



**Dotez votre organisation  
d'une veille web automatisée  
à l'aide de la technologie RSS!**

**V. MAINJOT**

*Présentation donnée dans le cadre des Assises de l'Intelligence Stratégique 2014*

# Présentation

- ★ Valéry MAINJOT (VINCIT SPRL)
  - ★ Expert en Web Intelligence
  - ★ [valery.mainjot@vincit.be](mailto:valery.mainjot@vincit.be)
  - ★ 0032.499.732.872
- 
- ★ Feel free to contact me!

# Avertissements

- ★ Assises IS 2014 A axées « mise en pratique »
  - ★ Atelier de 90'
  - ★ Brefs rappels théorique sur la veille RSS
  - ★ Pratique : Bring Your Own Device (BYOD)
  - ★ Présentation = uniquement un « fil conducteur »
  
- ★ Outils « Open Source »
  - ★ Choix arbitraire des outils  
(au sein des outils performants)
  
- ★ Fiche outil = 10 points à retenir

# Plan

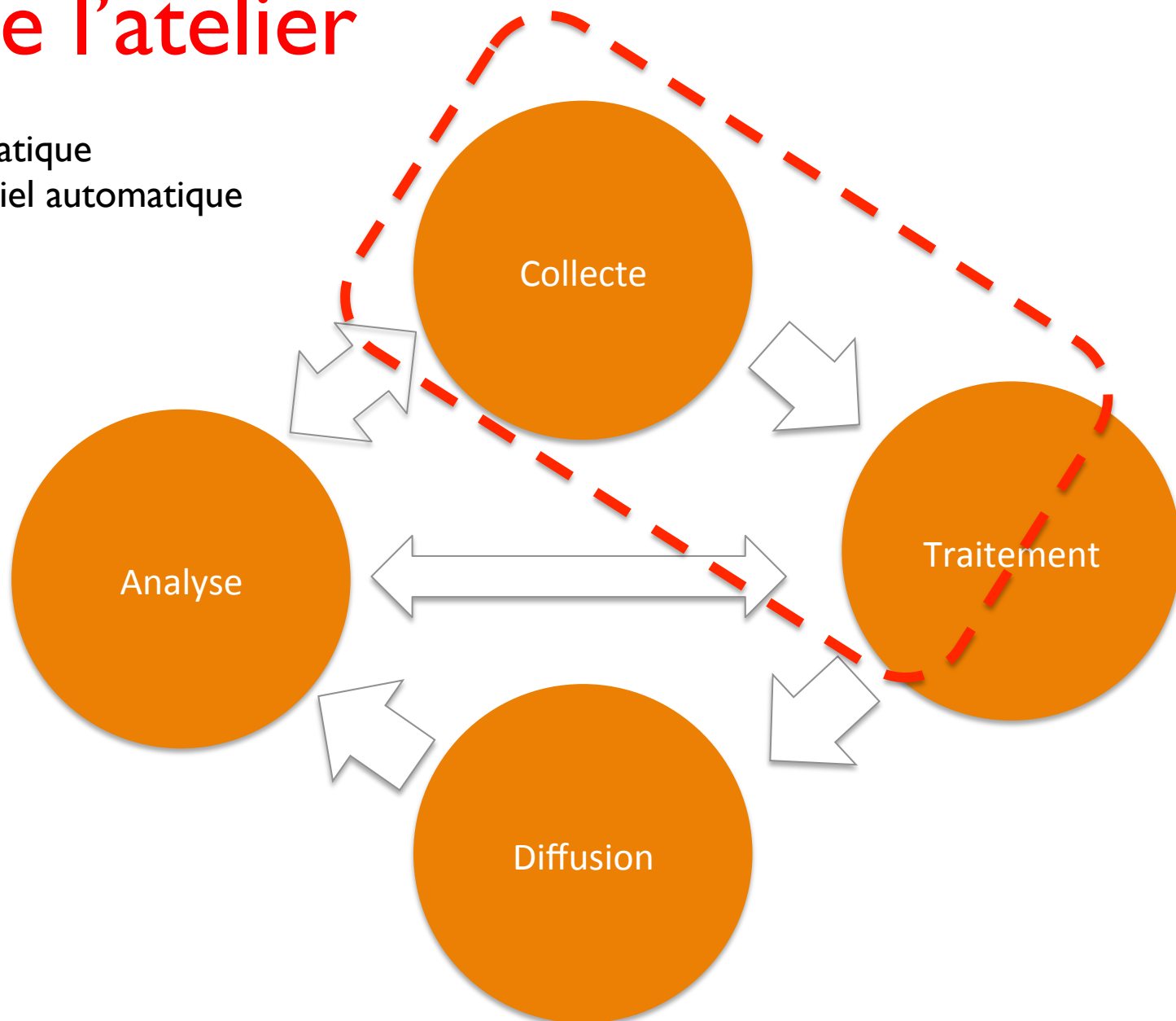
- ★ Introduction (5')
- ★ Rappels veille : *un zeste de théorie* ☹️ (20')
- ★ Schéma technique de la veille (15')
- ★ Fichier « Mes Sources » (5')
- ★ Création d'une plateforme : exercice guidé (45')

Assises de l'Intelligence Stratégique 2014 – Veille RSS

# RAPPELS VEILLE

# Focus de l'atelier

- ★ Collecte automatique
- ★ Traitement partiel automatique





# Veille RSS: Why?

- ★ Technologie possédant une certaine **pérennité** (car pas liée à un acteur unique du Web);
- ★ Technologie « **accessible** » à la plupart des employés (pas besoin d'être un programmeur chevronné);
- ★ Disponibilité d'outils « **gratuits** » permettant d'exploiter la technologie RSS dans le cadre d'une veille élémentaire;
- ★ En moyenne, dans le cadre de la veille informationnelle, **entre 80 % et 95 % des sources pertinentes possèdent soit un flux RSS, soit peuvent être « RSS-isables ».**

# Veille informationnelle & autres veilles

## ★ Veille informationnelle

Je recherche des informations sur mon microenvironnement (mes clients, mes fournisseurs, mes concurrents, mes substituts et moi-même) ainsi que sur mon macroenvironnement (PESTEL).

OK avec une veille RSS

## ★ Autres veilles spécifiques (au caractère davantage « données »)

### ★ E-Commerce:

- ★ Je désire suivre les prix pratiqués par le concurrent X sur son site d'e-commerce;
- ★ Je désire savoir quand un concurrent X met en vente un produit Y sur son site d'e-commerce;

### ★ Bases de données:

- ★ Je désire suivre l'évolution des résultats de recherche de certaines bases de données (propriété intellectuelle, appels d'offre, etc.) dépourvues de capacité RSS

### ★ Etc.

Nécessite des outils différents





# Veille Radar ?

## ★ Principe de la veille radar

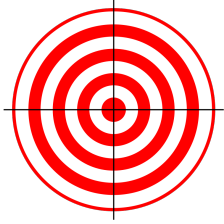
- ★ Je détermine les mots-clés liés à mes thématiques de veille;
- ★ J'interroge des moteurs de recherche avec ces mots-clés (exemples: Google News, Bing News, Twitter Search, YouTube, etc.) ;
- ★ J'obtiens des informations de différentes sources.

## ★ Avantages de la veille radar

- ★ Pas besoin de réaliser son « sourcing » (identification des sources);
- ★ Identification possible de nouvelles sources pertinentes.

## ★ Désavantages de la veille radar

- ★ Enormément de bruit (parfois même lorsque les mots-clés sont explicites);
- ★ « Sourcing » souvent trop « généraliste », non exhaustif et donc souvent non pertinent pour de nombreuses entreprises (exemples: industrie, marché de niche).



# Veille Ciblée ?

## ★ Principes de la veille ciblée:

- ★ J'identifie les sources pertinentes à suivre (« Sourcing »);
- ★ Je filtre l'ensemble de ces sources à l'aide de mots-clés spécifiques (étape recommandée mais pas obligatoire).

## ★ Avantages de la veille ciblée

- ★ Informations très pertinentes (niveau de bruit très limité);
- ★ Exhaustivité si le « sourcing » est suffisamment étendu.

## ★ Désavantages de la veille ciblée

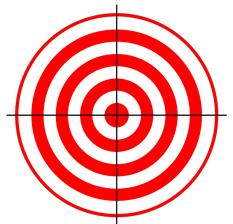
- ★ Nécessite du temps et de la connaissance métier pour identifier les sources;
- ★ Demande du temps pour la mise-à-jour des sources:
  - ★ Des recherches web trimestrielles permettent par exemple d'identifier les nouvelles sources;
  - ★ L'ajout d'une veille radar peut également aider dans cette tâche (attention: non exhaustif).

# Veille radar VS veille ciblée ?



## Idéale pour les entreprises « B2C »

- ★ Dans le cadre du suivi:
  - ★ De la perception des marques (ses propres marques + les marques concurrentes);
  - ★ Des retours « consommateurs »;
- ★ Social Media Monitoring (ici un consommateur = une source).



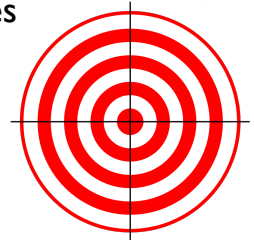
## Idéale pour la plupart des organisations et les entreprises « B2B »

- ★ Dans le cadre du suivi:
  - ★ Des activités concurrentes;
  - ★ Des opportunités commerciales;
  - ★ Des tendances du marché et de l'environnement en général;
  - ★ Des avancées technologiques;
- ★ Obligatoire pour les industries, les entreprises actives sur les marchés de niche, etc.

# Veille radar VS veille ciblée ?



Quelque soit l'organisation, les deux veilles sont souvent complémentaires.



Assises de l'Intelligence Stratégique 2014 – Veille RSS

# **SHEMA TECHNIQUE DE LA VEILLE**

# Impact du choix de la technologie

★ Le choix de la technologie RSS impose de devoir associer un flux RSS à chaque acteur dont on désire suivre la diffusion d'information;

★  Les 4 questions fondamentales à se poser sont les suivantes:

L'acteur à suivre possède-t-il un website offrant un flux RSS ?

L'acteur possède-t-il une webpage sur laquelle l'information utile est structurée et uniforme ?

L'acteur diffuse-t-il de l'information utile sur un réseau social dont on peut obtenir un flux RSS (Twitter, Facebook, YouTube, etc.)?

D'autres sources ciblées reprennent-elles les informations diffusées par cet acteur ?

# Impact du choix de la plateforme

- ★ La plateforme NETVIBES ne permet pas de gérer ses sources et il est dès lors recommandé d'insérer toutes celles-ci au sein de 2 onglets spécifiques:

- ★ Sources « veille ciblée »

- ★ Sources « veille radar »

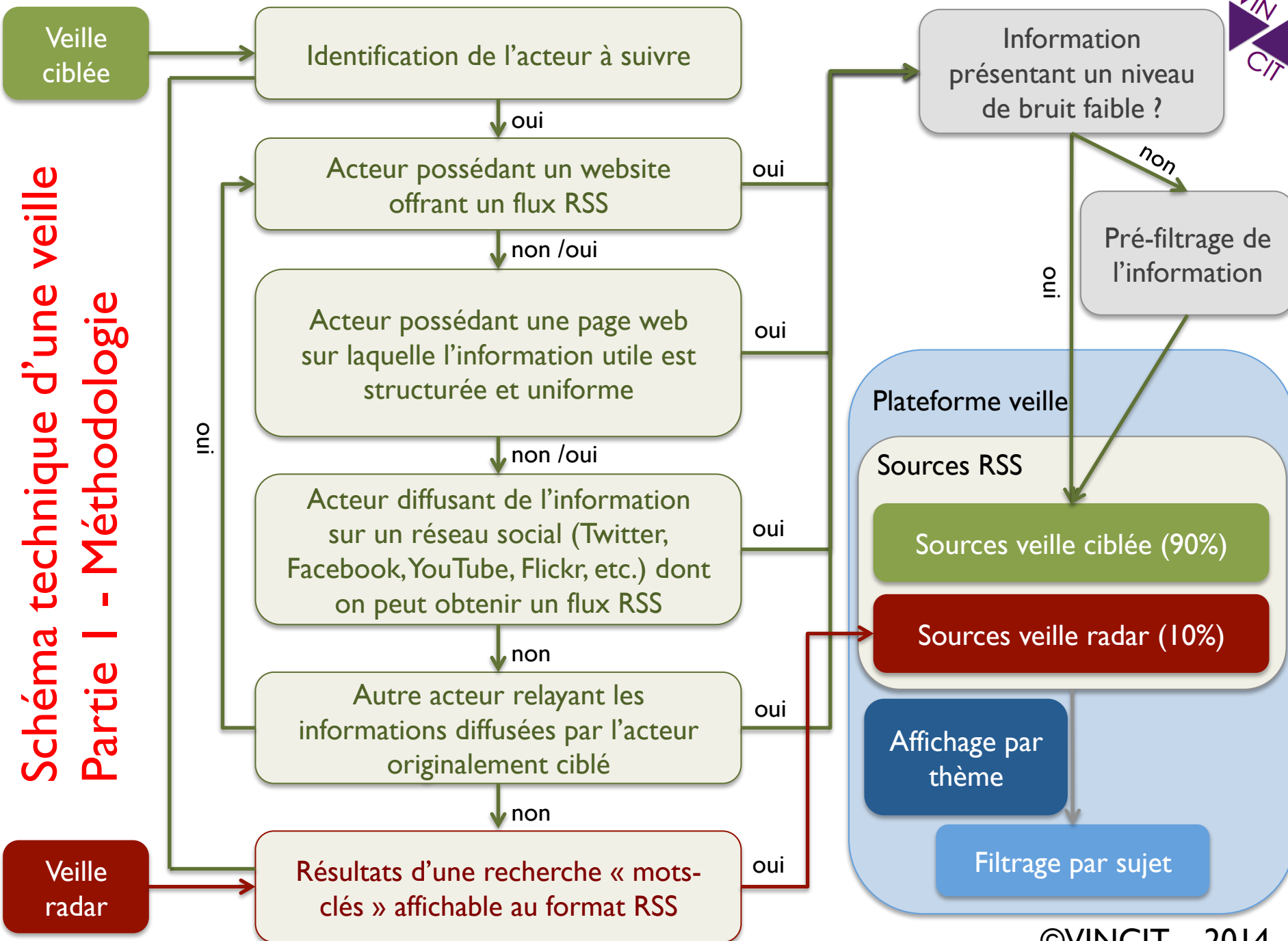
A chaque thématique de veille sera associé un (ou plusieurs) onglet(s).

- ★ Dans le cadre de la création des filtres qui figureront sur les onglets thématiques, la plateforme NETVIBES (formule VIP) n'offre pas simultanément les caractères « sélectif » et « évolutif ». Il est donc recommandé d'appliquer la règle suivante:

- ★ Les sources diffusant exclusivement un contenu spécifique à la thématique de veille peuvent être insérées directement dans NETVIBES;

- ★ Les sources généralistes (exemple: média local), diffusant beaucoup d'informations non liées à la thématique de veille devraient être pré-filtrées avant d'être insérées dans NETVIBES.

# Schéma technique d'une veille Partie I - Méthodologie





# Schéma technique d'une veille

## Partie 2 - Outils

Veille  
ciblée

Google

oui



Google

oui

non /oui



oui

non /oui



RSS 4 Twitter

You Tube

Etc.

oui

non

Google

oui

non



topix

You Tube

Etc.

oui

Veille  
radar

oui



netvibes  
Dashboard Everything



OR



netvibes  
Dashboard Everything

VIN  
CIT

Assises de l'Intelligence Stratégique 2014 – Veille RSS

# FICHER « MES SOURCES »

# Le fichier « Mes Sources »

- ★ Les principales finalités:
  - ★ Palier à l'absence d'un module de gestion des sources de la plateforme NETVIBES;
  - ★ Avoir un « back-up » de son travail d'identification des sources;
  - ★ Faciliter le transfert de sa veille d'une plateforme vers une autre;
  - ★ Identifier les thèmes les plus/moins surveillés.
- ★ Les informations minimales devant y figurer:
  - ★ Nom acteur
  - ★ Adresse du flux
  - ★ Caractère original ou construit (par tel outil) du flux
  - ★ URL lié au flux
  - ★ Tags de l'acteur (liens avec les thèmes et sous-thèmes de la veille)
- ★ Le fichier peut être un tableau Excel partagé par plusieurs veilleurs.



Assises de l'Intelligence Stratégique 2014 – Veille RSS

# PLATEFORME DE VEILLE

# Exercice guidé sur NETVIBES

## ★ Explication des fonctionnalités de base de NETVIBES (VIP)

- Créer un tableau de bord;
- Créer un onglet;
- Ajouter un flux RSS à un onglet;
- Créer un filtre.



## ★ Exercice guidé:

Création d'une plateforme de veille pour NANOPÔLE SA

(<http://www.nanopole.be/home>)

# Ajouter des sources RSS

- ★ Trouver les sources liées à la thématique des « nano » - **Veille ciblée:**
  - ★ Départ à l'aide de Google Search :
    - ★ « nanotechnology »
    - ★ « nanotechnology news »
  - ★ Trouver flux RSS bien caché sur « domain.com » :
    - ★ RSS OR atom OR feed site:domain.com
  - ★ Trouver un website diffusant peut-être de l'information présente sur « domain.com »:
    - ★ link:domain.com

# Exploiter Twitter (1/2)

- ★ Trouver les comptes liés à la thématique des « nano » - **Veille ciblée:**

- ★ Départ à l'aide de Google Search :

- ★ « nanotechnology site:twitter.com »

- ★ <https://twitter.com/nanotechnology>

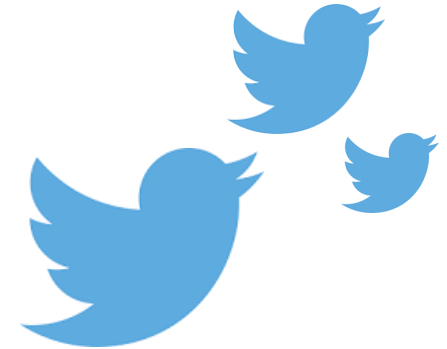
- ★ <https://twitter.com/nanowerk>

- ★ <https://twitter.com/nanowiki>

- ★ Idem avec « nanotechnologie site:twitter.com », etc.

- ★ Exploitation des liste de « followings »

- ★ <https://twitter.com/nanowiki/following>



- ★ Trouver les comptes liés à la thématique des « nano » - **Veille radar:**

- ★ Exploitation des Hashtags

- ★ <https://twitter.com/hashtag/nanotechnology>

- ★ <https://twitter.com/hashtag/nanotechnologie>

- ★ Exploiter les Recherches Twitter

# Exploiter Twitter (2/2)

★ **Veille ciblée** : transformer flux compte Twitter en flux RSS

★ TWIT RSS ME : <http://twitrss.me>

★ RSS IT FOR ME : <http://www.rssitfor.me>

★ Service parfois « inops »!

★ FEEDITY : <https://feedity.com>

★ **Veille radar** : transformer recherche Twitter en flux RSS

★ QUERYFEED : <http://www.queryfeed.net>

★ FEEDITY : <https://feedity.com>





# Entrer ses sources « radar »

The screenshot displays the Netvibes dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with buttons for '+ Add', 'Analyze', and a search bar. Below this, a large red arrow points to the title 'Nanotechnology - Experimental Dashboard (Assises IS 2014)'. The dashboard features several widgets:

- Twitter Searches:** Contains three queryfeed widgets for 'nanotechno...', '#nanotechnol...', and 'nanotube'.
- Aggregators:** Contains a 'Topix : Nanotechnology Newswire' widget with a list of news items.

Each widget has a title bar with icons for expand, refresh, and close. The Twitter widgets also show a count of results (519, 324, and 167 respectively) and a 'older' link to view previous results. The Topix widget shows a list of news items with timestamps.

... American country to carry out joint research with China in the areas of biotechnology,...

Powered by Netvibes

# Entrer ses sources « ciblées »

**Nanotechnology – Experimental Dashboard (Assises IS 2014)**

Netvibes – default DB | "Radar" Sources 1K+ | Targeted Sources 217 | Themes | Patents 241 | Legal

### Twitter Accounts

Twitter account : @Nanotechnology 12

- @Nanotechnology: New way to move atomically thin semiconductors for use in flexible devices <http://www.eurekalert...> 02:54
- @Nanotechnology: 'Topological insulators' promising for spintronics, quantum computers <http://www.purdue...> 02:53
- @Nanotechnology: Closing The Gap For Generic Nanomedicines <http://cen.acs.org/articles/92/i45/Closing-Gap-Generic-Nanomedicines.html&#xA0...> 11 Nov
- @WIRED: A new CO2-capturing nanomaterial could bring an end to the most notorious of submarine smells <http://wrd.cm/1oD9oJe> 10 Nov
- @Nanotechnology: ORNL materials researchers get first look at atom-thin boundaries <http://www.ornl...> 10 Nov

older ▶

### News

NSTI – Nano TechConnect News™

- The Colleges of Nanoscale Science and Engineering (CNSE) at SUNY Polytechnic Institute Partners with Graphene Frontiers 8 Oct
- Electrical and Computer Engineering Building Opens at the University of Illinois at Urbana-Champaign 8 Oct
- Okayama University e-Bulletin: Magic bullet vaccine for cancer treatment 8 Oct
- Breakthrough telecommunication systems for... 8 Oct
- Defense Finalists 2 Oct
- DC TechDay–October 2, 2014! Free to Attend! 20 Aug
- Finalists Announced for the 2014 Pacific Defense Energy Technology Challenge at Asia Pacific Clean Energy Summit, Honolulu, HI 8 Aug

older ▶

### Manufacturers

Feedy Tekna – Recent Posts

- NRC develops Boron Nitride Nanotubes with Tekna Plasma Systems to boost advanced materials manufacturing 13 Nov
- 14/10/2014 MS&T Pittsburgh 13 Nov
- 30/09/2014 Powtech Show, Nuremberg 13 Nov
- 15/06/2014 Nanotech Washington 13 Nov
- 21/05/2014 ITSC Conference, Barcelona 13 Nov

### Twitter account : @nanowerk 40

- @Nanowerk: The answer is blowing in the intergalactic wind <http://goo.gl/fb/8h92hO> #space 13 Nov
- @Nanowerk: Check out our free newsletters for daily updates on #nanotechnology #robotics #cleantech #biotechnology #3dprinting <http://bit...> 13 Nov
- @Nanowerk: Cats and athletes teach robots to fall (w/video) <http://goo.gl/fb/yKCj72> #robotics 13 Nov
- @Nanowerk: Is there organic matter on Mars? <http://goo.gl/fb/nZYQEV> #space 13 Nov
- @Nanowerk: Bio-inspired bleeding control with platelet-like nanoparticles <http://goo.gl/fb/Vk18jp> #nanotechnology 13 Nov

older ▶

### Institute of Nanotechnology News

- Glasgow nanofabrication expert receives prestigious award 16 Oct
- On the Road to Artificial Photosynthesis 26 Sep
- A nanosized hydrogen generator 23 Sep
- New Synthesis Method May Shape Future of Nanostructures, Clean Energy 3 Sep
- A smart technology which involves smuggling gold nanoparticles into brain cancer cells has proven highly effective in lab-based tests. 14 Aug
- Copper foam turns CO2 into useful chemicals 13 Aug
- Nanotechnology and tyres: Greening industry and transport 29 Jul

older ▶

Powered by netvibes

# Créer ses pages thématiques et ses sujets de veille

The screenshot displays the Vincit SPRL dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Add', 'Analyze', 'apps', and 'reader', along with a search bar and a 'Dashboards' dropdown menu. A large red arrow points from the top of the dashboard to the 'Nanotechnology Experimental Dashboard (Assises IS 2014)' section. Below this, there are several tabs: 'Netvibes - default DB', '"Radar" Sources' (1K+), 'Targeted Sources' (217), 'Themes', 'Patents' (241), and 'Legal'. The main content area is divided into several panels, each representing a different nanotechnology theme:

- nanoparticles**: Includes updates on DNA nanotechnology for casting nanoparticles, conservative blogs, and political feeds.
- nanocoating OR nano-coating**: Features news on NASA's ultra-black nano-coating for solar coronagraphs, liquid repellent nano-coating technology, and CeloNova's COBRA PzF coronary stent system.
- "carbon nanotube"**: Lists articles on biomechanics, laser focus, optical oscilloscopes, artificial retinas, and nanofilms.
- nanopowder**: Discusses market trends for magnesium oxide nanoparticles, preparation of reactive metals, and aluminum oxide nanopowders.
- "atmospheric plasma"**: Covers simulations of plasma species on tumor growth, polymer hybrid thin-film composites, and antibacterial activity of microwave argon plasma jets.
- Nano & Cancer**: Highlights scientific inventions like TF protein capable of interacting with endogenous DNA, therapeutic silencing of KRAS, and patents for stem cell therapeutics.
- robot AND nano**: Mentions inflatable robotics for silver screen stars, robots as household devices, and related patents.

Each panel includes a list of articles with titles, sources, and timestamps. Navigation controls like 'older' and 'newer' are visible at the bottom of each panel. The bottom right corner shows the text 'Powered by + netvibes'.

Merci pour votre attention!

Questions ?

A bientôt...



**TEASER**

## ***Dotez votre organisation d'une veille web automatisée à l'aide de la technologie RSS !***

Pour une organisation, être consciente de l'utilité vitale d'une veille web est une première étape. Se lancer concrètement dans l'implémentation de celle-ci est en une seconde ! Or, trop nombreuses sont les organisations wallonnes encore dépourvues d'un outil de veille. Faisons donc le grand pas ensemble !

Lorsque la veille recherchée est de type « informationnelle », il n'est pas toujours nécessaire d'y consacrer immédiatement des montants financiers importants. Etre connecté au web et être un peu débrouillard suffisent pour s'approprier cette discipline. Plusieurs outils gratuits permettent en effet de prendre goût à cette démarche stratégique qu'est la veille web informationnelle.

Lors de cet atelier, nous verrons en quoi la technologie des flux RSS peut répondre à vos principaux besoins en matière de veille. Ensemble, nous apprendrons à obtenir les flux RSS des médias en ligne, des sites concurrents, des blogs mais aussi des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, etc.). Car oui, 90 % de vos besoins sont certainement « RSS-isables » ?

Concrètement, nous choisirons arbitrairement la plateforme web NETVIBES pour illustrer comment une organisation peut se lancer gratuitement dans la veille informationnelle.