

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

*на основе данных сервисов
Яндекс Карты и Яндекс Бизнес
на лето 2022 года*

Цели и задачи проекта

- Выявить закономерности и особенности рынка заведений общепита в Москве, которые станут основой для принятия решения об открытии нового заведения.
- Сформулировать рекомендации для открытия заведения
- Отдельно проанализировать рынок кофеен в Москве и сформулировать рекомендации по открытию кофейни

Источники данных

- Файл **moscow_places.csv** с данными с сервисов Яндекса за лето 2022 года.
 - записей в файле: 8406
 - 14 параметров: *название заведения, категория; адрес, район, часы работы, координаты, рейтинг, ценовые параметры, сетевое/несетевое, кол-во мест.*
- Файл **admin_level_geomap.geojson** с записями о границах районов Москвы.

Общие выводы по проекту

Выводы

- По состоянию на лето 2022 в Москве было 8406 заведений.
- 70% всех заведений – это кафе (>2300), рестораны (2000) и кофейни (1400). Меньше всего (7%) булочных (250) и столовых (300)
- 62% всех заведений – несетевые. При этом в булочных, кофейнях и пиццериях сетевыми являются более 50% заведений
- Большая часть заведений >2000 (около 25%) расположено в ЦАО. Меньше всего (400) заведений в СЗАО
- Самый высокий рейтинг у баров – 4.4, наименьший у кафе и фастфудов - 4.2. Пиццерии, рестораны, кофейни – стабильно хорошее качество с средней оценкой 4.3
- ЦАО – самый дорогой район с самым большим разбросом цен, а ЮВАО и СВАО – самые дешевые районы

Рекомендации

- Категория заведения: либо заходить на конкурентный рынок кафе, ресторанов, кофеен, либо открывать булочную или столовую. У каждой из стратегий есть свои плюсы и минусы.
- Учесть, что булочные и кофейни часто являются сетевыми (>50% заведений), а с сетевыми заведениями конкурировать может быть сложно.
- Расположение: либо ЦАО с большим количеством потенциальных клиентов, но и большим количеством конкурентов, либо СЗАО, если дополнительное исследование покажет, что спрос есть.

Выводы и рекомендации по открытию кофейни

- По состоянию на лето 2022 в Москве было 1413 кофейни: больше всего в ЦАО (428), меньше всего – в СЗАО (62).
- Средний рейтинг – 4.28. Самый высокий – в ЦАО и СЗАО (4.34 и 4.33). Самый низкий – в ЗАО (4.2).
- Чаще всего чашка капучино стоит около 250 руб, также часто встречаются кофейни с ценами ~100, 70 или 170 руб/чашку.

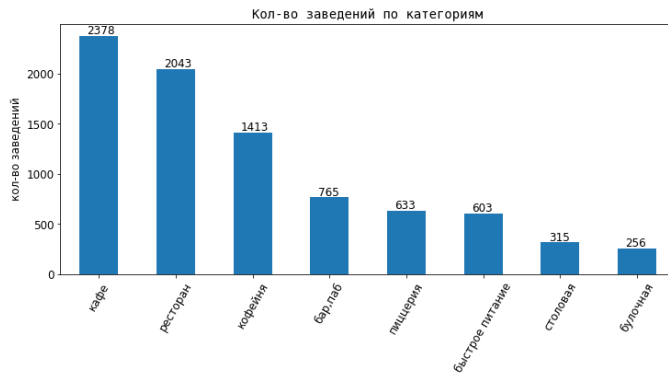
Рекомендуется:

- Открытие кофейни в ЗАО с ценой ниже 190 руб/чашку - это создаст конкурентное преимущество (у 50% заведений в ЗАО цена за чашу выше) и с акцентом на качество заведения – кофейни с высоким рейтингом в ЗАО встречаются реже, чем в среднем по городу.

Популярные категории заведений в Москве

Круговая диаграмма с распределением заведений по категориям

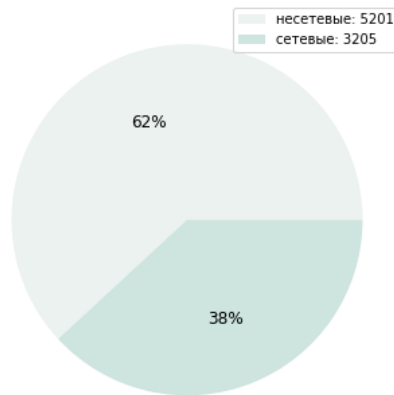
- Всего в Москве **8406** заведений общепита
- **70% заведений** – это кафе (>2300 рестораны (2000) и кофейни (1400))
- **Меньше всего (7%) заведений** : булочная (250) и столовая (300)



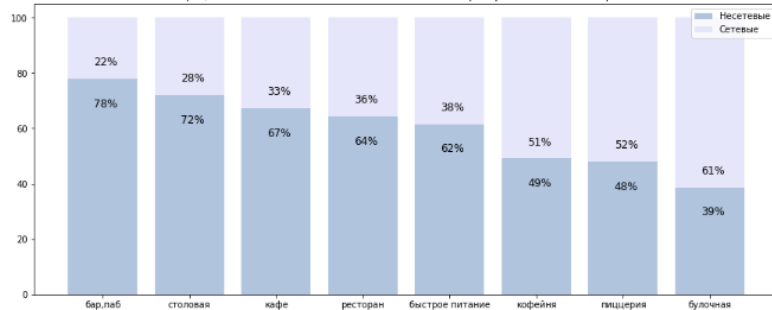
Распределение сетевых заведений

- **62%** заведений – сетевые
- При этом в булочных, кофейнях и пиццериях **более 50%** заведений являются сетевыми .
- Среди заведений fast food, кафе и ресторанов сетевыми являются **30 – 40%**
- баров и столовых - всего **22% и 28%** сетевых , соответственно

Распределение сетевых и несетевых заведений в Москве

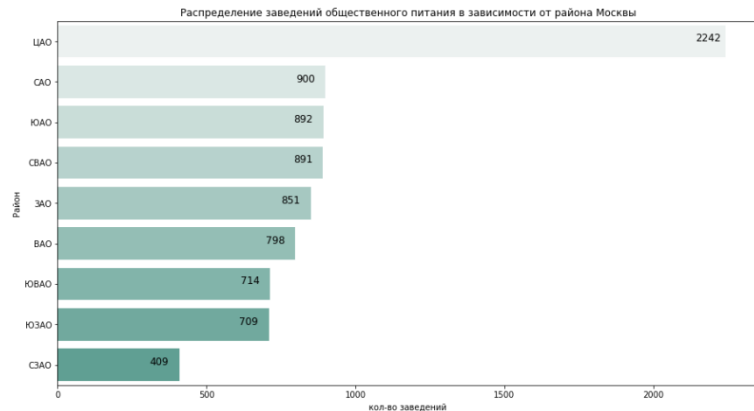


Процентное соотношение сетевых и несетевых кафе в разбивке по категориям

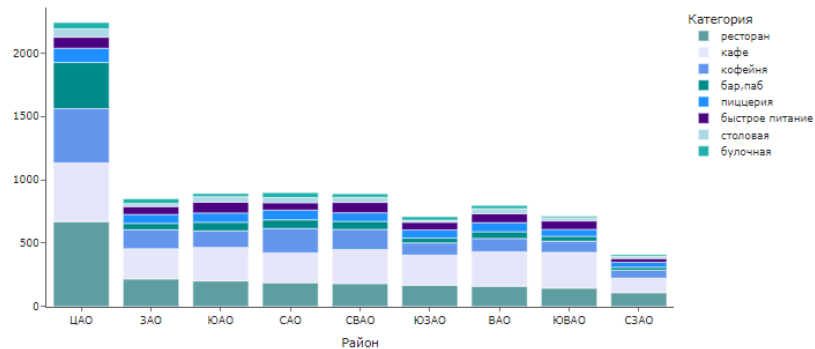


Распределение заведений по районам

- Большая часть заведений >2000 (около 25%) - в ЦАО
- Меньше всего (400) заведений в СЗАО
- В остальных районах кол-во заведений от 700 до 900
- Распределение по районам и по категориям демонстрирует такое же поведение: лидер – ЦАО, аутсайдер – СЗАО, остальные району – поровну, вне зависимости от категории.

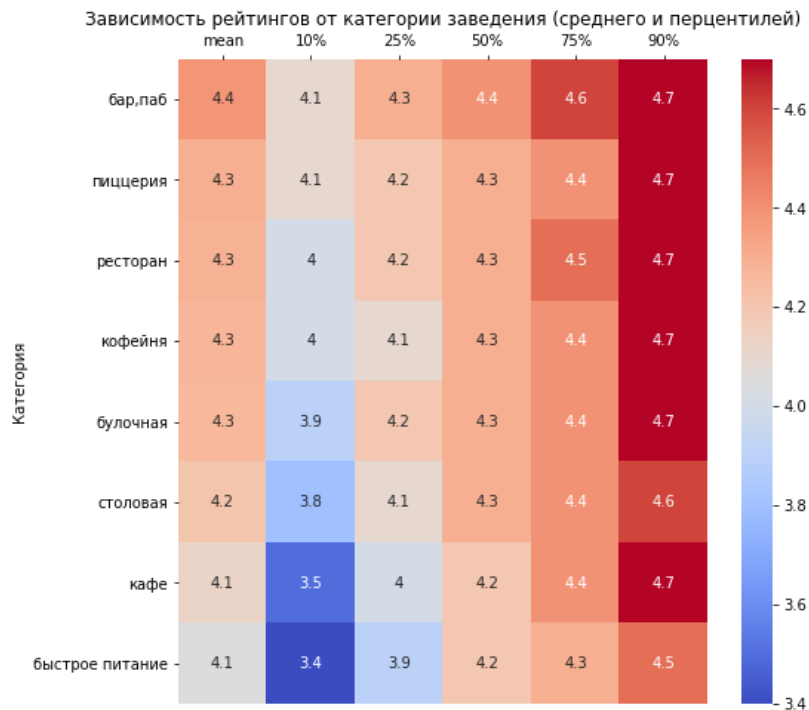


количество заведений по категориям и районам

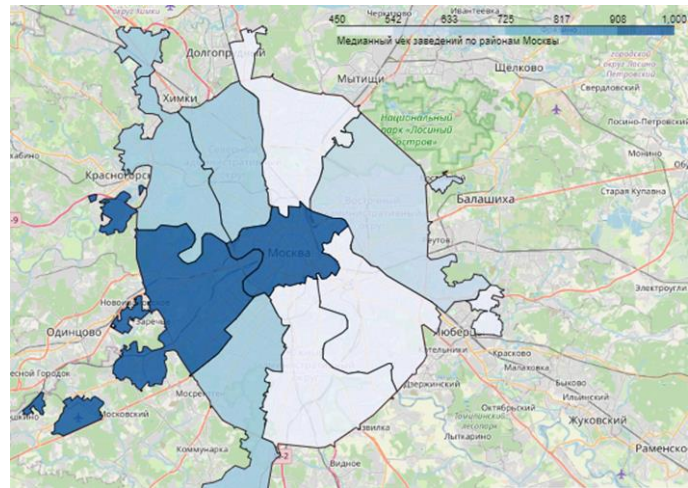
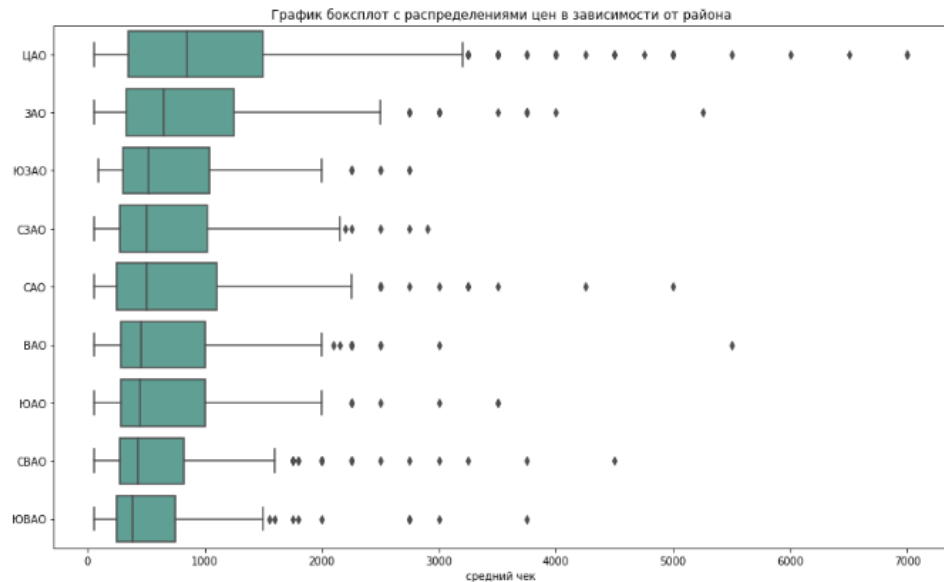


Зависимость рейтингов от категории

- от 4.2 до 4.4 - - медианные рейтинги у всех категорий заведений -
- 10% фастфудов и кафе** имеют рейтинги **ниже 3.4 и 3.5**, соответственно.
- фастфуды редко получают высокие оценки:** 90% заведений имеют оценки не выше 4.5
- столовые и булочные: 10% заведений имеют оценки не выше 3.8 и 3.9**, соответственно
- Фавориты клиентов – это **бары, пабы** : 80% заведений имеют оценки от 4.1 до 4.7 с медианным значением оценки **4.4**
- пиццерии , рестораны, кофейни – стабильно хорошее качество:** 80% всех оценок от 4/4.1 до 4.7, медианное значение 4.3



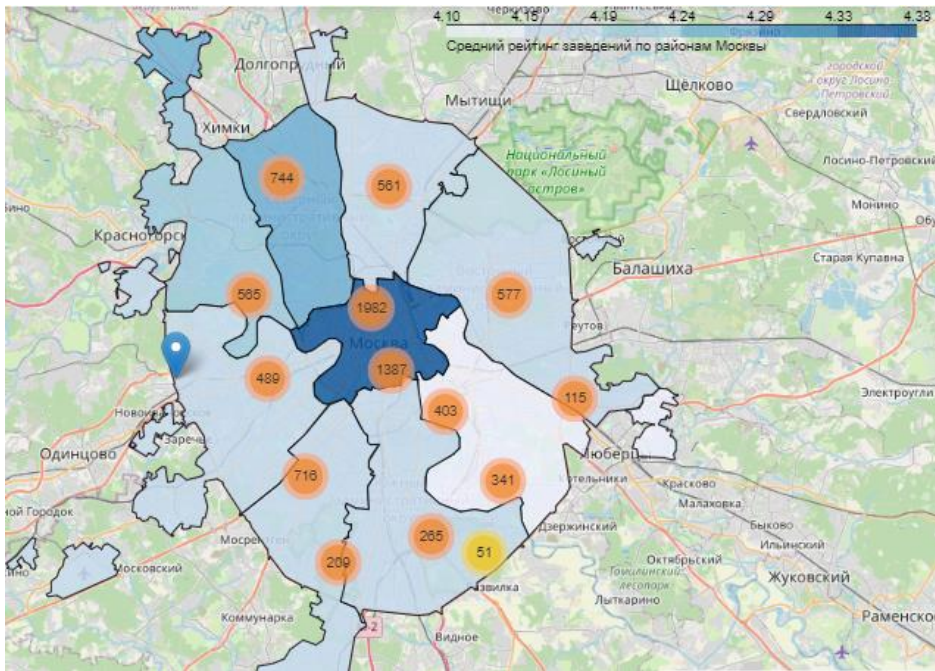
Цены в зависимости от района



- ЦАО – самый дорогой район с самым большим разбросом цен
- Второй по дороговизне - ЗАО
- ЮВАО и СВАО – самые дешевые районы

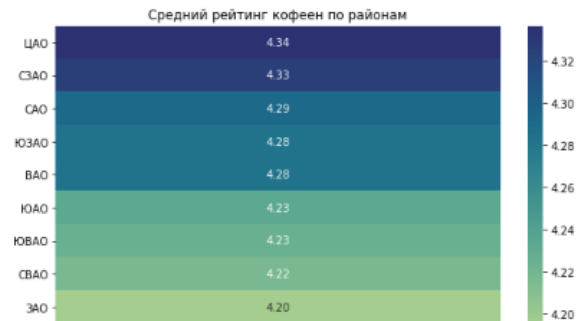
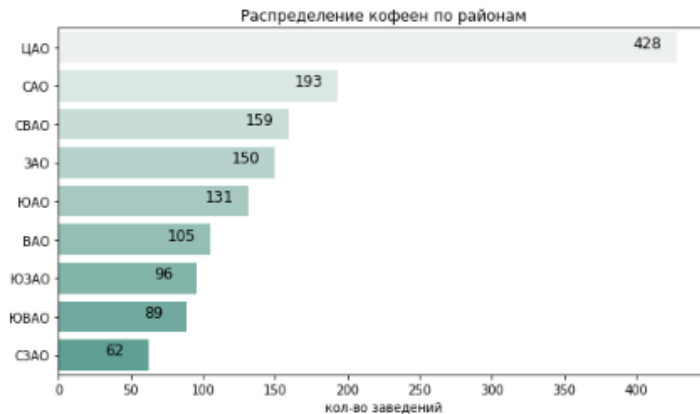
Средние рейтинги по районам Москвы

- Лучший рейтинг у заведений в ЦАО – 4.38
- Худший рейтинг у заведений в ЮВАО - 4.1



Открытие кофейни: распределение кофеен и рейтингов по районам

- **1413** – всего кофеен в Москве.
 - **Больше всего** - в ЦАО (428).
 - **Меньше всего** – в СЗАО (62).
-
- **4.28** – средний рейтинг кофеен.
 - **Самый высокий** (4.34 и 4.33) – в ЦАО и СЗАО.
 - **Самый низкий** (4.2) – в ЗАО.



Открытие кофейни: средние цены по районам Москвы

- **250 руб** – чаще всего стоит чашка капучино стоит
- Также часто встречаются цены **100, 70** или **170 руб/чашку**.
- **Самые высокие цены** – в ЮЗАО (медианная цена – 200 руб.)
- **Второе и третье место** – ЦАО и ЗАО с медианной ценой – 190 руб.
- **Самые низкие цены** – в ВАО (135 руб).

