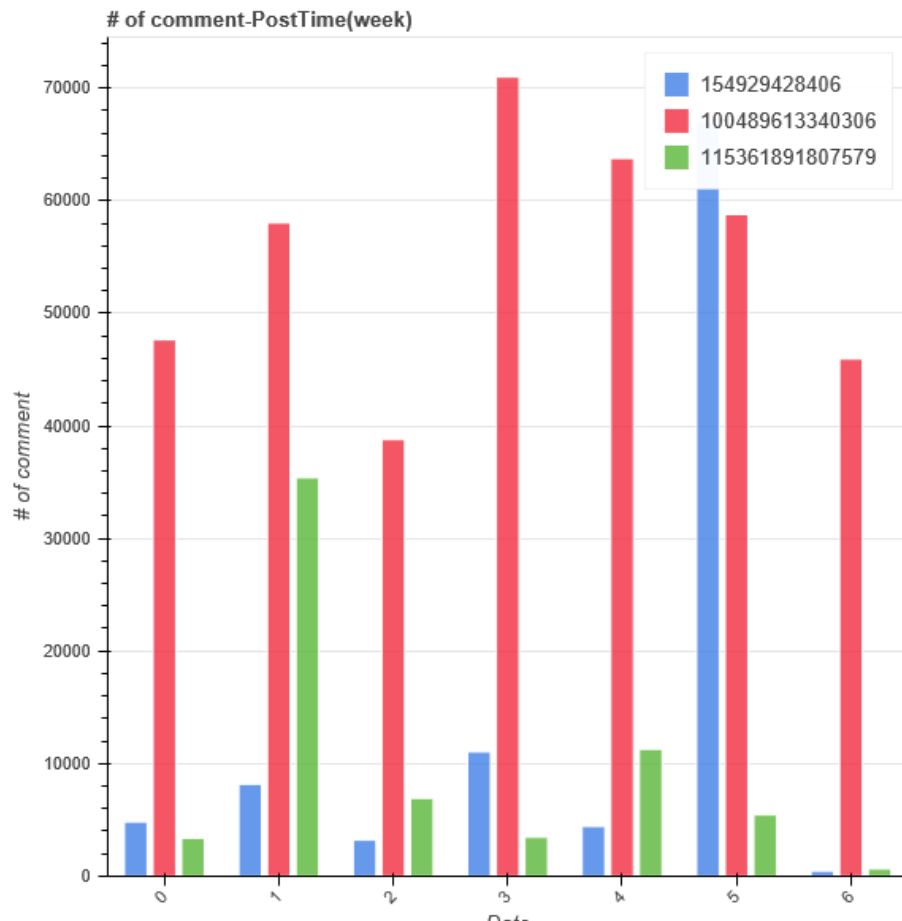
# 資料統計與結果 (# of comment - PostTime)

[疾病管制署 - 1922防疫達人]=>154929428406

[Samsung Mobile Taiwan] => 100489613340306

[達美樂 Domino's Pizza Taiwan] => 115361891807579

三個粉絲專頁發文時間(星期)對應留言數量的長條圖。  
(0代表星期日；1~6代表星期一~星期六)



# 結語

- 透過這個作業所獲得的學習
  - 起初完全沒有接觸過python這個語言，第一次作業時，硬著頭皮，一步一腳印地把所有各式各樣的套件、分析方法以及繪製圖表的功能學起來。
  - 到期末作業時，有明顯比較上手許多。但在靈活運用的部分，就有待加強。
  - 除了新語言的學習之外，學到更多的是對於資料的觀察與敏感度。
- 是否有分析到原本想探討的目標
  - 有。但我覺得我所做出來的幾張圖表還不是很足夠。因為粉絲專頁時常會舉辦“案讚+留言”的抽獎活動，這個部分里該還要進一步做更詳細的分析。
- 後續有沒有什麼可以繼續分析的方向
  - 對於後續的方向，我覺得是探討一個粉絲專頁做了什麼事(舉辦抽獎等)來在短時間增加人氣。